

2014-2018年中国石油化工市场全景评估及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国石油化工市场全景评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/227561.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石化工作作为一个新兴工业，是20世纪20年代随石油炼制工业的发展而形成，于第二次世界大战期间成长起来的。战后，石油化工的高速发展，使大量化学品的生产从传统的以煤及农林产品为原料，转移到以石油及天然气为原料的基础上来。石油化工是我国的支柱产业部门之一，是化学工业中的骨干工业，在国民经济的发展中有重要作用，它为农业、能源、交通、机械、电子、纺织、轻工、建筑、建材等工农业和人民日常生活提供配套和服务。

伴随着人类科技的进步与发展，石化产业逐渐成为全球经济的重要推动力和现代社会正常运行的重要支柱。石化产业资源资金技术密集，产业关联度高，经济总量大，产品广泛应用于国民经济、人民生活、国防科技等各个领域，对促进相关产业升级和拉动经济增长具有举足轻重的作用。

“十二五”期间，我国将以加快转变石化和化学工业发展方式为主线，加快产业转型升级，优化产业布局，增强科技创新能力，进一步加大节能减排、联合重组、淘汰落后、技术改造、安全生产、两化融合力度，提高资源能源综合利用效率，大力发展循环经济，实现石化和化学工业集约发展、清洁发展、低碳发展、安全发展和可持续发展。“十二五”期间，全行业经济总量继续保持稳步增长，总产值年均增长13%左右。

产业信息网发布的《2014-2018年中国石油化工市场全景评估及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了石油化工相关概述、中国石油化工市场运行环境等，接着分析了中国石油化工市场发展的现状，然后介绍了中国石油化工重点区域市场运行形势。随后，报告对中国石油化工重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油化工行业发展趋势与投资预测。您若想对石油化工产业有个系统的了解或者想投资石油化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石化行业介绍

1.1 石化行业的概念与发展

1.1.1 石油化工的概念

1.1.2 石油化工在国民经济中的作用

1.1.3 石化工业的发展需要各行业的支持

1.2 石油化工行业的安全评价

1.2.1 石油化工行业的生产特点

1.2.2 石油化工行业安全评价的重点

1.2.3 石化生产装置安全控制基本总思路

第二章 2013年全球石化行业市场发展分析

2.1 2013年世界石化行业发展现状

2.1.1 世界石化行业发展格局分析

2.1.2 2013年世界石油化工行业盈利分析

2.2 2013年中国石化行业的发展

2.2.1 2013年石化行业发展特点

2.2.2 2013年石化行业对外贸易情况

2.3 石油化工行业循环经济的发展分析

2.3.1 石油化工是中国循环经济的重点

2.3.2 石化企业循环经济发展模式的选择

2.3.3 “十一五”石化行业节能减排分析

2.3.4 我国确定石化行业节能减排目标

2.3.5 石油行业发展循环经济的对策

2.3.6 我国石化行业发展循环经济的技术趋向

2.4 2013年中国部分省份石油化工行业分析

2.4.1 江苏省

2.4.2 辽宁省

2.4.3 河北省

2.4.4 河南省

2.4.5 天津市

2.5 2013年相关政策对石化行业的影响

2.5.1 汇率调整影响中国石化行业

2.5.2 2013年我国石化行业政策综述

2.5.3 我国出台政策促进石化行业兼并重组

2.5.4 国家支持民间资本进入石化行业

2.5.5 天然气利用政策出台

2.5.6 我国发布页岩气补贴政策

2.6 中国石化行业存在的问题及对策

第三章 2013年石化原料行业分析

3.1 2013年石油行业发展分析

3.1.1 世界石油行业现状分析

3.1.2 我国石油工业发展综述

3.1.3 2013年我国石油行业运行分析

3.1.4 中国石油工业须走科学发展之路

3.2 中国原油加工及石油制品制造行业财务状况

3.2.1 2008-2013年中国原油加工及石油制品制造行业经济规模

3.2.2 2008-2013年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力指标分析

3.2.3 2008-2013年中国原油加工及石油制品制造行业营运能力指标分析

3.2.4 2008-2013年中国原油加工及石油制品制造行业偿债能力指标分析

3.2.5 2008-2013年中国原油加工及石油制品制造行业财务状况综合评价

3.3 2013年天然气行业分析

3.3.1 世界天然气行业现状

3.3.2 中国天然气产业发展总况

3.3.3 中国天然气市场的特点及影响因素

3.3.4 2012年中国天然气行业运行分析

3.3.5 2013年我国天然气行业发展状况

3.3.6 我国天然气行业发展存在的主要问题

3.3.7 中国天然气产业可持续发展的战略措施

3.4 油气行业前景趋势分析

第四章 2013年农药行业发展分析

4.1 2013年中国农药行业综合分析

4.1.1 “十一五”我国农药行业发展综述

4.1.2 2011年中国农药产业运行状况

4.1.3 2012年我国农药行业发展分析

4.2 中国农药制造行业财务状况

4.2.1 2008-2013年中国农药制造行业经济规模

4.2.2 2008-2013年中国农药制造行业盈利能力指标分析

4.2.3 2008-2013年中国农药制造行业营运能力指标分析

4.2.4 2008-2013年中国农药制造行业偿债能力指标分析

4.2.5 2008-2013年中国农药制造行业财务状况综合评价

4.3 2013年各地区农药市场发展分析

4.3.1 2013年山东省农药市场分析

4.3.2 2013年陕西农药生产经营状况

4.3.3 2013年江苏省农药行业生产状况

4.3.4 2013年浙江省农药产销状况

4.3.5 “十二五”湖南农药工业发展战略剖析

4.4 2013年中国农药进出口分析

4.5 农药行业发展中存在的问题及对策

第五章 2013年化肥行业发展分析

5.1 中国化肥行业发展分析

5.1.1 中国化肥行业发展综述

5.1.2 中国化肥产业链分析

5.1.3 化肥行业竞争结构分析

5.2 2011-2013年中国化肥行业运行状况

5.3 中国肥料制造行业财务状况分析

5.3.1 2008-2013年中国肥料制造行业经济规模

5.3.2 2008-2013年中国肥料制造行业盈利能力指标分析

5.3.3 2008-2013年中国肥料制造行业营运能力指标分析

5.3.4 2008-2013年中国肥料制造行业偿债能力指标分析

5.3.5 2008-2013年中国肥料制造行业财务状况综合评价

5.4 2011-2013年中国化肥价格解析

5.5 2011-2013年中国化肥进出口分析

5.6 中国化肥行业存在的问题及对策

第六章 2013年橡胶助剂行业发展分析

6.1 2013年橡胶助剂行业发展综述

6.1.1 中国橡胶助剂行业的发展成就

6.1.2 中国橡胶助剂行业的发展状况

6.1.3 中国橡胶助剂产业的发展特点

6.1.4 我国橡胶助剂市场发展态势良好

6.1.5 中国橡胶助剂行业技术创新状况

6.1.6 中国橡胶助剂市场营销模式分析

6.1.7 我国橡胶助剂清洁生产工艺获得新进展

6.2 2011-2013年橡胶助剂行业发展分析

6.2.1 2011年我国橡胶助剂行业发展分析

6.2.2 2012年我国橡胶助剂行业发展状况

6.2.3 2013年、我国橡胶助剂行业发展概况

6.3 炭黑行业

6.3.1 2013年我国炭黑行业发展状况

6.3.2 我国炭黑市场存在的主要问题

6.4 橡胶促进剂行业

6.4.1 国际橡胶促进剂行业发展回顾

6.4.2 我国橡胶促进剂产业发展状况

6.4.3 2013年我国橡胶促进剂进出口状况

6.4.4 橡胶促进剂产业发展前景分析

6.5 橡胶助剂行业发展的的问题及对策

6.5.1 中国橡胶助剂存在的三大危机

6.5.2 橡胶助剂亟需加快国产化进程

6.5.3 中国橡胶助剂的发展建议

6.5.4 中国橡胶助剂工业清洁生产的具体措施

6.5.5 橡胶助剂防老剂RD的发展对策

6.5.6 我国应大力促进橡胶促进剂M的发展

6.6 橡胶助剂未来发展分析

6.6.1 全球橡胶助剂未来需求分析

6.6.2 中国橡胶助剂工业发展展望

6.6.3 我国橡胶助剂行业的发展趋势

6.6.4 我国橡胶助剂未来发展方向分析

第七章 2013年化工原料行业发展分析

7.1 纯碱

7.2 氯碱

7.3 乙烯

7.4 聚氯乙烯

7.5 丙烯

第八章 2013年合成材料行业发展分析

8.1 合成材料制造业财务状况分析

8.1.1 2008-2013年中国合成材料制造行业经济规模

8.1.2 2008-2013年中国合成材料制造行业盈利能力指标分析

8.1.3 2008-2013年中国合成材料制造行业营运能力指标分析

8.1.4 2008-2013年中国合成材料制造行业偿债能力指标分析

8.1.5 2008-2013年中国合成材料制造行业财务状况综合评价

8.2 合成树脂

8.3 合成纤维

8.4 合成橡胶

第九章 2013年石化行业重点企业分析

9.1 四川泸天化股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 竞争力分析

9.2 唐山三友化工股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 竞争力分析

9.3 中国石化上海石油化工股份有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 竞争力分析

9.4 中国石油化工股份有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 竞争力分析

第十章 2013年石油化工的竞争与营销分析

10.1 石化业的竞争格局分析

10.1.1 现有企业之间的竞争

10.1.2 新进入者的威胁

10.1.3 能源替代品的威胁

10.1.4 购买者议价的能力

10.1.5 供应商议价的能力

10.2 石化企业国际竞争力的影响因素

10.2.1 技术创新能力

10.2.2 国际化经营能力

10.2.3 相关产业发展

10.2.4 企业经济规模

10.2.5 自然资源

10.3 建立石化企业竞争情报系统分析

10.3.1 企业竞争情报概述

10.3.2 建立企业竞争情报系统的必要性分析

10.3.3 企业竞争情报系统的建立过程

10.4 中国石化企业营销的问题及策略分析

10.4.1 石油化工产品营销现状

10.4.2 石化企业产品营销的问题及策略

10.4.3 石化产品营销管理存在的问题及创新策略

10.4.4 中国石化企业的品牌经营的问题及对策

10.4.5 中国石化企业营销创新的内部阻力与解决对策

10.4.6 中国石化企业网络营销的问题及对策

10.4.7 石化企业服务营销策略分析

10.5 石油化工产品营销技巧分析

10.5.1 价格技巧

10.5.2 出货技巧

10.5.3 传播技巧

10.5.4 其它技巧

第十一章 石化行业前景预测

11.1 2014-2018年石化行业发展预测

11.1.1 全球石油化工行业未来发展趋势

11.1.2 全球石油化工市场重心将发生转移

11.1.3 中国石化行业发展潜力巨大

11.1.4 2015年我国石化行业预测分析

11.1.5 2014-2018年中国石化行业预测分析

11.2 石化行业十二五发展解读

11.2.1 “十二五”石化行业发展形势分析

11.2.2 石化行业“十二五”发展目标

11.2.3 石化行业“十二五”发展战略分析

11.2.4 “十二五”石油装备制造业发展形势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/227561.html>