2017-2023年中国蜂胶行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国蜂胶行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201705/527533.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜂胶是蜜蜂从植物芽孢或树干上采集的树脂，将其混入其上腭腺、蜡腺的分泌物加工而成的一种具有芳香气味的胶状固体物。是蜜蜂科动物中华蜜蜂等修补蜂巢所分泌的黄褐色或黑褐色的粘性物质，可入药。其性平，味苦、辛、微甘，有润肤生肌，消炎止痛的功效，可治疗胃溃疡、口腔溃疡、烧烫伤、皮肤裂痛，防辐射等病症。

蜂胶是蜜蜂用于维持整个群体健康的有效物质，一个5～6万只的蜂群一年只能生产蜂胶70-110克，被誉为“紫色黄金”。蜂胶生产期多为夏、秋季，我国的胶源植物大致有桦木科、杨柳科、松科、柏科和漆树科中的多数树种，以及桃、李、杏、栗、橡胶、桉树和向日葵等。

智研咨询发布的《2017-2023年中国蜂胶行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了蜂胶相关概念及发展环境，接着分析了中国蜂胶规模及消费需求，然后对中国蜂胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蜂胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国蜂胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国蜂胶产业运行环境分析
第一节 2014-2016年中国蜂胶产业政策分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、中华人民共和国食品卫生法
三、蜂产品入市门槛将逐步提高
四、食品检测标准新规定概览
五、国蜂产业呼唤强制性国家标准
第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2017年中国宏观经济发展预测分析
第三节 2014-2016年中国蜂胶产业社会环境分析

第二章 2014-2016年全球蜂产品市场运行现状分析
第一节 2014-2016年全球养殖业运行简况
一、全球蜜蜂养殖模式

二、世界蜂群拥有量分析
三、养殖区域分布
第二节 2014-2016年全球蜂产品市场透析
一、全球蜂蜜供给分析
二、国外开始关注中国蜂产品
三、全球蜂产品贸易分析
第三节 2017-2023年世界蜂产品发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国蜂产业发展形势分析
第一节 2014-2016年中国蜜蜂养殖行业现状分析
一、山蜂养殖技术
二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
三、蜂类产品贸易情况分析
四、蜜蜂养殖行业经营模式分析
第二节 2014-2016年中国蜂产品开发加工
一、国际蜂产品的加工分析
二、中国蜂产品开发的特点
第三节 2014-2016年中国蜂产品保健市场分析
一、蜂产品保健市场现状分析
二、蜂产品保健食品行业存在问题
第四节 2014-2016年中国蜂产业机遇和风险分析
一、保健品行业市场总额将快速增长
二、居民用于保健方面的支出比例大大提高
三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军
四、蜂产品市场面临重新洗牌

第四章 2014-2016年世界蜂胶产业运行态势分析
第一节 2014-2016年世界蜂胶产业发展综述
一、世界蜂胶技术分析
二、世界顶级蜂胶引入中国
三、国外收集蜂胶的三种装置
第二节 2014-2016年世界蜂胶产业主要国家分析
一、美国
二、澳大利亚
三、新西兰

第三节 2017-2023年世界蜂胶产业发展趋势分析

第五章 2014-2016年中国蜂胶产业运行形势分析
第一节 2014-2016年中国蜂胶产业运行动态分析
一、蜂胶市场喜优分析
二、蜂胶原标准落后质量下降市场混乱
三、科研攻关突破原标准落后“瓶颈”
第二节 2014-2016年中国蜂胶生产工艺及技术进展趋势研究
一、蜂胶质量指标
二、蜂胶生产方法
三、不同蜂胶工业生产方法对比
第三节 2014-2016年中国蜂胶产业发展综述
一、蜂胶价格分析
二、蜂胶产业运行特点分析
三、蜂胶品牌分析

第六章 2014-2016年中国蜂胶产业市场运行动态分析
第一节 2014-2016年中国蜂胶产业市场发展总况
一、提高蜂胶产量、质量有妙法
二、蜂胶产业供给情况分析
三、蜂胶市场需求分析
第二节 2014-2016年中国蜂胶产业竞争现状分析
一、新“国标”有助提高国产蜂胶的国际竞争力
二、蜂胶产业竞争力分析
三、蜂胶价格竞争分析
第三节 2014-2016年中国蜂胶产业集中度分析

第七章 2014-2016年中国蜂胶制造行业主要数据监测分析
第一节 2014-2016年中国蜂胶制造行业总体数据分析
一、2014年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析
二、2015年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析
三、2016年中国蜂胶制造行业全部企业数据分析
第二节 2014-2016年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析
一、2014年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析
二、2015年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国蜂胶制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2014-2016年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析
一、2014年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析
二、2015年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析
三、2016年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014-2016年中国蜂胶产业竞争新格局探析
第一节 2014-2016年中国蜂胶产业竞争总况
一、中国蜂胶竞争程度
二、中国蜂胶生产工艺竞争
三、中国蜂胶价格竞争
第二节 2014-2016年中国蜂胶品牌竞争分析
一、天宝康
二、宝生园
三、颐寿园
四、蜂之语
五、知蜂堂
六、百花
第三节 2014-2016年中国蜂胶产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业集中度分析
第四节 2017-2023年中国蜂胶产业竞争趋势分析

第九章 2014-2016年中国蜂胶产业优势企业竞争性财务数据分析
第一节 北京百花蜂产品科技发展有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司（巢牌）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 河南省长兴蜂业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 河南蜂源蜂产品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 长葛市福美蜂产品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 长葛市源隆蜂产品加工厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 长葛市海煜科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 北京中蜜科技发展有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 北京知蜂堂蜂产品有限公司（知蜂堂）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十章 2014-2016年中国蜂胶相关产业运行动态分析
第一节 2014-2016年中国蜂蜡产业运行总况
一、蜂蜡价格分析
二、蜂蜡品牌分析
三、蜂蜡生产技术分析
第二节 2014-2016年中国蜂蜡产业运行走势分析
一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准
二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻
三、河南省蜂蜡出口量分析
第三节 2014-2016年中国蜂蜡产业发展存在问题分析

第十一章 2017-2023年中国蜂胶行业面临的挑战与变革
第一节 蜂胶行业发展要素分析
第二节 我国蜂胶行业存在问题分析
一、蜂胶国家标准无强制力
二、蜂胶食品标签企业随意标注
三、蜂胶衍生产品市场混乱
四、国内蜂产品企业行为急需整治规范

第三节 2017-2023年我国蜂胶行业面临挑战分析
一、蜂胶产品市场仍有较大的拓展空间
二、不正当竞争依然存在
第四节 我国蜂胶行业发展对策
一、制定强制性国家标准促进蜂胶行业健康发展
二、对蜂农的生产经营资格进行规范
第五节 2017-2023年我国蜂胶行业变革论述

第十二章 2017-2023年中国蜂胶产业发展趋势预测分析
第一节 2017-2023年中国蜂胶产业前景展望分析
一、蜂胶类保健食品的产销形势预测
二、蜂胶市场规范化进程将进一步加快
三、品牌蜂胶产品促进消费
四、蜂胶类产品的整合会出现新的局面
五、蜂胶行业将面临重新洗牌
第二节 2017-2023年中国蜂胶产业市场预测分析
一、蜂胶供给预测分析
二、蜂胶需求预测分析
三、蜂胶竞争格局预测分析
第三节 2017-2023年中国蜂胶产业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2023年中国蜂胶产业投资机会与风险分析（ZY ZM）
第一节 2017-2023年中国蜂胶产业投资环境分析
一、宏观经济预测分析
二、金融危机影响分析
第二节 2017-2023年中国蜂胶产业投资机会分析
第三节 2017-2023年中国蜂胶产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、进入退出风险

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值
图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年年末国家外汇储备
图表：2005-2016年财政收入
图表：2005-2016年全社会固定资产投资
图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2016年中国三产业增加值结构图
图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2005-2016年我国社会固定投资额走势图
图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年4月人民币汇率中间价对照表
图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2014-2016年中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：2016年12月23日中国人民币利率调整表
图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2016年中国就业人数走势图
图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
图表：1978-2016年中国城镇化率走势图
图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2016年中国蜂胶制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2006-2016年中国蜂胶制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2006-2016年中国蜂胶制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表：2006-2016年中国蜂胶制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2016年中国蜂胶制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2016年中国蜂胶制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2016年中国蜂胶制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2016年中国蜂胶制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2006-2016年中国蜂胶制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2006-2016年中国蜂胶制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2006-2016年中国蜂胶制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2006-2016年中国蜂胶制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2006-2016年中国蜂胶制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2006-2016年中国蜂胶制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2006-2016年中国蜂胶制造行业主要盈利能力指标分析
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司主要经济指标走势图
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司经营收入走势图
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司盈利指标走势图
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债情况图
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债指标走势图
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司运营能力指标走势图
图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司成长能力指标走势图
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司主要经济指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司经营收入走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司盈利指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司负债情况图
图表：河南省长兴蜂业有限公司负债指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司成长能力指标走势图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司主要经济指标走势图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司经营收入走势图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司盈利指标走势图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司负债情况图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司负债指标走势图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司运营能力指标走势图
图表：河南蜂源蜂产品有限公司成长能力指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司主要经济指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司经营收入走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司盈利指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债情况图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司运营能力指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司成长能力指标走势图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂主要经济指标走势图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂经营收入走势图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂盈利指标走势图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂负债情况图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂负债指标走势图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂运营能力指标走势图
图表：长葛市源隆蜂产品加工厂成长能力指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司主要经济指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司经营收入走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司盈利指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司负债情况图
图表：长葛市海煜科技有限公司负债指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司运营能力指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司成长能力指标走势图
图表：北京中蜜科技发展有限公司主要经济指标走势图
图表：北京中蜜科技发展有限公司经营收入走势图
图表：北京中蜜科技发展有限公司盈利指标走势图
图表：北京中蜜科技发展有限公司负债情况图
图表：北京中蜜科技发展有限公司负债指标走势图
图表：北京中蜜科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中蜜科技发展有限公司成长能力指标走势图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司主要经济指标走势图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司经营收入走势图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利指标走势图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司负债情况图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司负债指标走势图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司运营能力指标走势图
图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司成长能力指标走势图
图表：2017-2023年中国蜂胶供给预测分析
图表：2017-2023年中国蜂胶需求预测分析
图表：2017-2023年中国蜂胶竞争格局预测分析
图表：2017-2023年中国蜂胶产业市场盈利预测分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201705/527533.html