

2020-2026年中国户外广告市场竞争现状及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国户外广告市场竞争现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/607600.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外广告是在建筑物外表或街道、广场等室外公共场所设立的霓虹灯、广告牌、海报等。户外广告是面向所有的公众，所以比较难以选择具体目标对象，但是户外广告可以在固定的地点长时期地展示企业的形象及品牌，因而对于提高企业和品牌的知名度是很有效的。

在中国的各类广告中，户外广告的历史最为悠久，自古以来经历过朝代更迭、时代转换，却历久弥新。在未来，户外广告的增长率将持续提升，预计在2021年将拥有711.5亿元的规模，成为线下广告中愈加重要的广告市场。

2019-2021年中国户外广告市场规模走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国户外广告市场竞争现状及市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了户外广告行业市场发展环境、户外广告整体运行态势等，接着分析了户外广告行业市场运行的现状，然后介绍了户外广告市场竞争格局。随后，报告对户外广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外广告行业发展趋势与投资预测。您若想对户外广告产业有个系统的了解或者想投资户外广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 摘要

第一章 公司情况介绍

一、公司概况

二、公司的宗旨和目标（

三、公司目前主要产品或服务介绍

四、市场概况和营销策略

五、主要业务部门及业绩简介

六、核心经营团队

七、公司优势说明

八、目前公司为实现目标的增资需求：原因、数量、方式、用途

九、融资方案

十、财务历史数据

第二部分 综述

第二章 公司介绍

一、公司的宗旨（公司使命的表述）

二、公司概况

三、各部门职能和经营目标

四、公司管理

(一)、董事会

(三)、外部支持

第三章 技术与产品

一、技术描述及技术持有

二、产品状况

(一)、主要产品目录

(二)、产品特性

(三)、正在开发/待开发产品简介

(四)、研发计划及时间表

三、产品生产

(一)、原料供应

(二)、现有生产条件和生产能力

(三)、扩建设施、要求及成本，扩建后生产能力

(四)、原有主要设备及添置设备

(五)、产品标准、质检和成本控制

第四章 市场分析

一、市场规模、市场结构与划分

2016-2018年中国户外广告市场规模走势

二、目标市场设定

三、产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析

四、市场趋势预测

第五章 竞争分析

一、户外广告行业竞争现状

二、户外广告行业内主要竞争对手分析

三、潜在竞争对手分析

四、公司竞争优势分析

第六章 市场营销

一、概述营销计划

二、销售策略的制定

三、销售渠道、销售方式及售后服务分析

四、主要业务关系

五、公司销售队伍情况

第七章 投资说明

一、资金需求说明（用量、期限）

二、资金使用计划及进度

三、投资形式

四、资本结构

五、回报/偿还计划

六、投资抵押及担保

七、投资者介入公司管理说明

第八章 风险分析

一、资源（原料/供应商）风险

二、市场不确定性风险

三、研发风险

四、生产不确定性风险

五、成本控制风险

六、竞争风险

七、政策风险

八、管理风险

第九章 管理

一、公司组织结构

二、管理制度

三、人事计划（配备/招聘/培训）

四、薪资、福利计划

第十章 财务分析（ZY GXH）

一、基本数据

（一）、计算期的确定

（二）、销售收入和销售税金及附加估算

（三）、总成本费用估算

二、利润估算

三、财务盈利能力分析

（一）、财务内部收益率FIRR

（二）、财务净现值FNPV

（三）、项目投资回收期 P_t

（四）、总投资收益率（ROI）

（五）、项目资本金净利润率（ROE）

四、偿债能力分析

五、财务生存能力分析

六、财务不确定性分析

(一)、盈亏平衡分析

(二)、敏感性分析

第三部分 附件

一、附件：

(一)、营业执照复印件

(二)、主要经营团队名单及建立

(三)、专业术语说明

(四)、专利证书/生产许可证等

(五)、注册商标

(六)、工艺流程图

二、附表：

(一)、主要产品目录

(二)、主要客户名单

(三)、主要供货商及经销商名单

(四)、主要设备清单

(五)、各种财务报表 (ZY GXH)

图表目录：

图表：白马广告媒体有限公司发展历程

图表：海南白马广告媒体投资有限公司区域战略

图表：白马户外媒体有限公司基本资料

图表：2015-2019年白马户外媒体有限公司财务指标

图表：2015-2019年白马户外媒体有限公司财务报表摘要

图表：白马户外媒体有限公司简介

图表：白马户外媒体有限公司情况

图表：广告公司部门职能

图表：白马户外媒体有限公司主要股东

图表：白马户外媒体有限公司外部支持表

图表：项目计划进度

图表：2019年中国户外电子屏广告细分市场份额

图表：2019年中国户外广告行业主要企业排名

图表：2019年分众传媒控股有限公司利润表

图表：2015-2019年分众传媒控股有限公司收入对比

图表：2015-2019年广东省广告股份有限公司核心财务指标

图表：2015-2019年广东省广告股份有限公司资产负债指标

图表：2015-2019年广东省广告股份有限公司利润分配指标

图表：2015-2019年广东省广告股份有限公司现金流量指标

图表：2015-2019年广东省广告股份有限公司利润分配表

图表：2015-2019年广东省广告股份有限公司流动资产表

图表：2015-2019年广东省广告股份有限公司非流动资产表

图表：2015-2019年广东省广告股份有限公司流动负债表

图表：2015-2019年广东省广告股份有限公司非流动负债表

图表：海南白马广告媒体投资有限公司组织架构

图表：白马户外媒体有限公司管理体系

图表：白马户外媒体有限公司人力资源体系

图表：白马户外媒体有限公司人力资源部

图表：白马户外媒体有限公司人力资源岗位分工

图表：白马户外媒体有限公司人力资源考核指标

图表：白马户外媒体有限公司人力资源招聘策略

图表：白马户外媒体有限公司职业规划与薪酬

图表：总成本费用估算表

图表：2015-2019年白马户外媒体有限公司盈利状况

图表：2015-2019年白马户外媒体有限公司利润表

图表：2015-2019年白马户外媒体有限公司综合损益表

图表：2015-2019年白马户外媒体有限公司现金流量表

图表：2015-2019年白马户外媒体有限公司投资收益表

图表：2015-2019年白马户外媒体有限公司主要财务指标

图表：2015-2019年白马户外媒体有限公司综合资产负债表

图表：2015-2019年白马户外媒体有限公司资产负债表

图表：2015-2019年白马户外媒体有限公司现金流量表

图表：2015-2019年白马户外媒体有限公司综合损益表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/607600.html>