

2016-2022年中国味精产业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国味精产业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/447530.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

味精是调味料的一种，主要成分为谷氨酸钠。味精的主要作用是增加食品的鲜味，在中国菜里用的最多，也可用于汤和调味汁。

我国是味精全球味精的定价中心，也是全球最大的味精生产国和味精出口国。近年我国味精在保持出口数量高速增长的同时，进口数量也保持较高的增速。

2009-2015年1-11月我国味精进口情况 年份 进口数量（千克） 进口金额（千美元） 2009年 107,856 304 2010年 289,441 855 2011年 344,773 956 2012年 492,742 1,448 2013年 663,265 1,871 2014年 633,740 1,916 2015年1-11月 970,637 2,971

2009-2015年1-11月我国味精进口均价走势

智研咨询发布的《2016-2022年中国味精产业深度调研及市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了味精相关概念及发展环境，接着分析了中国味精规模及消费需求，然后对中国味精市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国味精面临的机遇及发展前景。您若想对中国味精有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析	23
第一章 全球味精行业发展分析	23
第一节 2015年全球味精市场分析	23
一、2015年全球味精市场回顾	23
二、2015年全球味精市场环境	23
三、2015年全球味精销售分析	24
四、2015年全球味精市场规模	24
第二节 2016年全球味精市场分析	24
一、2016年全球味精需求分析	25
二、2016年全球味精市场规模	25
三、2016年全球味精品牌分析	25
四、2016年中外味精市场对比	25
第三节 部分国家地区味精行业发展状况	26
一、2014-2016年美国味精行业发展分析	26
二、2014-2016年欧洲味精行业发展分析	26
三、2014-2016年日本味精行业发展分析	26

四、2014-2016年韩国味精行业发展分析 27

第二章 我国味精行业发展现状 28

第一节 我国味精行业发展现状 28

一、味精行业品牌发展现状 28

二、味精行业消费市场现状 28

三、味精市场需求层次分析 29

四、我国味精市场走向分析 29

第二节 我国味精行业发展状况 29

一、2015年中国味精行业发展回顾 29

味精作为一种基础调味品，不仅仅使用在中国菜肴中，更广泛的应用于其他食品加工产业，如鸡精制造、方便面调料包制造和酱油制造等。分渠道看，国内味精下游需求行业为食品加工工业、餐饮业与居民家庭消费，其中食品加工工业使用量最大，占比50%，我国食品加工工业仍保持了年均两位数的增长，也使得味精需求量逐步提升。家庭消费中，由于健康历年不断提高，味精的使用量逐步下降。综合以上因素，预计未来几年，我国味精需求量可保持年均3%左右的增长。

味精主要下游需求

二、2015年味精行业发展情况分析 30

三、2015年我国味精市场特点分析 30

四、2016年我国味精市场发展分析 31

第三节 中国味精行业供需分析 31

一、2015年中国味精市场供给总量分析 31

二、2015年中国味精市场供给结构分析 32

三、2015年中国味精市场需求总量分析 32

四、2016年中国味精市场需求结构分析 33

五、2016年中国味精市场供需平衡分析 33

第三章 中国味精行业经济运行分析 35

第一节 2014-2016年味精行业运行情况分析 35

一、2015年味精行业经济指标分析 35

二、2016年味精行业经济指标分析 35

第二节 2014-2016年味精行业产量分析 35

一、2015年我国味精产品产量分析 35

二、2016年我国味精产品产量预测 36

第三节 2015年味精行业进出口分析 37

一、2014-2016年味精行业进口总量及价格 37

二、2014-2016年味精行业出口总量及价格 39

三、2014-2016年味精行业进出口数据统计 41

四、2016-2022年味精进出口态势展望 42

第四章 中国味精消费市场分析 44

第一节 味精行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 味精市场消费需求分析 44

一、味精市场的消费需求变化 45

二、味精行业的需求情况分析 45

第三节 味精消费市场状况分析 46

一、味精行业消费特点 46

二、味精消费者分析 46

三、味精消费结构分析 47

四、味精消费的市场变化 47

五、味精市场的消费方向 48

第四节 味精行业产品的品牌市场调查 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 49

五、味精市场品牌忠诚度调查 49

六、味精市场品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国味精行业区域市场分析 51

第一节 华北地区味精行业分析 51

一、2014-2016年行业发展现状分析 51

二、2014-2016年市场规模情况分析 51

三、2016-2022年市场需求情况分析 51

四、2016-2022年行业发展前景预测 52

五、2016-2022年行业投资风险预测 52

第二节 东北地区味精行业分析 52

一、2014-2016年行业发展现状分析 52

二、2014-2016年市场规模情况分析 53

三、2016-2022年市场需求情况分析 53

四、2016-2022年行业发展前景预测	53
五、2016-2022年行业投资风险预测	54
第三节 华东地区味精行业分析	54
一、2014-2016年行业发展现状分析	54
二、2014-2016年市场规模情况分析	54
三、2016-2022年市场需求情况分析	55
四、2016-2022年行业发展前景预测	55
五、2016-2022年行业投资风险预测	55
第四节 华南地区味精行业分析	56
一、2014-2016年行业发展现状分析	56
二、2014-2016年市场规模情况分析	56
三、2016-2022年市场需求情况分析	56
四、2016-2022年行业发展前景预测	57
五、2016-2022年行业投资风险预测	57
第五节 华中地区味精行业分析	57
一、2014-2016年行业发展现状分析	58
二、2014-2016年市场规模情况分析	58
三、2016-2022年市场需求情况分析	58
四、2016-2022年行业发展前景预测	58
五、2016-2022年行业投资风险预测	59
第六节 西南地区味精行业分析	59
一、2014-2016年行业发展现状分析	59
二、2014-2016年市场规模情况分析	59
三、2016-2022年市场需求情况分析	60
四、2016-2022年行业发展前景预测	60
五、2016-2022年行业投资风险预测	60
第七节 西北地区味精行业分析	61
一、2014-2016年行业发展现状分析	61
二、2014-2016年市场规模情况分析	61
三、2016-2022年市场需求情况分析	61
四、2016-2022年行业发展前景预测	62
五、2016-2022年行业投资风险预测	62
第六章 味精行业投资与发展前景分析	63
第一节 2015年味精行业投资情况分析	63
一、2015年总体投资结构	63

- 二、2015年投资规模情况 63
- 三、2015年投资增速情况 63
- 四、2015年分行业投资分析 63
- 五、2015年分地区投资分析 63
- 第二节 味精行业投资机会分析 65
 - 一、味精投资项目分析 65
 - 二、可以投资的味精模式 65
 - 三、2016年味精投资机会 66
 - 四、2016年味精细分行业投资机会 66
 - 五、2016年味精投资新方向 66
- 第三节 味精行业发展前景分析 67
 - 一、味精市场发展前景分析 67
 - 二、我国味精市场蕴藏的商机 68
 - 三、金融危机下味精市场的发展前景 68
 - 四、2015年味精市场面临的发展商机 68
 - 五、2016-2022年味精市场面临的发展商机 69
- 第二部分 市场竞争格局与形势 70
- 第七章 味精行业竞争格局分析 70
 - 第一节 味精行业集中度分析 70
 - 一、味精市场集中度分析 70
 - 二、味精企业集中度分析 70
 - 三、味精区域集中度分析 71
 - 第二节 味精行业主要企业竞争力分析 72
 - 一、重点企业资产总计对比分析 72
 - 二、重点企业从业人员对比分析 73
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
 - 四、重点企业利润总额对比分析 74
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 75
 - 第三节 味精行业竞争格局分析 75
 - 一、2014-2016年味精行业竞争分析 75
 - 二、2014-2016年中外味精产品竞争分析 75
 - 三、2014-2016年国内外味精竞争分析 75
 - 四、2014-2016年我国味精市场竞争分析 76
 - 五、2014-2016年我国味精市场集中度分析 76
 - 六、2016-2022年国内主要味精企业动向 76

第八章 2016-2022年中国味精行业发展形势分析 77

第一节 味精行业发展概况 77

一、味精行业发展特点分析 77

二、味精行业投资现状分析 77

三、味精行业总产值分析 77

四、味精行业技术发展分析 78

第二节 2014-2016年味精行业市场情况分析 80

一、味精行业市场发展分析 80

二、味精市场存在的问题 81

三、味精市场规模分析 81

第三节 2014-2016年味精产销状况分析 81

一、味精产量分析 81

二、味精产能分析 82

三、味精市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国味精行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2016年中国味精行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2016年中国味精行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2016年中国味精行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 味精行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2014-2016年味精原材料价格走势 90

二、2014-2016年味精行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

- 一、2014-2016年味精行业产销情况 90
- 二、2014-2016年味精行业库存情况 91
- 三、2014-2016年味精行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

- 一、2014-2016年味精行业价格走势 92
- 二、2014-2016年味精行业营业收入情况 94
- 三、2014-2016年味精行业毛利率情况 94
- 四、2014-2016年味精行业赢利能力 94
- 五、2014-2016年味精行业赢利水平 95
- 六、2016-2022年味精行业赢利预测 95

第十一章 味精行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2016年中国味精行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2014-2016年中国味精行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

第三节 2014-2016年中国味精行业总资产利润率分析 98

- 一、总资产利润率分析 98
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

第四节 2014-2016年中国味精行业产值利税率分析 99

- 一、产值利税率分析 99
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 味精重点企业发展分析 102

第一节 莲花 102

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 梅花 112

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 菱花 123

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 红梅 133

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 双桥 140

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 国泰 146

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 大桥-亚太味业 153

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 骏马-齐鲁 161

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 菊花 169

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 信乐 176

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分 投资策略与风险预警 184

第十三章 味精行业投资策略分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 味精行业投资效益分析 194

一、2015年味精行业投资状况分析 194

二、2015年味精行业投资效益分析 195

三、2016-2022年味精行业投资方向 195

四、2016-2022年味精行业投资建议 196

第四节 味精行业投资策略研究 197

一、2015年味精行业投资策略 197

二、2016年味精行业投资策略 198

三、2016-2022年味精行业投资策略 199

四、2016-2022年味精细分行业投资策略 201

第十四章 味精行业投资风险预警 203

第一节 影响味精行业发展的主要因素 203

一、2016年影响味精行业运行的有利因素 203

二、2016年影响味精行业运行的稳定因素 203

三、2016年影响味精行业运行的不利因素 204

四、2016年我国味精行业发展面临的挑战 205

五、2016年我国味精行业发展面临的机遇 205

第二节 味精行业投资风险预警 206

一、2016-2022年味精行业市场风险预测 206

二、2016-2022年味精行业政策风险预测 206

三、2016-2022年味精行业经营风险预测 207

四、2016-2022年味精行业技术风险预测 207

五、2016-2022年味精行业竞争风险预测 207

六、2016-2022年味精行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议	209
第十五章 味精行业发展趋势分析	209
第一节 2016-2022年中国味精市场趋势分析	209
一、2014-2016年我国味精市场趋势总结	209
二、2016-2022年我国味精发展趋势分析	209
第二节 2016-2022年味精产品发展趋势分析	210
一、2016-2022年味精产品技术趋势分析	210
二、2016-2022年味精产品价格趋势分析	210
第三节 2016-2022年中国味精行业供需预测	210
一、2016-2022年中国味精供给预测	210
二、2016-2022年中国味精需求预测	211
三、2016-2022年中国味精价格预测	211
第四节 2016-2022年味精行业规划建议	212
一、味精行业“十二五”整体规划	212
二、味精行业“十三五”规划预测	212
三、2016-2022年味精行业规划建议	213
第十六章 味精企业管理策略建议 220(AK WZY)	
第一节 市场策略分析	220
一、味精价格策略分析	220
二、味精渠道策略分析	220
第二节 销售策略分析	221
一、媒介选择策略分析	221
二、产品定位策略分析	224
三、企业宣传策略分析	225
第三节 提高味精企业竞争力的策略	227
一、提高中国味精企业核心竞争力的对策	227
二、味精企业提升竞争力的主要方向	230
三、影响味精企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高味精企业竞争力的策略	232
第四节 对我国味精品牌的战略思考	233
一、味精实施品牌战略的意义	233
二、味精企业品牌的现状分析	234
三、我国味精企业的品牌战略	236
四、味精品牌战略管理的策略	238

图表目录：

图表1	2016年全球味精需求分析	24
图表2	2016年全球味精市场规模分析	24
图表3	2014-2016年全球味精需求分析	25
图表4	2014-2016年全球味精市场规模分析	25
图表5	2014-2016年美国味精市场规模分析	26
图表6	2014-2016年欧洲味精市场规模分析	26
图表7	2014-2016年日本味精市场规模分析	27
图表8	2014-2016年韩国味精市场规模分析	27
图表9	2014-2016年我国味精行业销量分析	28
图表10	2014-2016年我国味精行业供给量分析	32
图表11	2006-2016年我国味精各规格产品供给结构变化	32
图表12	2014-2016年我国味精行业需求量分析	33
图表13	2006-2016年我国味精各规格产品需求结构变化	33
图表14	2014-2016年我国味精行业供需分析	34
图表15	2014-2016年我国味精行业产值分析	35
图表16	2014-2016年味精制造基本经济	35
图表17	2015年我国味精行业产量分析	36
图表18	2016年中国味精产量数据统计	36
图表19	2014-2016年我国味精进口分析	37
图表20	2014-2016年我国味精进口来源国分析	38
图表21	2014-2016年我国味精进口贸易方式分析	39
图表22	2014-2016年我国味精出口分析	39
图表23	2014-2016年我国味精出口目的地分析	40
图表24	2014-2016年我国味精出口贸易方式分析	41
图表25	2015年我国味精行业进出口分析	41
图表26	2016年我国味精行业进出口分析	42
图表27	2016-2022年我国味精行业进口预测分析	42
图表28	2016-2022年我国味精行业出口预测分析	43
图表29	味精消费者年龄结构分布	44
图表30	2016年中国味精市场消费者需求分析	45

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/447530.html>