2016-2022年中国金融培训市场运营态势及行业发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国金融培训市场运营态势及行业发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201609/447538.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 研究概述 11
第一节 研究背景 11
一、产业背景 11
（一）产业定义 11
（二）产业分类 12
（三）产业发展历程 13
（四）产业价值链构成 13
二、市场背景 14
三、地质战略背景 15
四、政策背景 16
第二节 研究内容 16
一、分析目的 16
二、分析要点 17
三、数据来源 18
第三节 研究方法 19
第四节 研究结论 20
第二章 中国金融培训行业发展内外部环境研究 22
第一节 中国金融培训行业发展宏观环境研究（PEST分析法）22
一、政治环境对中国金融培训行业发展的影响 22
二、经济环境对中国金融培训行业发展的影响 22
三、社会环境对中国金融培训行业发展的影响 23
四、技术环境对中国金融培训行业发展的影响 24
第二节 中国金融培训行业发展特征研究 26
一、中国金融培训行业发展阶段 26
二、中国金融培训行业竞争类型 27
三、中国金融培训行业发展机会与风险优劣势研究(SWOT分析) 28
第三节 2014-2016年中国金融培训行业市场环境发展状况研究 30
一、2014-2016年中国金融培训行业市场规模现状及发展趋势研究 30
（一）资本市场迅猛发展带动金融培训市场规模的增长 30
（二）中国金融培训市场潜力巨大，未来规模仍将高速增长 32
二、2014-2016年中国金融培训行业供求格局现状及发展趋势研究 32
（一）中国股票市场波动催生了金融培训需求的增长 32

（二）中国理财业务发展带动金融培训市场需求增加 33
（三）中国金融人才供需不平衡，培训须快速发展缓解矛盾 34
1、金融人才需求飙升 34
2、各类专业证书成为市场新亮点 34
（四）未来高端金融培训需求旺盛将成为趋势 35
三、2014-2016年中国金融培训行业竞争格局现状及发展趋势研究 35
（一）细分行业集中度分析 35
（二）区域集中度分析 37
（三）市场份额集中度分析 38
（四）品牌集中度分析 39
四、中国金融培训相关行业发展状况分析 40
（一）中国金融总体行业发展状况分析 40
（二）中国银行行业发展状况分析 44
（三）中国保险行业发展状况分析 48
（四）中国基金行业发展状况分析 51
（五）中国证券行业发展状况分析 54
第三章 中国金融培训细分行业发展状况研究 55
第一节 金融实务培训 55
一、市场规模分析 55
二、竞争格局分析 56
三、发展趋势分析 57
第二节 金融认证培训 57
一、市场规模分析 57
二、竞争格局分析 58
三、发展趋势分析 61
第四章 中国金融培训行业细分区域市场发展状况研究 62
第一节 东北地区金融培训市场发展状况研究 62
一、市场规模分析 62
二、竞争格局分析 63
三、发展趋势分析 63
四、区域标杆企业（SWOT分析法）63
第二节 华北地区金融培训市场发展状况研究 64
一、市场规模分析 65
二、竞争格局分析 66
三、发展趋势分析 67

四、区域标杆企业（SWOT分析法）68
第三节 华东地区金融培训市场发展状况研究 68
一、市场规模分析 69
二、竞争格局分析 71
三、发展趋势分析 72
四、区域标杆企业（SWOT分析法）73
第四节 华中地区金融培训市场发展状况研究 73
一、市场规模分析 74
二、竞争格局分析 75
三、发展趋势分析 76
四、区域标杆企业（SWOT分析）77
第五节 华南地区金融培训市场发展状况研究 77
一、市场规模分析 78
二、竞争格局分析 80
三、发展趋势分析 81
四、区域标杆企业（SWOT分析）82
第六节 西部地区金融培训市场发展状况研究 82
一、市场规模分析 83
二、竞争格局分析 84
三、发展趋势分析 85
四、区域标杆企业（SWOT分析）86
第七节 中国金融培训行业各区域市场发展状况对比研究 86
一、市场规模对比分析 86
二、竞争格局对比分析 87
三、发展趋势对比分析 87
四、标杆企业对比分析 88
第五章 中国金融培训行业消费者购买决策研究 89
第一节 消费者人口统计变量分析 89
第二节 消费者地理变量分析 91
第三节 消费者心理变量分析 92
第四节消费者行为变量分析（产品/服务偏好、品牌偏好、价格偏好/购买力、媒体习惯/渠道偏好、促销偏好、影响因素等）94
第五节 消费者需求趋势分析 95
第六章 中国金融培训市场投融资与并购特征研究 95
第一节 投资政策解读 95

第二节 投资规模分析 96
第七章 中国金融培训行业国际主体企业综合竞争力研究 97
第一节 英国金融培训公司FTC 97
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节 加拿大证券专业学会（CSI）103
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第三节 英国特许公认会计师公会（ACCA）111
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第四节 英博职业培训有限公司（BPP）120
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第八章 中国金融培训行业国内主体企业综合竞争力研究 129
第一节 金程教育 129
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节 道明诚金融培训中心 137
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第三节 北京国际金融培训中心 149
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第四节 深圳华扬金融教育 157
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第九章 中国金融培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析）166
第一节 中国金融培训行业市场投资优势分析 166
第二节 中国金融培训行业市场投资劣势分析 167
第三节 中国金融培训行业市场投资机会分析 168
第四节 中国金融培训行业市场投资风险分析 169
第十章 中国金融培训行业研究成果及战略咨询建议 170(ZY WZY)
第一节 中国金融培训行业研究成果 170
第二节 中国金融培训行业战略咨询建议 170
一、企业上市前融资建议 171
二、提高综合竞争力建议 173
三、企业扩张战略建议 174
四、市场营销战略建议 176
1、分析市场机会 176
2、选择目标市场 176
3、确定市场营销策略 176
4、市场营销活动管理 177
图表目录：
图表 1：中国金融培训行业定义 16
图表 2：中国金融培训产业分类 17
图表 3：中国金融培训产业发展历程 18
图表 4：中国金融培训产业价值链构成 19
图表 5：中国金融培训行业地质战略 22
图表 6：中国金融培训行业市场研究目的 25
图表 7：中国金融培训行业市场分析要点 26
图表 8：中国金融培训行业研究数据来源 27
图表 9：中国金融培训行业报告研究方法 28
图表 10：中国金融培训行业市场深度研究结论 29
图表 11：2016年中国金融培训行业重点企业市场份额 30
图表 12：技术环节对中国金融培训行业发展的影响 37
图表 13：中国金融人才培养模式 40
图表 14：微观经济学各种市场结构的特点分析 42
图表 15：中国金融培训行业SWOT分析 44
图表 16：2011-2016年中国金融培训行业市场规模及变化趋势 47
图表 17：中国金融培训细分行业集中度 54
图表 18：中国一、二线城市金融培训市场集中度 55

图表 19：经济发达区域金融培训集中度 56
图表 20：中国金融培训市场份额集中度 57
图表 21：中国金融培训行业品牌集中度 58
图表 22：中国金融行业多层次金融体系 60
图表 23：中国金融行业外汇管理体制 61
图表 24：中国金融行业存在的问题 62
图表 25： 2016年细分保险行业保费收入及同比增长率 68
图表 26：2016年细分保险行业赔付支出及同比增长率 68
图表 27：2016年细分保险行业资金运用情况级占比 68
图表 28：中国保险行业现阶段的主要表现 69
图表 29：2011-2016年中国金融实务培训市场规模及变化趋势 79
图表 30：2006-2016年中国金融认证培训市场规模及变化趋势 85
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201609/447538.html