2020-2026年中国互联网+医疗行业市场运作模式及投资前景展望报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+医疗行业市场运作模式及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202002/837529.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对于互联网医疗共建合营模式来说，第三方机构的收入主要来源于运营分成。目前线上问诊和远程诊疗模式分成约为 20%，线上药品销售分成 约为 1.5%。由此可以计算出，2C 线上问诊规模约为 26 亿元，其中三 级医院 15 亿元，二级医院 12 亿元；2B 远程诊疗规模约为 3 亿元；门 诊处方共享平台分成收入约为 26 亿元，其中三级医院 18 亿元，二级医 院 7 亿元；整体互联网医疗运营分成市场空间约为 55 亿元。由于规模 测算基于 2018 年数据得出，我国医疗费用每年增速约为
10%，预计未来互联网医疗运营分成市场规模将达到百亿量级。

互联网医疗运营分成市场规模测算

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+医疗行业市场运作模式及投资前景展望报告》共五章。首先介绍了互联网+医疗行业市场发展环境、互联网+医疗整体运行态势等，接着分析了互联网+医疗行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医疗市场竞争格局。随后，报告对互联网+医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医疗产业有个系统的了解或者想投资互联网+医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：互联网对中国医疗行业的重构与推动
1.1 互联网+医疗主要解决的五大问题
1.1.1 改变健康管理方式
1.1.2 重构就医方式
1.1.3 重构医患生态
（1）从院方角度
（2）从患者角度
（3）互联网的介入让医患关系重新得到改善
1.1.4 改善就医体验
（1）预约挂号环节
（2）缴费环节
1.1.5 重构购药方式

1.2 互联网+医疗市场的四大驱动力

1.2.1 国家政策利好

（1）公立医院改革步伐加快

互联网医疗盈利围绕“医药险”展开，但针对“险”目前还无成熟的商业模式，因此目前暂不分析其发展空间。“医”主要分为 C 端问诊类和 B 端远程诊疗类，“药”目前以处方外流模式为主。我国主要医疗资源集中在二级和三级医院，从公立医院各级医院收入占比可以看出，二级和三级医院收入总和总比高达 98%。测算“依托实体医疗机构的互联网医疗市场发展空间”以二级和三级医院数据为基础。

2010-2018年公立医院中各级医院总收入

数据来源：公开资料整理

（2）网络药品经营监督管理办法将出台

（3）医生多点执业简化注册审批程序

1.2.2 相关技术推动

（1）传感器技术日臻成熟

（2）无线技术日益成熟

（3）互联网普及率上升

（4）机器深度学习技术发展

（5）大数据和云技术迅速发展

1）医疗大数据

2）医疗云计算

1.2.3 发展环境变化

（1）人口老龄化日趋严重

（2）慢性病人群进一步增加

（3）人们健康管理意识增强

（4）环境恶化致就医需求增大

1.2.4 市场资本推动

（1）传统PE/VC积极布局

（2）互联网巨头

第2章：中国互联网+医疗行业商业模式创新

2.1 中国互联网+医疗商业模式切入点及创新

2.1.1 从患者角度切入

（1）健康管理环节上

1）大姨吗

2）小米手环

3）咕咚运动
（2）自诊和自我用药环节上
1）好大夫在线
2）春雨掌上医生
（3）在院内导诊、候诊和诊断环节上
1）支付宝未来医院
2）金蝶医疗
（4）医院外康复环节上
1）糖尿病管理软件糖护士
2）中卫莱康远程心脏监测
2.1.2 从医生角度切入
（1）帮助其连接更多患者
1）好大夫在线
2）春雨医生
（2）帮助其提高行医水平
1）丁香园
2）杏树林
2.1.3 从医院角度切入
（1）建设医院信息系统
（2）打造网上医院
（3）辅助营销
（4）提高服务患者的水平
2.2 中外互联网+医疗盈利模式及收费方向探索
2.2.1 向药企收费的盈利模式
（1）向药企收费的盈利模式概况
（2）国外案例分析借鉴：Epocrates基于软件的双向服务
1）公司简介
2）主要产品功能
3）主要盈利模式
4）经验教训和结论
2.2.2 向险企收费的盈利模式
（1）向险企收费的盈利模式概况
（2）国外案例分析借鉴：WellDoc：向保险公司与企业雇主收费
1）公司简介
2）发展历程和现状

3）主要产品形式和功能
4）盈利模式
5）值得借鉴的经验：
2.2.3 向患者收费的可行方式
（1）向患者收费的可行方式分析
（2）国外案例分析借鉴：Zeo
1）公司简介
2）主要产品形式和功能
3）盈利模式
4）值得借鉴的经验：
2.2.4 向医生收费的可行性分析
（1）向医生收费的可行性概述
（2）国外案例分析借鉴：Zocdoc医患对接平台
1）公司简介
2）提供的主要服务
3）盈利模式
4）经验总结
2.2.5 向医院收费的盈利模式
（1）向医院收费的盈利模式概述
（2）国外案例分析借鉴：Vocera医院移动通讯，向医院收费
1）主要产品功能
2）Vocera的盈利模式
3）经验和教训总结
2.3 中国互联网+医疗模式最具潜力的四大方向
2.3.1 在线问诊
2.3.2 医药电商
2.3.3 预约挂号
2.3.4 智能设备
第3章：互联网+医疗行业投资并购分析
3.1 美国互联网+医疗领域风险投资
3.1.1 投资总金额及增速
3.1.2 投向的主要细分领域
（1）医疗消费者参与
（2）数字化医疗设备
（3）个人健康工具与追踪设备

（4）支付管理
（5）远程医疗
（6）护理协调
3.2 中国互联网+医疗领域风险投资
3.2.1 投资总金额及增速
3.2.2 投向的主要细分领域
（1）医患沟通
（2）医疗信息
（3）推拿
（4）慢病管理
（5）母婴
3.3 中国互联网+医疗企业IPO分析
3.3.1 互联网+医疗IPO企业数量
3.3.2 互联网+医疗IPO资金募集
3.3.3 互联网+医疗IPO企业分布领域
3.4 中国互联网+医疗领域并购分析
3.4.1 并购数量与披露金额
3.4.2 并购标的主要分布领域
3.4.3 并购趋势分析
（1）医疗健康产业将开启大并购时代
（2）精准医疗将往纵深立体角度发展
第4章：重点企业互联网+医疗业务布局
4.1 国际科技巨头的互联网+医疗布局
4.1.1 IBM互联网医疗布局总览
4.1.2 苹果互联网医疗布局总览
4.1.3 微软互联网医疗布局总览
4.2 国内互联网巨头的互联网+医疗布局
4.2.1 百度
（1）互联网+医疗布局的自身优势
（2）互联网+医疗布局的产品及服务
（3）互联网+医疗布局风格及侧重
4.2.2 阿里巴巴
（1）互联网+医疗布局的自身优势
（2）互联网+医疗布局的产品及服务
（3）互联网+医疗布局风格及侧重

4.2.3 腾讯
（1）互联网+医疗布局的自身优势
（2）互联网+医疗布局的产品及服务
（3）互联网+医疗布局风格及侧重
4.2.4 京东
（1）互联网+医疗布局的自身优势
（2）互联网+医疗布局的产品及服务
（3）互联网+医疗布局风格及侧重
4.2.5 小米
（1）互联网+医疗布局的自身优势
（2）互联网+医疗布局的产品及服务
（3）互联网+医疗布局风格及侧重
4.3 其它上市公司互联网+医疗布局
4.3.1 卫宁软件
（1）互联网+医疗布局的自身优势
（2）互联网+医疗布局的产品及服务
（3）互联网+医疗发展战略及规划
4.3.2 万达信息
（1）互联网+医疗布局的自身优势
（2）互联网+医疗布局的产品及服务
（3）互联网+医疗发展战略及规划
4.3.3 运盛医疗
（1）互联网+医疗布局的自身优势
1）构建并实践了互联网医疗健康的商业模式
2）公司储备了完整的技术
3）公司具备政府及相关医疗资源
（2）互联网+医疗布局的产品及服务
（3）互联网+医疗发展战略及规划
1）打造区域互联网健康生态系统
2）打造区域诊断云服务中心
3）建设世界领先的心血管慢性病健康服务公有云
4）加快平台家庭医生人才储备
5）加强资本市场运作能力
第5章：中国互联网+医疗发展前景与潜在趋势（ZYZS）
5.1 中国互联网+医疗面临的三大机遇

5.1.1 需求激增与有限供给创造行业发展大机遇
（1）让更多患者获得医疗
（2）让患者获得合适的医疗
（3）极致化患者体验
5.1.2 资本持续大举介入创造良好创业机遇
（1）活跃的投资机构
（2）被投资的细分领域
5.1.3 中外环境差异创造绝佳创新机遇
（1）政策差异
（2）医院差异
（3）医生差异
5.2 中国互联网+医疗面临的三大挑战
5.2.1 配套政策
5.2.2 标准缺失
5.2.3 信息孤岛现象
5.3 中国互联网+医疗最值得关注的四个潜在趋势
5.3.1 行业潜在趋势——从纷杂到整合，行业集中度迅速提升
5.3.2 商业模式潜在趋势——从独立环节到重度服务闭环
（1）从患者角度看
（2）从医疗平台角度看
5.3.3 资本介入趋势——早期投资热度下降，中后期更易受到青睐，产业资本活跃
5.3.4 政策发展趋势——开放仍是主旋律
（1）在多点执业方面
（2）在处方药方面
（3）在民营医院方面
（4）在商业保险方面

部分图表目录：

图表1：2015-2019年我国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）
图表2：2015-2019年我国手机网民规模及其占整体网民比例（单位：万人，%）
图表3：2015-2019年国内医疗行业大数据解决方案市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表4：2015-2019年中国65岁及以上老年人口数量及占总人口比重（单位：万人，%）
图表5：我国重点慢性病死亡情况
图表6：2015-2019年医疗健康行业投资并购事件（单位：笔）
图表7：2015-2019年医疗信息化投资并购事件（单位：笔）
图表8：2019年国内医疗健康行业VC/PE融资重点案例（单位：百万美元）

图表9：BAT巨头互联网医疗布局分析

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202002/837529.html