

# 2017-2022年中国电子元件电线行业深度评估及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电子元件电线行业深度评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/467562.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截止10月底，电子行业各公司中报均已披露完毕。2016年三季度，电子行业整体营业收入为1594.7亿元，较2015年三季度增长34.14%。在申万28个行业分类中，电子行业整体营收增速位列第2位。

### 2011-2016年中国电子行业整体营业收入

智研咨询发布的《2017-2022年中国电子元件电线行业深度评估及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了电子元件电线产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电子元件电线行业规模及消费需求，然后对中国电子元件电线行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子元件电线行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子元件电线行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年电子元件电线行业发展综述 10

#### 第一节 电子元件电线行业界定 10

##### 一、行业经济特性 10

##### 二、主要产品品种/主要细分行业 11

##### 三、产业链结构分析 12

#### 第二节 电子元件电线行业发展成熟度分析 15

##### 一、行业发展周期分析 15

##### 二、行业中外市场成熟度对比 16

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 16

### 第二章 2017-2022年中国电子元件电线企业PEST（环境）分析 17

#### 第一节 经济环境分析 17

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

第二节 政策环境分析	29
第三节 社会环境分析	38
第四节 技术环境分析	42
第三章 电子元件电线行业生产技术分析	43
第一节 电子元件电线行业生产技术发展现状	43
第二节 电子元件电线行业产品生产工艺特点或流程	45
第三节 电子元件电线行业生产技术发展趋势分析	49
第四章 2016年中国电子元件电线企业发展情况分析	52
第一节 中国电子元件电线企业发展分析	52
一、2016年电子元件电线企业运行情况及特点分析	52
二、2016年电子元件电线企业投资情况分析	52
三、中国电子元件电线企业产品结构分析	53
四、中国电子元件电线企业与宏观经济相关性分析	54
第二节 中国企业区域发展分析	54
一、企业重点区域分布特点及变化	54
二、华北地区市场分析	54
三、华东市场分析	55
四、东北市场分析	55
五、华中市场分析	56
六、西部市场分析	56
七、华南市场分析	57
第五章 2016年中国电子元件电线市场供需调查分析	58
第一节 2016年中国电子元件电线市场供给分析	58
一、产品市场供给	58
二、价格供给	58
三、渠道供给	59
第二节 2016年中国电子元件电线市场需求分析	60
一、产品市场需求	60
二、价格需求	60
三、渠道需求	61
四、购买需求	61
第三节 2016年中国电子元件电线市场特征分析	61
一、2016年中国电子元件电线产品特征分析	61
二、2016年中国电子元件电线价格特征分析	61
三、2016年中国电子元件电线渠道特征	62

四、2016年中国电子元件电线购买特征	62
第六章 2016年电子元件电线企业市场竞争格局分析	63
第一节 2016年中国电子元件电线企业集中度分析	63
第二节 2016年中国电子元件电线企业规模经济情况分析	63
第三节 2016年中国电子元件电线企业格局以及竞争态势分析	64
一、企业整体竞争格局及态势分析	64
二、区域市场竞争格局及态势分析	64
第四节 中国企业进入和退出壁垒分析	64
第五节 2016年中国电子元件电线企业主要优势企业竞争力综合评价	67
第七章 2016年电子元件电线企业主要竞争对手分析	70
第一节 宝胜科技创新股份有限公司	70
一、企业简介	70
二、主导产品分析	70
三、经营状况分析	70
四、企业盈利能力分析	74
五、企业偿债能力分析	75
六、企业经营策略和发展战略分析	78
第二节 江苏上上电缆集团有限公司	78
一、企业简介	78
二、主导产品分析	78
三、经营状况分析	79
四、企业盈利能力分析	81
五、企业偿债能力分析	81
六、企业经营策略和发展战略分析	82
第三节 福建南平太阳电缆股份有限公司	82
一、企业简介	82
二、主导产品分析	82
三、经营状况分析	83
四、企业盈利能力分析	86
五、企业偿债能力分析	88
六、企业经营策略和发展战略分析	91
第四节 安徽华菱电缆集团有限公司	91
一、企业简介	91
二、主导产品分析	92
三、经营状况分析	92

四、企业盈利能力分析	94
五、企业偿债能力分析	94
六、企业经营策略和发展战略分析	95
第五节 上海摩恩电气股份有限公司	95
一、企业简介	95
二、主导产品分析	95
三、经营状况分析	96
四、企业盈利能力分析	100
五、企业偿债能力分析	101
六、企业经营策略和发展战略分析	104
第八章 2017-2022年中国电子元件电线企业上下游产业链分析及其影响	105
第一节 2016年中国电子元件电线企业上游企业发展及影响分析	105
一、2016年中国电子元件电线企业上游企业运行现状分析	105
二、对本企业产生的影响分析	112
第二节 2016年中国电子元件电线企业下游企业发展及影响分析	113
一、2016年中国电子元件电线企业下游企业运行现状分析	113
二、对本企业产生的影响分析	117
第三节 其他相关企业发展及影响分析	117
第九章 2017-2022年中国电子元件电线企业发展趋势预测	118
第一节 2017-2022年政策变化趋势预测	118
第二节 2017-2022年供求趋势预测	118
一、产品供给预测	118
二、产品需求预测	119
第三节 2017-2022年进出口趋势预测	119
第四节 2017-2022年技术发展趋势	120
第五节 2017-2022年竞争趋势预测	120
第十章 2017-2022年电子元件电线企业投资潜力与价值分析	121
第一节 2017-2022年电子元件电线企业投资环境分析	121
第二节 2017-2022年电子元件电线企业SWOT模型分析	124
一、优势	124
二、劣势	124
三、机会	125
四、威胁	126
第三节 2017-2022年我国电子元件电线企业投资潜力分析	126
第四节 2017-2022年我国电子元件电线企业前景展望分析	127

第五节 2017-2022年我国电子元件电线企业盈利能力预测	127
第十一章 2017-2022年电子元件电线企业投资风险预警	129
第一节 政策和体制风险	129
第二节 宏观经济波动风险	129
第三节 市场风险	129
第四节 技术风险	129
第五节 原材料压力风险分析	130
第六节 市场竞争风险	130
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	130
第八节 营销风险	130
第九节 相关企业风险	130
第十节 区域风险	131
第十一节 资金短缺风险	131
第十二节 经营风险分析	131
第十三节 管理风险分析	131
第十二章 2017-2022年电子元件电线产业投资机会及投资策略分析	132
第一节 2017-2022年电子元件电线企业区域投资机会	132
第二节 2017-2022年电子元件电线行业出口市场投资机会	132
第三节 2017-2022年电子元件电线行业企业的多元化投资机会	132
第四节 2017-2022年中国电子元件电线企业投资策略分析	132
一、产品定位策略	132
二、产品开发策略	133
三、渠道销售策略	135
四、品牌经营策略	135
五、服务策略	135
第十三章 电子元件电线行业企业观点综述及专家建议	136 (ZY CW)
第一节 企业观点综述	136
第二节 专家投资建议	136

部分图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图	13
图表2 电子元件电线产业链结构图	15
图表3 七国集团GDP增长率(%)	17
图表4 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%)	18
图表5 全球及主要经济体制造业和服务业PMI	20

- 图表6 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 22
  - 图表7 2014-2016年我国华南地区电子元件电线行业企业数量情况 52
  - 图表8 2014-2016年我国华南地区电子元件电线行业投资规模情况 52
  - 图表9 2016年我国电子元件电线行业产品结构情况 53
  - 图表10 2014-2016年我国华北地区电子元件电线行业市场规模情况 54
  - 图表11 2014-2016年我国华东地区电子元件电线行业市场规模情况 55
  - 图表12 2014-2016年我国东北地区电子元件电线行业市场规模情况 55
  - 图表13 2014-2016年我国华中地区电子元件电线行业市场规模情况 56
  - 图表14 2014-2016年我国西部地区电子元件电线行业市场规模情况 56
  - 图表15 2014-2016年我国华南地区电子元件电线行业市场规模情况 57
  - 图表16 2014-2016年我国电子元件电线行业供给情况 58
  - 图表18 2014-2016年我国电子元件电线行业价格供给情况 58
  - 图表17 2014-2016年我国电子元件电线行业需求情况 60
  - 图表18 2014-2016年我国电子元件电线行业价格需求情况 60
  - 图表18 2014-2016年我国电子元件电线行业价格特征情况 61
  - 图表19 2014-2016年我国电子元件电线行业企业规模情况 63
  - 图表20 宝胜股份财务指标 70
  - 图表21 宝胜股份利润表 74
  - 图表22 宝胜股份资产负债表 75
  - 图表23 近4年江苏上上电缆集团有限公司流动资产周转次数变化情况 79
  - 图表24 近4年江苏上上电缆集团有限公司总资产周转次数变化情况 79
  - 图表25 近4年江苏上上电缆集团有限公司产权比率变化情况 80
  - 图表26 近4年江苏上上电缆集团有限公司固定资产周转次数情况 80
  - 图表27 近4年江苏上上电缆集团有限公司销售毛利率变化情况 81
  - 图表28 近4年江苏上上电缆集团有限公司资产负债率变化情况 81
  - 图表29 太阳电缆财务指标 83
  - 图表30 太阳电缆利润表 86
  - 图表31 太阳电缆资产负债表 88
  - 图表32 近4年安徽华菱电缆集团有限公司固定资产周转次数情况 92
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/467562.html>