

2020-2026年中国留学中介行业市场运作模式及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国留学中介行业市场运作模式及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/837525.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

留学中介指专门为申请过程协助申请学生完成所需文书和材料的准备，海外大学面试及教授日常沟通指导等服务。留学中介协助申请去纽约、伦敦、香港，纽伦港留学的学生多，因此有纽伦港留学的热潮。

2018年我国出国留学人员总数达到66.21万人，较上年增加5.37万人，同比增长8.83% 2019年全年我国出国留学人员总数将突破70万人。

2010-2019年中国出国留学人数及预测

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国留学中介行业市场运作模式及投资前景展望报告》共十四章。首先介绍了留学中介行业市场发展环境、留学中介整体运行态势等，接着分析了留学中介行业市场运行的现状，然后介绍了留学中介市场竞争格局。随后，报告对留学中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了留学中介行业发展趋势与投资预测。您若想对留学中介产业有个系统的了解或者想投资留学中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 留学中介行业相关基础概述

1.1 留学中介的定义及分类

1.1.1 留学中介的界定

1.1.2 留学中介的分类

1.1.3 留学中介的特性

1.2 留学中介行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国留学中介行业发展环境分析

2.1 中国留学中介行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国留学中介行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国留学中介行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国留学中介行业技术环境分析

2.4.1 留学中介技术分析

- 1、互联网技术融合现状
- 2、大数据营销技术分析

2.4.2 线上留学中介发展现状

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国留学中介行业产业链分析

3.1 留学中介行业产业链简介

- 3.1.1 留学中介产业链上游行业分布
- 3.1.2 留学中介产业链中游行业分布
- 3.1.3 留学中介产业链下游行业分布
- 3.2 留学中介产业链上游行业分析
 - 3.2.1 留学中介产业上游发展现状
 - 3.2.2 留学中介产业上游竞争格局
- 3.3 留学中介产业链中游行业分析
 - 3.3.1 留学中介行业中游经营效益
 - 3.3.2 留学中介行业中游竞争格局
 - 3.3.3 留学中介行业中游发展趋势
- 3.4 留学中介产业链下游行业分析
 - 3.4.1 留学中介行业下游需求分析
 - 3.4.2 留学中介行业下游运营现状
 - 3.4.3 留学中介行业下游发展前景

第四章 国际留学中介行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际留学中介行业发展现状
 - 4.1.1 国际留学中介行业发展现状
 - 4.1.2 国际留学中介行业发展规模
 - 4.1.3 国际留学中介主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际留学中介市场总体分析
 - 4.2.1 国际留学中介市场特点
 - 4.2.2 国际留学中介市场结构
 - 4.2.3 国际留学中介市场规模
- 4.3 2015-2019年国际区域留学中介行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际留学中介行业发展展望
 - 4.4.1 国际留学中介行业发展趋势
 - 4.4.2 国际留学中介行业规模预测
 - 4.4.3 国际留学中介行业发展机会

第五章 2015-2019年中国留学中介行业发展概述

- 5.1 中国留学中介行业发展状况分析

5.1.1 中国留学中介行业发展阶段

5.1.2 中国留学中介行业发展总体概况

5.1.3 中国留学中介行业发展特点分析

5.2 2015-2019年留学中介行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国留学中介行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国留学中介行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国留学中介企业发展分析

5.3 中国留学中介行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

从留学及归国人员的各类型出国方式看，自费留学人群占据主流。2018年国家公派出国留学3.02万人，单位公派3.56万人，自费留学59.63万人，占比依次为4.56%、5.38%、90.06%。2018年度各类留学回国人员中，国家公派2.53万人，单位公派2.65万人，自费留学46.76万人，分别占比4.87%、5.10%、90.03%。

2018年中国出国留学人员构成占比

数据来源：公开资料整理

2018年中国出国留学归国人员构成占比

数据来源：公开资料整理

5.3.3 欧美留学中介市场

5.3.4 日韩留学中介市场

5.3.5 其他目的地留学中介市场

5.4 中国留学中介行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国留学中介行业发展制约因素

5.4.2 中国留学中介行业存在问题分析

5.4.3 中国留学中介行业发展对策建议

第六章 中国留学中介所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国留学中介所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国留学中介所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国留学中介所属行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国留学中介所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国留学中介所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国留学中介所属行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国留学中介所属行业市场规模预测

6.4 中国留学中介所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国留学中介所属行业市场供给分析

1、2015-2019年中国留学中介所属行业供给规模分析

2、2020-2026年中国留学中介所属行业供给规模预测

6.4.2 中国留学中介所属行业市场需求分析

1、2015-2019年中国留学中介所属行业需求规模分析

2、2020-2026年中国留学中介所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+留学中介行业发展现状及前景

7.1 互联网给留学中介行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代留学中介行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给留学中介行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给留学中介行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+留学中介行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+留学中介行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+留学中介行业投资布局分析

1、中国互联网+留学中介行业投资切入方式

2、中国互联网+留学中介行业投资规模分析

3、中国互联网+留学中介行业投资业务布局

7.2.2 留学中介行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+留学中介行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+留学中介行业竞争格局分析

1、中国互联网+留学中介行业参与者结构

2、中国互联网+留学中介行业竞争者类型

3、中国互联网+留学中介行业市场占有率

7.3 中国互联网+留学中介行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+留学中介行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+留学中介行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+留学中介行业市场发展趋势分析

第八章 中国留学中介行业消费需求市场调查

8.1 留学中介行业消费态度调查

- 8.2 留学中介行业消费驱动分析
- 8.3 留学中介行业消费需求特点
- 8.4 留学中介行业需求群体分析
- 8.5 留学中介行业消费行为分析
- 8.6 留学中介行业消费关注点分析
- 8.7 留学中介行业消费区域分布

第九章 中国留学中介行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国留学中介行业竞争格局分析
 - 9.1.1 留学中介行业区域分布格局
 - 9.1.2 留学中介行业企业规模格局
 - 9.1.3 留学中介行业企业性质格局
- 9.2 中国留学中介行业竞争五力分析
 - 9.2.1 留学中介行业上游议价能力
 - 9.2.2 留学中介行业下游议价能力
 - 9.2.3 留学中介行业新进入者威胁
 - 9.2.4 留学中介行业替代产品威胁
 - 9.2.5 留学中介行业现有企业竞争
- 9.3 中国留学中介行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 留学中介行业优势分析（S）
 - 9.3.2 留学中介行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 留学中介行业机会分析（O）
 - 9.3.4 留学中介行业威胁分析（T）
- 9.4 中国留学中介行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国留学中介行业竞争策略建议

第十章 中国留学中介行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京澳际教育咨询有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 北京新东方前途出国咨询有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主营业务分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 广东启德教育服务有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 金吉列出国留学咨询服务有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 北京华钜津桥联合商务咨询有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 浙江新通留学有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主营业务分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国留学中介行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2026年中国留学中介行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国留学中介行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国留学中介行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国留学中介行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国留学中介行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国留学中介行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国留学中介行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国留学中介行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国留学中介行业投资机会与建议

- 11.3.1 中国留学中介行业投资前景展望
- 11.3.2 中国留学中介行业投资机会分析
- 11.3.3 中国留学中介行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国留学中介行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国留学中介行业关键成功要素分析
- 12.2 中国留学中介行业投资壁垒分析
- 12.3 中国留学中介行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国留学中介行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 留学中介行业融资渠道分析
 - 1、银行抵押或信用贷款
 - 2、股权融资
 - 3、融资租赁
 - 4、政府补助
 - 5、民间借贷
 - 12.4.2 留学中介行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国留学中介行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外留学中介行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外留学中介行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国留学中介行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 代理费用
 - 13.2.3 返佣
 - 13.2.4 专业咨询服务
- 13.3 中国留学中介行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析

- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZYZS)

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2015-2019年留学中介行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年留学中介行业市场规模预测
- 图表：2015-2019年中国留学中介行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国留学中介行业供给规模预测
- 图表：2015-2019年中国留学中介行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年中国留学中介行业需求规模预测
- 图表：2015-2019年中国留学中介行业企业数量情况
- 图表：2015-2019年中国留学中介行业企业竞争结构
- 图表：2015-2019年留学中介行业重要数据指标比较
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/837525.html>