

# 2020-2026年中国互联网+客运汽车站行业市场现状 及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+客运汽车站行业市场现状及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/877555.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+客运汽车站行业市场现状及前景战略分析报告》共八章。首先介绍了互联网+客运汽车站行业市场发展环境、互联网+客运汽车站整体运行态势等，接着分析了互联网+客运汽车站行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+客运汽车站市场竞争格局。随后，报告对互联网+客运汽车站做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+客运汽车站行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+客运汽车站产业有个系统的了解或者想投资互联网+客运汽车站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子商务与“互联网+”

#### 第一节 电子商务发展分析

##### 一、电子商务基本定义

##### 二、电子商务发展阶段

##### 三、电子商务基本特征

##### 四、电子商务支撑环境

##### 五、电子商务基本模式

###### （一）电子商务分类

###### （二）电子商务功能

###### （三）电子商务运营模式

##### 六、电子商务规模分析

#### 第二节 “互联网+”的相关概述

##### 一、“互联网+”的提出

##### 二、“互联网+”的内涵

##### 三、“互联网+”的发展

##### 四、“互联网+”的评价

##### 五、“互联网+”的趋势

### 第二章 互联网环境下客运汽车站行业的机会与挑战

#### 第一节 2019年中国互联网环境分析

##### 一、网民基本情况分析

###### （一）总体网民规模分析

###### （二）手机网民规模分析

- (三) 分省网民规模分析
- (四) 网民属性结构分析
- 二、网民互联网应用状况
  - (一) 信息获取情况分析
  - (二) 商务交易发展情况
  - (三) 即时通信现状分析
  - (四) 网络娱乐应用分析
- 三、企业移动互联网营销渠道使用比例
- 第二节 互联网环境下客运汽车站行业的机会与挑战
  - 一、互联网时代行业大环境的变化
  - 二、互联网助力企业开拓市场
  - 三、互联网促使综合运输服务升级
- 第三节 互联网客运汽车站行业的发展特点
  - 一、互联网与客运汽车站深度融合
  - 二、互联网汽车站的营销模式升级
- 第三章 客运汽车站行业发展现状及前景分析
  - 第一节 《道路旅客运输及客运站管理规定》
  - 第二节 中国客运业发展现状分析
    - 一、中国公路里程建设情况
    - 二、中国载客汽车数量分析
  - 第三节 互联网颠覆传统道路客运模式
  - 第四节 客运车站联网售票系统工程
  - 第五节 客运汽车站行业市场规模分析
  - 第六节 客运汽车站行业市场前景预测
- 第四章 客运汽车站行业市场规模与电商模式发展预测
  - 第一节 客运汽车站电商市场规模与渗透率
    - 一、客运汽车站电商网络建设情况
    - 二、客运汽车站电商交易规模分析
    - 三、客运汽车站电商渠道渗透率分析
  - 第二节 客运汽车站电商模式发展有利因素
    - 一、国内处于消费升级阶段
    - 二、电商的快速发展壮大
    - 三、国家对电子商务的支持
    - 四、传统客运业的自身优势明显
    - 五、汽车站互联网购票需求旺盛

### 第三节 客运汽车站电商模式发展制约因素

### 第四节 客运汽车站电商前景及规模预测

#### 一、客运汽车站电商营销发展前景分析

#### 二、客运汽车站电商市场规模预测分析

## 第五章 客运汽车站企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 客运汽车站企业转型电商构建分析

#### 一、客运汽车站电子商务关键环节分析

##### （一）电商网站建设

##### （二）品牌建设及营销

##### （三）网站服务体系

##### （四）网站增值服务

#### 二、客运汽车站企业电子商务网站构建

##### （一）网站域名申请

##### （二）网站运行模式

##### （三）网站开发规划

##### （四）网站需求规划

### 第二节 客运汽车站企业B2C发展途径

### 第三节 客运汽车站企业B2C盈利模式

### 第四节 客运汽车站企业电商平台选择分析

#### 一、自建商城网店平台

##### （一）自建商城概况分析

##### （二）自建商城优势分析

#### 二、借助第三方网购平台

##### （一）电商平台的优劣势

##### （二）电商平台盈利模式

#### 三、电商服务外包模式分析

##### （一）电商服务外包的优势

##### （二）电商服务外包可行性

##### （三）电商服务外包前景

#### 四、客运汽车站企业电商平台选择策略

##### （一）行业资历能增强竞争实力

##### （二）自营模式能保证服务质量

##### （三）专业管理能决定服务品质

## 第六章 互联网+客运汽车站发展现状与策略分析

### 第一节 互联网+客运汽车站发展的背景

## 第二节 互联网+客运汽车站面临的问题

- 一、客运汽车站客流量下滑
- 二、汽车客运企业资源不共享

## 第三节 互联网+客运汽车站相关主体的创新

- 一、管理部门的超前设计与主动推动
- 二、道路运输企业的主动参与和积极适应

## 第四节 互联网+客运汽车站的购票模式

- 一、客运互联网购票方式
- 二、微信公众号购票端口

## 第五节 互联网背景下客运汽车站的发展策略

- 一、加快实行自助售票和电子客票
- 二、利用互联网技术开展营销活动
- 三、平台思维引导客运站电商模式
- 四、利用大数据思维实现无缝接驳
- 五、联网协作促进资源利用最大化

## 第七章 客运汽车站主流网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节 12308全国公路客运互联网信息服务平台

- 一、网站运营公司概况
- 二、网站业务功能介绍
- 三、网站运营模式分析
- 四、网站发展优势分析

### 第二节 携程旅行网

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站覆盖群体分析
- 三、网站经营情况分析
- 四、网站发展策略分析

### 第三节 畅途网

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站业务功能介绍
- 三、网站运营模式分析
- 四、网站发展优势分析

### 第四节 快巴汽车票

- 一、网站运营公司概况
- 二、网站业务功能介绍
- 三、网站用户特征分析

#### 四、网站购票方式分析

##### 第五节 中国公路客票网

###### 一、网站运营公司概况

###### 二、网站覆盖群体分析

###### 三、网站发展优势分析

##### 第六节 大巴网

###### 一、网站运营公司概况

###### 二、网站业务功能介绍

###### 三、网站发展优势分析

#### 第八章 客运汽车站企业进入互联网领域投资策略分析 (ZY KT)

##### 第一节 客运汽车站企业电子商务市场投资要素

###### 一、企业自身发展阶段的认知分析

###### 二、企业开展电子商务目标的确定

###### 三、企业电子商务发展的认知确定

###### 四、企业转型电子商务的困境分析

##### 第二节 客运汽车站企业转型电商投资风险分析

###### 一、技术风险分析

###### 二、市场竞争风险

###### 三、用户流失风险

###### 四、经营风险分析

##### 第三节 客运汽车站企业电商市场竞争策略分析

###### 一、服务体系的拓展与延伸

###### (一) 小件快运业务

###### (二) “客运+旅游”

###### 二、客运汽车站的增值服务

###### (一) 传统增值服务

###### (二) 新兴增值服务 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/877555.html>