

# 2020-2026年中国GPS导航行业市场运营状况及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国GPS导航行业市场运营状况及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/787617.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球定位系统（Global Positioning System - GPS）是美国从上世纪70年代开始研制，历时20年，耗资200亿美元，于1994年全面建成。整个系统由21颗工作卫星和3颗备用卫星组成，6个轨道平面的每个平面上分布4颗卫星，这样的配置使同时出现在地平线以上的卫星数目随时间和地点而异，最少为4颗，最多可达11颗。

智研咨询发布的《2020-2026年中国GPS导航行业市场运营状况及投资机会分析报告》共十四章。首先介绍了GPS导航行业市场发展环境、GPS导航整体运行态势等，接着分析了GPS导航行业市场运行的现状，然后介绍了GPS导航市场竞争格局。随后，报告对GPS导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了GPS导航行业发展趋势与投资预测。您若想对GPS导航产业有个系统的了解或者想投资GPS导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 GPS导航行业相关概述

##### 1.1 GPS导航行业定义及特点

###### 1.1.1 GPS的定义

###### 1.1.2 GPS的特点及功能

###### 1.1.3 GPS的用途

##### 1.2 GPS导航行业统计标准

###### 1.2.1 GPS导航行业统计口径

###### 1.2.2 GPS导航行业统计方法

###### 1.2.3 GPS导航行业数据种类

###### 1.2.4 GPS导航行业研究范围

##### 1.3 最近3-5年GPS导航行业经济指标分析

###### 1.3.1 赢利性

###### 1.3.2 成长速度

###### 1.3.3 附加值的提升空间

###### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

###### 1.3.5 风险性

###### 1.3.6 行业周期

#### 第二章 2015-2019年中国GPS导航行业发展环境分析

## 2.1 GPS导航行业政治法律环境

### 2.1.1 行业主管部门分析

### 2.1.2 行业监管体制分析

### 2.1.3 行业主要法律法规

### 2.1.4 相关产业政策分析

### 2.1.5 行业相关发展规划

### 2.1.6 政策环境对行业的影响

## 2.2 GPS导航行业经济环境分析

### 2.2.1 宏观经济形势分析

### 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 2.3 GPS导航行业社会环境分析

### 2.3.1 GPS导航产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

## 2.4 GPS导航行业技术环境分析

### 2.4.1 GPS导航技术分析

### 2.4.2 GPS导航技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 全球卫星导航产业发展概述

### 3.1 2015-2019年全球卫星导航产业发展情况概述

#### 3.1.1 全球卫星导航产业发展现状

#### 3.1.2 全球卫星导航产业竞争格局

#### 3.1.3 全球卫星导航产业市场规模

### 3.2 全球主要地区卫星导航产业发展状况

#### 3.2.1 欧洲卫星导航产业发展情况概述

##### 1、欧洲卫星导航产业发展现状

##### 2、欧洲卫星导航产业发展趋势预测

#### 3.2.2 美国卫星导航产业发展情况概述

##### 1、美国卫星导航产业发展现状

##### 2、美国卫星导航产业发展趋势预测

#### 3.2.3 俄罗斯卫星导航产业发展情况概述

##### 1、俄罗斯卫星导航产业发展现状

##### 2、俄罗斯卫星导航产业发展趋势预测

### 3.3 2020-2026年全球卫星导航产业发展前景预测

- 3.3.1 全球卫星导航产业市场规模预测
- 3.3.2 全球卫星导航产业发展前景分析
- 3.3.3 全球卫星导航产业发展趋势分析

#### 第四章 中国GPS导航行业发展概述

- 4.1 中国GPS导航行业发展状况分析
  - 4.1.1 中国GPS导航行业发展阶段
  - 4.1.2 中国GPS导航行业发展总体概况
  - 4.1.3 中国GPS导航行业发展特点分析
- 4.2 2015-2019年GPS导航行业发展现状
  - 4.2.1 2015-2019年中国GPS导航行业市场规模
  - 4.2.2 2015-2019年中国GPS导航行业发展现状分析
  - 4.2.3 2015-2019年中国GPS导航企业发展现状分析
- 4.3 2020-2026年中国GPS导航行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 中国GPS导航行业面临的困境及对策
  - 4.3.2 中国GPS导航企业发展困境及策略分析
  - 4.3.3 国内GPS导航系统发展的出路分析
- 4.4 中国北斗系统发展分析
  - 4.4.1 GPS导航系统的介绍
  - 4.4.2 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
  - 4.4.3 GPS导航应用产业化面临瓶颈

#### 第五章 中国GPS导航所属行业市场运行分析

- 5.1 2015-2019年中国GPS导航所属行业总体规模分析
  - 5.1.1 企业数量结构分析
  - 5.1.2 人员规模状况分析
  - 5.1.3 行业资产规模分析
  - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国GPS导航所属行业产销情况分析
  - 5.2.1 中国GPS导航所属行业工业总产值
  - 5.2.2 中国GPS导航所属行业工业销售产值
  - 5.2.3 中国GPS导航所属行业产销率
- 5.3 2015-2019年中国GPS导航所属行业市场供需分析
  - 5.3.1 中国GPS导航所属行业供给分析
  - 5.3.2 中国GPS导航所属行业需求分析

### 5.3.3 中国GPS导航所属行业供需平衡

## 5.4 2015-2019年中国GPS导航所属行业财务指标总体分析

### 5.4.1 GPS导航所属行业盈利能力分析

### 5.4.2 GPS导航所属行业偿债能力分析

### 5.4.3 GPS导航所属行业营运能力分析

### 5.4.4 GPS导航所属行业发展能力分析

## 第六章 中国GPS导航行业细分市场分析

### 6.1 GPS导航行业细分市场概况

#### 6.1.1 市场细分充分程度

#### 6.1.2 市场细分发展趋势

#### 6.1.3 市场细分战略研究

#### 6.1.4 细分市场结构分析

### 6.2 车载导航市场

#### 6.2.1 市场发展现状概述

#### 6.2.2 行业市场规模分析

#### 6.2.3 行业市场需求分析

#### 6.2.4 产品市场潜力分析

### 6.3 手机导航市场

#### 6.3.1 市场发展现状概述

#### 6.3.2 行业市场规模分析

#### 6.3.3 行业市场需求分析

#### 6.3.4 产品市场潜力分析

### 6.4 电子地图市场

#### 6.4.1 市场发展现状概述

#### 6.4.2 行业市场规模分析

#### 6.4.3 行业市场需求分析

#### 6.4.4 产品市场潜力分析

## 第七章 2015-2019年GPS导航行业区域市场分析

### 7.1 长三角地区GPS导航行业发展分析

#### 7.1.1 行业发展现状分析

#### 7.1.2 行业发展规模分析

#### 7.1.3 行业发展前景预测

### 7.2 珠三角地区GPS导航行业发展分析

- 7.2.1 行业发展现状分析
- 7.2.2 行业发展规模分析
- 7.2.3 行业发展前景预测
- 7.3 环渤海地区GPS导航行业发展分析
  - 7.3.1 行业发展现状分析
  - 7.3.2 行业发展规模分析
  - 7.3.3 行业发展前景预测
- 7.4 其他地区GPS导航行业发展分析
  - 7.4.1 行业发展现状分析
  - 7.4.2 行业发展规模分析
  - 7.4.3 行业发展前景预测

## 第八章 中国GPS导航行业上、下游产业链分析

- 8.1 GPS导航行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 GPS导航行业产业链
- 8.2 GPS导航行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 GPS导航行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游产业发展现状
  - 8.3.2 下游产业需求分析
  - 8.3.3 下游主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国GPS导航行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国GPS导航行业竞争格局分析
  - 9.1.1 GPS导航行业区域分布格局
  - 9.1.2 GPS导航行业企业规模格局
  - 9.1.3 GPS导航行业企业性质格局
- 9.2 中国GPS导航行业竞争五力分析
  - 9.2.1 GPS导航行业上游议价能力
  - 9.2.2 GPS导航行业下游议价能力

- 9.2.3 GPS导航行业新进入者威胁
- 9.2.4 GPS导航行业替代产品威胁
- 9.2.5 GPS导航行业现有企业竞争
- 9.3 中国GPS导航行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 GPS导航行业优势分析
  - 9.3.2 GPS导航行业劣势分析
  - 9.3.3 GPS导航行业机会分析
  - 9.3.4 GPS导航行业威胁分析

## 第十章 中国GPS导航行业领先企业竞争力分析

- 10.1 高德软件有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京四维图新科技股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 易图通科技有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 深圳市凯立德科技股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析



- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 陕西导航科技有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广州南方卫星导航仪器有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北京船舶通信导航公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 深圳市赛格导航科技股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京合众思壮科技股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析

- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 中电科卫星导航运营服务有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国GPS导航行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国GPS导航市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年GPS导航市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年GPS导航市场发展前景展望
  - 11.1.3 2020-2026年GPS导航细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国GPS导航市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年GPS导航行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年GPS导航市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年GPS导航行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国GPS导航行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国GPS导航行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国GPS导航行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国GPS导航供需平衡预测

## 第十二章 2020-2026年中国GPS导航行业投资前景

- 12.1 GPS导航行业投资特性分析
  - 12.1.1 GPS导航行业进入壁垒分析
  - 12.1.2 GPS导航行业盈利模式分析
  - 12.1.3 GPS导航行业盈利因素分析
- 12.2 GPS导航行业投资机会分析
  - 12.2.1 北斗导航投资机遇分析
  - 12.2.2 专业市场的投资机会分析
  - 12.2.3 物联网市场投资机会分析

- 12.2.4 国防军用领域投资机会分析
- 12.2.5 高精度GNSS投资机会分析
- 12.2.6 车载导航终端市场投资机会分析
- 12.3 GPS导航行业投资风险分析
  - 12.3.1 行业政策风险
  - 12.3.2 宏观经济风险
  - 12.3.3 市场竞争风险
  - 12.3.4 关联产业风险
  - 12.3.5 技术研发风险
  - 12.3.6 其他投资风险

### 第十三章 2020-2026年中国GPS导航企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 GPS导航企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 GPS导航企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 GPS导航企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 GPS导航企业重点客户战略实施
  - 13.4.1 重点客户战略的必要性
  - 13.4.2 重点客户的鉴别与确定
  - 13.4.3 重点客户的开发与培育
  - 13.4.4 重点客户市场营销策略

### 第十四章 研究结论及建议 (ZY KT)

- 14.1 GPS导航行业研究结论
- 14.2 GPS导航行业投资价值评估
- 14.3 对GPS导航行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

#### 部分图表目录

- 图表：GPS导航行业生命周期
- 图表：GPS导航行业产业链分析
- 图表：2015-2019年GPS导航行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年GPS导航行业市场规模预测
- 图表：中国GPS导航行业盈利能力分析
- 图表：中国GPS导航行业运营能力分析
- 图表：中国GPS导航行业偿债能力分析
- 图表：中国GPS导航行业发展能力分析
- 图表：中国GPS导航行业经营效益分析
- 图表：2015-2019年GPS导航重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国GPS导航行业销售情况分析
- 图表：2015-2019年中国GPS导航行业利润情况分析
- 图表：2015-2019年中国GPS导航行业资产情况分析
- 图表：2015-2019年中国GPS导航竞争力分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/787617.html>