

2020-2026年中国高端口腔CBCT行业市场经营风险及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国高端口腔CBCT行业市场经营风险及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/817633.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国高端口腔CBCT依赖进口，进口高端品牌包括德国KAVA、意大利的NEWTOM、芬兰普兰梅卡、美国西诺德、锐珂等，主要针对公立医院，民营市场价格60万元起，成像质量最高。2) 进口中端品牌包括日本森田、韩国怡友、庞泰等，主要针对民营市场，价格30-50万元，成像质量不如欧美大牌。3) 国产高端品牌包括美亚光电和北京朗视，主要针对民营市场，价格28-35万元，成像质量接近日韩品牌。4) 国产低端品牌包括菲森、博恩登特、优医基等，针对民营市场，价格20-30万元，成像质量较低。

口腔CBCT公司介绍 品牌 国别 简介 NewTom 意大利 1996年，发布世界上第一台CBCT系统NewTom9000（也称为Maxiscan），旗下产品有NEWTOMVGIevo、NEWTOMGIANO、NEWTOM3G、NewTomVG和NewTom5GXL等产品。 KaVoDental 德国 1909年在德国创建，一直从事牙科设备和器械的生产、开发和研究，有全球著名i-

CAT品牌，KaVo3DeXam超大视野和KaVo3DeXami中视野口腔CBCT是重磅产品。

FONADental 斯洛伐克 有意大利Assago和我国广州生产线，拥有Stellaris3D、FONAXPan 3DPlus、FONAArtPlus、XPanCeph、FONAXPanDG等产品。 DentsplySirona 美国 Dentsply和Sirona合并后成立的公司，成全球最大牙医产品和技术制造商之一，产品包括ORTHOP

HOSXG3D和GALILEOS。 CarestreamHealth 美国 全球最大的医疗成像和信息技术公司，锐珂医疗在医疗成像与信息化、牙科、无损检测产品等领域提供数字解决方案和服务，拥有CS9000和CS9300等CBCT系统。 Planmeca 芬兰 Planmeca专注于3D影像，PlanmecaPro

Max3D可通过同一个高端软件把锥形束计算机断层（CBCT）图像、3D面部照片以及3D数字牙颌模型进行叠加。 Morita 日本 株式会社森田（Morita）是日本最大的齿科医疗企业集团，不仅制造口腔医疗机械，同时还开发用于口腔教学的设备、材料、医药品等，有3DAcc

uitomo170产品。 Kodak 日本 Kodak是全球较早拥有数字化口腔技术的公司，拥有从牙科影像检查设备生产研发到软件开发和销售的公司，拥有Kodak95003D产品。 PreXion日本Pr

eXion公司是牙科行业CBCT设备的全球供应商，有PreXion3DEclipse以及3DExcelsior系列。 Vatech 韩国 韩国集研发、生产及销售口腔CT、数字化全景机等口腔影响设备及正畸、种植分析等专业医疗及管理软件企业，有Implagraphy经典三合一CBCT。 Pointnix 韩国 Poi

ntnix集团公司是专业口腔设备制造商，盘泰医疗器械是在上海设置的法人公司，旗下有500型和800型三合一以及二合一CBCT产品。 美亚光电 我国 总部合肥，美亚光电2009年起开始进军口腔医疗领域，2012年，口腔CBCT成功推向市场。旗下有全数字三合一中视野CBC

T和超大视野CBCT产品，市场占有率高。 北京朗视 我国 北京朗视仪器有限公司源于清华大学，是一家提供先进医学影响产品及服务的高科技公司，旗下有HiRes3D和Smart3D等产品。 博恩登特我国博恩登特是一家口腔医疗整体化解决方案提供商，总部位于上海，投入巨资研制出BONDREAM系列口腔CBCT。 菲森 我国 DentaLink旗下菲森影像品牌是以口腔影

像产品的质量为基准，前后完成了20多项国家发明专利，CBCT产品有Dentrix60和Dentrix2

0。优医基 我国 UEG是集科研和生产为一体的医疗器械研发公司，致力于医学影像设备的研发，具有自主知识产权的能谱口腔锥形束CT（能谱CBCT）设备。

智研咨询发布的《2020-2026年中国高端口腔CBCT行业市场经营风险及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国高端口腔CBCT行业市场发展环境、高端口腔CBCT整体运行态势等，接着分析了中国高端口腔CBCT行业市场运行的现状，然后介绍了高端口腔CBCT市场竞争格局。随后，报告对高端口腔CBCT做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端口腔CBCT行业发展趋势与投资预测。您若想对高端口腔CBCT产业有个系统的了解或者想投资中国高端口腔CBCT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 高端口腔CBCT行业发展综述

1.1 高端口腔CBCT行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 高端口腔CBCT行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 高端口腔CBCT行业在产业链中的地位

1.3 高端口腔CBCT行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 高端口腔CBCT行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 高端口腔CBCT行业技术环境分析

1.5.1 高端口腔CBCT技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际高端口腔CBCT行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际高端口腔CBCT行业发展总体状况

2.1.1 国际高端口腔CBCT行业发展规模分析

- 2.1.2 国际高端口腔CBCT行业市场结构分析
- 2.1.3 国际高端口腔CBCT行业竞争格局分析
- 2.1.4 国际高端口腔CBCT行业市场容量预测
- 2.2 国外主要高端口腔CBCT市场发展状况分析
 - 2.2.1 欧盟高端口腔CBCT行业发展状况分析
 - 2.2.2 美国高端口腔CBCT行业发展状况分析
 - 2.2.3 日本高端口腔CBCT行业发展状况分析
- 2.3 国际高端口腔CBCT企业运营状况分析
- 第3章 我国高端口腔CBCT所属行业发展现状
 - 3.1 我国高端口腔CBCT所属行业发展现状
 - 3.1.1 高端口腔CBCT行业品牌发展现状
 - 3.1.2 高端口腔CBCT行业消费市场现状
 - 3.1.3 高端口腔CBCT市场需求层次分析
 - 3.1.4 我国高端口腔CBCT市场走向分析
 - 3.2 我国高端口腔CBCT行业发展状况
 - 3.2.1 2019年中国高端口腔CBCT所属行业发展回顾
 - 3.2.2 2019年高端口腔CBCT行业发展情况分析
 - 3.2.3 2019年我国高端口腔CBCT市场特点分析
 - 3.2.4 2019年我国高端口腔CBCT市场发展分析
 - 3.3 中国高端口腔CBCT所属行业供需分析
 - 3.3.1 2019年中国高端口腔CBCT市场供给总量分析
 - 3.3.2 2019年中国高端口腔CBCT市场供给结构分析
 - 3.3.3 2019年中国高端口腔CBCT市场需求总量分析
 - 3.3.4 2019年中国高端口腔CBCT市场需求结构分析
 - 3.3.5 2019年中国高端口腔CBCT市场供需平衡分析
- 第4章 中国高端口腔CBCT所属行业经济运行分析
 - 4.1 2015-2019年高端口腔CBCT所属行业运行情况分析
 - 4.1.1 2019年高端口腔CBCT所属行业经济指标分析
 - 4.1.2 2019年高端口腔CBCT所属行业经济指标分析
 - 4.2 2019年高端口腔CBCT所属行业进出口分析
 - 4.2.1 2015-2019年高端口腔CBCT所属行业进口总量及价格
 - 4.2.2 2015-2019年高端口腔CBCT所属行业出口总量及价格
 - 4.2.3 2015-2019年高端口腔CBCT所属行业进出口数据统计
 - 4.2.4 2020-2026年高端口腔CBCT所属进出口态势展望
- 第5章 我国高端口腔CBCT所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国高端口腔CBCT所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 所属行业资产规模分析

5.1.4 所属行业市场规模分析

5.2 2015-2019年中国高端口腔CBCT所属行业运营情况分析

5.2.1 我国高端口腔CBCT所属行业营收分析

5.2.2 我国高端口腔CBCT所属行业成本分析

5.2.3 我国高端口腔CBCT所属行业利润分析

5.3 2015-2019年中国高端口腔CBCT所属行业财务指标总体分析

5.3.1 所属行业盈利能力分析

5.3.2 所属行业偿债能力分析

5.3.3 所属行业营运能力分析

5.3.4 所属行业发展能力分析

第6章 我国高端口腔CBCT行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 高端口腔CBCT行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 高端口腔CBCT行业企业间竞争格局分析

6.1.3 高端口腔CBCT行业集中度分析

6.2 中国高端口腔CBCT行业竞争格局综述

6.2.1 高端口腔CBCT行业竞争概况

(1) 中国高端口腔CBCT行业竞争格局

(2) 高端口腔CBCT行业未来竞争格局和特点

(3) 高端口腔CBCT市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国高端口腔CBCT行业竞争力分析

(1) 我国高端口腔CBCT行业竞争力剖析

(2) 我国高端口腔CBCT企业市场竞争的优势

(3) 国内高端口腔CBCT企业竞争能力提升途径

6.2.3 高端口腔CBCT市场竞争策略分析

第7章 中国高端口腔CBCT行业区域市场调研

7.1 华北地区高端口腔CBCT行业调研

7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.1.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.2 东北地区高端口腔CBCT行业调研

7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.2.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.3 华东地区高端口腔CBCT行业调研

7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.3.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.4 华南地区高端口腔CBCT行业调研

7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.4.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.5 华中地区高端口腔CBCT行业调研

7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.5.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.6 西南地区高端口腔CBCT行业调研

7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.6.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.7 西北地区高端口腔CBCT行业调研

7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.7.4 2020-2026年行业趋势预测分析

第8章 我国高端口腔CBCT行业产业链分析

8.1 高端口腔CBCT行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 高端口腔CBCT上游行业分析

8.2.1 高端口腔CBCT产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 高端口腔CBCT下游行业分析

8.3.1 高端口腔CBCT下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对高端口腔CBCT行业的影响

第9章 高端口腔CBCT重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 重点企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 重点企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 重点企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 重点企业七

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 重点企业八

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 重点企业九

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 重点企业十

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 高端口腔CBCT行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年高端口腔CBCT行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

- 10.1.4 2019年分行业投资分析
- 10.2 高端口腔CBCT行业投资机会分析
 - 10.2.1 高端口腔CBCT投资项目分析
 - 10.2.2 2019年高端口腔CBCT投资新方向
- 10.3 2020-2026年高端口腔CBCT行业投资建议
- 11.3.1 2019年高端口腔CBCT行业投资前景研究
- 11.3.2 2020-2026年高端口腔CBCT行业投资前景研究
- 第11章 高端口腔CBCT行业发展预测分析
 - 11.1 2020-2026年中国高端口腔CBCT市场预测分析
 - 11.1.1 2020-2026年我国高端口腔CBCT发展规模预测
 - 11.1.2 2020-2026年高端口腔CBCT产品价格预测分析
 - 11.2 2020-2026年中国高端口腔CBCT行业供需预测
 - 11.2.1 2020-2026年中国高端口腔CBCT供给预测
 - 11.2.2 2020-2026年中国高端口腔CBCT需求预测
 - 11.3 2020-2026年中国高端口腔CBCT市场趋势分析
- 第12章 高端口腔CBCT企业管理策略建议(ZY GXH)
 - 12.1 提高高端口腔CBCT企业竞争力的策略
 - 12.1.1 提高中国高端口腔CBCT企业核心竞争力的对策
 - 12.1.2 高端口腔CBCT企业提升竞争力的主要方向
 - 12.1.3 影响高端口腔CBCT企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 12.1.4 提高高端口腔CBCT企业竞争力的策略
 - 12.2 对我国高端口腔CBCT品牌的战略思考
 - 12.2.1 高端口腔CBCT实施品牌战略的意义
 - 12.2.2 高端口腔CBCT企业品牌的现状分析
 - 12.2.3 我国高端口腔CBCT企业的品牌战略
 - 12.2.4 高端口腔CBCT品牌战略管理的策略 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/817633.html>