2020-2026年中国报废汽车拆解行业竞争格局分析及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国报废汽车拆解行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202006/877557.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报废汽车拆解是对报废汽车进行处理时首先需要经过的步骤，主要目的为抽取废油（防止破碎过程中爆炸），拆除能够重新利用的零部件、轮胎、塑料、电子电气设备等等。在拆解过程中会用到安全气囊引爆器、氟利昂抽取机、升降平台、翻转平台等等设备。

智研咨询发布的《2020-2026年中国报废汽车拆解行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》共八章。首先介绍了报废汽车拆解行业市场发展环境、报废汽车拆解整体运行态势等，接着分析了报废汽车拆解行业市场运行的现状，然后介绍了报废汽车拆解市场竞争格局。随后，报告对报废汽车拆解做了重点企业经营状况分析，最后分析了报废汽车拆解行业发展趋势与投资预测。您若想对报废汽车拆解产业有个系统的了解或者想投资报废汽车拆解行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球汽车报废拆解行业发展状况
第一节 国外汽车回收与利用的经验
一、欧盟报废汽车拆解市场发展经验
二、美国报废汽车拆解市场发展经验
三、日本报废汽车拆解市场发展经验
第二节 全球汽车拆解行业发展情况
一、全球主要国家汽车拆解行业对比情况
二、发达国家报废汽车拆解处理相关法规
三、发达国家报废汽车拆解政策支持情况
第三节 全球汽车拆解企业拆解能力分析
第二章 中国汽车所属行业发展状况分析
第一节 汽车所属行业经济运行分析
一、汽车制造所属行业发展概况
二、汽车制造所属行业发展规模分析
（一）汽车制造所属行业企业数量
（二）汽车制造所属行业资产规模
（三）汽车制造所属行业销售收入
（四）汽车制造所属行业利润规模
三、汽车制造所属行业经营效益分析

（一）汽车制造所属行业偿债能力
（二）汽车制造所属行业盈利能力
（三）汽车制造所属行业运营能力
第二节 汽车市场生产状况分析
一、汽车总体生产情况分析
二、乘用车生产情况分析
（一）乘用车生产总情况
（二）轿车生产情况分析
（三）SUV生产情况分析
（四）MPV生产情况分析
（五）交叉型乘用车生产情况
三、商用车生产情况分析
（一）商用车生产总情况
（二）货车生产情况分析
（三）客车生产情况分析
四、新能源汽车生产情况分析
第三节 汽车市场销售状况分析
一、汽车总体销售情况分析
二、乘用车销售情况分析
（一）乘用车销售总情况
（二）轿车销售情况分析
（三）SUV销售情况分析
（四）MPV销售情况分析
（五）交叉型乘用车销售情况
三、商用车销售情况分析
（一）商用车销售总情况
（二）货车销售情况分析
（三）客车销售情况分析
四、新能源汽车销售情况分析
第四节 汽车保有量情况分析
一、民用汽车保有量情况
二、民用汽车的注册数量
三、私人汽车拥有量分析
第三章 中国报废汽车回收拆解市场发展分析
第一节 报废汽车相关概述

一、报废汽车处理流程分析
（一）报废汽车回收拆解
（二）报废汽车破碎
（三）再制造
二、报废汽车回收模式分析
（一）第三方负责回收模式
（二）生产商负责回收模式
（三）生产商联合体负责回收模式
第二节 报废汽车回收拆解市场发展分析
一、报废汽车回收拆解市场发展分析
二、报废汽车回收拆解市场结构分析
三、报废汽车回收拆解数量情况分析
四、报废汽车回收拆解兼并重组分析
第三节 报废汽车回收拆解市场经营分析
一、报废汽车回收拆解企业规模情况
二、报废汽车回收拆解市场销售规模
三、报废汽车回收拆解市场竞争结构
四、报废汽车回收拆解行业项目分析
五、报废汽车回收拆解区域市场分析
第四节 报废汽车回收拆解行业盈利情况分析
一、报废汽车回收拆解盈利模式
（一）报废汽车原材料回收获利
（二）“五大总成”再造再利用获利
（三）汽车拆解企业补贴获利
二、报废汽车拆解盈利情况
三、报废汽车拆解未来价格空间
第五节 报废汽车拆解行业“拥抱”互联网
一、互联网将优化汽车拆解行业
二、汽车报废拆解产业的互联网商业模式
（一）德国“Callparts”模式
（二）中国零部件再生交易网
（三）“以旧换再”的网络平台
（四）互联网“反向介入”模式
三、汽车拆解行业“触网”面临的挑战
第六节 报废汽车拆解行业主要问题及应对措施分析

一、报废汽车拆解行业主要问题分析
二、报废汽车拆解行业应对措施分析
第四章 中国报废汽车回收拆解细分市场分析
第一节 报废轿车回收市场发展分析
一、报废轿车回收数量分析
二、家庭用轿车的报废情况
第二节 报废客车回收市场发展分析
一、报废客车回收数量分析
二、报废客车拆解技术方向
第三节 报废货车回收市场发展分析
一、报废货车回收数量分析
二、报废货车回收前景分析
第四节 其他报废车辆回收市场分析
第五节 报废汽车材料回收利用分析
一、废旧钢铁的回收利用
二、有色金属的回收利用
三、其他物质的回收利用
第五章 中国汽车报废拆解下游产业发展状况分析
第一节 汽车再制造行业发展状况分析
一、汽车再制造行业发展历程
二、汽车再制造投资情况分析
（一）内资企业的投资情况
（二）外资企业的投资情况
三、汽车再制造市场规模分析
四、汽车再制造市场竞争现状
五、汽车再制造市场运作模式
（一）OEM再制造商模式
（二）独立再制造商模式
（三）承包再制造商模式
（四）联合再制造商模式
六、汽车再制造试点产品范围分析
（一）第一批再制造试点产品范围
（二）第二批再制造试点产品范围
（三）第三批再制造试点产品范围
（四）第四批再制造试点产品范围

（五）第五批再制造试点产品范围
第二节 汽车零部件再制造市场发展分析
一、汽车零部件再制造发展现状
二、汽车零部件再制造试点情况
三、汽车零部件再制造产值规模
四、汽车零部件再制造产能分析
五、汽车零部件再制造竞争现状
第三节 汽车零部件再制造细分市场分析
一、汽车发动机再制造市场分析
（一）发动机再制造的效益水平
（二）发动机再制造的利润潜力
（三）发动机再制造的市场前景
二、汽车变速器再制造市场分析
（一）再制造自动变速器市场需求
（二）自动变速器的再制造工艺
三、汽车发电机再制造市场分析
（一）汽车发电机再制造的产能
（二）汽车发电机再制造的工艺
第四节 汽车轮胎再制造市场发展分析
一、轮胎行业供需情况分析
（一）轮胎行业生产情况分析
（二）轮胎市场销售情况分析
（三）轮胎市场需求现状分析
二、轮胎翻新企业的产能分析
三、废旧轮胎数量的情况统计
四、废旧轮胎翻新发展情况
五、轮胎翻新市场竞争态势
第六章 中国报废汽车回收拆解主要企业竞争态势分析
第一节 天奇自动化工程股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业报废汽车服务
四、企业竞争优势分析
第二节 格林美股份有限公司
一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析
三、企业报废汽车服务
四、企业竞争优势分析
第三节 中国再生资源开发有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业报废汽车服务
四、企业竞争优势分析
第四节 广东省金属回收有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业报废汽车服务
四、企业竞争优势分析
第五节 天津市国联报废机动车回收拆解有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业报废汽车服务
四、企业竞争优势分析
第六节 安徽省徽商资源再生有限责任公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业报废汽车服务
四、企业竞争优势分析
第七节 河北冀物再生资源利用股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业销售网络分析
四、企业竞争优势分析
第八节 江苏苏物再生利用有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业子公司设立情况
四、企业竞争优势分析
第九节 福建省物供报废汽车回收拆解有限公司
一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析
三、企业报废汽车服务
四、企业竞争优势分析
第十节 合肥皖中报废汽车回收有限责任公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业报废汽车服务
四、企业竞争优势分析
第七章 2020-2026年中国报废汽车回收拆解行业前景预测分析
第一节 2020-2026年中国报废汽车回收拆解市场预测分析
一、中国汽车市场产量预测
二、中国汽车市场销量预测
三、中国报废汽车回收规模预测
四、中国汽车可回收利用率预测
第二节 汽车报废拆解行业驱动因素
一、再制造是汽车产业发展方向
二、中国报废汽车数量规模可观
三、汽车配件需求数量非常庞大
四、零部件再制造利好时代到来
第三节 2020-2026年中国报废汽车回收拆解市场发展前景分析
一、报废汽车拆解市场前景
二、汽车再制造市场前景分析
三、汽车零部件再制造市场前景
四、汽车轮胎再制造市场前景
第八章 2020-2026年报废汽车回收拆解投资分析
第一节 2020-2026年报废汽车回收拆解行业投资机会分析（ZY KT）
一、新能源汽车报废拆解投资机会
二、汽车拆解相关产业链投资机会
三、报废汽车拆解行业投资机会
第二节 2020-2026年报废汽车回收拆解行业风险分析
一、环保风险分析
二、经营风险分析
三、政策风险分析
四、竞争风险分析
第三节 2020-2026年中国汽车再制造行业融资渠道分析

一、汽车再制造行业投融资渠道
（一）间接融资
（二）直接融资
二、汽车再制造企业融资渠道与选择分析
（一）汽车再制造企业融资方法与渠道简析
（二）利用股权融资谋划企业发展机遇
（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道
（四）适度债权融资配置自身资本结构
（五）关注民间资本和外资的投资动向（ZY KT）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202006/877557.html