2014-2019年中国家具市场分析预测及未来前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国家具市场分析预测及未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201401/227533.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局数据：2012年全国规模以上家具制造行业企业数量为4412家，家具制造行业资产合计3278.95亿元，同比增加13.71%；实现销售收入5438.9亿元，同比增加13.84%；完成利润总额344.66亿元，同比增加19.39%。中国连续五年成为世界家具生产和消费第一大国。随着我国家具行业规模的扩大，家具产业的地位也随之不断提升，目前已成为仅次于房地产、汽车、食品的第四大类消费品，在国民经济中开始占据重要地位。

产业信息网发布的《2014-2019年中国家具市场分析预测及未来前景研究报告》共十二章。首先介绍了家具行业的概念以及全球家具行业发展现状，接着分析了中国家具行业发展环境，然后对中国家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家具行业基本情况
1.1 家具行业定义与特性
1.1.1 家具行业定义
1.1.2 家具的特性
1.2 家具的分类
1.2.1 按材质和工艺分类
1.2.2 按用途品种分类
1.2.3 其它类型家具的分类
第二章 全球家具行业发展现状分析
2.1 国际家具行业发展总体概况
2.1.1 市场发展特点
2.1.2 行业产销状况分析
2.1.3 行业对外贸易状况
2.1.4 行业环保准入法规解析
2.2 意大利家具行业发展分析
2.3 德国家具行业发展分析
2.4 美国家具行业发展分析
2.5 英国家具行业发展分析

2.6 日本家具行业发展分析
第三章 中国家具行业发展环境分析
3.1 经济环境及其影响
3.1.1 国际经济形势
3.1.2 国内经济环境
3.2 产业政策对行业的影响
3.2.1 行业相关政策汇总
3.2.2 行业重点政策和重大事件分析
3.2.3 政策未来发展趋势
3.3 行业技术环境分析
3.3.1 国内技术水平
3.3.2 最新技术动态
3.3.3 技术发展方向
第四章 家具行业产业链分析
4.1 产业链介绍
4.1.1 家具行业产业链简介
4.1.2 家具行业产业链特征分析
4.2 上游行业运行及对行业的影响
4.2.1 木材
4.2.2 钢材
4.2.3 有色金属
4.2.3.1 铜业
4.2.3.2 锌业
4.2.3.3 铝业
4.2.4 涂料
4.2.5 塑料
4.2.6 涂料
4.2.7 上游行业对家具行业的影响
4.3 下游行业运行及对行业的影响
4.3.1 房地产
4.3.2 商用写字楼
4.3.3 住宅
4.3.4 下游行业对家具行业的影响
第五章 中国家具行业发展现状分析
5.1 中国家具行业发展概况

5.1.1 行业发展特点
5.1.2 行业发展现状
5.1.3 行业发展格局
5.1.4 行业发展热点
5.1.5 产业转移态势剖析
5.2 中国家具行业竞争分析
5.2.1 行业的竞争优势
5.2.2 行业竞争步入精细化时代
5.2.3 行业处于过度竞争状态
5.2.4 行业电商竞争态势剖析
5.2.5 行业三大派系竞争格局
5.2.5.1 产品战
5.2.5.2 渠道战
5.2.5.3 品牌战
5.2.6 提高行业竞争力的建议
5.2.6.1 保持成本优势增强竞争力
5.2.6.2 利用信息化提高竞争力
5.2.6.3 从专利战入手提高竞争力
5.2.6.4 提升产业集群水平
5.3 我国房地产新政策对家具业的影响剖析
5.3.1 我国房地产调控政策频出台
5.3.2 房地产调控政策重创中国家具业
5.3.3 房地产调控下家具业发展形势
5.3.4 我国家具行业应对楼市调控的措施建议
5.3.5 家具企业可向广大农村市场推进
5.4 中国家具行业面临的问题与挑战
5.4.1 制约发展的因素
5.4.2 产品质量问题
5.4.3 标准化机制建立的问题
5.4.4 开拓国际市场的难点
5.5 中国家具行业发展的策略
5.5.1 推进中外家具市场融合对接的举措
5.5.2 中国家具行业整体发展方向探讨
5.5.3 中国家具行业可持续发展的策略分析
5.5.4 国内家具OEM企业发展的方向探析

第六章 中国家具市场消费分析
6.1 中国家具市场消费概述
6.1.1 中国家具市场消费现状
6.1.2 中国家具市场步入品牌消费时代
6.1.3 我国家具市场消费特征分析
6.1.4 家具贷款成为国内家具消费新潮流
6.1.5 家具企业新品打环保牌迎合消费者
6.2 中国家具的消费者行为分析
6.2.1 家具的基本消费群体简述
6.2.2 家具消费者行为调查分析
6.2.3 进口家具的消费者行为调查
6.2.4 儿童家具市场消费特点浅析
6.2.5 家具市场青年消费者行为特征
6.2.6 针对80后家具消费者的三大策略
6.3 中国家具市场区域消费情况调查分析
6.3.1 北京
6.3.2 上海
6.3.3 广州
6.3.4 深圳
6.3.5 天津
6.3.6 武汉
6.3.7 重庆
6.3.8 成都
6.3.9 杭州
6.4 中国家具市场消费趋势分析
6.4.1 未来消费新选择探析
6.4.2 消费市场发展趋向
6.4.3 整体定制产品将成消费主流
第七章 家具行业细分领域发展分析
7.1木质家具行业发展分析
7.1.1行业标准分析
7.1.2行业发展概况
7.1.3 行业产量状况
7.1.4行业财务状况分析
7.1.5行业对外贸易状况

7.1.6行业发展面临的问题及对策
7.1.7行业发展趋势
7.2 金属家具行业发展分析
7.2.1 行业发展概况
7.2.2 行业产量现状
7.2.3 行业发展措施
7.3 塑料家具行业发展分析
7.3.1 行业发展概况
7.3.2 行业影响因素
7.3.3 行业面临的机遇与挑战
7.3.4 市场发展前景分析
7.4 办公家具行业发展分析
7.4.1 行业发展概况
7.4.2 行业发展格局分析
7.4.3 行业发展焦点分析
7.4.4 行业对外贸易状况
7.4.5 行业品牌与竞争分析
7.4.6 行业存在的问题及对策
7.4.7 行业发展前景及趋势
7.5 厨房家具行业发展分析
7.5.1 行业发展概况
7.5.2 行业发展热点
7.5.3 行业发展趋势
7.6 儿童家具行业发展分析
7.6.1 行业的发展概况
7.6.2 行业发展特征
7.6.3 行业品牌状况
7.6.4 行业问题分析
7.6.5 市场前景与趋势
第八章 家具行业主要数据监测分析
8.1 2008-2012年中国家具制造行业财务状况分析
8.1.1 行业经济规模分析
8.1.1.1 销售规模
8.1.1.2 利润规模
8.1.1.3 资产规模

8.1.2 行业盈利能力指标分析
8.1.3 行业营运能力指标分析
8.1.4 行业偿债能力指标分析
8.1.5 财务状况综合评价
8.2 2012-2013年全国及主要省份家具行业产量分析
8.2.1 2012年产量数据分析
8.2.1.1 全国产量分析
8.2.1.2 主要省份产量分析
8.2.2 2013年最新产量数据分析
8.2.2.1 全国产量分析
8.2.2.2 主要省份产量分析
8.3 中国家具行业进出口分析
8.3.1 行业进口状况
8.3.2 行业出口状况
8.3.3 影响进出口因素分析
第九章 家具行业重点区域发展分析
9.1 广东
9.1.1 广东省家具行业发展现状
9.1.2 广东省家具业进出口分析
9.1.3 广深家具行业发展分析
9.1.4 广东省家具业发展目标
9.2 浙江
9.2.1 浙江省家具行业发展现状
9.2.2 浙江家具行业消费特征分析
9.2.3 浙江省家具行业的销售渠道
9.2.4 浙江主要地区家具行业发展分析
9.3 江苏
9.3.1 江苏省家具行业发展概况
9.3.2 吴江家具行业发展状况
9.3.3 江苏南通行业发展状况
9.3.4 江苏昆山行业发展状况
9.4 上海
9.4.1 上海家具产业发展整体分析
9.4.2 上海家具市场发展特点
9.4.3 上海家具对外贸易分析

9.5 福建
9.5.1 福建省家具行业发展概况
9.5.2 福建省家具业对外贸易状况
9.5.3 漳州红木家具市场发展分析
9.5.4 福州市实木家具市场运行分析
9.6 北京
9.6.1 北京市家具行业发展概况
9.6.2 2011年北京家具市场销售规模
9.6.3 北京家具企业应对市场下滑的策略
9.7 山东
9.7.1 山东家具行业发展概况
9.7.2 山东红木家具行业发展格局
9.7.3 山东青岛家具业发展分析
9.7.4 济南家具行业发展分析
9.7.5 山东省家具产业发展问题分析
9.7.6 山东省家具行业发展的措施
第十章 家具行业重点企业分析
10.1 香港皇朝家私集团
10.1.1 公司简介
10.1.2 2012-2013年公司经营状况
10.1.2.1 财务指标分析
10.1.2.2 偿债能力分析
10.1.2.3 盈利能力分析
10.1.2.4 营运能力分析
10.1.2.5 成长能力分析
10.1.3公司发展战略规划
10.2 美克国际家具股份有限公司
10.2.1 公司简介
10.2.2 2012-2013年公司经营状况
10.2.2.1 财务指标分析
10.2.2.2 偿债能力分析
10.2.2.3 盈利能力分析
10.2.2.4 营运能力分析
10.2.2.5 成长能力分析
10.2.3公司发展战略规划

10.3 红苹果家具公司
10.3.1 公司简介
10.3.2 红苹果家具发展路径回顾
10.3.3 红苹果家具重视原材料的选择
10.3.4 红苹果在京开设单体专卖店
10.4 全友家私有限公司
10.4.1 公司简介
10.4.2 全友家私产销位居国内市场榜首
10.4.3 全友家私着力构建绿色产业链
10.4.4 全友家私创新家具售后服务
10.5 曲美家具集团有限公司
10.5.1 公司简介
10.5.2 曲美家具发展回顾
10.5.3 曲美家具发展成就
10.5.4 2011-2015年曲美家具销售目标分析
第十一章 家具行业投资分析
11.1 中国家具市场投资动态
11.1.1 河南开封家具投资动态
11.1.2 安徽六安家具投资动态
11.1.3 潜江家具投资动态
11.1.4 南康市家具投资动态
11.1.5 吉林抚松家具投资动态
11.2 中国家具行业投资机遇及风险分析
11.2.1 中国家具市场投资空间分析
11.2.2 家具行业近中期投资形势剖析
11.2.3 我国家具材料产业投资前景光明
11.2.4 国内家具业投资风险分析
11.3 中国家具细分市场投资前景分析
11.3.1 农村书房家具投资前景
11.3.2 竹质家具投资前景
11.3.3 藤艺家具投资前景
第十二章2014-2019年中国家具行业发展趋势及前景
12.1 2014-2019年中国家具行业前景展望
12.1.1 行业发展前景分析
12.1.2 行业“十二五”规划解析

12.2 2014-2019年中国家具产品发展趋向
12.2.1 机电一体化家具发展趋势
12.2.2 智能家具产品未来发展趋势
12.2.3 个性化家具发展趋势预测
12.2.4 定制家具未来发展趋势
12.3 2014-2019年中国家具制造行业预测分析
12.3.1 行业销售规模预测
12.3.2 行业利润规模预测
12.3.3 行业资产规模预测
12.3.4 行业产量规模预测
图表目录：（部分）
图表：2011年1-12月中国家具制造行业全部企业数据分析
图表：2012年中国家具制造行业全部企业数据分析
图表：2013年中国家具制造行业全部企业数据分析
图表：2011年1-12月中国家具制造业行业不同规模企业数据分析
图表：2012年1-12月中国家具制造行业不同规模企业数据分析
图表：2013年1-12月中国家具制造行业不同规模企业数据分析
图表：2011年1-12月中国家具制造行业不同所有制企业数据分析
图表：2012年1-12月中国家具制造行业不同所有制企业数据分析
图表：2013年1-12月中国家具制造行业不同所有制企业数据分析
图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速
图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年10月居民消费价格主要数据
图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201401/227533.html