

# 2020-2026年中国电子特种气体行业市场竞争状况 及投资价值分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电子特种气体行业市场竞争状况及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/787606.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子特种气体是以气态形式存在于电子产品制造过程的特殊材料，之所以称之为“特殊”，因为它们要求超纯超净，而且大部分有毒腐或者易燃等性质。对杂质的要求，气体圈子任路先生这样说道，1个PPB的SPEC要求，相当于对杂质的要求是体积为120m\*90m\*30m的3个足球场的空间内不允许出现一个骰子(1cm长宽高的)杂质！

2018年我国特种气体工业行业销售收入约584.4亿元，其中电子特种气体行业销售规模约132.8亿元，占比约22.72%。

2016-2018年中国特种气体行业市场规模情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国电子特种气体行业市场竞争状况及投资价值分析报告》共十章。首先介绍了中国电子特种气体行业市场发展环境、电子特种气体整体运行态势等，接着分析了中国电子特种气体行业市场运行的现状，然后介绍了电子特种气体市场竞争格局。随后，报告对电子特种气体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子特种气体行业发展趋势与投资预测。您若想对电子特种气体产业有个系统的了解或者想投资中国电子特种气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国特种气体行业发展综述

第一节行业研究方法与统计标准

一、行业研究方法概述

二、行业数据来源与统计标准

第二节特种气体行业研究界定

一、特种气体行业定义

二、特种气体产品分类

三、特种气体产品应用

第三节特种气体行业价值链分析

一、特种气体行业价值链简介

二、特种气体行业价值链特点

第四节特种气体行业地位分析

一、特种气体行业生命周期

二、行业在国民经济中的地位

## 第二章中国特种气体行业市场环境分析

### 第一节特种气体行业政策环境分析

#### 一、特种气体行业监管体制

#### 二、特种气体行业相关标准

##### 1、气体标准发展历程

##### 2、气体产品生产标准

##### 3、气体产品包装标准

#### 三、特种气体行业相关政策

##### 1、国家产业政策

##### 2、生产许可证制度

##### 3、特种气体相关规定

### 第二节特种气体行业经济环境分析

#### 一、国内宏观经济环境分析

##### 1、国内生产总值增长分析

##### 2、国内工业增加值增长分析

#### 二、宏观经济对行业的影响

##### 1、GDP对行业影响分析

##### 2、工业增加值对行业影响分析

#### 三、宏观经济与行业相关性分析

### 第三节特种气体行业社会环境分析

#### 一、特种气体行业环保问题分析

#### 二、特种气体行业安全问题分析

##### 1、使用安全问题

##### 2、运输安全问题

##### 3、储存安全问题

#### 三、特种气体行业物流环境分析

### 第四节特种气体行业技术环境分析

#### 一、特种气体色谱分析技术分析

##### 1、气体纯度的要求

##### 2、气体纯度低可能造成的不良影响

##### 3、对气体纯度选择的一般原则

##### 4、操作不同检测器推荐使用的气体纯度

#### 二、特种气体产品生产技术分析

##### 1、高纯氧气生产技术

##### 2、高纯氮气生产技术

### 3、高纯氢气生产技术

### 4、高纯二氧化碳生产技术

### 5、高纯惰性气体生产技术

## 三、特种气体行业技术发展分析

### 1、特种气体行业技术水平

### 2、特种气体行业技术趋势预测分析

## 四、特种气体行业最新技术动向

### 1、国际特种气体技术动向

### 2、国内特种气体技术动向

## 第三章中国特种气体所属行业发展状况分析

### 第一节特种气体所属行业发展概况

#### 一、特种气体所属行业发展历程

#### 二、特种气体所属行业发展现状调研

#### 三、特种气体所属行业主要特点

### 第二节特种气体所属行业经济指标分析

#### 一、特种气体所属行业经济指标

##### 1、行业经济效益影响因素

##### 2、行业主要经济指标分析

#### 二、特种气体所属行业运行情况分析

##### 1、特种气体所属行业盈利能力分析

##### 2、特种气体所属行业运营能力分析

##### 3、特种气体所属行业偿债能力分析

##### 4、特种气体所属行业发展能力分析

### 第三节特种气体所属行业供求平衡分析

#### 一、特种气体所属行业供给情况分析

##### 1、工业总产值增长状况分析

##### 2、产成品值增长状况分析

#### 二、特种气体所属行业需求情况分析

##### 1、销售产值增长状况分析

##### 2、销售收入增长状况分析

#### 三、特种气体所属行业供求平衡分析

### 第四节特种气体所属行业进出口分析

#### 一、所属行业进出口状况综述

#### 二、特种气体所属行业出口情况分析

##### 1、总体出口状况分析

## 2、出口产品结构

### 三、特种气体所属行业进口情况分析

#### 1、总体进口状况分析

#### 2、进口产品结构

## 第四章中国特种气体辅助设备市场分析

### 第一节空分设备所属行业发展概况

#### 一、空分设备所属行业发展历程

#### 二、空分设备所属行业供给状况分析

##### 1、空分设备所属行业产量

##### 2、空分设备所属行业总产值

##### 3、空分设备所属行业供给趋势预测分析

#### 三、空分设备所属行业销售状况分析

##### 1、空分设备所属行业需求分布

##### 2、空分设备所属行业销售规模

##### 3、空分设备所属行业需求趋势预测分析

#### 四、空分设备所属行业发展前景

### 第二节空分设备所属行业市场竞争分析

#### 一、空分设备企业市场占有率

#### 二、空分设备所属行业市场集中度

### 第三节其他辅助设备市场供求分析

#### 一、真空泵所属行业产销分析

##### 1、真空泵所属行业供给状况分析

##### 2、真空泵所属行业需求状况分析

#### 二、空气压缩机所属行业产销分析

##### 1、空气压缩机所属行业供给状况分析

##### 2、空气压缩机所属行业需求状况分析

#### 三、金属压力容器所属行业产销分析

##### 1、金属压力容器所属行业供给状况分析

##### 2、金属压力容器所属行业需求状况分析

#### 四、实验分析仪器所属行业产销分析

##### 1、实验分析仪器所属行业供给状况分析

##### 2、实验分析仪器所属行业需求状况分析

## 第五章国际特种气体所属行业发展状况分析

### 第一节国际特种气体所属行业发展概况

#### 一、国际特种气体行业市场规模

## 二、国际特种气体行业竞争格局

## 三、国际特种气体行业区域分布

### 第二节国际特种气体巨头市场分析

#### 一、法国液化空气集团（AirLiquide）在华竞争分析

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业在华市场业绩

##### 4、企业发展战略研究

##### 5、企业在华投资布局

#### 二、德国林德集团（Linde）在华竞争分析

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业在华市场业绩

##### 4、企业发展战略研究

##### 5、企业在华投资布局

##### 4、企业发展战略研究

#### 三、美国普莱克斯集团（Praxair）在华竞争分析

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业在华市场业绩

##### 4、企业发展战略研究

##### 5、企业在华投资布局

#### 四、美国空气化工产品公司（AirProducts）在华竞争分析

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业在华市场业绩

##### 4、企业发展战略研究

##### 5、企业在华投资布局

#### 五、日本大阳日酸公司（NipponSanso）在华竞争分析

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营业绩分析

##### 3、企业发展战略分析

##### 4、企业在华投资布局

#### 六、德国梅塞尔集团（Messer）在华竞争分析

##### 1、企业发展概况分析

## 2、企业经营情况分析

## 3、企业在华市场业绩

## 4、企业发展战略研究

## 5、企业在华投资布局

### 第三节国际特种气体行业前景预测

#### 一、国际特种气体行业发展趋势预测分析

##### 1、投资力度加大

##### 2、新兴市场需求较大

#### 二、国际特种气体行业前景预测分析

### 第六章中国特种气体行业市场竞争分析

#### 第一节国内特种气体行业市场竞争现状调研

##### 一、特种气体民营资本异军突起

##### 二、国外气体公司处于主导地位

##### 三、各类型企业竞相进入气体行业

#### 第二节国内特种气体行业五力模型分析

##### 一、国内特种气体五力分析

##### 1、上游议价能力

##### 2、下游议价能力

##### 3、新进入者威胁

##### 4、替代产品威胁

##### 5、行业内部竞争

##### 二、国内特种气体五力总结

#### 第三节跨国特种气体企业在华竞争总结

##### 一、跨国企业在华竞争概况

##### 二、跨国企业在华业绩汇总

##### 三、跨国企业在华竞争格局

#### 第四节国内特种气体企业竞争力分析

##### 一、评价企业竞争力“3C”标准

##### 1、成本

##### 2、资本支出

##### 3、现金

##### 二、特种气体企业竞争力分析

### 第七章中国重点特种气体企业经营分析

#### 第一节特种气体企业总体经营情况分析

##### 一、气体行业总体排名状况分析



## 二、气体行业工业产值情况分析

## 三、气体行业销售收入和利润

### 第二节重点特种气体企业经营分析

#### 一、杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、主要经济指标分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业偿债能力分析

##### 6、企业发展能力分析

#### 二、盈德气体集团有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经济指标分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业偿债能力分析

##### 6、企业发展能力分析

#### 三、龙口华东气体有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产销能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业偿债能力分析

##### 6、企业发展能力分析

#### 四、济南鲍德气体有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产销能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业偿债能力分析

##### 6、企业发展能力分析

##### 10、企业投资兼并与重组分析

#### 五、液化空气上海有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

六、空气化工产品（唐山）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

七、湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

八、北京首钢氧气厂经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

九、普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

十、重庆朝阳气体有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

第八章中国特种气体所属行业产品市场分析

第一节电子气体市场分析

一、电子气体市场概况

2016-2018年中国电子特种气体行业市场规模及占比情况

1、电子气体概念

2、电子气体种类

3、电子气体纯净度

二、电子气体市场应用现状调研

1、电路集成制造

2、太阳能电池

3、光电半导体

4、液晶显示器

5、光纤

三、电子气体市场需求分析

1、集成电路领域需求

2、液晶显示器领域需求

3、太阳能电池领域需求

4、半导体照明领域需求

5、光纤光缆领域需求

四、电子气体产品市场分析

1、高纯硅烷市场

2、含氟特种气体市场

五、电子气体市场竞争分析

1、电子气体生产企业

2、电子气体市场竞争

六、电子气体市场国产化进程

七、电子气体市场问题分析

八、电子气体市场发展趋势预测分析

1、电子气体安全日趋严格

2、污染控制要求日趋严格

### 3、建设成本日趋降低

### 4、大流量、不间断和稳定输送

## 第二节标准气体市场分析

### 一、标准气体市场概况

#### 1、标准气体概念

#### 2、标准气体种类

### 二、标准气体市场应用现状调研

#### 三、标准气体市场需求分析

#### 四、标准气体市场企业格局

#### 五、标准气体市场问题分析

### 六、标准气体市场发展趋势预测分析

#### 1、标准气体价格下降趋势预测分析

#### 2、标准气体大都国产化

#### 3、国产标准气体需求增长

## 第三节医用气体市场分析

### 一、医用气体市场概况

#### 1、医用气体概念

#### 2、医用气体种类

### 二、医用气体市场应用现状调研

#### 三、医用气体系统需求分析

#### 四、医用气体系统安全分析

### 五、医用气体市场发展趋势预测分析

## 第九章中国特种气体行业下游需求分析

### 第一节炼油工业所属行业需求分析

#### 一、炼油工业发展规模分析

##### 1、炼油工业资产规模

##### 2、炼油工业炼油能力

##### 3、炼油工业企业分布

#### 二、炼油工业产销规模分析

##### 1、工业总产值增长状况分析

##### 2、行业销售收入增长状况分析

#### 三、炼油工业投资规模分析

##### 1、投资规模

##### 2、项目建设

#### 四、炼油工业特种气体应用现状调研

## 五、炼油工业特种气体需求分析

### 第二节化学工业所属行业需求分析

#### 一、化学工业发展规模分析

##### 1、化学工业发展规模

##### 2、化学工业细分市场分析

(1) 基础化学原料行业市场规模

(2) 农药制造行业市场规模

(3) 轮胎外胎产量增速回落

#### 二、化学工业所属行业产销规模分析

##### 1、工业总产值增长状况分析

##### 2、行业销售收入增长状况分析

#### 三、化学工业特种气体应用现状调研

#### 四、化学工业特种气体需求分析

### 第三节冶金工业所属行业需求分析

#### 一、冶金工业发展规模分析

##### 1、企业数量

##### 2、资产负债规模

#### 二、冶金工业所属行业产销规模分析

##### 1、工业总产值增长状况分析

##### 2、行业销售收入增长状况分析

#### 三、冶金工业特种气体应用现状调研

### 第四节电子器件所属行业需求分析

#### 一、电子器件所属行业发展规模分析

##### 1、企业数量

##### 2、资产负债规模

#### 二、电子器件所属行业工业产销规模分析

##### 1、工业总产值增长状况分析

##### 2、行业销售收入增长状况分析

#### 三、电子器件行业特种气体应用现状调研

#### 四、电子器件行业特种气体需求分析

### 第五节医疗机构所属行业需求分析

#### 一、医疗机构所属行业发展规模分析

##### 1、医疗机构数量

##### 2、资产负债规模

#### 二、医疗机构所属行业收入规模分析

### 三、医疗机构所属行业运行效率分析

- 1、医疗机构盈利能力分析
- 2、医疗机构运营能力分析
- 3、医疗机构偿债能力分析
- 4、医疗机构发展能力分析

### 四、医疗机构所属行业门诊服务分析

- 1、医疗机构就诊人次统计
- 2、医疗机构门诊服务统计

### 五、医疗机构行业住院服务分析

- 1、医疗机构入院人次统计
- 2、医疗机构住院服务统计

### 六、医疗机构行业床位利用分析

## 第六节城市环保所属行业需求分析

### 一、城市环保行业发展概况

- 1、城市环保行业发展概况
- 2、城市环保行业发展特点

### 二、城市环保行业发展规模

### 三、城市环保行业投资状况分析

### 四、城市环保行业运营分析

### 五、城市环保行业特种气体应用现状调研

### 六、城市环保行业特种气体需求分析

## 第七节太阳能电池所属行业需求分析

### 一、太阳能电池所属行业发展概况

- 1、太阳能电池行业发展概况
- 2、太阳能电池行业发展特点

### 二、太阳能电池所属行业生产状况分析

- 1、太阳能电池生产规模
- 2、太阳能电池市场竞争

### 三、太阳能电池所属行业市场需求

### 三、太阳能电池所属行业盈利水平

- 1、太阳能电池成本构成分析
- 2、太阳能电池盈利水平分析

### 五、太阳能电池行业特种气体应用现状调研

### 六、太阳能电池行业特种气体需求分析

## 第八节质量检验检测所属行业需求分析

## 一、质量检验检测行业发展概况

- 1、质量检验检测行业发展历程
- 2、质量检验检测行业发展特点

## 二、质量检验检测所属行业发展规模分析

- 1、全球质量检验检测行业规模
- 2、国内质量检验检测行业规模

## 三、质量检验检测行业市场竞争分析

- 1、区域分布格局
- 2、企业性质分布
- 3、企业数量分布

## 三、质量检验检测用特种气体应用现状调研

## 五、质量检验检测用特种气体需求分析

## 第十章中国特种气体行业投资与前景预测分析(ZY-GXH)

### 第一节特种气体行业投资风险与进入壁垒

#### 一、特种气体行业投资风险分析

- 1、宏观经济风险
- 2、政策变动风险
- 3、技术研发风险
- 4、市场竞争风险
- 5、关联产品风险
- 6、其他投资风险

#### 二、特种气体行业进入壁垒分析

- 1、设备壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、品牌壁垒

### 第二节特种气体行业盈利模式与盈利因素

#### 一、特种气体行业盈利模式分析

- 1、特种气体行业业务流程
- 2、国内外气体盈利模式对比
- 3、未来气体供应模式发展方向

#### 二、特种气体行业盈利因素分析

- 1、不断扩大的市场需求
- 2、产品技术的持续发展
- 3、高涨的资金投入热情

#### 4、气体的运营成本下降

### 第三节空分设备企业投资气体产业的前景

#### 一、空分设备企业投资气体产业机会

#### 二、空分设备企业投资气体产业现状调研

##### 1、投资背景

##### 2、投资现状调研

##### 3、投资特点

#### 三、空分设备企业投资气体产业问题

#### 四、空分设备企业投资气体产业前景

#### 五、空分设备企业投资气体产业建议

### 第四节特种气体行业发展趋势与前景预测分析

#### 一、特种气体行业发展趋势预测

##### 1、气体外包大势所趋

##### 2、跨国公司加速对中国市场的渗透

#### 二、特种气体行业发展前景预测分析

##### 1、行业市场规模预测分析

##### 2、行业盈利水平预测分析(ZY-GXH)

##### 3、行业进出口前景预测分析

#### 图表目录：

图表1：气体产品分类及定义

图表2：特种气体&一般工业气体的对比

图表3：特种气体按与空气和包装材料的反应分类

图表4：特种气体按性质分类

图表5：高纯气体的种类

图表6：特种气体用途

图表7：特种气体产品价值链

图表8：特种气体行业价值链特点

图表9：行业生命周期的判断

图表10：2015-2019年我国特种气体行业工业产值占GDP比重图（单位：%）

图表11：特种气体行业监管体制

图表12：我国特种气体行业标准发展历程

图表13：特种气体行业标准

图表14：特种气体常用阀门规格

图表15：2015-2019年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表16：2015-2019年国内工业增加值及增速（单位：亿元，%）



图表17：2015-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表18：2015-2019年特种气体行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表19：2015-2019年特种气体行业与工业增加值关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表20：2015-2019年我国特种气体产值与国家GDP增速（单位：%）

图表21：2015-2019年特种气体收入增速和GDP增速的关系（单位：%）

图表22：特种气体使用安全

图表23：特种气体运输安全

图表24：选择气体纯度的要求

图表25：气体纯度低可能造成的不良影响

图表26：中国特种气体行业发展历程

图表27：2015-2019年中国特种气体发展规模走势图（单位：亿元，%）

图表28：特种气体行业发展特点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/787606.html>