

# 2017-2022年中国电主轴行业市场现状分析及未来 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电主轴行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/467584.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电主轴是最近几年在数控机床领域出现的将机床主轴与主轴电机融为一体的新技术。高速数控机床主传动系统取消了带轮传动和齿轮传动。机床主轴由内装式电动机直接驱动，从而把机床主传动链的长度缩短为零，实现了机床的“零传动”。这种主轴电动机与机床主轴“合二为一”薄 莖汛 鑿榛璐 揲誦薄 孩琿鄂 葎 沈 昨 捷做成“主轴单元”，俗称“电主轴”(ElectricSpindle, Motor Spindle)。

2015年我国电主轴行业需求量约27.8万支，同比2014年的24.2万支增长了14.88%，近几年我国电主轴行业需求情况如下图所示：

2008-2015年电主轴行业市场需求

智研咨询发布的《2017-2022年中国电主轴行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了电主轴相关概念及发展环境，接着分析了中国电主轴规模及消费需求，然后对中国电主轴市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电主轴面临的机遇及发展前景。您若想对中国电主轴有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电主轴产品特性 6
第一节 产品分类 6
第二节 产品发展社会背景 6
第三节 产品原理 8
第四节 产业链概述 9
第二章 电主轴市场分析 13
第一节 国际电主轴市场发展总体概况 13
第二节 我国电主轴市场的发展状况 17
第三节 全球电主轴行业产量分析 22
第三章 电主轴行业所处生命周期 27
第一节 生命周期 27
第二节 电主轴行业技术变革与产品革新 27
第三节 差异化 / 同质化分析 28
第四节 进入 / 退出难度分析 29

## 第四章 中国电主轴销售状况分析 32

### 第一节 电主轴国内营销模式分析 32

### 第二节 电主轴国内分销商形态分析 33

### 第三节 电主轴国内销售渠道分析 35

### 第四节 电主轴行业国际化营销模式分析 36

### 第五节 电主轴重点销售区域分析 37

### 第六节 2013-2016年市场供需现状分析 38

### 第七节 2017-2022年行业发展前景预测 38

### 第八节 2017-2022年行业投资战略预测 38

## 第五章 电主轴的生产分析 40

### 第一节 行业生产规模及增长速度 40

2015年我国电主轴行业产量16.8万支，同比2014年的13.8万支增长了21.74%，近几年我国电主轴行业产量情况如下图所示：

2008-2015年电主轴行业市场供给

### 第二节 产业地区分布情况 40

### 第三节 优势企业产品价格策略 41

### 第四节 行业生产所面临的几个问题 41

### 第五节 未来几年行业产量变化趋势 42

### 第六节 电主轴营销策略分析 42

### 第七节 电主轴行业广告与促销方式分析 42

## 第六章 电主轴市场渠道分析 47

### 第一节 渠道对行业至关重要 47

### 第二节 市场渠道格局 47

### 第三节 销售渠道形式 47

### 第四节 销售渠道要素对比 48

### 第五节 对竞争对手渠道策略的研究 49

## 第七章 电主轴行业品牌分析 51

### 第一节 品牌数量分析 51

### 第二节 品牌推广策略分析 51

### 第三节 品牌首要认知渠道分析 51

### 第四节 消费者对电主轴品牌认知度宏观调查 51

### 第五节 消费者对电主轴品牌偏好调查 52

## 第八章 电主轴用户分析 53

### 第一节 用户认知程度 53

第二节 用户关注的因素	54
第九章 中国电主轴产品价格分析	56
第一节 中国电主轴历年平均价格回顾	56
第二节 中国电主轴当前市场价格	56
第三节 中国电主轴价格影响因素分析	59
第十章 行业运行状况分析	61
第一节 行业情况背景	61
第二节 总体效益运行状况	62
第三节 不同地区行业效益状况对比	64
第四节 类型运行效益对比	66
第五节 规模运行效益对比	68
第十一章 电主轴国内重点生产厂家分析	70
一、洛阳轴研科技股份有限公司	70
二、安阳莱必泰机械有限公司	79
三、无锡开源机床集团有限公司	82
四、济宁博特精密丝杠制造有限公司	84
五、北京第一机床厂	86
第十二章 2017-2022年电主轴行业发展趋势及投资风险分析	88
第一节 当前电主轴存在的问题	88
第二节 电主轴未来发展预测分析	89
第三节 2017-2022年中国电主轴行业投资风险分析	91
第十三章 行业项目投资建议	93
第一节 电主轴技术应用注意事项	93
第二节 项目投资注意事项	94
第三节 电主轴生产开发注意事项	96
第四节 电主轴销售注意事项	97
第十四章 2017-2022年中国电主轴行业发展预测分析 99(ZY WZY)	
第一节 2017-2022年国内电主轴产业宏观预测	99
第二节 2017-2022年中国电主轴市场趋势分析	103
第十五章 电主轴行业投资风险预警	113
第一节 影响电主轴行业发展的主要因素	113
第二节 电主轴行业专家投资风险预警	116

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 10

图表 2 电主轴的产业链结构图	11
图表 3 2013-2016年全球电主轴行业产量分析	22
图表 4 全球电主轴行业产量分布统计分析	22
图表 5 2013-2016年台湾电主轴行业产量分析	23
图表 6 2013-2016年日本电主轴行业产量分析	24
图表 7 2013-2016年韩国电主轴行业产量分析	24
图表 8 2013-2016年德国电主轴行业产量分析	25
图表 9 2013-2016年意大利电主轴行业产量分析	25
图表 10 2013-2016年瑞士电主轴行业产量分析	26
图表 11 2013-2016年西班牙电主轴行业产量分析	26
图表 12 我国电主轴行业生命周期的判断	27
图表 13 各主体中国的电主轴销售份额	35
图表 14 我国电主轴行业需求区域分析	37
图表 15 2013-2016年我国电主轴行业供需分析	38
图表 16 2013-2016年我国电主轴行业产量分析	40
图表 17 我国电主轴行业生产区域分析	40
图表 18 电主轴产品价格竞争方式	41
图表 19 2017-2022年我国电主轴行业产量预测	42
图表 20 电主轴行业销售渠道控制五力模型	47
图表 21 电主轴行业渠道格局分析	47
图表 22 消费者对电主轴的首要认知渠道分析	51
图表 23 消费者对电主轴品牌认知度调查	53
图表 24 电主轴产业用户关注因素	54
图表 25 2013-2016年我国电主轴行业价格分析	56
图表 26 电主轴市场不同因素的价格影响力对比	57
图表 27 2017-2022年我国电主轴行业价格预测	58
图表 28 2013-2016年我国电主轴行业销售收入分析	62
图表 29 2013-2016年我国电主轴行业利润分析	62
图表 30 2013-2016年我国电主轴行业税收额分析	63
图表 31 2013-2016年我国电主轴行业总产值分析	63
图表 32 2013-2016年我国电主轴行业不同地区销售效益状况对比分析	64
图表 33 2013-2016年我国电主轴行业不同地区盈利能力状况对比分析	65
图表 34 2013-2016年我国电主轴行业不同地区税收能力状况对比分析	65
图表 35 2013-2016年我国电主轴行业不同地区产值状况对比分析	66
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/467584.html>