

# 2018-2024年中国物联网产业链行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国物联网产业链行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/587568.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 物联网产业链概述

#### 1.1 物联网概念界定

##### 1.1.1 物联网的定义

##### 1.1.2 物联网的原理

##### 1.1.3 物联网的特征

#### 1.2 物联网的架构体系

##### 1.2.1 物联网的关键要素

##### 1.2.2 物联网网络架构

##### 1.2.3 物联网的标准体系

#### 1.3 物联网产业链简析

##### 1.3.1 物联网产业链架构

##### 1.3.2 物联网产业链上游传感网络

##### 1.3.3 物联网产业链中游传输网络

##### 1.3.4 物联网产业链下游应用网络

### 第二章 2014-2017年中国物联网行业总体分析

#### 2.1 中国物联网产业总体概况

##### 2.1.1 发展综述

##### 2.1.2 发展特征

##### 2.1.3 主要商业模式

##### 2.1.4 示范应用成产业热点

##### 2.1.5 产业联盟纷纷成立

#### 2.2 2014-2017年中国物联网产业运行状况

##### 2.2.1 我国智慧城市建设发展

##### 2.2.2 中国物联网产业规模分析

##### 2.2.3 中国物联网产业继续扩张

##### 2.2.4 中国物联网产业运行特征

##### 2.2.5 中国物联网产业发展重点

##### 2.2.6 中国物联网产业发展动态

#### 2.3 2014-2017年中国物联网行业空间布局分析

##### 2.3.1 中国物联网产业区域分布状况

##### 2.3.2 我国物联网产业区域发展态势

- 2.3.3 与信息产业布局特征基本吻合
- 2.3.4 未来物联网产业空间演变趋势
- 2.4 2014-2017年中国物联网行业竞争分析
  - 2.4.1 物联网行业波特五力模型分析
  - 2.4.2 物联网行业进入退出壁垒分析
  - 2.4.3 物联网行业生命周期分析
  - 2.4.4 物联网行业国际竞争力分析
  - 2.4.5 物联网行业竞争趋势分析
- 2.5 2014-2017年物联网行业相关政策解读
  - 2.5.1 专项补贴助推物联网产业发展
  - 2.5.2 鼓励民资外资进入物联网领域
  - 2.5.3 信息消费刺激政策助推物联网发展
  - 2.5.4 出台新政推进物联网有序发展
  - 2.5.5 2014-2017年物联网发展专项行动计划出台
  - 2.5.6 中国物联网产业“十三五”政策导向

### 第三章 2014-2017年物联网产业链上游传感器市场分析

- 3.1 国际传感器市场发展综述
  - 3.1.1 世界传感器行业发展历程
  - 3.1.2 国际传感器市场发展态势良好
  - 3.1.3 智能机普及拉动传感器市场增长
  - 3.1.4 全球应变式传感器市场竞争格局
  - 3.1.5 世界传感器技术未来研发方向
- 3.2 中国传感器市场发展现状
  - 3.2.1 我国传感器行业取得较快发展
  - 3.2.2 传统传感器产业处于转型发展期
  - 3.2.3 我国传感器行业下游需求分析
  - 3.2.4 物联网传感器产业的发展特点
- 3.3 2014-2017年中国传感器市场发展态势
  - 3.3.1 市场规模分析
  - 3.3.2 经济效益向好
  - 3.3.3 利好政策频出
  - 3.3.4 技术研发进展
  - 3.3.5 标准化进程
- 3.4 中国传感器细分市场投资机会分析

- 3.4.1 通用位置传感器市场
- 3.4.2 图像传感器市场
- 3.4.3 温度传感器市场
- 3.4.4 压力传感器市场
- 3.4.5 指纹传感器市场
- 3.5 传感器市场发展前景展望
  - 3.5.1 中国传感器产业发展前景广阔
  - 3.5.2 国内传感器市场需求前景分析
  - 3.5.3 传感器行业未来发展趋势
  - 3.5.4 智能传感器技术发展方向

#### 第四章 2014-2017年中国物联网产业链上游智能芯片市场分析

- 4.1 国际智能芯片市场发展综述
  - 4.1.1 国际芯片市场发展态势
  - 4.1.2 全球智能芯片市场格局
  - 4.1.3 国际芯片市场竞争渐趋深化
- 4.2 中国智能芯片市场发展综述
  - 4.2.1 国内芯片市场现状
  - 4.2.2 本土芯片厂商崛起
  - 4.2.3 芯片进口贸易
  - 4.2.4 芯片自主化进展
  - 4.2.5 国家政策资金扶植
- 4.3 中国移动智能终端芯片市场投资机会分析
  - 4.3.1 发展现状
  - 4.3.2 竞争格局
  - 4.3.3 市场调整
  - 4.3.4 投资机会
  - 4.3.5 风险因素
  - 4.3.6 投资建议
- 4.4 中国智能卡芯片市场投资机会分析
  - 4.4.1 智能卡产业综述
  - 4.4.2 本土制造商竞争优势
  - 4.4.3 主要厂商及产品介绍
  - 4.4.4 金融智能卡芯片市场前景
- 4.5 其他智能芯片市场投资机会

- 4.5.1 TD-LTE终端芯片市场
- 4.5.2 CMMB芯片市场
- 4.5.3 LED芯片
- 4.5.4 平板电脑芯片
- 4.5.5 卫星导航芯片市场
- 4.5.6 机顶盒芯片市场
- 4.6 中国智能芯片业发展面临的挑战
- 4.6.1 过于依赖进口
- 4.6.2 产品集中于中低端
- 4.6.3 扶持政策不到位
- 4.6.4 折旧费过高影响盈利

## 第五章 2014-2017年中国物联网产业链上游射频识别（RFID）市场分析

- 5.1 射频识别（RFID）技术应用分析
- 5.1.1 主要应用领域
- 5.1.2 应用市场格局
- 5.1.3 应用成本分析
- 5.2 中国射频识别（RFID）市场发展综述
- 5.2.1 产业发展阶段
- 5.2.2 总体市场规模
- 5.2.3 细分市场规模
- 5.2.4 RFID企业分布
- 5.2.5 RFID专利分析
- 5.2.6 物联网拉动RFID需求
- 5.3 中国射频识别（RFID）市场竞争分析
- 5.3.1 整体市场竞争格局
- 5.3.2 读写机具市场竞争状况
- 5.3.3 中间件市场竞争状况
- 5.3.4 系统集成商市场竞争状况
- 5.3.5 行业低成本竞争分析
- 5.4 中国射频识别（RFID）市场投资潜力分析
- 5.4.1 政策机遇
- 5.4.2 发展空间
- 5.4.3 投资风险
- 5.4.4 投资建议

## 第六章 2014-2017年中国物联网产业链上游典型企业竞争力分析

### 6.1 福建新大陆电脑股份有限公司

#### 6.1.1 企业整体实力

#### 6.1.2 企业经营状况

#### 6.1.3 企业主营业务

#### 6.1.4 客户及供应商

#### 6.1.5 企业核心竞争力

#### 6.1.6 企业风险因素

#### 6.1.7 企业发展方向

### 6.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

#### 6.2.1 企业整体实力

#### 6.2.2 企业经营状况

#### 6.2.3 企业主营业务

#### 6.2.4 客户及供应商

#### 6.2.5 企业核心竞争力

#### 6.2.6 企业风险因素

#### 6.2.7 企业发展方向

### 6.3 杭州新世纪信息技术股份有限公司

#### 6.3.1 企业整体实力

#### 6.3.2 企业经营状况

#### 6.3.3 企业主营业务

#### 6.3.4 客户及供应商

#### 6.3.5 企业核心竞争力

#### 6.3.6 企业风险因素

#### 6.3.7 企业发展方向

### 6.4 厦门信达股份有限公司

#### 6.4.1 企业整体实力

#### 6.4.2 企业经营状况

#### 6.4.3 企业主营业务

#### 6.4.4 客户及供应商

#### 6.4.5 企业核心竞争力

#### 6.4.6 企业风险因素

#### 6.4.7 企业发展方向

### 6.5 同方股份有限公司

- 6.5.1 企业整体实力
- 6.5.2 企业经营状况
- 6.5.3 企业主营业务
- 6.5.4 物联网业务
- 6.5.5 企业核心竞争力
- 6.5.6 企业风险因素
- 6.5.7 企业发展方向
- 6.6 上海贝岭股份有限公司
  - 6.6.1 企业整体实力
  - 6.6.2 企业经营状况
  - 6.6.3 企业主营业务
  - 6.6.4 企业核心竞争力
  - 6.6.5 企业风险因素
  - 6.6.6 企业发展方向
- 6.7 江苏长电科技股份有限公司
  - 6.7.1 企业整体实力
  - 6.7.2 企业经营状况
  - 6.7.3 企业主营业务
  - 6.7.4 企业核心竞争力
  - 6.7.5 企业风险因素
  - 6.7.6 企业发展方向
- 6.8 杭州士兰微电子股份有限公司
  - 6.8.1 企业整体实力
  - 6.8.2 企业经营状况
  - 6.8.3 企业主营业务
  - 6.8.4 客户及供应商
  - 6.8.5 企业核心竞争力
  - 6.8.6 企业风险因素
  - 6.8.7 企业发展方向

## 第七章 2014-2017年中国物联网产业链中游传输网络分析

- 7.1 2014-2017年中国三网融合发展现状
  - 7.1.1 发展历程
  - 7.1.2 运行特征
  - 7.1.3 产业规模



- 7.1.4 产业链结构
- 7.1.5 发展新格局
- 7.1.6 消费者特征分析
- 7.1.7 各层面进展状况
- 7.2 电信网络运营商物联网业务分析
  - 7.2.1 电信运营商在物联网中的定位
  - 7.2.2 运营商在物联网产业链中的商机
  - 7.2.3 电信运营商物联网发展的SWOT分析
  - 7.2.4 三大电信运营商抢占物联网发展制高点
  - 7.2.5 电信运营商发展物联网的思考
- 7.3 广电网络运营商物联网业务分析
  - 7.3.1 中国广播电视业总体规模
  - 7.3.2 物联网发展影响广电市场格局
  - 7.3.3 广电运营商物联网业务SWOT分析
  - 7.3.4 广电运营商物联网业务路径
  - 7.3.5 广电运营商物联网业务建议
- 7.4 4G时代的物联网业务
  - 7.4.1 中国4G产业进入黄金发展期
  - 7.4.2 4G引领国内信息消费市场洗牌
  - 7.4.3 4G发牌对国内通信市场的影响
  - 7.4.4 4G网络提速物联网产业发展
  - 7.4.5 4G产业链投资机会分析
- 7.5 运营商发展物联网的问题及策略
  - 7.5.1 运营商发展物联网存在的问题
  - 7.5.2 运营商物联网业务发展策略
  - 7.5.3 运营商物联网平台发展策略

## 第八章 2014-2017年中国物联网产业链中游典型企业竞争力分析

- 8.1 中国移动通信集团公司
  - 8.1.1 企业整体实力
  - 8.1.2 企业经营状况
  - 8.1.3 企业核心竞争力
  - 8.1.4 物联网业务进展
  - 8.1.5 物联网业务规划目标
- 8.2 中国联合网络通信集团有限公司

### 8.2.1 企业整体实力

### 8.2.2 企业经营状况

### 8.2.3 企业核心竞争力

### 8.2.4 物联网业务进展

### 8.2.5 物联网业务规划目标

## 8.3 中国电信集团公司

### 8.3.1 企业整体实力

### 8.3.2 企业经营状况

### 8.3.3 企业核心竞争力

### 8.3.4 物联网业务进展

### 8.3.5 物联网业务规划目标

## 8.4 中视传媒股份有限公司

### 8.4.1 企业整体实力

### 8.4.2 企业经营状况

### 8.4.3 企业核心竞争力

### 8.4.4 企业风险因素

### 8.4.5 企业发展方向

## 8.5 上海东方明珠（集团）股份有限公司

### 8.5.1 企业整体实力

### 8.5.2 企业经营状况

### 8.5.3 企业核心竞争力

### 8.5.4 企业风险因素

### 8.5.5 企业发展方向

## 8.6 湖南电广传媒股份有限公司

### 8.6.1 企业整体实力

### 8.6.2 企业经营状况

### 8.6.3 企业核心竞争力

### 8.6.4 企业风险因素

### 8.6.5 企业发展方向

## 8.7 北京歌华有线电视网络股份有限公司

### 8.7.1 企业整体实力

### 8.7.2 企业经营状况

### 8.7.3 企业风险因素

### 8.7.4 企业发展方向

## 第九章 2014-2017年中国物联网产业链下游移动支付市场分析

### 9.1 移动支付市场发展概况

- 9.1.1 全球移动支付市场迅速壮大
- 9.1.2 国内移动支付市场不断升温
- 9.1.3 国内移动支付市场规模分析
- 9.1.4 移动支付开启物联网应用新局面
- 9.1.5 移动支付成支付行业现结构性拐点
- 9.1.6 移动支付技术标准体系渐趋完善

### 9.2 中国移动支付市场竞争分析

- 9.2.1 竞争格局
- 9.2.2 竞争主体
- 9.2.3 银联阵营
- 9.2.4 运营商阵营
- 9.2.5 第三方支付阵营

### 9.3 中国移动支付发展模式分析

- 9.3.1 移动支付的三种模式
- 9.3.2 我国移动支付商业化模式
- 9.3.3 我国移动支付应用模式
- 9.3.4 移动支付模式与支付服务商

### 9.4 第三方移动支付市场发展综述

- 9.4.1 第三方移动支付市场规模
- 9.4.2 第三方移动支付细分市场分析
- 9.4.3 第三方移动支付市场发展态势
- 9.4.4 第三方移动支付为银行开辟新市场

### 9.5 中国移动支付市场投资潜力分析

- 9.5.1 移动支付顺应大势所趋
- 9.5.2 移动支付市场投资风险
- 9.5.3 移动支付市场投资建议
- 9.5.4 移动支付市场将高速增长
- 9.5.5 移动支付行业发展方向

## 第十章 2014-2017年中国物联网产业链下游智能交通市场分析

### 10.1 中国智能交通市场发展现状

- 10.1.1 物联网在交通领域的应用
- 10.1.2 智能交通应用推广情况

- 10.1.3 智能交通的产业链构成
- 10.1.4 物联网智能交通应用前景展望
- 10.2 中国智能交通市场竞争格局
  - 10.2.1 市场集中度
  - 10.2.2 竞争态势
  - 10.2.3 主要竞争对手
  - 10.2.4 跨国公司布局情况
- 10.3 车联网市场投资机会分析
  - 10.3.1 车联网产业链分析
  - 10.3.2 车联网产业发展现状
  - 10.3.3 车联网产业主导力量
  - 10.3.4 车联网产业的竞争格局
  - 10.3.5 车联网行业盈利模式
  - 10.3.6 车联网市场前景展望
- 10.4 车载导航市场投资机会分析
  - 10.4.1 智能交通市场的导航需求
  - 10.4.2 车载导航市场发展迅猛
  - 10.4.3 前装车载导航市场规模
  - 10.4.4 后装车载GPS市场规模
  - 10.4.5 车载GPS发展趋势
- 10.5 智能交通产业投资风险及策略
  - 10.5.1 投资风险
  - 10.5.2 产业链投资建议
  - 10.5.3 设备市场投资建议
  - 10.5.4 项目融资建议

## 第十一章 2014-2017年中国物联网产业链下游智能家居市场分析

- 11.1 中国智能家居市场发展综述
  - 11.1.1 发展阶段
  - 11.1.2 运行特征
  - 11.1.3 品牌格局
  - 11.1.4 价格分析
  - 11.1.5 合作模式
- 11.2 中国智能家居市场竞争分析
  - 11.2.1 竞争格局

- 11.2.2 中外竞争
- 11.2.3 IT厂商搅局
- 11.2.4 经销商与厂商的竞争
- 11.3 智能家居市场营销分析
  - 11.3.1 智能家居零售模式
  - 11.3.2 智能家居线上营销方式
  - 11.3.3 智能家居企业的品牌营销
  - 11.3.4 智能家居产品营销策略
- 11.4 中国智能家居市场投资潜力分析
  - 11.4.1 市场需求
  - 11.4.2 产品趋势
  - 11.4.3 风险因素
  - 11.4.4 投资建议

## 第十二章 2014-2017年中国物联网产业链下游其他应用市场分析

- 12.1 智能电网
  - 12.1.1 物联网在电力领域的应用
  - 12.1.2 我国电力物联网建设进展
  - 12.1.3 智能电网建设规划目标
  - 12.1.4 电网智能化投资规模
  - 12.1.5 智能电网产业投资机遇
  - 12.1.6 智能电表市场投资机会
- 12.2 智慧医疗
  - 12.2.1 物联网在智慧医疗系统的应用
  - 12.2.2 我国智慧医疗产业发展现状
  - 12.2.3 智慧医疗推广应用进展
  - 12.2.4 智慧医疗打造医疗健康产业链
  - 12.2.5 大数据时代智慧医疗发展提速
  - 12.2.6 智慧医疗市场未来发展趋势
  - 12.2.7 智慧医疗细分市场投资潜力
- 12.3 物流信息化
  - 12.3.1 物流行业物联网应用综述
  - 12.3.2 物联网在物流领域应用进展
  - 12.3.3 物联网对物流企业发展的影响
  - 12.3.4 物联网技术助力物流业信息化

#### 12.3.5 2016年物流业物联网应用展望

### 12.4 环境监测领域

#### 12.4.1 物联网技术广泛用于环境监测

#### 12.4.2 物联网环境监测应用市场规模

#### 12.4.3 发布室内环境监测物联网系统

#### 12.4.4 智能化物联网环境监测成主流趋势

### 12.5 安防领域

#### 12.5.1 物联网建设促进安防业发展

#### 12.5.2 物联网催生安防业发展亮点

#### 12.5.3 安防业物联网业务SWOT分析

#### 12.5.4 物联网安防领域应用前景

## 第十三章 2014-2017年中国物联网产业链下游典型企业竞争力分析

### 13.1 大唐电信科技股份有限公司

#### 13.1.1 公司简介

#### 13.1.2 企业核心竞争力

#### 13.1.3 经营效益分析

#### 13.1.4 业务经营分析

#### 13.1.5 财务状况分析

#### 13.1.6 未来前景展望

### 13.2 浙大网新科技股份有限公司

#### 13.2.1 公司简介

#### 13.2.2 企业核心竞争力

#### 13.2.3 经营效益分析

#### 13.2.4 业务经营分析

#### 13.2.5 财务状况分析

#### 13.2.6 未来前景展望

### 13.3 航天信息股份有限公司

#### 13.3.1 公司简介

#### 13.3.2 企业核心竞争力

#### 13.3.3 经营效益分析

#### 13.3.4 业务经营分析

#### 13.3.5 财务状况分析

#### 13.3.6 未来前景展望

### 13.4 奥维通信股份有限公司

- 13.4.1 公司简介
- 13.4.2 企业核心竞争力
- 13.4.3 经营效益分析
- 13.4.4 业务经营分析
- 13.4.5 财务状况分析
- 13.4.6 未来前景展望
- 13.5 银江股份有限公司
- 13.5.1 公司简介
- 13.5.2 企业核心竞争力
- 13.5.3 经营效益分析
- 13.5.4 业务经营分析
- 13.5.5 财务状况分析
- 13.5.6 未来前景展望
- 13.6 长城信息产业股份有限公司
- 13.6.1 公司简介
- 13.6.2 企业核心竞争力
- 13.6.3 经营效益分析
- 13.6.4 业务经营分析
- 13.6.5 财务状况分析
- 13.6.6 未来前景展望
- 13.7 上海延华智能科技（集团）股份有限公司
- 13.7.1 公司简介
- 13.7.2 企业核心竞争力
- 13.7.3 经营效益分析
- 13.7.4 业务经营分析
- 13.7.5 财务状况分析
- 13.7.6 未来前景展望
- 13.8 中海网络科技股份有限公司
- 13.8.1 公司简介
- 13.8.2 企业核心竞争力
- 13.8.3 经营效益分析
- 13.8.4 业务经营分析
- 13.8.5 财务状况分析
- 13.8.6 未来前景展望
- 13.9 深圳键桥通讯技术股份有限公司

- 13.9.1 公司简介
- 13.9.2 企业核心竞争力
- 13.9.3 经营效益分析
- 13.9.4 业务经营分析
- 13.9.5 财务状况分析
- 13.9.6 未来前景展望
- 13.10 杭州海康威视数字技术股份有限公司
- 13.10.1 公司简介
- 13.10.2 企业核心竞争力
- 13.10.3 经营效益分析
- 13.10.4 业务经营分析
- 13.10.5 财务状况分析
- 13.10.6 未来前景展望

#### 第十四章 2018-2024年中国物联网产业链前景预测

- 14.1 2018-2024年物联网行业前景预测
  - 14.1.1 全球物联网产业前景展望
  - 14.1.2 中国物联网行业前景广阔
  - 14.1.3 中国物联网产业市场规模预测
  - 14.1.4 中国物联网产业未来增长预期
- 14.2 2018-2024年物联网产业链上游前景预测
  - 14.2.1 物联网产业链上游产业需求预测
  - 14.2.2 物联网产业链上游产业规模预测
  - 14.2.3 物联网产业链上游产业增长预期
- 14.3 2018-2024年物联网产业链中游前景预测
  - 14.3.1 物联网产业链中游产业需求预测
  - 14.3.2 物联网产业链中游产业规模预测
  - 14.3.3 物联网产业链中游产业增长预期
- 14.4 2018-2024年物联网产业链下游前景预测——ZYCY
  - 14.4.1 物联网产业链下游产业需求预测
  - 14.4.2 物联网产业链下游产业规模预测
  - 14.4.3 物联网产业链下游产业增长预期

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/587568.html>