

2016-2022年中国螺旋藻行业运营态势与发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国螺旋藻行业运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/407584.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

螺旋藻是一种新型"食药同源"的优质菌体蛋白，具有很高的营养、保健及医药价值。因生长繁殖快和光合能力强，既是单位面积蛋白质产量最高的物种，又是优化空气质量的能手。我国人多地少，食用蛋白及饲用蛋白日趋紧缺，开发不占陆地资源的螺旋藻更具有深远地意义。随着人口的增长及陆地可耕地资源的减少，给农业的发展带来难以克服的困难，实现江河湖海农牧化，利用水面产生高质量的蛋白质，是21世纪农业的一大特点。21世纪是海洋世纪，也是生物世纪。尤其我国人多地少，水域辽阔，开发不占陆地资源的螺旋藻更具有深远的意义。此外，CO₂是大气质量恶化、造成目前地球温室效应的罪魁祸首之一，改善大气质量最好的解决方法是通过生物的光合作用，以增加氧气消除废气。螺旋藻的光合作用可吸收CO₂等废气，并释放氧气，优化空气质量。若生产200g鲜螺旋藻，约放氧66.6L，相当于246m²草坪的放氧能力。螺旋藻的光合成能力极强。一般高等植物的光能利用率通常是5%~6%，而螺旋藻的光能利用率高达18%，光合效率达43%，是一般农作物的1.4~3倍，这种高光效特性，正是人类充分利用太阳能来制造食物的潜力所在。螺旋藻生长繁殖快，周期短，人工栽培时，从接种培养到收获只需5~8d。以每kg干藻含植物蛋白600~700g计算，每亩水面收获的干藻所含的营养价值相当于3t大豆，单位蛋白质产量比大豆高出25倍。在目前最佳养殖条件下的螺旋藻干粉产量，每m²每天可产10~20g。1hm²水面的螺旋藻年产蛋白质可达50t，而1hm²土地只能产大豆2.5t，或产牛肉160kg。螺旋藻生产的社会效益和经济效益显著，开发前景十分广阔，在我国已引起了越来越多的重视。

螺旋藻已成为世界性保健食品，近年来又受到医学界广泛重视，被视为一种理想营养源和潜在的"药源"。螺旋藻具有丰富的蛋白质、维生素、不饱和脂肪酸、螺旋藻多糖和有益于人体的微量元素，易消化吸收，营养全面，结构合理，安全无毒等优点。在人类食物中最重要的是蛋白质，蛋白质的数量及质量是衡量食品质量的主要指标之一。蛋白质占螺旋藻干重的60%~70%，是迄今发现的蛋白质含量最高的物种之一，被称为水中之肉。螺旋藻含有18种氨基酸，其中人体必需的8种氨基酸结构合理，几乎与人血蛋白相似，与联合国粮农组织（FAO）与世界卫生组织（WHO）所推荐的RDA值（人体需要量）极其相近。螺旋藻是维生素的天然宝库，β-胡萝卜素含量是所有天然食物之冠，约是胡萝卜的10倍，VB₁₂含量比动物肝脏高出3.5倍。含有钙、铁、锌、硒、钾、镁、碘等多种有益身体的矿物质，其中有机铁的含量是菠菜的23倍，是含铁最丰富的食物，钙含量是牛奶的10倍。螺旋藻含有丰富的 人体必需而又不能合成的亚油酸与亚麻酸，还有藻蓝蛋白、叶绿素、小分子多糖、超氧化物歧化酶、拟生长因子等有重要生物活性的特殊物质。此外，螺旋藻的细胞壁很薄，由极易被降解的肽葡聚糖（Peptidoglycan）构成，其消化吸收率可达80%以上。1g螺旋藻所含的营养相当于1000g各种果蔬营养的总和，被认为是浓缩的绿色食品。

螺旋藻生产类型较多，主要是开放型培养池。我国螺旋藻生产基地最多、面积最大的是高温高热型，主要分布在海南、广东、深圳等省市。基地约有十几个，培养面积约10万m²。

这些地区水资源丰富，气温高，最适宜培养螺旋藻。位于云南省永胜县的程海湖，为重碳酸钠镁型的碱湖，碳源丰富，水质纯净，螺旋藻生长期长，目前约有1万m²的螺旋藻工厂。螺旋藻产品开发有了很大的发展。其制品有食品、饮料、化工产品、药品、饲料及饲料添加剂等。如原料类的螺旋藻干粉，固体食品类的各种螺旋藻面食、糖块、巧克力、片剂、胶囊、奶粉、麦片等，饮料类的螺旋藻茶、螺旋藻酒，美容用的螺旋藻面膜、螺旋藻健美块，药品类的荧光分子探针、螺旋藻降脂灵、螺旋藻长寿丹，海珍品饲料类的蓝藻精，化工类的叶绿素铜钠盐、蓝藻藻黄素乙等。螺旋藻产业虽已显示出较大的发展潜力，但我国螺旋藻产业缺乏宏观调控和总体规划，科研、生产、加工等部门缺乏有效的协调和配合，致使我国的螺旋藻产业所具有的优势和潜力未能有效地发挥出来。当前我国建成的多数厂家存在单产低、质量不稳、规模效益差等问题。基地一哄而上，多是低水平的重复，小而分散，生产不规范，无计划、相互缺少沟通和联系，造成工厂质量标准不统一，产品出口相互压价竞争也是发展缓慢的一个原因。而一些不适宜螺旋藻生产的地区也盲目上马，致使养殖面积增大，平均产量却不高，总体效益低下。螺旋藻是光合效率及蛋白质产量最高的生物，对人体有显著地营养保健作用及辅助治疗的药物作用，也是养殖业的优质饲料。螺旋藻产业虽然发展较快，但目前在技术、市场、运行机制等方面还存在不少影响因素。随着人们对螺旋藻的进一步了解、螺旋藻养殖和加工技术的提高、高值产品及螺旋藻市场的开发，我国的螺旋藻产业会健康、稳定、有序地向前发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国螺旋藻行业运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 螺旋藻行业发展现状

第一章 螺旋藻行业发展概述

第一节 螺旋藻定义及分类

一、螺旋藻的定义

二、螺旋藻的种类

三、螺旋藻的特性

第二节 螺旋藻产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 螺旋藻行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 国外螺旋藻行业发展分析

第一节 国际螺旋藻行业发展轨迹综述

一、国际螺旋藻行业发展历程

二、国际螺旋藻行业发展面临的问题

三、国际螺旋藻行业发展现状及趋势

四、2015-2016年国际螺旋藻行业发展情况

第二节 主要地区螺旋藻行业发展的借鉴

一、2015-2016年美国螺旋藻行业发展分析

二、2015-2016年欧洲螺旋藻行业发展分析

三、2015-2016年亚洲螺旋藻行业发展分析

四、2015-2016年印度螺旋藻行业发展分析

第三章 我国螺旋藻行业发展现状

第一节 全国螺旋藻市场分析

一、2015-2016年螺旋藻市场规模分析

二、2015-2016年螺旋藻市场变化趋势

第二节 螺旋藻市场需求分析

一、2015年螺旋藻零售市场销量

二、2016-2022年螺旋藻市场需求预测

第三节 螺旋藻行业总体规模分析

一、2015年螺旋藻企业数量结构分析

二、2015年螺旋藻行业生产规模分析

第四节 螺旋藻市场价格分析

一、螺旋藻市场价格影响因素

二、2015年螺旋藻市场价格走势

三、2016年螺旋藻市场价格走势

第四章 螺旋藻行业经济运行分析

第一节 2014-2015年螺旋藻产量分析

一、2014年螺旋藻产量分析

二、2015年螺旋藻产量分析

第二节 2015年螺旋藻行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2015年螺旋藻行业主要经济指标分析

第三节 2011-2015年我国螺旋藻行业绩效分析

- 一、2011-2015年行业产销情况
- 二、2011-2015年行业规模情况
- 三、2011-2015年行业盈利能力
- 四、2011-2015年行业经营发展能力
- 五、2011-2015年行业偿债能力分析

第五章 螺旋藻行业进出口分析

第一节 2015年中国螺旋藻市场对外贸易

- 一、2015年螺旋藻出口总量
- 二、2015年螺旋藻出口集中度
- 三、2015年螺旋藻出口企业份额
- 四、2015年螺旋藻出口价格情况

第二节 我国螺旋藻出口分析预测

- 一、2016-2022年我国螺旋藻出口总量预测
- 二、2016-2022年我国螺旋藻出口金额预测
- 三、2016-2022年我国螺旋藻出口价格预测
- 四、2016-2022年我国螺旋藻出口集中度预测

第六章 我国螺旋藻市场发展研究

第一节 2015年我国螺旋藻市场发展研究

第二节 2015年我国螺旋藻市场情况

- 一、2015年我国螺旋藻产销情况
- 二、2015年我国螺旋藻市场价格情况
- 三、2015年重点城市螺旋藻市场发展情况
- 四、2015年我国螺旋藻市场发展情况

第三节 2015年我国螺旋藻市场结构和价格走势分析

- 一、2015年我国螺旋藻市场结构和价格走势概述
- 二、2015年我国螺旋藻市场结构分析
- 三、2015年我国螺旋藻市场价格走势分析

第四节 2015年我国螺旋藻业市场发展特点分析

- 一、2015年我国螺旋藻市场格局特点
- 二、2015年我国螺旋藻产品创新特点
- 三、2015年我国螺旋藻市场服务特点

四、2015年我国螺旋藻市场品牌特点

第七章 我国螺旋藻市场调查分析

第一节 2014年我国螺旋藻市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2015年我国螺旋藻市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2015年中国螺旋藻市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第八章 螺旋藻消费市场分析

第一节 中国螺旋藻消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2015年消费者收入水平

三、2015年消费者信心指数分析

第二节 螺旋藻行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 螺旋藻市场消费需求分析

一、螺旋藻市场的消费需求变化

二、螺旋藻行业的需求情况分析

三、2015年螺旋藻品牌市场消费需求分析

第四节 螺旋藻消费市场状况分析

一、螺旋藻行业消费特点

二、螺旋藻消费者分析

三、螺旋藻消费结构分析

四、螺旋藻消费的市场变化

五、螺旋藻市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 螺旋藻行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、螺旋藻行业品牌忠诚度调查
- 六、螺旋藻行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 螺旋藻行业竞争格局

第九章 螺旋藻行业竞争格局分析

第一节 螺旋藻行业历史竞争格局概况

- 一、螺旋藻行业集中度分析
- 二、螺旋藻行业竞争程度分析

第二节 中国螺旋藻行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第三节 中国螺旋藻产业竞争状况

- 一、我国螺旋藻行业品类竞争现状
- 二、我国螺旋藻企业的竞争力分析
- 三、中国螺旋藻行业并购重组状况
- 四、我国螺旋藻行业并购整合分析

第四节 螺旋藻行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外螺旋藻竞争分析
- 二、2015年我国螺旋藻市场竞争分析
- 三、2015年我国螺旋藻市场集中度分析
- 四、2015年国内主要螺旋藻企业动向

五、2015年国内螺旋藻拟在建项目分析

第十章 螺旋藻企业竞争策略分析

第一节 螺旋藻市场竞争策略分析

一、2015年螺旋藻市场增长潜力分析

二、2015年螺旋藻主要潜力品种分析

三、现有螺旋藻产品竞争策略分析

四、潜力螺旋藻品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 螺旋藻企业竞争策略分析

一、金融危机对螺旋藻行业竞争格局的影响

二、金融危机后螺旋藻行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国螺旋藻市场竞争趋势

四、2016-2022年螺旋藻行业竞争格局展望

五、2016-2022年螺旋藻行业竞争策略分析

六、2016-2022年螺旋藻企业竞争策略分析

第十一章 螺旋藻重点企业竞争分析

第一节 云南绿A生物工程有限公司（绿A）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 云南程海股份（程海牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 江西新大泽集团（新大泽）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 福建省神六保健食品有限公司（神六）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 程海蓝宝实业股份有限公司（程海绿贝）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 螺旋藻行业前景预测

第十二章 螺旋藻行业发展趋势分析

第一节 我国螺旋藻行业前景与机遇分析

一、我国螺旋藻行业发展前景

二、我国螺旋藻发展机遇分析

三、2015年螺旋藻的发展机遇分析

四、金融危机对螺旋藻行业的影响分析

第二节 2016-2022年中国螺旋藻市场趋势分析

一、2015年螺旋藻市场趋势总结

二、2016-2022年螺旋藻发展趋势分析

三、2016-2022年螺旋藻市场发展空间

四、2016-2022年螺旋藻产业政策趋向

五、2016-2022年螺旋藻技术革新趋势

六、2016-2022年螺旋藻价格走势分析

七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十三章 未来螺旋藻行业发展预测

第一节 2016-2022年国际螺旋藻市场预测

一、2016-2022年全球螺旋藻行业产能预测

二、2016-2022年全球螺旋藻市场需求前景

三、2016-2022年全球螺旋藻市场价格预测

第二节 2016-2022年国内螺旋藻市场预测

一、2016-2022年国内螺旋藻行业产能预测

二、2016-2022年国内螺旋藻行业产量预测

三、2016-2022年国内螺旋藻市场需求前景

四、2016-2022年国内螺旋藻市场价格预测

五、2016-2022年国内螺旋藻行业集中度预测

第四部分 螺旋藻行业投资战略研究

第十四章 螺旋藻行业投资现状分析

第一节 2014年螺旋藻行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年螺旋藻行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年行业投资分析

五、2015年地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十五章 螺旋藻行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年螺旋藻行业政策环境分析

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内螺旋藻技术现状

二、2015年螺旋藻技术发展分析

三、2016-2022年螺旋藻技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十六章 螺旋藻行业投资机会与风险

第一节 螺旋藻行业投资效益分析

一、2011-2015年螺旋藻行业投资状况分析

二、2016-2022年螺旋藻行业投资效益分析

三、2016-2022年螺旋藻行业投资趋势预测

四、2016-2022年螺旋藻行业的投资方向

五、2016-2022年螺旋藻行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响螺旋藻行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响螺旋藻行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响螺旋藻行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响螺旋藻行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国螺旋藻行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国螺旋藻行业发展面临的机遇分析

第三节 螺旋藻行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年螺旋藻行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年螺旋藻行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年螺旋藻行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年螺旋藻行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年螺旋藻同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年螺旋藻行业其他风险及控制策略

七、风险控制分析

第十七章 螺旋藻行业投资战略研究

第一节 螺旋藻行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国螺旋藻品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、螺旋藻实施品牌战略的意义

三、螺旋藻企业品牌的现状分析

四、我国螺旋藻企业的品牌战略

五、螺旋藻品牌战略管理的策略

第三节 螺旋藻市场突围策略

一、产品定位

二、营销创新

三、消费群体细分

四、产品宣传

第四节 螺旋藻行业投资战略研究

一、2015-2016年保健品行业投资战略

二、2016-2022年螺旋藻行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：螺旋藻产业链分析

图表：国际螺旋藻市场规模

图表：国际螺旋藻生命周期

图表：2008-2015年中国螺旋藻行业市场规模

图表：2008-2015年全球螺旋藻产业市场规模

图表：2006-2015年螺旋藻重要数据指标比较

图表：2008-2015年中国螺旋藻行业销售情况分析

图表：2008-2015年中国螺旋藻行业利润情况分析

图表：2008-2015年中国螺旋藻行业资产情况分析

图表：2011-2015年螺旋藻产品进口数量比较

图表：2011-2015年螺旋藻进口金额趋势比较

图表：2011-2015年螺旋藻进口数量趋势比较

图表：2011-2015年螺旋藻出口金额趋势比较

图表：2011-2015年螺旋藻出口数量趋势比较

图表：2015年我国前十位出口螺旋藻数量省市地区

图表：2015年我国前十位出口螺旋藻金额省市地区

图表：2011-2015年中国螺旋藻发展能力分析

图表：2011-2015年中国螺旋藻竞争力分析

图表：2016-2022年中国螺旋藻产能预测

图表：2016-2022年中国螺旋藻消费量预测

图表：2016-2022年中国螺旋藻市场前景预测

图表：2016-2022年中国螺旋藻市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国螺旋藻发展前景预测

图表：2014年螺旋藻产量全国合计

图表：2015年螺旋藻产量全国合计

图表：2015年螺旋藻行业经济指标全国合计

图表：2015年螺旋藻行业收入前十家企业

图表：2015年螺旋藻行业经济指标全国合计

图表：2010-2015年螺旋藻进口数据

图表：2010-2015年螺旋藻出口数据

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/407584.html>