

# 2016-2022年中国电影行业市场运行态势分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国电影行业市场运行态势分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201602/387571.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电影是一门根据视觉暂留原理，运用照相（以及录音）手段把外界事物的影像（以及声音）摄录在胶片上，通过放映（同时还原声音）在银幕上造成活动影像（以及同步声音）以表现一定内容的技术。电影乃导演领导之下集体的精心制作，但它又是个人的艺术。

2014 年全国电影产业总收入达到363.7 亿元，同比增长31.5%。其中票房收入296 亿元，同比增长36.2%。非票房收入49 亿元，海外收入同比小幅上涨，达到18.7 亿。电影票房实现持续、高速增长，非票房收入贡献额进一步扩大。

中国电影行业总规模目前已经超越日本成为仅次于美国的世界第二大电影市场，且增长率维持较高水平。

2014年全球票房排名前十国家/地区

数据来源：智研数据中心整理

中国电影产业保持高速增长

近年来，得益于国民经济的持续快速增长以及国家对于文化产业的支持，整体电影文化与产业环境持续改善。作为文化娱乐市场重要组成部分的电影市场已连续多年实现电影票房的快速增长，同时，吸引了各类社会资本积极进军电影行业，从而进一步推动了电影行业的良性快速发展。

2005 年到2014 年之间，中国电影行业迎来了历史性的爆发。从能够直接反映院线行业市场规模的电影票房数据来看，2014 年票房再创历史新高达到296.39 亿元，同比增速达36.15%。到2013年初，中国电影市场规模已经成功超越日本，并成为仅次于美国的世界第二大电影市场，但增长率仍然高达35%以上，远远超过美国6%的增长率。2015 年12 月4 日，中国电影国内票房市场首次突破400 亿元大关。预计到2018 年，中国将超越美国成为世界第一大电影市场，并在“十三五”期末有望达到1,000 亿元的规模。

2009-2014年中国电影产业规模

数据来源：智研数据中心整理

《2016-2022年中国电影行业市场运行态势分析及发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了仪器仪表行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国仪器仪表做了重点企业经营状况分析，并分析了中国仪器仪表行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机

和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

## 第一章 2012-2015年全球电影产业的发展

### 1.1 2012-2015年全球电影市场运行现状

#### 1.1.1 电影票房分析

#### 1.1.2 收入结构分析

#### 1.1.3 区域结构分析

#### 1.1.4 影片类型分析

#### 1.1.5 银幕数量分析

#### 1.1.6 观影人次分析

### 1.2 2012-2015年北美电影行业运行分析

#### 1.2.1 票房收入分析

#### 1.2.2 观影人次及票价

#### 1.2.3 消费者分析

### 1.3 2012-2015年美国电影行业发展分析

#### 1.3.1 银幕数量分析

#### 1.3.2 电影产业特点

#### 1.3.3 产业链分析

#### 1.3.4 美国独立电影

#### 1.3.5 美国绿色电影

### 1.4 2012-2015年欧洲电影行业运行分析

#### 1.4.1 电影政策环境

#### 1.4.2 票房收入分析

#### 1.4.3 观影人次及票价

#### 1.4.4 竞争力分析

### 1.5 2012-2015年韩国电影行业发展分析

#### 1.5.1 票房收入分析

#### 1.5.2 观影人次分析

#### 1.5.3 国产影片份额

### 1.6 2012-2015年日本电影行业发展分析

#### 1.6.1 票房收入分析

#### 1.6.2 发行放映现状

#### 1.6.3 电影特征分析

## 第二章 中国电影产业发展的PEST分析

### 2.1 政策 ( Political ) 环境

#### 2.1.1 文化产业振兴规划

#### 2.1.2 电影产业指导意见

#### 2.1.3 税收优惠政策

#### 2.1.4 经济支持政策

### 2.2 经济 ( Economic ) 环境

#### 2.2.1 国内生产总值

#### 2.2.2 进出口总额

#### 2.2.3 固定资产投资

#### 2.2.4 社会融资规模

### 2.3 社会 ( Social ) 环境

#### 2.3.1 社会就业人口

#### 2.3.2 城乡居民收入

#### 2.3.3 居民消费价格

#### 2.3.4 居民恩格尔系数

### 2.4 技术 ( Technological ) 环境

#### 2.4.1 数字技术

#### 2.4.2 特效技术

#### 2.4.3 3D技术

#### 2.4.4 CG技术

## 第三章 2012-2015年中国电影产业发展分析

### 3.1 2012-2015年中国电影票房分析

#### 3.1.1 全国票房收入

#### 3.1.2 国产影片前十名

#### 3.1.3 进口影片前十名

#### 3.1.4 电影院线前十名

#### 3.1.5 票房地区前十名

### 3.2 2012-2015年中国电影对外贸易规模分析

#### 3.2.1 进口市场规模

#### 3.2.2 出口市场规模

### 3.3 2012-2015年中国电影档期市场分析

#### 3.3.1 档期市场现状

#### 3.3.2 电影档期分布

#### 3.3.3 电影定档流程

### 3.4 2012-2015年中国二级电影市场发展分析

#### 3.4.1 二级市场现状

### 3.4.2 开发模式分析

### 3.4.3 市场前景分析

## 3.5 2012-2015年中国主要地区电影发展分析

### 3.5.1 北京市

### 3.5.2 上海市

### 3.5.3 广东省

### 3.5.4 江苏省

### 3.5.5 浙江省

### 3.5.6 四川省

### 3.5.7 湖北省

## 3.6 中国电影市场面临的问题分析

### 3.6.1 市场尚未成熟

### 3.6.2 公映比例较低

### 3.6.3 收入模式单一

### 3.6.4 市场定位模糊

## 3.7 中国电影市场发展的策略分析

### 3.7.1 重视品牌建设

### 3.7.2 加快兼并重组

### 3.7.3 完善产业链

### 3.7.4 重视二级市场

### 3.7.5 开拓国际市场

## 第四章 2012-2015年中国电影细分行业发展分析

### 4.1 2012-2015年中国国产电影行业发展分析

#### 4.1.1 海外市场销售

#### 4.1.2 属地审查新规

#### 4.1.3 面临的问题

#### 4.1.4 发展的对策

### 4.2 2012-2015年中国小成本电影发展分析

#### 4.2.1 电影特点分析

#### 4.2.2 电影发展优势

#### 4.2.3 观影人群分析

#### 4.2.4 发展制约因素

#### 4.2.5 发展的策略

### 4.3 2012-2015年数字电影发展分析

#### 4.3.1 数字电影简介

#### 4.3.2 全球数字银幕

#### 4.3.3 全球3D电影市场

#### 4.3.4 中国电影数字化

#### 4.3.5 中国IMAX银幕

### 第五章 2012-2015年中国电影制片及发行业发展分析

#### 5.1 2012-2015年中国电影制片业现状分析

##### 5.1.1 制片业产量分析

##### 5.1.2 制片业特点分析

##### 5.1.3 制片业格局分析

##### 5.1.4 面临挑战分析

#### 5.2 2012-2015年中国电影制片企业发展分析

##### 5.2.1 企业发展现状

##### 5.2.2 国有制片企业

##### 5.2.3 民营制片企业

##### 5.2.4 面临问题分析

##### 5.2.5 发展趋势分析

#### 5.3 2012-2015年中国电影发行业发展分析

##### 5.3.1 发行现状分析

##### 5.3.2 电影发行市场

##### 5.3.3 发行格局分析

##### 5.3.4 发行渠道分析

### 第六章 2012-2015年中国电影院线发展分析

#### 6.1 电影院线定义及分类

##### 6.1.1 电影院线定义

##### 6.1.2 电影院线分类

#### 6.2 2012-2015年中国电影院线市场分析

##### 6.2.1 院线数量及规模

##### 6.2.2 运营收益分析

##### 6.2.3 影院荧幕数量

##### 6.2.4 数字荧幕发展

##### 6.2.5 区域分布格局

#### 6.3 2012-2015年中国电影院线消费者分析

##### 6.3.1 性别分布

##### 6.3.2 影龄分布

##### 6.3.3 城市分布

#### 6.3.4 消费影响因素

### 6.4 2012-2015年中国电影院线发展特色分析

#### 6.4.1 院线发展特点

#### 6.4.2 二三线城市布局

### 6.5 2012-2015年中国五大电影院线运行分析

#### 6.5.1 万达影院

#### 6.5.2 中影星美

#### 6.5.3 新影联

#### 6.5.4 金逸影视

#### 6.5.5 广东大地

### 6.6 2012-2015年中国电影院建设与租金分析

#### 6.6.1 建设模式分析

#### 6.6.2 租金模式分析

#### 6.6.3 租金定价原则

#### 6.6.4 成本分析

### 6.7 2012-2015年中国电影特色院线发展分析

#### 6.7.1 民族电影院线

#### 6.7.2 戏曲电影院线

#### 6.7.3 艺术电影院线

#### 6.7.4 儿童电影院线

### 6.8 中国电影院线发展趋势分析

#### 6.8.1 影院巨幕趋势

#### 6.8.2 重组整合趋势

#### 6.8.3 电影信息化

#### 6.8.4 院线互联网化

## 第七章 2012-2015年中国电影行业产业链分析

### 7.1 电影行业产业链简介

#### 7.1.1 标准电影产业链

#### 7.1.2 大电影产业链

### 7.2 2012-2015年中国电影产业链结构分析

#### 7.2.1 制片公司

#### 7.2.2 院线公司

#### 7.2.3 影院公司

### 7.3 2012-2015年中国电影院线卖品市场分析

#### 7.3.1 市场份额分析



7.3.2 卖品定价分析

7.3.3 收入利润分析

7.3.4 顾客消费习惯

7.4 2012-2015年中国电影广告市场分析

7.4.1 广告类型分析

7.4.2 广告市场规模

7.4.3 影片植入广告

7.4.4 影片映前广告

7.4.5 搭载营销模式

7.4.6 映前广告规范

7.5 2012-2015年中国电影衍生品市场发展分析

7.5.1 市场需求分析

7.5.2 目标群体定位

7.5.3 消费心理分析

7.5.4 面临的阻碍

第八章 2012-2015年中国电影市场竞争分析

8.1 2012-2015年中国电影市场竞争水平分析

8.1.1 市场竞争格局

8.1.2 院线市场份额

8.1.3 市场化水平

8.2 中国院线市场份额影响因素分析

8.2.1 品牌认知力

8.2.2 核心特色资源

8.2.3 设备环境氛围

8.3 2012-2015年中国电影行业盈利模式分析

8.3.1 商业影片

8.3.2 主旋律影片

8.3.3 电视电影

8.3.4 网络电影

8.4 2012-2015年中国城市影院竞争分析

8.4.1 一线城市

8.4.2 二线城市

8.4.3 三线城市

8.4.4 优势类型分析

第九章 2012-2015年中国电影市场营销分析

## 9.1 影响电影市场票房的因素分析

### 9.1.1 首要因素

### 9.1.2 重要因素

### 9.1.3 关键因素

### 9.1.4 潜在因素

### 9.1.5 运气因素

### 9.1.6 其他因素

## 9.2 2012-2015年中国电影院线营销分析

### 9.2.1 电影营销现状

### 9.2.2 营销产品分析

### 9.2.3 面临的问题

## 9.3 2012-2015年国产电影营销策略分析

### 9.3.1 品牌宣传战略

### 9.3.2 宣传途径选择

### 9.3.3 公共关系建设

### 9.3.4 经济杠杆战略

### 9.3.5 档期集聚效应

## 第十章 2012-2015年中国电影行业重点企业分析

### 10.1 中国电影集团公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 公司业务板块

#### 10.1.3 主要竞争优势

#### 10.1.4 公司财务分析

### 10.2 华谊兄弟传媒集团

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营效益分析

#### 10.2.3 业务经营分析

#### 10.2.4 财务状况分析

#### 10.2.5 未来前景展望

### 10.3 博纳影业集团

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 2013年企业经营状况

#### 10.3.3 2014年企业经营状况

#### 10.3.4 2015年企业经营状况

### 10.4 光线传媒有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 2013年企业经营状况

10.5.3 2014年企业经营状况

10.5.4 2015年企业经营状况

第十一章 2012-2015年中国电影行业投资分析

11.1 中国影院投资现状分析

11.1.1 投资主体

11.1.2 投资成本

11.1.3 盈利模式

11.1.4 投资影响因素

11.2 2012-2015年中国电影行业投资热点分析

11.2.1 投资机会分析

11.2.2 电影制片业

11.2.3 电影发行业

11.2.4 电影放映业

11.2.5 数字电影

11.3 中国电影行业投资价值分析

11.3.1 电影产业投资价值

11.3.2 电影发行业投资价值

11.3.3 电影放映业投资价值

11.3.4 数字电影投资价值

11.4 中国电影行业投资壁垒分析

11.4.1 准入壁垒

11.4.2 资金壁垒

11.4.3 商圈壁垒

11.4.4 人才壁垒

11.5 中国电影行业投资风险分析

11.5.1 政策风险

11.5.2 盗版风险

### 11.5.3 审查风险

### 11.5.4 市场风险

## 第十二章 中国电影行业的前景分析预测

### 12.1 电影行业发展前景预测

#### 12.1.1 未来发展方向

#### 12.1.2 行业建设规划

### 12.2 中国电影行业发展趋势分析

#### 12.2.1 导演转战“小片”

#### 12.2.2 票房市场整风

#### 12.2.3 国产片受重视

### 12.3 2016-2022年电影行业发展预测分析

#### 12.3.1 中国电影行业影响因素分析

#### 12.3.2 2016-2022年中国票房收入预测

#### 12.3.3 2016-2022年中国电影市场规模预测

附录：

附录一：电影管理条例

附录二：电影企业经营资格准入暂行规定

附录三：《电影企业经营资格准入暂行规定》的补充规定

附录四：外商投资电影院暂行规定

附录五：电影制片、发行、放映经营资格准入暂行规定

附录六：国务院关于促进电影产业繁荣发展的指导意见

附录七：《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》

附录八：文化部发布“十二五”时期文化改革发展规划纲要

图表目录：

图表1 2011-2015年票房收入前十名国家

图表2 2012-2015年全球电影产业收入情况

图表3 2009-2015年全球电影票房

图表4 2015年全球电影票房收入排行

图表5 2011-2015年全球银幕数量

图表6 2011-2015年全球各地区银幕分布数量

图表7 全球主要电影市场平均观影次数

图表8 2007-2015年北美电影票房收入

图表9 2007-2015年北美电影市场观影人次及平均票价

图表10 1963-2015年北美观影人次变化

图表11 2007-2015年美国影院银幕数

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201602/387571.html>