

2019-2025年中国汽车座椅行业市场监测及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车座椅行业市场监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/697605.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车产业近几年快速发展，未来一段时期还将稳步发展，这对座椅有大量的需求，因此乘用车座椅行业未来仍有巨大的发展空间。我国人口众多，主要用于私人使用的乘用车需求量比商用车更大，行业内具有一定生产规模的企业基本都是选择乘用车市场作为主要

2018年1-9月中国乘用车产量及同比增长势

由于每台乘用车的主驾座椅和副驾座椅是只有1副，所以数量需求数量也是一样的。2013-2017年我国乘用车主/副驾座椅从1776万副上升到2481万副。需求量不断上升。

2013-2018年1-6月中国乘用车主驾座椅需求情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车座椅行业市场监测及未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国汽车座椅行业市场发展环境、汽车座椅整体运行态势等，接着分析了中国汽车座椅行业市场运行的现状，然后介绍了汽车座椅市场竞争格局。随后，报告对汽车座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车座椅产业有个系统的了解或者想投资中国汽车座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车座椅行业发展综述

1.1 汽车座椅行业相关概述

1.1.1 汽车座椅的定义

1.1.2 汽车座椅的核心部件

(1) 座椅电机 (2) 座椅滑轨

(3) 座椅调脚器

(4) 记忆装置

(5) 座椅驱动器

1.1.3 汽车座椅的分类

(1) 织物座椅

(2) 真皮座椅

1.1.4 汽车座椅的功能要素

1.2 汽车座椅设计流程分析

1.2.1 车身内部布置

1.2.2 确定设计H点

1.2.3 布置座椅和其他相关内饰件

1.2.4 座椅关键零部件设计

1.3 汽车座椅行业产业链分析

1.3.1 产业链简介

1.3.2 汽车座椅行业产业链分析

第二章 汽车座椅行业发展环境分析

2.1 汽车座椅行业政策环境分析

2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析

2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析

2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规分析

2.2 汽车座椅行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

1、经济发展现状分析

2、当前经济主要问题

3、未来经济运行与政策展望

2.2.3 2018年汽车工业经济分析

2.3 汽车座椅行业社会环境分析

2.3.1 汽车保有量及其增长分析

2.3.2 居民人均可支配收入分析

2.3.3 人口环境分析

2.4 汽车座椅行业技术环境分析

2.4.1 我国汽车座椅技术现状

2.4.2 我国汽车座椅技术趋势

第三章 汽车及零部件所属行业发展状况分析

3.1 汽车工业发展概况及发展趋势

3.1.1 全球汽车工业发展概况及发展趋势

1、全球汽车行业发展概况

2、全球汽车行业竞争格局及发展趋势

3.1.2 我国汽车工业发展概况及发展趋势

(1) 汽车产业现状及面临的形势

(2) 我国汽车行业的市场空间

3.2 汽车零部件行业概况和发展趋势

3.2.1 国际汽车零部件行业概况及发展趋势

- (1) 国际汽车零部件行业概况
- (2) 国际汽车零部件行业发展趋势

3.2.2 我国汽车零部件行业概况及发展趋势

- (1) 我国汽车零部件行业概况
- (2) 我国汽车零部件行业发展趋势

第四章 全球汽车座椅所属行业发展状况分析

4.1 全球汽车座椅行业市场概览

- 4.1.1 全球汽车座椅整体市场概况
 - 4.1.2 汽车座椅供应商在华投资分析
- ### 4.2 国外汽车座椅企业发展状况分析

4.3 中国汽车座椅行业发展现状

- 4.3.1 中国汽车座椅行业发展概况
- 4.3.2 中国汽车座椅行业发展现状

由于轿车和SUV没有中排座椅，所以中排座椅需求较少，2013-2017年我国乘用车中排座椅骨架需求基本稳定在250-330万副之间。后排座椅骨架需求也是按每辆车一副对应的，2013-2017年我国乘用车后排座椅从1776万副上升到2481万副。需求量不断上升。

2013-2018年1-6月中国乘用车中后排座椅需求情况

4.3.3 中国汽车座椅行业竞争状况

4.3.4 我国汽车座椅行业发展面临的问题

- (1) 自主品牌实力弱
- (2) 汽车座椅企业整体装备水平落后
- (3) 技术创新层次低和专业人才缺乏
- (4) 整车与零部件配套关系亟待改善

第五章 儿童安全座椅所属行业发展状况分析

5.1 儿童安全座椅发展历程分析

- 5.1.1 儿童安全座椅定义
- 5.1.2 儿童安全座椅发展历程

5.2 国外儿童安全座椅发展分析

- 5.2.1 全球儿童安全座椅市场分析
- 5.2.2 亚洲地区儿童安全座椅发展分析
- 5.2.3 欧洲地区儿童安全座椅发展

- 1、德国
- 2、其他国家

5.2.4 美洲地区儿童安全座椅发展

5.3 中国儿童安全座椅市场发展状况

5.3.1 中国儿童安全座椅发展环境

1、行业环境

2、产业环境

3、政治环境

5.3.2 中国儿童安全座椅市场集中度

5.3.3 中国儿童安全座椅市场存在的问题

1、政策风险

2、市场波动风险

3、市场竞争风险

4、其他风险

5.4 我国汽车儿童安全座椅市场分析

5.4.1 中国儿童安全座椅市场现状分析及预测

5.4.2 中国儿童安全座椅产销统计

1、近年产量统计

2、近年销量统计

5.4.3 儿童安全座椅行业相关趋势预测

第六章 中国汽车座椅所属行业市场需求分析

6.1 中国汽车座椅市场配套关系模式

6.2 中国整车企业主要座椅供应商情况分析

6.2.1 我国汽车座椅主要配套供应商分析

6.2.2 不同车系整车厂配套供应商

6.2.3 不同企业整车厂配套供应商

1、上海大众和上海通用座椅主要供应商分析

2、一汽-大众座椅主要供应商分析

6.3 中国汽车座椅其他细分市场分析

6.3.1 工程机械座椅市场分析 6.3.2 中国商用车座椅需求分析

第七章 汽车座椅行业企业生产经营分析

7.1 麦格纳国际 (Magna International)

7.1.1 企业简介

7.1.2 主要经济指标分析

7.1.3 企业产品结构分析

7.1.4 企业在华布局发展分析

7.1.5 企业经营优劣势分析

7.1.6 企业投资兼并与重组分析

7.1.7 企业最新发展动向分析

7.2 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

7.2.1 企业简介

7.2.2 主要经济指标分析

7.2.3 企业产品结构分析

7.2.4 企业销售渠道与网络

7.2.5 企业经营优劣势分析

7.2.6 企业投资兼并与重组分析

7.2.7 企业最新发展动向分析

第八章 汽车座椅行业竞争与预测分析

8.1 欧美系汽车企业座椅配套市场竞争与预测

8.2 日韩系汽车企业座椅配套市场竞争与预测

8.3 自主品牌汽车企业座椅配套市场竞争与预测

第九章 汽车座椅行业发展趋势分析及预测 (ZY GXH)

9.1 汽车座椅行业发展的因素

9.1.1 行业发展的有利因素

9.1.2 行业发展的不利因素

9.2 汽车座椅行业发展风险

9.2.1 宏观经济波动风险

9.2.2 行业国家政策风险

9.2.3 原材料价格波动风险

9.2.4 技术风险

9.2.5 汽车零部件价格风险

9.3 汽车座椅行业进入壁垒

9.3.1 稳固的整车零部件采购体系

9.3.2 较高的产品质量技术要求

9.3.3 较强的研发及模具开发能力

9.3.4 管理技术壁垒

9.4 汽车座椅行业发展趋势及预测

9.4.1 中国汽车零部件行业发展趋势分析

9.4.2 中国汽车座椅行业发展趋势预测

9.4.3 2019-2025年汽车座椅市场预测 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 汽车座椅行业上下游产业链

图表 2 2013-2018年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2013-2018年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2013-2018年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2013-2018年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2013-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2013-2018年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，% 图表 8

2013-2018年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2018年中国CPI、PPI走势分析图 单位：% 图表 10

2013-2018年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 11 2013-2018年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12 2013-2018年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13 2013-2018年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 14 2013-2018年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 2018年中国汽车保有量和私家车保有量情况

图表 16 2013-2018年私家车保有量（单位：万辆）

图表 17 2013-2018年机动车驾驶人数量（单位：万人）

图表 18 2013-2018年我国汽车保有量及同比增长

图表 19 2013-2018年全国居民人均可支配收入增长统计

图表 20 2018年年末人口数及其构成

图表 21 2018年汽车零部件制造业主要经济指标

图表 22 2019-2025年全球汽车座椅ASP市场规模及预测

图表 23 2019-2025年全球汽车座椅ASP市场规模及预测图

图表 24 2019-2025年全球汽车座椅市场规模及预测

图表 25 2019-2025年全球汽车座椅市场规模及预测图

图表 26 全球乘用车座椅主要供应商

图表 27 近几年全球主要汽车座椅厂家收入排名（单位：百万美元）

图表 28 近几年我国汽车座椅销售额

图表 29 2013-2018年全球儿童安全座椅产量及增速统计

图表 30 2013-2018年全球儿童安全座椅产量及增速统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/697605.html>