2020-2026年中国生物育种行业市场供需态势及投资商机预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国生物育种行业市场供需态势及投资商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202006/877541.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物育种的定义是培育优良生物的生物学技术。生物育种包括：（1）杂交育种；（2）诱变育种；（3）单（多）倍体育种；（4）基因工程育种。诱变育种是指利用人工诱变的方法获得生物新品种的育种方法。杂交育种是指利用具有不同基因组成的同种（或不同种）生物个体进行杂交，获得所需要的表现型类型的育种方法。单倍体育种是利用花药离体培养技术获得单倍体植株，再诱导其染色体加倍，从而获得所需要的纯系植株的育种方法。多倍体育种是染色体变异（染色体加倍）。细胞工程育种是指用细胞融合的方法获得杂种细胞，利用细胞的全能性，用组织培养的方法培育杂种植株的方法。

智研咨询发布的《2020-2026年中国生物育种行业市场供需态势及投资商机预测报告》共十四章。首先介绍了生物育种行业市场发展环境、生物育种整体运行态势等，接着分析了生物育种行业市场运行的现状，然后介绍了生物育种市场竞争格局。随后，报告对生物育种做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物育种行业发展趋势与投资预测。您若想对生物育种产业有个系统的了解或者想投资生物育种行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物育种行业基本概述
第一节 育种相关概述
一、育种基本概念
二、作物育种定义
三、育种方案介绍
四、植物育种方式
第二节 生物育种相关概述
一、生物育种定义
二、生物育种注意事项
第三节 与传统育种比较
第四节 生物育种产业特征
一、行业特有经营模式
（一）行业运营模式
（二）行业营销模式
（三）行业盈利模式
二、行业周期与区域性

三、行业盈利水平分析
四、行业与上下游关系
五、行业技术水平及特点
六、研发周期长、投入大
第二章 中国现代农业发展运行分析
第一节 中国现代农业基本情况概述
一、传统农业与现代农业的差异
二、农业现代化的经济本质
三、提升农业生产效率的路径
第二节 中国现代农业发展现状分析
一、国外现代农业发展模式
二、中国现代农业建设发展成就
三、各地政府对现代农业的态度
四、现代农业园区建设情况分析
五、现代农业区域发展情况分析
六、农业龙头企业竞争力分析
七、生物农业国际竞争力分析
第三节 中国建设现代农业运作模式
一、外向型创汇农业模式
二、龙头企业带动型模式
三、农业科技园运行模式
四、山地园艺型农业模式
五、都市带动型农业模式
六、优势农产品产业带模式
第四节 中国现代农业发展目标与措施
一、中国现代化农业发展目标
二、中国农业现代化发展线路图
三、中国现代农业发展挑战分析
四、中国现代农业发展措施建议
五、现代农业发展探索与思考
第五节 中国农业生物技术发展综述
一、生物技术对农业发展的影响
二、农业生物技术成为重要要素
三、农业生物技术商业生产效益
四、中国农业生物技术成果分析

五、中国农业生物技术发展对策
第六节 中国现代农业发展热点问题探讨
一、农村软环境建设分析
二、政府政策支持情况分析
三、农村基础设施建设情况
四、农业产业结构不合理
五、农业法律法规健全情况
六、农产品生产加工产业链
七、现代农业组织发展情况
八、农民工收益保障措施问题
第三章 中国种业发展现状分析
第一节 行业经济发展环境
一、种子行业基本概念
二、种子行业地位分析
三、种业行业发展历程
四、种业的市场化程度
五、种子产业特点分析
第二节 国内种业发展现状
一、国内种业发展概况
二、国内种业市场规模
三、国内种业研发特征
四、国内种业发展问题
五、国内外种业的差距
第三节 种子品种权管理制度
一、品种权的申请与受理
二、品种权的审查与批准
三、种业品种权保护分析
第四章 中国生物育种行业发展环境分析
第一节 生物育种行业经济环境
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、全国居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析
第二节 生物育种行业政策环境
一、行业管理体制
二、行业法律法规
三、行业相关政策
四、行业发展规划
（一）《国家中长期科学和技术发展规划纲要》
（二）《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划（2008-2020年）》
（三）《全国现代农作物种业发展规划（2012-2020 年）》
第三节 生物育种行业社会环境
一、人口环境分析
二、生态环境状况
三、耕地资源现状
四、粮食安全问题
第五章 中国生物育种行业市场发展分析
第一节 国外生物育种产业分析
一、国外种业发展历程综述
二、国外杂交水稻行业分析
三、国外龙头企业发展分析
（一）杜邦先锋（DuPont）
（二）孟山都（Monsanto）
（三）先正达（Syngenta）
（四）利马格兰（Limagrain）
（五）拜耳（Bayer）
（六）荷兰bejo
第二节 中国生物育种产业概况
一、生物育种政策背景
二、生物育种发展意义
三、生物育种产业化进程
四、生物育种产业发展现状
五、生物种业的量变与质变
六、生物育种产业链发展情况
第三节 生物育种行业需求环境
一、生物育种需求特征分析
二、生物育种市场规模分析

三、生物育种需求影响因素
四、生物育种行业需求潜力
第四节 生物育种产业基地分析
一、黄冈成武汉国家生物产业基地成员
二、坝光核心启动区打造生物产业基地
三、八城市列为国家海洋高技术产业基地试点
四、国家生物育种产业创新中心
五、兰州打造综合性生物产业集聚区
六、绥棱被授牌为航天育种基地
七、胶州获批航天工程育种基地
八、深圳农科航天育种生态产业园
第五节 生物育种产业发展对策措施
一、生物育种行业现存问题
二、促进发展种业对策措施
三、生物育种产业发展对策
第六章 中国生物育种细分市场发展分析
第一节 水稻生物育种市场分析
一、水稻种业发展形势分析
二、稻谷种植面积及产量分析
三、杂交水稻种子供需情况
四、杂交水稻种子生产区域性
五、杂交水稻种子国审分析
六、杂交水稻种子品种竞争
七、杂交水稻种子价格分析
八、杂交水稻育种和制种技术
九、杂交水稻育种技术发展趋势
第二节 玉米生物育种市场分析
一、中国玉米种植面积统计
二、中国玉米产量情况统计
三、中国玉米消费结构分析
四、杂交玉米种子供需情况
五、玉米种子区域市场分析
六、玉米种子品种竞争优势
七、杂交玉米种子价格分析
八、玉米种子行业发站趋势

第三节 棉花生物育种市场分析
一、中国棉花种植面积统计
二、中国棉花产量情况统计
三、中国棉花行业贸易状况
四、中国棉花种子价格走势
五、转基因棉种市场发展概况
（一）转基因棉种市场发展概况
（二）转基因棉种市场竞争状况
（三）转基因棉种市场前景展望
六、杂交棉花种子市场发展情况
（一）杂交棉花发展现状分析
（二）杂交棉种市场供需状况
（三）杂交棉花发展问题分析
（四）杂交棉花发展对策分析
（五）杂交棉种发展面临挑战
第四节 小麦生物育种市场分析
一、小麦种植面积统计分析
二、小麦产量情况统计分析
三、小麦产业发展趋势分析
四、小麦行业市场供需分析
五、国内小麦市场价格分析
六、杂交小麦产业化应用
（一）三系杂交小麦研发成绩
（二）二系杂交小麦研发情况
（三）杂交小麦产业化应用前景
第五节 蔬菜生物育种市场分析
一、蔬菜种植面积统计分析
二、蔬菜产量情况统计分析
三、蔬菜生物育种技术分析
四、蔬菜生物育种研发现状
五、蔬菜生物育种现存问题
六、全国蔬菜重点区域规划
七、蔬菜生物育种发展趋势
第六节 大豆生物育种市场分析
一、国内大豆种植面积统计

二、国内大豆产量情况统计
三、大豆基因技术研发现状
四、国内大豆种子市场价格
五、转基因大豆市场发展现状
六、转基因大豆食品安全问题
七、全国大豆重点区域规划
八、转基因大豆发展前景
第七节 花卉生物育种市场分析
一、花卉行业市场发展状况
（一）苗林基地建设现状
（二）中国花卉种植面积统计
（三）花卉市场销售情况分析
（四）花卉产业发展新特点
（五）花卉产业发展规划分析
二、花卉生物育种产业化应用
（一）花卉生物育种技术分析
（二）花卉生物育种产业化应用
第七章 中国生物育种市场竞争格局分析
第一节 中国种子市场竞争格局分析
一、中国种业市场竞争特点
二、国内主要种子企业竞争格局
三、国内种业市场集中度分析
四、种子行业利润水平情况分析
五、跨国种业公司竞争力分析
第二节 中国生物育种市场竞争状况
一、生物育种行业竞争现状分析
二、生物育种企业竞争现状分析
三、生物育种企业竞争布局分析
四、生物育种行业波特五力模型
（一）行业现有企业竞争
（二）行业潜在进入者
（三）行业替代品威胁
（四）行业供应商议价能力
（五）行业客户议价能力
五、生物育种企业国际竞争力

六、生物育种知识产权保护分析
七、生物育种产业发展规划分析
第三节 国际生物育种企业在华投资
一、国外育种企业在华竞争分析
二、国外主要龙头企业在华竞争
（一）杜邦先锋在华投资布局
（二）利马格兰在华投资布局
（三）孟山都在华投资布局
（四）先正达在华投资布局
（五）Bayer在华投资布局
三、国外种企在华市场竞争表现
四、国外种企在华投资成功要素
五、国外企业在华投资对华影响
第四节 中国生物育种产业竞争策略
一、打造“核动力航母”应对国际竞争
二、联合协作占领生物育种制高点
三、加速科研体制改革提升竞争力
四、提高准入门槛以促进并购重组
第八章 中国生物育种行业重点区域发展分析
第一节 黑龙江省生物育种发展分析
一、黑龙江农作物播种面积
二、黑龙江大豆生物育种研发
三、黑龙江玉米播种面积统计
四、黑龙江水稻育种情况分析
五、黑龙江生物育种最新动向
第二节 四川省生物育种发展分析
一、四川农作物播种面积分析
二、四川省稻谷播种面积分析
三、四川杂交水稻育种建设项目
四、四川杂交水稻发展规模分析
五、四川杂交水稻发展动态分析
第三节 河南省生物育种发展分析
一、河南农作物播种面积
二、河南省玉米播种面积
三、生物育种产业发展动态

四、生物育种产业发展目标
五、生物育种产业发展措施
第四节 江西省生物育种发展分析
一、江西农作物播种面积
二、江西省稻谷播种面积
三、杂交水稻育种生产情况
四、江西生物育种经验借鉴
五、江西生物育种发展规划
第五节 山东省生物育种发展分析
一、山东农作物播种面积
二、山东省玉米播种面积
三、山东育种行业发展概述
四、山东玉米育种发展成果
第六节 广东省生物育种发展分析
一、广东农作物播种面积
二、广东省稻谷播种面积
三、深圳生物育种发展成果
四、广东生物育种发展潜力
第七节 其他省份生物育种发展分析
一、北京市生物育种发展概况
二、上海市生物育种发展概况
三、河北省生物育种发展规划
四、吉林省生物育种发展分析
五、湖南省生物育种发展分析
第九章 中国生物育种行业技术发展
第一节 杂交育种技术
一、杂交育种技术概述
（一）杂交育种的定义
（二）杂交育种原理方法
（三）杂交育种优缺点
二、杂交育种技术研发进展
（一）国外杂交育种技术研发进展
（二）国内杂交育种技术研发进展
（三）国内主要杂交育种技术专利
（四）国内杂交育种未来发展趋势

三、杂交育种产业化应用
（一）杂交育种产业化应用现状
（二）杂交育种产业化应用现存问题
（三）杂交育种产业化应用对策建议
第二节 转基因育种技术
一、转基因育种技术概述
（一）转基因育种的定义
（二）转基因育种原理及方法
（三）转基因育种优缺点介绍
二、转基因育种技术特征分析
三、国际转基因育种技术研发及应用
（一）全球转基因育种总体研发趋势
（二）国外转基因育种主要方法介绍
（三）全球转基因育种技术产业化应用
四、国内转基因育种技术研发及应用
（一）国内转基因育种技术研发历程
（二）国内主要转基因育种技术专利
（三）转基因育种技术产业化应用现状
（四）转基因育种技术产业化应用前景
五、国内转基因育种的安全问题及管理
（一）农业转基因作物安全问题分析
（二）国内转基因育种技术安全管理
（三）农业转基因作物安全政策模式
（四）农业转基因作物安全政策成效
六、发展中国农业转基因育种技术的建议
（一）加强农业转基因安全的宣传和管理
（二）完善转基因生物新品种产业化政策
（三）建立完善的检测体系与质量审批制度
（四）提高农业转基因技术研发水平
第三节 诱变育种技术
一、诱变育种技术概述
（一）诱变育种的定义
（二）诱变育种原理方法
（三）诱变育种优缺点
二、诱变育种技术研发进展

（一）国外诱变育种技术研发进展
（二）国内诱变育种技术研发进展
（三）国内诱变育种技术发展趋势
（四）国内诱变育种技术发展建议
三、诱变育种产业化应用现状及前景
第四节 细胞工程育种技术
一、细胞工程育种技术概述
（一）细胞工程育种的定义
（二）细胞工程育种原理方法
（三）细胞工程育种优缺点
二、细胞工程育种技术研发进展
（一）国外细胞工程育种技术研发进展
（二）国内细胞工程育种技术研发进展
（三）国内细胞工程育种技术发展前景
三、细胞工程育种产业化应用
（一）细胞工程育种步入产业化发展
（二）细胞工程育种产业化发展方向
（三）细胞工程育种产业化开发重点
第五节 单倍体育种技术
一、单倍体育种技术概述
（一）单倍体育种的定义
（二）单倍体育种原理方法
（三）单倍体育种的意义
二、单倍体育种技术研究进展
（一）国外单倍体育种技术研发进展
（二）国内单倍体育种技术研发进展
（三）国内主要单倍体育种技术专利
（四）国内单倍体育种技术发展趋势
三、单倍体育种产业化应用现状及前景
第六节 多倍体育种技术
一、多倍体育种技术概述
（一）多倍体育种的定义
（二）多倍体育种原理及方法
（三）多倍体育种优缺点
二、多倍体育种技术研究进展

三、国内多倍体育种发展趋势
四、多倍体育种产业化应用现状及前景
第七节 其他生物育种技术
一、营养体繁殖技术
二、植物激素育种技术
三、分子标记育种技术
第十章 中国生物育种行业营销分析
第一节 生物育种消费市场特性
一、生物育种目标制定原则
二、生物育种目标市场细分
三、生物育种消费市场特征
第二节 产品特性及市场定位
一、水稻特性及市场定位
二、小麦特性及市场定位
三、玉米特性及市场定位
四、大豆特性及市场定位
第三节 生物育种营销组合策略
一、产品组合策略
二、产品价格策略
三、产品渠道策略
四、产品广告策略
五、公共关系策略
第四节 生物育种企业营销案例分析
一、国外种企产品结构储备
二、国外种企营销渠道分析
三、国内种企产品结构储备
四、国内种企营销体系对比
五、种企产品结构/营销管理评价
六、国内种企营销体系改进建议
第十一章 中国生物育种行业重点企业发展分析
第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业产品产销分析
四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析
第二节 山东登海种业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第三节 合肥丰乐种业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业产品产销分析
四、企业经营状况分析
五、企业竞争优势分析
第五节 万向德农股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第八节 北京大北农科技集团股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第九节 江苏省农垦农业发展股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第十节 北大荒垦丰种业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第十二章 2020-2026年中国生物育种行业发展前景与趋势预测
第一节 2020-2026年中国生物育种行业发展前景
一、生物育种产业发展前景
二、生物育种行业发展空间
三、生物育种细分行业前景
（一）水稻行业市场前景
（二）玉米行业市场前景
（三）小麦行业市场前景
（四）大豆行业市场前景
（五）蔬菜行业市场前景
（六）花卉行业市场前景
第二节 2020-2026年中国生物育种行业发展趋势
一、中国种业市场发展趋势
二、生物育种未来政策走向
三、生物育种产业竞争趋势

第三节 2020-2026年中国生物育种行业发展预测
一、中国种子行业市场规模预测
二、国内生物育种市场规模预测
三、生物育种市场盈利水平预测
第十三章 2020-2026年中国生物育种行业投资风险及建议预测
第一节 2020-2026年中国生物育种行业投资环境分析
一、生物育种行业投资环境
二、生物育种投资潜力分析
三、生物育种投资热点分析
四、生物育种区域投资机会
五、基因领域投资机会分析
第二节 2020-2026年中国生物育种行业进入壁垒分析
一、产业政策壁垒
二、技术资金壁垒
三、人力资源壁垒
四、品牌营销壁垒
五、种质资源壁垒
第三节 2020-2026年中国生物育种行业投资风险分析
一、政策调整风险
二、市场竞争风险
三、产品开发风险
四、市场运营风险
五、自然灾害风险
第四节 2020-2026年中国生物育种市场投资发展策略
一、种业企业发展战略分析
二、中小种子企业发展思路
三、种业市场投资发展建议
四、生物育种产业投资建议
第十四章 中国生物育种企业投融资及IPO上市策略指导 （ZY KT）
第一节 生物育种企业融资渠道与选择分析
一、生物育种企业融资方法与渠道简析
二、利用股权融资谋划企业发展机遇
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
四、适度债权融资配置自身资本结构
五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 生物育种企业境内IPO上市目的及条件
一、生物育种企业境内上市主要目的
二、生物育种企业上市需满足的条件
（一）企业境内主板IPO主要条件
（二）企业境内中小板IPO主要条件
（三）企业境内创业板IPO主要条件
三、企业改制上市中的关键问题
第三节 生物育种企业IPO上市的相关准备
一、企业该不该上市
二、企业应何时上市
三、企业应何地上市
四、企业上市前准备
（一）企业上市前综合评估
（二）企业的内部规范重组
（三）选择并配合中介机构
（四）应如何选择中介机构
第四节 生物育种企业IPO上市的规划实施
一、上市费用规划和团队组建
二、尽职调查及问题解决方案
三、改制重组需关注重点问题
四、企业上市辅导及注意事项
五、上市申报材料制作及要求
六、网上路演推介及询价发行
第五节 企业IPO上市审核工作流程
一、企业IPO上市基本审核流程
二、企业IPO上市具体审核环节
三、与发行审核流程相关的事项 （ZY KT）
图表目录
图表 1 国内分作物细分行业利润水平的变动趋势及变动原因
图表 2 中国传统农业与现代农业的比较
图表 3 美国与日本农业现代化发展路径的比较
图表 4 种子行业基本概念解释
图表 5 我国种子行业发展历程
图表 6 2015-2019年中国种业市场规模变化趋势图
图表 7 中国种业与发达国家的差距

图表 8 2019年中国主要种子商品化率对比
图表 9 2015-2019年中国国内生产总值变化趋势图
图表 10 2015-2019年中国国内生产总值及构成
图表 11 2015-2019年中国全部工业增加值变化趋势图
图表 12 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图
图表 13 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图
图表 14 2015-2019年中国居民人均可支配收入变化趋势图
图表 15 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图
图表 16 中国种业法律法规一览表
图表 17 生物育种行业相关政策一览表

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202006/877541.html