

2017-2022年中国车载摄像头行业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国车载摄像头行业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/467601.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车载摄像头是ADAS系统的主要视觉传感器，借由镜头采集图像后，有摄像头内的感光组件电路及控制组件对图像进行处理并转化为电脑能处理的数字信号，从而实现感知车辆周边的路况情况，实现前向碰撞预警，车道偏移报警和行人检测等ADAS功能。

车载摄像头的大致原理如下：1) 图像处理，将图片转换为二维数据；2) 模式识别，通过图像匹配进行识别，如车辆、行人、车道线、交通标志等；3) 利用物体的运动模式，或双目定位，估算目标物体与本车的相对距离和相对速度。

硬件方面，车载摄像头主要由CMOS镜头（包括lens和光感芯片等），芯片，其他物料（内存，sim卡，外壳）组成，分为单目摄像头、后视摄像头、立体摄像头和环视摄像头，目前市场上主要是单目摄像头为主。

摄像头类别

软件方面，以mobileye为例，主要体现在芯片的升级和处理平台的升级，工作频率从122 Mhz提升到332Mhz，访问方式的改变使速率提升一倍，图像由640*480彩色像素提升为2048*2048（Input）和4096*2048（output）等

mobileye产品发展历程

智研咨询发布的《2017-2022年中国车载摄像头行业深度调研及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了车载摄像头行业市场发展环境、车载摄像头整体运行态势等，接着分析了车载摄像头行业市场运行的现状，然后介绍了车载摄像头市场竞争格局。随后，报告对车载摄像头做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载摄像头行业发展趋势与投资预测。您若想对车载摄像头产业有个系统的了解或者想投资车载摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载摄像头行业概述 1

第一节 车载摄像头行业定义 1

第二节 车载摄像头行业市场特点分析 3

一、产品特征 3

二、影响需求的关键因素 3

三、主要竞争因素 4

第三节 车载摄像头行业发展周期分析 4

第二章 2016年中国车载摄像头行业发展环境分析 7

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 7

一、gdp历史变动轨迹分析 7

2008-2015年中国GDP增长状况

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 10

2006-2016年1-5月全社会固定资产投资及增速

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 17

第二节 中国车载摄像头行业主要法律法规及政策 18

第三节 2016年中国车载摄像头行业社会环境发展分析 19

一、人口环境分析 19

二、教育环境分析 20

三、文化环境分析 22

四、生态环境分析 24

五、中国城镇化率 25

六、居民的各种消费观念和习惯 26

第三章 2016年中国车载摄像头行业生产现状分析 33

第一节 中国车载摄像头行业产能概况 33

一、2010-2016年中国车载摄像头行业产能分析 33

2011-2015年中国车载镜头产能情况

二、2017-2022年中国车载摄像头行业产能预测 33

第二节 中国车载摄像头行业市场容量分析 34

一、2010-2016年中国车载摄像头行业市场容量分析 34

二、产能配置与产能利用率调查 36

三、2017-2022年中国车载摄像头行业市场容量预测 36

第三节 影响车载摄像头行业供需状况的主要因素 38

一、2010-2016年中国车载摄像头行业供需现状 38

二、2017-2022年中国车载摄像头行业供需平衡趋势预测 38

第四章 2010-2016年中国车载摄像头所属行业数据监测分析 39

第一节 2010-2016年中国车载摄像头所属行业规模分析 39

一、企业数量分析 39

二、资产规模分析 39

三、销售规模分析 40

四、利润规模分析 40

第二节 2010-2016年中国车载摄像头所属行业产值分析 41

一、产成品分析 41

二、工业销售产值分析 41

三、出***货值分析	42
第三节 2010-2016年中国车载摄像头所属行业成本费用分析	42
一、销售成本分析	42
二、销售费用分析	43
三、管理费用分析	43
四、财务费用分析	43
第四节 2010-2016年中国车载摄像头所属行业运营效益分析	44
一、盈利能力分析	44
二、偿债能力分析	44
三、运营能力分析	45
四、成长能力分析	45
第五章 中国车载摄像头行业渠道分析	46
第一节 2016年中国车载摄像头行业需求地域分布结构	46
第二节 2016年中国车载摄像头行业重点区域市场消费情况分析	47
一、华东	47
二、中南	50
三、华北	53
四、西部	56
第三节 2016年中国车载摄像头行业经销模式	60
第四节 2016年中国车载摄像头行业渠道格局	60
第五节 2016年中国车载摄像头行业渠道形式	61
第六节 2016年中国车载摄像头行业渠道要素对比	61
第六章 2016年中国车载摄像头行业竞争情况分析	63
第一节 中国车载摄像头行业经济指标分析	63
一、赢利性	63
二、附加值的提升空间	63
三、进入壁垒退出机制	63
四、行业周期	64
第二节 中国车载摄像头行业竞争结构分析	65
一、现有企业间竞争	65
二、潜在进入者分析	66
三、替代品威胁分析	66
四、供应商议价能力	73
五、客户议价能力	73
第三节 2017-2022年中国车载摄像头行业市场竞争策略展望分析	74

- 一、2017-2022年中国车载摄像头行业市场竞争趋势分析 74
- 二、2017-2022年中国车载摄像头行业市场竞争格局展望分析 74
- 三、2017-2022年中国车载摄像头行业市场竞争策略分析 75
- 第七章 2016年中国车载摄像头行业典型企业分析 76
- 第一节 广州市山行电子有限公司 76
 - 一、企业概况 76
 - 二、企业主要经济指标分析 76
 - 三、企业盈利能力分析 77
 - 四、企业偿债能力分析 79
 - 五、企业运营能力分析 81
 - 六、企业成长能力分析 81
- 第二节 舜宇光学科技（集团）有限公司 82
 - 一、企业概况 82
 - 二、企业主要经济指标分析 83
 - 三、企业盈利能力分析 83
 - 四、企业偿债能力分析 85
 - 五、企业运营能力分析 85
 - 六、企业成长能力分析 86
- 第三节 深圳欧菲光科技股份有限公司 87
 - 一、企业概况 87
 - 二、企业主要经济指标分析 88
 - 三、企业盈利能力分析 89
 - 四、企业偿债能力分析 90
 - 五、企业运营能力分析 91
 - 六、企业成长能力分析 91
- 第四节 凤凰光学集团有限公司 92
 - 一、企业概况 92
 - 二、企业主要经济指标分析 93
 - 三、企业盈利能力分析 94
 - 四、企业偿债能力分析 95
 - 五、企业运营能力分析 96
 - 六、企业成长能力分析 97
- 第五节 豪威科技 97
 - 一、企业概况 97
 - 二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	103
第六节 利达光电	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	108
第八章 2017-2022年中国车载摄像头行业发展预测分析	109
第一节 2017-2022年中国车载摄像头行业未来发展预测分析	109
一、2017-2022年中国车载摄像头行业发展规模分析	109
二、2017-2022年中国车载摄像头行业发展趋势分析	109
第二节 2017-2022年中国车载摄像头行业供需预测分析	110
一、2017-2022年中国车载摄像头行业供给预测分析	110
二、2017-2022年中国车载摄像头行业需求预测分析	111
第三节 2017-2022年中国车载摄像头行业市场盈利预测分析	111
第九章 中国车载摄像头行业投资战略研究	113
第一节 中国车载摄像头行业发展关键要素分析	113
一、生产要素	113
二、需求条件	114
三、支援与相关产业	115
四、企业战略、结构与竞争状态	115
五、政府的作用	117
第二节 中国车载摄像头行业投资策略分析	117
一、中国车载摄像头行业投资规划	117
二、中国车载摄像头行业投资策略	118
三、中国车载摄像头行业成功之道	119
第十章 中国车载摄像头行业投资机会与风险分析	121 (ZY GXH)
第一节 中国车载摄像头行业投资机会分析	121
一、投资前景	121
二、投资热点	122
三、投资区域	122

四、投资吸引力分析 122

第二节 中国车载摄像头行业投资风险分析 123

一、市场竞争风险 123

二、原材料风险分析 123

三、政策/体制风险分析 124

四、进入/退出风险分析 124

五、经营管理风险分析 125

第十一章 对车载摄像头行业投资建议 126

第一节 目标群体建议（应用领域） 126

第二节 产品分类与定位建议 163

第三节 价格定位建议 163

第四节 技术应用建议 164

第五节 投资区域建议 165

第六节 销售渠道建议 166

第七节 资本并购重组运作模式建议 166

第八节 企业经营管理建议 167

第九节 重点客户建设建议 168（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/467601.html>