

2014-2019年中国工程承包行业市场监测及投资战略评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国工程承包行业市场监测及投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201404/237524.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建设项目组织实施有很多方式，工程总承包是国际通行的建设项目组织实施方式之一。自1984年9月国务院印发《关于改革建筑业和基本建设管理体制若干问题的暂行规定》（国发[1984]123号）提出在全国推行工程总承包建设项目组织实施方式以来，在国务院有关部门领导下，经过近三十年的努力，我国推行工程总承包取得了快速发展，开展工程总承包的行业已从早期启动的化工、石化等少数几个行业推广到涉及冶金、电力、机械、建材、石油天然气、纺织、电子、兵器、轻工、城市轨道交通等全国大部分领域。实践证明，这种建设项目组织实施方式的推进，不仅有利于调整企业的经营机构，增强综合实力，而且有利于保障工程项目的质量安全、缩短工期，节省投资，提高工程项目的综合效益。

中国已成为全球工程承包市场的大国，在国际上是一支可与欧美日韩相抗衡的重要力量。2010年，我国勘察设计企业完成工程总承包收入5634亿元，占勘察设计企业全部营业收入的59%。2012年，中国承包商60强在的总营业收入是26674亿元，比上一年度的26688亿元略有下降，年度增长率为-0.04%。

中国处于城市化加速和工业化时期，投资是推动中国经济增长的重要因素之一。受益于固定资产投资和房地产投资的持续快速增长，以及城市化进程的加快：“十二五”期间，以中西部地区、二三线城市为代表的城镇化将会加速，“十二五”期间，我国城镇化率将提高4个百分点，年均提高0.8个百分点，到2015年达到52%左右，2020年接近60%。中国工程承包行业在较长时期内保持快速发展。

由于工程承包与全社会固定资产投资密切相关，因此，工程承包的发展与所处区域的经济发展和城市化水平相关，区域特征较为明显。中国建筑市场最大的地区为长三角、环渤海和珠三角三大区域。从总体上来看，中国建筑工程市场上占据较大市场份额的是具备技术、管理、装备优势和拥有特级资质的大型建筑企业。发达地区建筑强省的大中型建筑企业也占有一定的市场份额，他们主要承揽地区性大中型工程。其他中小企业则主要承担劳务分包、部分专业分包业务及小型工程。中国国际工程承包企业在国际工程承包领域的影响不断增强，工程承包范围已由传统房建工程扩大到冶金、港口、电力、通信、机械、石油化工和水利等多个领域，由相对简单的劳动密集型项目开始向技术密集型项目和知识密集型项目渗透，在劳动力成本和电力成套装备等部分装备领域已形成比较优势。

与此同时，中国正处于工业化中期加速阶段，各行业的投资建设力度也处于加速提高的进程中，国内工程承包行业面临巨大的市场机遇。在巨大市场空间的吸引下，大量企业进军工程承包行业，行业现有企业也正在积极向产业链的纵深方向扩展，行业间的竞争日趋激烈。正因为如此，国内工程承包企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境的深入研究。

智研咨询发布的《2014-2019年中国工程承包行业市场监测及投资战略评估报告》共九章。首先介绍了中国工程承包行业的概念，接着分析了中国工程承包行业发展环境，然后对中

国工程承包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程承包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程承包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及工程承包专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国工程承包行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对工程承包行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

报告目录：

第一章 工程承包行业发展综述

第一节 工程承包行业的概述

一、工程承包行业的界定

二、工程承包行业发展历程

三、行业在国民经济中的地位

第二节 工程承包行业招标分析

一、工程承包合同招标方式

二、工程承包合同特征分析

第三节 工程承包行业投资壁垒分析

一、企业资质壁垒分析

二、企业资金壁垒分析

三、技术人才壁垒分析

四、从业经验壁垒分析

第四节 工程承包行业盈利模式

一、行业盈利模式分析

二、行业盈利因素分析

第五节 工程承包行业产业链分析

一、工程承包行业产业链简介

二、工程承包行业上游供应链分析

（一）钢材市场供需及价格走势

（二）水泥市场供需及价格走势

三、工程承包行业下游需求链分析

（一）铁路行业发展分析

（二）路桥行业发展分析

(三) 市政工程行业发展分析

(四) 水利水电行业发展分析

(五) 房地产行业发展分析

(六) 石油化工行业发展分析

(七) 电信行业发展分析

(八) 冶金行业发展分析

第二章 国际工程承包行业发展现状

第一节 国际工程承包市场发展现状

一、国际工程承包市场发展概况

二、国际工程承包行业分布

三、国际工程承包地区分布

四、国际工程承包发展趋势

第二节 主要地区工程承包市场现状

一、亚洲地区工程承包市场发展现状

二、欧洲地区工程承包市场发展现状

三、北美地区工程承包市场发展现状

四、拉美地区工程承包市场发展现状

五、中东地区工程承包市场发展现状

六、非洲地区工程承包市场发展现状

第三节 中国对外工程承包行业发展现状

一、中国对外工程承包发展概况

二、中国对外工程承包行业分布

三、中国对外工程承包地区分布

(一) 亚洲地区市场(含中东)

(二) 非洲地区市场

(三) 美洲地区市场

(四) 欧洲国家市场

四、中国对外工程承包发展趋势

五、中国对外工程承包发展前景

第三章 中国工程承包行业发展现状与趋势

第一节 中国工程承包行业发展概况

一、中国工程承包行业发展概况

二、中国工程承包行业发展特点

三、中国工程承包行业发展影响因素

第二节 中国工程承包行业市场环境

一、工程承包行业管理体制

二、工程承包行业政策环境

三、工程承包行业经济环境

四、工程承包行业技术环境

第三节 2013年中国工程承包行业发展分析

一、2013年中国工程承包行业产值结构分布

二、2013年中国工程承包行业区域发展分析

第四节 中国工程承包行业市场竞争分析

一、中国工程承包行业主要企业

二、中国工程承包行业竞争格局

三、行业利润水平及变动趋势分析

第五节 中国工程承包行业发展趋势分析

一、工程承包企业纵向扩张态势

二、工程承包企业房地产化趋势

三、工程承包企业国际化趋势

第六节 中国工程承包行业发展前景分析

第四章 中国工程建筑行业投资分析

第一节 2012年中国固定资产投资情况

一、2012年FAI概况

二、2012年FAI分行业投资情况

三、2012年FAI资金来源情况

四、FAI对工程承包行业的拉动效应

第二节 中国房屋工程建筑业投资分析

第三节 中国交通工程建筑业投资分析

第四节 中国水利工程建筑业投资分析

第五节 中国工矿工程建筑业投资分析

第六节 中国管道工程建筑业投资分析

第七节 中国建筑安装业投资分析

第八节 中国建筑装饰业投资分析

第九节 中国电信业投资分析

第五章 中国工程承包项目管理模式分析

第一节 工程承包项目管理模式简介

一、DBB项目管理模式

二、DB项目管理模式

三、DM项目管理模式

四、NC项目管理模式

五、EPC项目管理模式

六、PMC项目管理模式

七、CM项目管理模式

八、PM项目管理模式

九、BOT项目管理模式

十、Partnerning项目管理模式

第二节 EPC项目管理模式分析

一、EPC项目管理模式的特点

二、EPC项目管理模式适用工程

三、EPC项目管理模式的风险防范

四、EPC项目管理模式在工程承包中的应用

第三节 PMC项目管理模式分析

一、PMC管理的几种形式及特点

二、PMC项目管理模式的比较

三、PMC项目管理模式的选择

四、PMC项目管理模式适用工程

五、PMC项目管理模式的意义

第六章 中国工程承包行业整合并购分析

第一节 全球并购形势分析

一、2013年全球并购市场概览

二、2012年中国企业并购形势预测

三、中国海外并购形势和风险防范

（一）政治风险及防范

（二）法律风险及防范

（三）财务风险及防范

（四）并购后整合风险及防范

第二节 中国国内并购形势分析

一、2011年中国并购市场分析

（一）2011年中国企业并购市场综述

（二）2011年中国并购交易规模分析

（三）2011年出境完成并购交易分析

（四）2011年入境完成并购交易分析

（五）2011年境内完成并购交易分析

（六）2011年VCPE完成并购交易分析

二、中国资本市场并购交易驱动因素

- (一) 政府的推动作用
- (二) 产业发展需求带动
- (三) 资本市场发展趋势带动

三、历史上中国资本市场并购的制约因素

- (一) 融资工具单一
- (二) 财务性并购模式
- (三) 海外并购经验缺乏
- (四) 政府行政干预

第三节 中国企业海外并购形势分析

一、中国企业2013年海外并购总体情况

- (一) 中国企业海外并购概况
- (二) 中国企业海外并购特点
- (三) 难于界定的并购成功标准
- (四) 海外并购成败原因

二、中国企业海外并购相关政策分析

三、中国企业2013年海外并购经典案例分析

四、2012年中国企业海外并购前景展望

第四节 2013年中国并购立法盘点

- 一、证监会公布《并购重组共性问题审核意见关注要点》
- 二、商务部关于下放外商投资审批权限有关问题的通知
- 三、国务院关于促进企业兼并重组的意见

第五节 国际工程承包行业并购分析

- 一、国际工程承包行业并购整合概况
- 二、国际工程承包行业并购整合案例分析
- 三、国际工程承包商并购的成功经验及借鉴

第六节 中国工程承包行业并购分析

- 一、以央企为主导的并购整合
- 二、以地方政府为主导的并购整合
- 三、工程承包行业并购整合行为分析
- 四、工程承包行业并购整合目的分析
- 五、工程承包行业并购整合趋势分析

第七章 中国工程承包行业领先企业分析

第一节 中国建筑工程总公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 中国中铁股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 中国铁建股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 中铁二局股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 中国交通建设股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八章 2014-2019年中国工程承包细分市场特征与前景预测

第一节 中国房屋建筑工程承包市场

一、FAI对房屋建筑工程的拉动效应

二、房屋建筑工程承包市场现状分析

三、房屋建筑工程承包市场前景预测

第二节 中国交通建筑工程承包市场

一、铁路工程承包市场分析

（一）铁路工程承包市场现状分析

（二）铁路工程承包市场前景预测

二、路桥工程承包市场分析

（一）路桥工程承包市场现状分析

（二）路桥工程承包市场前景预测

三、轨道交通工程承包市场分析

- (一) 轨道交通建设主要企业分析
- (二) 轨道交通工程承包市场现状
- (三) 轨道交通工程承包市场预测

四、水运工程承包市场分析

- (一) 水运工程承包市场现状分析
- (二) 水运工程承包市场前景预测

五、民航工程承包市场分析

- (一) 民航工程承包市场现状分析
- (二) 民航工程承包市场前景预测

第三节 中国市政工程承包市场

第四节 中国水利水电工程承包市场

第五节 中国电信工程承包市场

第六节 中国石油化工工程承包市场

第七节 中国冶金工程承包市场

第九章 2014-2019年中国工程承包行业融资与信贷分析

第一节 中国工程承包行业风险与机会分析

- 一、经济环境变化带来的行业风险与机会
- 二、国家政策变化带来的行业风险与机会
- 三、人民币汇率波动带来的行业风险与机会
- 四、市场波动带来的行业风险与机会分析
- 五、企业内部管理带来的风险与机会分析

第二节 中国工程承包行业项目融资分析

- 一、项目融资模式的定义
- 二、项目融资模式的特点
- 三、项目融资的基本模式
- 四、项目融资的基本渠道

第三节 中国工程承包行业信贷分析

- 一、行业信贷环境发展现状
- 二、行业信贷环境发展趋势
- 三、行业信贷机会发展分析
- 四、主要银行授信行为分析
 - (一) 中国进出口银行信贷分析
 - (二) 国家开发银行信贷分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201404/237524.html>