

2014-2019年中国玻璃市场专项调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国玻璃市场专项调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/227535.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年中国玻璃行业产销两旺，量价齐升，前11个月产销率大于100的月份超过了6个，玻璃行业一改前两年亏损的局面，在2013年实现行业整体盈利水平的不断提高。根据中国建筑玻璃与工业玻璃协会公布的数据显示，1-11月份累计产量5.4亿重箱，同比增长15%，1-11月份累计销量5.27亿重箱，同比增长13.9%。

随着2013年新增产能的逐步释放，行业期末库存增速持续反弹，5月份达到最高的4593万重箱，创下历史新高，到10月份库存同比增长38.9%，但受益于下游需求旺盛影响，今年整体行业产销率高，逐步释放掉一部分积压库存，截至2013年11月期末库存4085万重箱，同比增速回落至20.89%。

但是目前的库存水平仍处于历史同期最高水平，而且增速上行趋势未改，我们认为2014年一季度库存会创下天量新高，影响2014年上半年销售价格。

产业信息网发布的《2014-2019年中国玻璃市场专项调研及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了玻璃行业的概念以及全球玻璃行业发展现状，接着分析了中国玻璃行业发展环境，然后对中国玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃行业基本情况

1.1 玻璃行业简介

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 主要产品

1.2 玻璃行业的特征

1.2.1 行业地位

1.2.2 对国民经济的作用

1.2.3 玻璃行业的区域性

1.2.4 玻璃行业经济周期

第二章 全球玻璃行业发展现状分析

2.1 全球玻璃市场发展分析

2.1.1 平板玻璃市场发展状况

2.1.2 玻璃基板市场发展状况

2.1.3 玻璃瓶市场发展状况

2.1.4 玻璃幕墙企业销售状况

2.1.5 玻璃工业技术发展方向

2.2 亚洲主要国家玻璃市场发展分析

2.3 欧洲主要国家玻璃市场发展分析

2.4 美洲主要国家玻璃市场发展分析

第三章 中国玻璃行业发展环境分析

3.1 经济环境及其影响

3.1.1 国际经济形势对行业的影响

3.1.2 国内经济环境对行业的影响

3.2 产业政策对行业的影响

3.2.1 玻璃行业相关产业政策

3.2.2 产业政策对行业的影响

3.2.3 十二五规划政策分析

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 影响玻璃行业的社会环境因素

3.3.2 节能环保领域的市场机遇

3.3.3 其他相关产业的巨大需求

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 玻璃工艺的现状与发展方向

3.4.2 十二五玻璃技术发展目标

第四章 玻璃行业产业链分析

4.1 产业链介绍

4.1.1 玻璃行业产业链简介

4.1.2 玻璃行业产业链特征分析

4.2 上游行业运行及对行业的影响

4.2.1 纯碱行业

4.2.2 硅砂行业

4.2.3 重油行业

4.2.4 煤炭行业

4.2.5 上游行业对玻璃行业的影响

4.3 下游行业运行及对行业的影响

4.3.1 建筑

4.3.2 汽车行业制造业

4.3.3 其他用途行业

4.3.4 下游行业对玻璃行业的影响

第五章 中国玻璃行业发展现状分析

5.1 中国玻璃行业发展综述

5.1.1 行业运行特点

5.1.2 行业供给状况

5.1.3 市场需求状况

5.1.4 市场价格走势

5.1.5 影响价格的因素

5.1.6 行业成本的构成

5.2 中国深加工玻璃发展状况分析

5.2.1 深加工玻璃制品的功能

5.2.2 玻璃深加工产业现状及机遇

5.2.3 我国深加工玻璃的供需分析

5.2.4 玻璃深加工的主要方向

5.3 玻璃行业集中度分析

5.3.1 玻璃行业集中度指数

5.3.2 国外玻璃行业集中度

5.3.3 中国玻璃行业集中度

5.4 玻璃期货发展分析

5.4.1 玻璃期货上市对行业的影响

5.4.2 玻璃期货交易制度解析

5.4.3 厂库交割的意义和风险

5.4.4 生产商的操作策略分析

5.4.5 玻璃价格与房地产指标的关系

5.5 玻璃行业的问题及对策

5.5.1 制约行业发展因素

5.5.2 产业链发展风险

5.5.3 产能过剩情况分析

5.5.4 行业良性发展的对策

5.5.5 应对产能过剩的策略

5.5.6 提高产品质量的措施

第六章 玻璃行业细分领域发展分析

6.1 平板玻璃发展分析

6.1.1 行业规模分析

6.1.2 行业生产状况

6.1.3 市场需求状况

6.1.4 行业经营效益

6.1.5 市场价格走势

6.1.6 行业发展前景

6.2 技术玻璃发展分析

6.2.1 行业规模分析

6.2.2 行业生产状况

6.2.3 市场需求状况

6.2.4 行业供求平衡

6.2.5 行业经营效益

6.3 日用玻璃发展分析

6.3.1 行业运行特点

6.3.2 行业规模分析

6.3.3 行业生产情况

6.3.4 市场需求情况

6.3.5 行业供求平衡

6.3.6 行业发展前景

6.4 节能玻璃发展分析

6.4.1 行业发展概况

6.4.2 主要产品发展状况

6.4.3 问题及发展对策

6.4.4 投资机会分析

6.4.5 发展前景及趋势

第七章 玻璃行业主要数据监测分析

7.1 2009-2013年中国玻璃制造行业财务状况分析

7.1.1 行业经济规模分析

7.1.1.1 销售规模

7.1.1.2 利润规模

7.1.1.3 资产规模

7.1.2 行业盈利能力指标分析

7.1.3 行业营运能力指标分析

7.1.4 行业偿债能力指标分析

7.1.5 财务状况综合评价

7.2 2009-2013年全国及主要省份玻璃行业产量分析

7.2.1 2012年产量数据分析

7.2.1.1 全国产量分析

7.2.1.2 主要省份产量分析

7.2.2 2013年最新产量数据分析

7.2.2.1 全国产量分析

7.2.2.2 主要省份产量分析

7.3 中国玻璃行业进出口分析

7.3.1 玻璃行业进出口状况

7.3.2 玻璃细分产品出口状况

第八章 玻璃行业重点企业分析

8.1 中国南玻集团股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 2012-2013年公司经营状况

8.1.2.1 财务指标分析

8.1.2.2 偿债能力分析

8.1.2.3 盈利能力分析

8.1.2.4 营运能力分析

8.1.2.5 成长能力分析

8.1.3 公司发展战略规划

8.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 2012-2013年公司经营状况

8.2.2.1 财务指标分析

8.2.2.2 偿债能力分析

8.2.2.3 盈利能力分析

8.2.2.4 营运能力分析

8.2.2.5 成长能力分析

8.2.3 公司发展战略规划

8.3 洛阳玻璃股份有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 2012-2013年公司经营状况

8.3.2.1 财务指标分析

8.3.2.2 偿债能力分析

8.3.2.3 盈利能力分析

8.3.2.4 营运能力分析

8.3.2.5 成长能力分析

8.3.3 公司发展战略规划

8.4 山东省药用玻璃股份有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 2012-2013年公司经营状况

8.4.2.1 财务指标分析

8.4.2.2 偿债能力分析

8.4.2.3 盈利能力分析

8.4.2.4 营运能力分析

8.4.2.5 成长能力分析

8.4.3 公司发展战略规划

8.5 山东金晶科技股份有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 2012-2013年公司经营状况

8.5.2.1 财务指标分析

8.5.2.2 偿债能力分析

8.5.2.3 盈利能力分析

8.5.2.4 营运能力分析

8.5.2.5 成长能力分析

8.5.3 公司发展战略规划

第九章 2014-2019年中国玻璃行业的投资分析

9.1 玻璃行业的进入与退出壁垒

9.1.1 行业进入壁垒

9.1.2 行业退出壁垒

9.1.3 细分领域准入标准

9.2 中国玻璃行业投资概况

9.2.1 固定资产投资分析

9.2.2 兼并重组状况分析

9.2.3 行业投资结构分析

9.3 中国玻璃行业的投资风险

9.3.1 经济环境风险

9.3.2 政策环境风险

9.3.3 市场供需风险

9.3.4 产品结构风险

第十章 2014-2019年中国玻璃行业发展趋势及前景

10.1 2014-2019年全球玻璃行业的发展前景

10.1.1 全球玻璃纤维市场前景预测

10.1.2 全球智能玻璃市场前景预测

10.1.3 全球钢化玻璃市场前景预测

10.1.4 全球玻璃显示时代即将到来

10.2 2014-2019年中国玻璃行业的发展前景

10.2.1 行业发展前景

10.2.2 行业的发展方向

10.3 2014-2019年中国玻璃行业发展预测分析

10.3.1 行业销售规模预测

10.3.2 行业利润规模预测

10.3.3 行业资产规模预测

10.3.4 行业产量规模预测

图表目录：（部分）

图表：浮法玻璃：库存：期末值(万重量箱)

图表：浮法玻璃：产销两旺，产销率大于100的月份明显好于前2年

图表：板玻璃制造行业在2013年实现整体盈利

图表：2006年以来主要区域产能分布情况：条，亿重箱

图表：2013年已经投产的生产线

图表：纯碱价格走势

图表：2011年1-12月中国玻璃制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国玻璃制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国玻璃制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国玻璃制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国玻璃制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国玻璃制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/227535.html>