

2016-2022年中国动漫市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国动漫市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/417634.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国动漫产业迅速发展。 21

世纪我国加强了对国产动漫行业的扶持力度，加上互联网的迅速普及以及80后的创业浪潮，导致我国动漫产业产值突飞猛进；根据文化部的统计，2009年我国动漫产业产值仅有368亿，而2014年我国动漫产业产值已经突破1000亿，复合增长率达到20%，如果将动漫出版物、周边玩具、服装等化为衍生品市场，那么2014年我国动漫衍生品市场产值约为360亿，约占动漫市场的38%。

玩具在衍生品中占据半壁江山

2009-2017年中国动漫行业产值预测

智研咨询发布的《2016-2022年中国动漫市场运行态势及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了动漫产业相关概念及发展环境，接着分析了中国动漫行业规模及消费需求，然后对中国动漫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动漫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动漫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫产业概述 18

1.1 动漫简介 18

1.1.1 动漫的定义 18

1.1.2 动画的相关介绍 18

1.1.3 漫画的相关介绍 19

1.2 动漫产业概述 20

1.2.1 动漫产业的定义 20

1.2.2 动漫产业链定义 20

1.2.3 动漫周边产业定义 21

1.2.4 动漫行业盈利模式分析 23

1.3 2014-2015年中国动漫产业发展环境分析 25

1.3.1 中国GDP增长分析 25

2008-2015年全国GDP及同比增速

1.3.2 中国文教经济运行情况 26

1.3.3	中国国内固定投资情况	27
1.3.4	中国居民收入与消费状况	27
1.4	2014-2015年中国动漫产业发展的政策分析	30
1.4.1	2009-2014年中国动漫产业政策变迁分析	30
1.4.2	2014年《文化产业规划》支持企业上市融资	34
1.4.3	2015年促进中国动漫产业健康发展的提案	35
1.4.4	2015年动漫企业认定工作有关事项的通知	37
1.4.5	中国动漫产业政策变迁的思路分析	38
1.4.6	中国动漫产业地区性政策环境分析	39
第二章	2014-2015年世界动漫产业发展分析	42
2.1	2014-2015年国际动漫产业发展概况	42
2.1.1	国外动漫产业政策解析	42
2.1.2	国际动漫产业的发展特点	49
2.1.3	国际动漫产业发展的成功经验剖析	50
2.2	2014-2015年日本动漫产业发展分析	51
2.2.1	日本动漫产业的发展回顾	51
2.2.2	日本动漫行业发展特色解析	54
2.2.3	日本动漫文化的传播形式和手段分析	56
2.2.4	动漫产品带动日本地方经济增长	62
2.2.5	日本动漫产业面临的四大困境	64
2.2.6	2014年日本动漫促进电影业复苏	66
2.2.7	2014年日本动画电影市场表现出色	67
2.3	2014-2015年美国动漫产业发展分析	68
2.3.1	美国动漫产业发展历史	68
2.3.2	美国动漫产业注重文化保护	69
2.3.3	丰富的想像力铸就美国动漫帝国	70
2.3.4	美国动漫市场新变化	71
2.3.5	美国动漫市场保护和产业分工分析	75
2.4	2014-2015年韩国动漫产业发展分析	75
2.4.1	韩国动漫产业发展回顾	75
2.4.2	韩国动漫人物《倒霉熊》登陆中国	76
2.4.3	韩国重振动漫产业的几大措施	76
2.5	2014-2015年台湾动漫产业发展分析	78
2.5.1	台湾动画产业的发展历程	78
2.5.2	台湾动漫市场发展综述	81

- 2.5.3 台湾动漫产业成功的原因分析 81
- 2.5.4 台湾动漫进军大陆市场前景光明 82
- 2.5.5 台湾动画产业转型升级的策略分析 83
- 2.5.6 2009-2015年台湾动漫与中国大陆共同发展 86
- 2.6 2014-2015年欧洲动漫产业发展分析 88
 - 2.6.1 欧洲主要国家动画产业发展模式及启示 88
 - 2.6.2 欧洲动漫产业发展的“软肋” 92
 - 2.6.3 英国动漫业发展迅速 93
 - 2.6.4 俄罗斯动画产业发展概况 95
 - 2.6.5 捷克动画产业发展分析 95
 - 2.6.6 波兰动画产业发展简况 96
 - 2.6.7 比利时动漫产业保持良好发展态势 96
 - 2.6.8 加拿大影视动画产业发展分析 101
- 第三章 2014-2015年中国动漫产业分析 105
 - 3.1 2014-2015年中国动漫产业发展分析 105
 - 2013-2017年中国动漫用户规模现状及预测
 - 3.1.1 动漫产业在中国的发展进程 105
 - 3.1.2 中国动漫产业发展概述 107
 - 3.1.3 2014年中国百家动漫企业认定情况分析 108
 - 3.1.4 2014年中国动漫市场竞争格局分析 112
 - 3.1.5 2014-2015年中国原创动漫扶持计划进展分析 113
 - 3.1.6 2015年中国动漫产业将进入高速成长期 115
 - 3.2 2014-2015年中国动漫行业人才供求现状 116
 - 3.2.1 动漫行业人才供应及需求情况 116
 - 3.2.2 动漫人才流动性状况 117
 - 3.2.3 动漫从业人员薪酬特征透析 118
 - 3.3 2014-2015年中国动漫产业的战略模式 120
 - 3.3.1 动漫产业发展战略模式的必要性 120
 - 3.3.2 国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律 120
 - 3.3.3 创建中国动漫产业战略模式的探讨 122
 - 3.3.4 动漫产业发展模式要处理好的关系 124
 - 3.3.5 动漫产业发展模式的主要战略部署 126
 - 3.4 2014-2015年中国动漫产业面临的困境 128
 - 3.4.1 中国动漫产业发展存在的主要问题 128
 - 3.4.2 中国动漫产业发展的四大软肋 129

3.4.3	中国本土动漫产业遭遇新挑战	130
3.4.4	中国动漫产业发展的掣肘	131
3.4.5	中国动漫产业的泡沫危机	133
3.5	2014-2015年中国动漫产业的发展策略	136
3.5.1	中国动漫业要加快产业化速度	136
3.5.2	发展中国动漫产业的措施	137
3.5.3	促进中国动漫产业可持续发展的策略	140
3.5.4	中国动漫产业发展的政策建议	141
3.5.5	中国动漫产业的突围策略	143
第四章	2014-2015年中国动漫市场分析	146
4.1	2014-2015年中国动漫市场发展概况	146
4.1.1	中国成为世界最大动漫消费市场	146
4.1.2	中国动漫市场崛起的四大因素分析	146
4.1.3	中国成人动漫市场开发前景广阔	147
4.2	2014-2015年中国动漫市场的消费群体分析	148
4.2.1	动漫消费群体的无界限分析	148
4.2.2	动漫产品消费者的代际消费特性分析	148
4.2.3	中国动漫消费市场潜力分析	150
4.2.4	中国老年动漫戏曲市场的开发分析	151
4.2.5	中国老年戏曲动漫行业市场需求分析	152
4.3	2014-2015年中国动漫市场营销分析	153
4.3.1	动漫市场营销进入新媒体时代	153
4.3.2	动漫原作的市场营销分析	157
4.3.3	动漫衍生作品的市场营销分析	157
4.3.4	动漫作品的营销渠道分析	158
4.3.5	2014年中国动漫中西互动营销分析	158
4.4	2014-2015年中国动漫市场面临的问题	160
4.4.1	2014年中国动漫市场环境存在的问题分析	160
4.4.2	中国动漫市场存在的盗版问题分析	160
4.4.3	中国动漫作品原创水平现状分析	161
4.4.4	中国动漫市场面临的“内忧外患”	161
4.5	2014-2015年中国动漫市场发展对策分析	162
4.5.1	中国动漫市场的完善策略分析	162
4.5.2	中国动漫产品需要实行分级制度	164
第五章	2014-2015年中国动漫产业竞争力分析	170

- 5.1 2014-2015年中国动漫产业的国际竞争力分析 170
 - 5.1.1 要素条件竞争力分析 170
 - 5.1.2 国内需求竞争力分析 172
 - 5.1.3 支持性产业及相关产业竞争力分析 173
 - 5.1.4 国内企业竞争力分析 174
 - 5.1.5 机遇要素竞争力分析 175
 - 5.1.6 政府要素竞争力分析 175
- 5.2 2014-2015年中国动漫产业集群竞争力分析 176
 - 5.2.1 虚拟产业集群的特征分析 176
 - 5.2.2 中国虚拟动漫产业集群的竞争优势分析 177
 - 5.2.3 中国虚拟动漫产业集群的运作机制建设分析 179
 - 5.2.4 2015年中国动漫产业基地评估认定管理办法将出台 180
- 5.3 2014-2015年中国动漫产业竞争力提高的对策分析 181
 - 5.3.1 中国动漫增强国际竞争力的对策分析 181
 - 5.3.2 中国动漫品牌竞争力提升的策略分析 184
- 5.4 2014-2015年打造动漫民族品牌核心竞争力分析 186
 - 5.4.1 品牌意识 186
 - 5.4.2 以创意提升品牌价值 187
 - 5.4.3 品牌营销 190
 - 5.4.4 管理 193
 - 5.4.5 人力资本 195
- 第六章 2014-2015年中国动画产业发展分析 197
 - 6.1 中国动画产业发展概况 197
 - 6.1.1 全球十大经典动画片回眸 197
 - 6.1.2 中国动画产业的发展历程 206
 - 6.1.3 国内动画片市场化运作的商业模式解析 210
 - 6.2 2014-2015年中国动画产业发展现状分析 218
 - 6.2.1 2014中国动画产业发展总体状况 218
 - 6.2.2 2014年中国各省动画片生产情况分析 220
 - 6.2.3 2014年中国主要企业动画片生产情况分析 223
 - 6.2.4 2014年中国主要城市动画创作情况分析 225
 - 6.2.5 2014年中国主要动画产业基地发展情况分析 227
 - 6.2.6 2014年中国动画“走出去”成果分析 231
 - 6.3 2014-2015年中国动画产业发展的特点分析 232
 - 6.3.1 动画在中国的特殊性 232

- 6.3.2 中国动画创意水平在提高 233
- 6.3.3 动画产业集群带初步形成 234
- 6.3.4 动画衍生市场开发方式更加灵活 234
- 6.3.5 动画产业管理思路日渐清晰 235
- 6.4 2014-2015年中国动画产业发展动态分析 236
 - 6.4.1 2014-2015年《喜羊羊》的成功对国产动画的影响 236
 - 6.4.2 2014年中国主要六部动画电影特点分析 237
 - 6.4.3 2015年国产高清动画片《西游记》将开播 239
- 6.5 2014-2015年中国动画产业发展存在的问题分析 241
 - 6.5.1 中国动画产业的挑战分析 241
 - 6.5.2 中国动画产业发展的制约因素分析 242
 - 6.5.3 中国动画产业发展的机制障碍分析 245
- 6.6 2014-2015年中国动画产业发展的对策分析 246
 - 6.6.1 政府健全产业发展机制策略 246
 - 6.6.2 中国动画企业要有创新思维 246
 - 6.6.3 中国电视动画片营销策略分析 247
- 第七章 2014-2015年中国漫画产业发展分析 249
 - 7.1 2014-2015年中国漫画产业分析 249
 - 7.1.1 中国漫画发展的七个阶段 249
 - 7.1.2 中国漫画产业发展概述 252
 - 7.1.3 中国漫画杂志市场格局分析 256
 - 7.1.4 国内漫画消费市场分析 259
 - 7.1.5 中国原创漫画受国际市场青睐 261
 - 7.2 2014-2015年香港漫画产业情况 263
 - 7.2.1 香港漫画业的崛起 263
 - 7.2.2 香港漫画市场概况 264
 - 7.2.3 2014-2015年香港发行政策性漫画 266
 - 7.2.4 日本漫画对香港漫画的影响分析 267
 - 7.3 2014-2015年中国漫画新闻产业发展分析 273
 - 7.3.1 漫画新闻的定义 273
 - 7.3.2 中国漫画新闻的概况 273
 - 7.3.3 漫画新闻的传播优势分析 274
 - 7.3.4 漫画新闻发展中的问题分析 276
 - 7.3.5 漫画新闻发展的策略 276
 - 7.4 2014-2015年中国漫画产业的问题与发展趋势分析 278

- 7.4.1 新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍 278
- 7.4.2 原创水平成漫画产业发展的薄弱环节 280
- 7.4.3 动漫时代传统漫画的发展走向 283
- 7.4.4 成人漫画市场前景广阔 285
- 第八章 2014-2015年中国动漫期刊市场运行态势分析 287
- 8.1 动漫期刊相关概述 287
- 8.1.1 动漫期刊简介 287
- 8.1.2 消费群体及代表刊物 287
- 8.1.3 动漫期刊的分类 288
- 8.1.4 动漫期刊的发展历程分析 288
- 8.2 2014-2015年中国动漫期刊产品特点调研分析 289
- 8.2.1 动漫出版机构的出版特点分析 289
- 8.2.2 动漫期刊形态和色彩分析 290
- 8.2.3 中国期刊连载作者创作队伍分析 292
- 8.3 2014-2015年中国动漫期刊市场发展现状分析 294
- 8.3.1 中国主要动画派生期刊市场表现分析 294
- 8.3.2 网游派生漫画期刊正在兴起 295
- 8.3.3 动漫资讯杂志的边缘化趋势 295
- 8.3.4 期刊与图书实现联动出版 296
- 8.4 2014-2015年中国动漫期刊市场发展特征分析 296
- 8.4.1 中国动漫期刊品种数量增多 296
- 8.4.2 动漫期刊市场化运作水平提升 297
- 8.4.3 2015年中国动漫期刊的周刊化分析 297
- 第九章 2014-2015年中国手机动漫产业运行态势分析 299
- 9.1 手机动漫相关概述 299
- 9.1.1 手机动漫的定义及分类 299
- 9.1.2 手机动漫业务简介 299
- 9.1.3 手机动漫的传播特性分析 299
- 9.1.4 手机动漫的受众分析 300
- 9.1.5 手机动漫内容消费的特点分析 302
- 9.2 2014-2015年中国手机动漫市场发展现状分析 303
- 9.2.1 中国手机动漫的发展历程分析 303
- 9.2.2 2014年中国电信运营商手机动漫业务发展现状 304
- 9.2.3 2014年3G为中国手机动漫成长拓宽空间 305
- 9.2.4 2015年中国启动首个手机动漫公共技术服务平台 305

- 9.3 2014-2015年中国手机漫画市场发展现状分析 306
 - 9.3.1 手机漫画简介 306
 - 9.3.2 手机漫画的特征分析 307
 - 9.3.3 日本手机漫画的发展现状及启示 307
 - 9.3.4 2014年中国移动手机漫画业务进展分析 309
 - 9.3.5 2015年中国手机漫画市场正在起步阶段 310
 - 9.3.6 中国手机漫画出版产业链现状分析 311
 - 9.3.7 中国手机漫画发展缓慢的原因和发展建议 311
- 9.4 2014-2015年中国手机动画市场发展态势分析 312
 - 9.4.1 2014年手机动画的存在形式介绍 312
 - 9.4.2 2014-2015年中国手机动画发展特点及盈利模式分析 314
- 9.5 2014年中国手机游戏市场发展现状分析 315
 - 9.5.1 手机游戏定义与分类 315
 - 9.5.2 2014年中国手机游戏市场规模分析 315
 - 9.5.3 2014年中国手机游戏市场竞争格局分析 316
 - 9.5.4 2014年中国手机网游用户规模分析 317
 - 9.5.5 中国手机游戏行业生命周期分析 318
- 9.6 2014-2015年中国手机动漫产业存在的问题和发展策略分析 320
 - 9.6.1 中国手机动漫发展的制约因素分析 320
 - 9.6.2 手机动漫运营过程中存在的阻碍 321
 - 9.6.3 中国手机动漫产业发展的短板透析 322
 - 9.6.4 中国手机动漫产业的发展策略分析 322
 - 9.6.5 移动通信手机动漫运营策略分析 324
 - 9.6.6 手机动漫（偏漫画）的问题及对策 326
 - 9.6.7 手机动漫（偏动画）的问题及对策 327
- 9.7 2015年中国手机动漫发展前景及趋势分析 331
 - 9.7.1 手机动漫产业前景光明 331
 - 9.7.2 中国手机动漫未来走向展望 331
- 第十章 2014-2015年中国网络动漫产业发展分析 333
 - 10.1 网络动漫概述 333
 - 10.1.1 网络媒体的定义及分类 333
 - 10.1.2 网络动漫的用户特征 333
 - 10.1.3 网络动漫市场特点分析 334
 - 10.1.4 网络动漫的两种经营模式 337
 - 10.2 2014-2015年中国网络动漫产业分析 338

- 10.2.1 网络传媒对传统动画的影响 338
- 10.2.2 动漫业与网游业的融合现状分析 342
- 10.2.3 中国网络动漫市场蓬勃发展 342
- 10.2.4 网络动漫试水传统领域 343
- 10.2.5 中国网络动漫面临的机遇与挑战 346
- 10.3 2014-2015年中国网络动漫产业赢利分析 346
- 10.3.1 动漫网站盈利模式单一 346
- 10.3.2 “有价无市”的尴尬 347
- 10.3.3 不要风险投资 350
- 10.3.4 解决当务之急 352
- 第十一章 2014-2015年中国其它动漫产业细分市场运行现状分析 354
- 11.1 2014-2015年中国动漫游戏产业发展态势分析 354
- 11.1.1 动漫游戏的定义 354
- 11.1.2 动漫游戏产业的特征解析 354
- 11.1.3 动漫网络游戏业最能体现文化创意实质 355
- 11.1.4 中国动漫游戏产业发展处于起步阶段 355
- 11.1.5 2014-2015年中国动漫游戏区域发展优劣势分析 356
- 11.1.6 中国动漫游戏产业市场潜力探析 358
- 11.2 2014-2015年中国动漫教育行业发展现状分析 359
- 11.2.1 中国动漫教育发展现状分析 359
- 11.2.2 中国动漫教育行业存在的问题分析 360
- 11.2.3 中国动漫教育发展完善的建议 361
- 第十二章 2014-2015年中国动漫衍生品市场发展现状分析 362
- 12.1 2014-2015年中国动漫衍生品市场发展现状分析 362
- 12.1.1 动漫衍生品类型及功能定位的研究 362
- 12.1.2 动漫衍生品的价值层次分析 365
- 12.1.3 2014年中国动漫衍生品的市场特征分析 366
- 12.1.4 中国动漫衍生品的开发路线建议 367
- 12.1.5 浙中动漫衍生品产业的发展情况 369
- 12.2 2014-2015年中国动漫服装市场发展现状分析 373
- 12.2.1 中国动漫服装的发展概况 373
- 12.2.2 卡通服装市场发展现状分析 374
- 12.2.3 中国卡通服装品牌发展路线分析 375
- 12.2.4 2014年动漫主题促进传统服装业转型升级 376
- 12.3 2014-2015年中国动漫玩具市场发展现状分析 377

- 12.3.1 玩具与动漫的关联性分析 377
- 12.3.2 中国动漫玩具的主要类型介绍 377
- 12.3.3 中国动漫玩具市场规模及影响因素分析 379
- 12.3.4 动漫产业发展对动漫玩具业的带动作用分析 380
- 12.3.5 中国动漫玩具市场盈利模式分析 381
- 12.4 2014-2015年中国动漫食品发展现状分析 382
 - 12.4.1 动漫食品在中国市场的流行分析 382
 - 12.4.2 休闲食品借用动漫形象的好处分析 383
 - 12.4.3 企业借用动漫食品形象的考虑因素分析 383
 - 12.4.4 动漫食品的市场推广策略分析 384
- 第十三章 2014-2015年中国动漫产业区域发展状况 386
 - 13.1 2014-2015年北京动漫产业发展分析 386
 - 13.1.1 2014年起北京花巨资激励动漫游戏产业 386
 - 13.1.2 北京内引外联打造网游动漫完整产业链 387
 - 13.1.3 提升北京动漫产业的实力和竞争力 390
 - 13.1.4 加快发展北京动漫产业的建议 390
 - 13.2 2014-2015年上海动漫产业发展分析 391
 - 13.2.1 上海动漫产业发展浅析 391
 - 13.2.2 上海动漫产业发展的优势与机遇 392
 - 13.2.3 上海动漫衍生产业园发展态势良好 394
 - 13.2.4 上海动漫产业发展面临的问题 396
 - 13.2.5 上海动漫产业谋划全产业链式发展 401
 - 13.3 2014-2015年广东省动漫产业发展现状分析 402
 - 13.3.1 2014年广东省动漫产业发展概况 402
 - 13.3.2 广东大力推进影视动漫产业发展 405
 - 13.3.3 深圳市动漫产业发展历程分析 406
 - 13.3.4 深圳加强动漫产业政策扶持力度 408
 - 13.3.5 2014年广州市动漫产业发展现状分析 409
 - 13.3.6 广东汕头澄海动漫玩具促产业转型 410
 - 13.3.7 广东东莞成为中国最大动漫衍生品制造基地 411
 - 13.4 2014-2015年浙江省动漫产业发展现状分析 411
 - 13.4.1 2014年浙江省动漫产业发展概况 411
 - 13.4.2 2014年杭州市动漫产业发展现状分析 413
 - 13.4.3 杭州动漫产业发展的背景和优势 414
 - 13.4.4 2014年杭州动漫产业亮点频现 417

- 13.4.5 杭州发展动漫产业的主要措施 418
- 13.4.6 杭州动漫产业发展的成功经验 420
- 13.4.7 2014年迪士尼在宁波建本土外动漫基地 422
- 13.4.8 2015年浙江承接国际动漫加工的可行性分析 423
- 13.5 2014-2010济南市动漫产业发展分析 424
 - 13.5.1 济南市动漫产业发展概况 424
 - 13.5.2 济南市形成动漫游戏产业链 427
 - 13.5.3 济南加大动漫产业发展力度 429
 - 13.5.4 加快济南市动漫产业发展的建议 429
- 13.6 2014-2015年长沙市动漫产业发展分析 434
 - 13.6.1 2014-2015年湖南省动漫产业发展概况 434
 - 13.6.2 2014年长沙市动漫产业发展现状 437
 - 13.6.3 长沙市动漫产业的比较优势 437
 - 13.6.4 长沙动漫产业发展的政策环境 438
 - 13.6.5 长沙动漫产业发展的成就 439
 - 13.6.6 长沙市动漫产业面临的问题 439
 - 13.6.7 促进长沙市动漫产业发展的政策建议 440
- 13.7 2014-2015年江苏省动漫产业发展现状分析 441
 - 13.7.1 2014-2015年江苏省动漫产业发展概况 441
 - 13.7.2 2014年江苏省影视动漫产业发展迅速 443
 - 13.7.3 2014年无锡市动漫产业发展现状分析 444
 - 13.7.4 2015年无锡首个动漫博物馆开放 446
 - 13.7.5 2014年江苏常州市大力发展动漫产业 446
 - 13.7.6 2014年南京市动漫产业发展分析 448
- 13.8 2014-2015年福建省动漫产业发展分析 453
 - 13.8.1 福建省拟建动漫衍生品开发营销中心 453
 - 13.8.2 厦门市积极鼓励动漫产业发展 453
 - 13.8.3 厦门极力发展动漫代工产业 457
 - 13.8.4 厦门承接台湾动漫产业转移研究 458
 - 13.8.5 福州全方位完善动漫产业体系 464
- 13.9 2014-2015年天津市动漫产业发展现状分析 465
 - 13.9.1 天津市动漫产业发展历程分析 465
 - 13.9.2 天津市动漫产业的发展特色分析 467
 - 13.9.3 天津市动漫产业发展存在的问题及发展措施分析 468
 - 13.9.4 2014-2015年天津国家动漫产业综合示范园建设进展分析 469

- 13.10 2014-2015年其他省市动漫产业发展情况 469
 - 13.10.1 石家庄动漫产业发展分析 469
 - 13.10.2 武汉市动漫产业链初步形成 471
 - 13.10.3 陕西动漫产业发展优势与机遇 472
 - 13.10.4 哈尔滨市动漫产业基地监测情况 474
 - 13.10.5 黑龙江动漫产业基地发展情况 477
 - 13.10.6 沈阳市动漫产业集群发展的思考 477
 - 13.10.7 2014年郑州出台动漫产业鼓励政策 482
 - 13.10.8 青岛市动漫创意产业发展的措施 483
 - 13.10.9 2014-2015年大连市动漫走廊的发展经验总结 488
 - 13.10.10 2015年合肥国家级动漫基地正式开园 489
- 第十四章 2014年国内外重点动漫企业竞争力分析 491
 - 14.1 迪斯尼公司 491
 - 14.1.1 迪斯尼集团发展简介 491
 - 14.1.2 迪斯尼公司主营业务介绍 492
 - 14.1.3 2014年迪斯尼公司经营分析 493
 - 14.1.4 2015年度迪斯尼经营情况分析 495
 - 14.1.5 迪斯尼动画片的生态文化特征分析 495
 - 14.1.6 1978-2014年迪斯尼在中国的市场拓展分析 497
 - 14.1.7 迪斯尼文具产品在中国市场的表现分析 498
 - 14.2 梦工厂动画公司 499
 - 14.2.1 公司简介 499
 - 14.2.2 2006-2015年美国梦工厂公司经营分析 499
 - 14.2.3 2015年第三季度美国梦工厂公司财务概况 500
 - 14.2.4 2010-2012年梦工厂公司动画电影生产计划 501
 - 14.3 东映动画股份有限公司 501
 - 14.3.1 东映动画公司简介 501
 - 14.3.2 2005-2015年度东映动画公司经营情况分析 502
 - 14.3.3 2015财年前三季度东映动画公司经营情况分析 503
 - 14.3.4 2015年东映动画公司积极开拓中国市场 504
 - 14.4 环球数码创意控股有限公司 505
 - 14.4.1 公司简介 505
 - 14.4.2 环球数码公司的竞争优势分析 506
 - 14.4.3 2007-2015年度环球数码创意公司经营分析 507
 - 14.4.4 2015年前三季度环球数码创意公司经营分析 509

- 14.4.5 2015年环球数码获最佳三维动画奖和创意百强称号 510
- 14.4.6 2015年环球数码获评“中国最具价值动漫培训品牌” 511
- 14.5 拓维信息系统股份有限公司 512
 - 14.5.1 企业简介 512
 - 14.5.2 公司手机动漫业务分析 513
 - 14.5.3 2014年企业经营情况 515
 - 14.5.4 2015年企业经营情况 517
 - 14.5.5 2008-2014年企业经营财务情况 518
 - 14.5.6 企业未来发展战略 519
- 14.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司 520
 - 14.6.1 公司简介 520
 - 14.6.2 集团子公司业务及经营情况分析 521
 - 14.6.3 2005-2015年公司经营情况 523
 - 14.6.4 2015年企业经营财务情况 525
 - 14.6.5 公司发展优势分析 527
- 14.7 湖南宏梦卡通集团公司 528
 - 14.7.1 公司简介 528
 - 14.7.2 2015年公司动画片产量分析 529
 - 14.7.3 2015年宏梦卡通造动漫产业园 529
 - 14.7.4 2015年宏梦和金万年合作打造国产卡通文具品牌 530
 - 14.7.5 2015年李宁童鞋店开辟虹猫蓝兔专柜 531
 - 14.7.6 2015年宏梦进入中国电子读物市场 531
- 14.8 央视动画有限公司 532
 - 14.8.1 公司简介 532
 - 14.8.2 2015年公司动画片产量分析 533
- 14.9 三辰卡通集团有限公司 533
 - 14.9.1 公司简介 533
 - 14.9.2 三辰卡通长沙动画制作基地现状介绍 534
 - 14.9.3 公司动画片产量分析 534
 - 14.9.4 公司商业盈利模式评价 535
- 14.10 浙江中南集团卡通影视有限公司 536
 - 14.10.1 浙江中南卡通公司简介 536
 - 14.10.2 2015年公司动画片产量分析 537
 - 14.10.3 2015年中国中南卡通城落户沈阳 538
 - 14.10.4 中国卡通与授权商合作共赢市场 538

第十五章 2016-2022年中国动漫产业发展前景与投资分析 541 (ZY CW)

15.1 2016-2022年中国动漫产业的发展前景及趋势分析 541

15.1.1 中国发展动漫产业面临的机遇与空间 541

15.1.2 中国动漫产业的优势推动作用分析 542

15.1.3 中国动漫产业的发展趋势分析 543

15.1.4 中国动漫产业新的经济增长点预测 544

15.1.5 中国动漫行业薪酬福利发展预测 545

15.2 2014-2015年中国动漫产业的投融资环境分析 546

15.2.1 中国动漫产业的政府扶持与自筹资金现状分析 546

15.2.2 中国动漫产业的外资投入现状分析 547

15.2.3 中国动漫产业的行业内资本投入现状分析 549

15.2.4 2015年中国动漫产业资本投资的盲目性分析 549

15.2.5 2015年中国动画电影存在投资热现象 551

15.3 动漫资金投资形式比较分析 553

15.3.1 个人投资机动灵活 553

15.3.2 种子基金一荣俱荣 554

15.3.3 风险投资长线大鱼 555

15.3.4 企业并购已经在望 556

15.4 2016-2022年中国动漫产业的投资风险分析 557

15.4.1 竞争风险 557

15.4.2 技术风险 557

15.4.3 产业链断层风险 557

15.4.4 衍生品开发风险 558

15.5 2016-2022年中国动漫产业投资建议 558

15.5.1 不同环节的投资价值分析 558

15.5.2 动漫外包的投资分析 559

15.5.3 动漫原创的投资分析 560

15.5.4 动漫企业融资建议 560

附录 562

附录一：关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知 562

附录二：关于扶持中国动漫产业发展若干意见的通知 566

附录三：《关于发展中国影视动画产业的若干意见》 571

附录四：《文化市场行政执法管理办法》 578

附录五：中华人民共和国著作权法 586

附录六：互联网文化管理暂行规定 600

- 附录七：音像制品管理条例 606
- 附录八：中国青少年网络协会绿色游戏推荐标准 617
- 附录九：《文化产业振兴规划》 624
- 附录十：《动漫企业认定管理办法（试行）》 630
- 附录十一：关于动漫企业认定工作有关事项的通知 637
- 附录十二：关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见 640

图表目录：

- 图表 1 动漫产业链示意图 21
- 图表 2 动漫衍生品分类列表 22
- 图表 3 动漫衍生品开发模式 23
- 图表 4 动漫行业盈利模式特点比较 24
- 图表 5 动漫行业两种盈利模式示意图 25
- 图表 6 2005-2014年中国国内生产总值增长趋势图 26
- 图表 7 2005-2014年中国全社会固定资产投资情况 27
- 图表 8 2005-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 28
- 图表 9 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 28
- 图表 10 2005-2014年中国社会消费品零售总额情况 29
- 图表 11 2014年中国人口数及其构成情况 29
- 图表 12 2005-2014年中国农村居民人均纯收入情况 30
- 图表 13 2005-2014年中国城镇居民人均纯收入情况 30
- 图表 14 2009-2014年中国动画产业政策出台与动画产量分钟数关系图 31
- 图表 15 2009-2014年中国动漫产业发展主要政策列表 33
- 图表 16 日本政府支持动漫产业发展的政策列表 43
- 图表 17 日本动漫产业链及漫画内容扩展图 51
- 图表 18 2014年日本超过10亿日元动画电影票房收入 67
- 图表 19 2014年日本超过10亿日元的海外动画电影票房收入列表 68
- 图表 20 2015年中国动漫产业产值与国外企业收入比较图 108
- 图表 21 2014年第一批获得认定的百家动漫企业名单 109
- 图表 22 2014年中国重点动漫企业融资及计划融资情况 113
- 图表 23 2014年中国原创动漫扶持计划扶持项目列表 114
- 图表 24 动漫人才流动率分布图 117
- 图表 25 动漫行业薪酬区间分布 118
- 图表 26 《狮子王》插图 197
- 图表 27 《玩具总动员》插图 198

- 图表 28 《海底总动员》插图 199
- 图表 29 《怪物史莱克》插图 200
- 图表 30 《小猪麦兜》插图 201
- 图表 31 《千与千寻》插图 202
- 图表 32 《美女与野兽》插图 203
- 图表 33 《小鹿斑比》插图 204
- 图表 34 《兔子罗杰》插图 205
- 图表 35 《白雪公主》插图 206
- 图表 36 1995-2014年中国动画片生产总量统计 218
- 图表 37 1995-2014年动画产业产量（时间）增长趋势图 219
- 图表 38 1995-2014年动画产业产量（部）增长趋势图 219
- 图表 39 2007年中国各省国产电视动画片生产情况 220
- 图表 40 2015年中国各省国产电视动画片生产情况 221
- 图表 41 2014年中国各省国产电视动画片生产情况 222
- 图表 42 2007年中国原创电视动画片生产企业前八位 223
- 图表 43 2015年中国原创电视动画片生产企业前七位 224
- 图表 44 2014年中国原创电视动画片生产企业前十位 224
- 图表 45 2007年中国原创电视动画片生产十大城市 225
- 图表 46 2015年中国原创电视动画片生产十大城市 226
- 图表 47 2014年中国原创电视动画片生产十大城市 226
- 图表 48 2007-2014年中国国家动画产业基地动画片产量统计 227
- 图表 49 2007-2014年中国国家动画产业基地动画片产量增长趋势图 228
- 图表 50 2007年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 229
- 图表 51 2015年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 230
- 图表 52 2014年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 231
- 图表 53 中国动画业市场机制略图 245
- 图表 54 2014年中国动漫期刊分年龄段代表刊物列表 287
- 图表 55 2014年中国动漫期刊的页面印刷色彩比例结构图 290
- 图表 56 2014年中国动漫期刊漫画作品表现形式比例结构图 291
- 图表 57 2014年中国动漫期刊漫画作品剧情比例结构图 291
- 图表 58 2014年中国漫画作者发表漫画作品篇次比例图 292
- 图表 59 2014年中国漫画作者发表漫画作品页码统计 293
- 图表 60 2014年中国漫画作者发表漫画作品按幅统计 293
- 图表 61 2014年中国漫画作者月稿费收入统计 294
- 图表 62 2009-2014年中国手机游戏市场规模增长趋势图 316

- 图表 63 2009-2015年中国手机游戏行业生命周期 319
- 图表 64 动漫衍生品类别划分决策树 364
- 图表 65 量化衍与优化衍生商品销售指标 365
- 图表 66 动漫衍生品的两个价值层次 366
- 图表 67 国内受欢迎动漫形象分布比例 367
- 图表 68 2005-2015年中国玩具企业工业总产值增长趋势图 379
- 图表 69 中国动漫玩具形象授权方式主要企业列表 382
- 图表 70 2007-2014年广东省动画片产量统计 402
- 图表 71 2007-2014年广州市国产动画片产量统计 409
- 图表 72 2007-2014年浙江省动画片产量统计 412
- 图表 73 2007-2014年杭州市国产动画片产量统计 414
- 图表 74 2007-2014年湖南省动画片产量统计 435
- 图表 75 2014年湖南动漫产业转型发展十大原创特色作品 436
- 图表 76 第一批认定的湖南十大动漫企业列表 436
- 图表 77 2007-2014年长沙市动画片产量统计 437
- 图表 78 2007-2014年江苏省动画片产量统计 443
- 图表 79 2007-2014年无锡市动画片产量统计 444
- 图表 80 2007-2014年南京市动画片产量统计 449
- 图表 81 厦门现有主要动漫企业情况 459
- 图表 82 厦门承接台湾动漫产业转移的分析 461
- 图表 83 台湾电脑动画与数位游戏主要从业厂商 463
- 图表 84 2008-2014年天津市动画片产量统计 466
- 图表 85 2009-2014年迪斯尼公司业务收入统计 493
- 图表 86 2009-2014年迪斯尼公司业务收入增长趋势图 494
- 图表 87 2007-2014年迪斯尼公司分行业业务收入统计 494
- 图表 88 2014年迪斯尼公司各项业务收入比例图 494
- 图表 89 2007-2014年迪斯尼公司影音娱乐收入趋势图 495
- 图表 90 2010财年第一季度迪斯尼公司业务收入统计 495
- 图表 91 2010财年第一季度迪斯尼公司分行业业务收入 495
- 图表 92 迪斯尼在中国的发展历程列表 498
- 图表 93 2006-2015年美国梦工厂财务数据表 500
- 图表 94 2006-2015年美国梦工厂推出动画片及所创收入情况 500
- 图表 95 2014年Q3美国梦工厂公司资产负债表 500
- 图表 96 2014年Q3美国梦工厂公司营业收入统计 501
- 图表 97 2005-2015年度东映动画公司从业人员及收入情况 502

- 图表 98 2005-2015年度东映动画公司财务数据 502
- 图表 99 2005-2015年度东映动画公司分区域财务数据 503
- 图表 100 2005-2015年度东映动画公司财务指标 503
- 图表 101 2014年前三季度东映动画公司营业收入统计 504
- 图表 102 2015年第三季度东映动画公司资产负债统计 504
- 图表 103 2015年第三季度东映动画公司分行业营业收入统计 504
- 图表 104 2007-2015年度环球数码公司分业务收益统计 507
- 图表 105 2015年环球数码按主营业务收益结构图 508
- 图表 106 2007-2015年度环球数码公司分地区收益统计 508
- 图表 107 2015年环球数码按地区收益结构图 508
- 图表 108 2009-2015年环球数码综合损益表 508
- 图表 109 2009-2015年环球数码资产负债表 509
- 图表 110 2014年前三季度环球数码公司营业收入统计 509
- 图表 111 2014年Q3环球数码公司分业务收益统计 510
- 图表 112 拓维信息系统股份有限公司按专业构成分员工情况 512
- 图表 113 拓维信息系统股份有限公司按教育程度分员工情况 513
- 图表 114 手机动漫产业价值链 513
- 图表 115 中国手机动漫各项业务盈利模式 514
- 图表 116 2005-2007年拓维信息系统股份有限公司手机动漫业务收入统计 514
- 图表 117 2015年度拓维信息系统股份有限公司主营业务分行业情况表 515
- 图表 118 2015年拓维信息系统股份有限公司主营业务分产品情况表 516
- 图表 119 2015年拓维信息系统股份有限公司主营业务分地区情况表 516
- 图表 120 2014年H拓维信息系统股份有限公司主营业务分行业情况表 517
- 图表 121 2014年H拓维信息系统股份有限公司主营业务分地区情况表 517
- 图表 122 2014年H拓维信息系统股份有限公司主营业务分产品情况表 518
- 图表 123 2009-2014年拓维信息系统股份有限公司资产及负债统计 518
- 图表 124 2009-2014年拓维信息系统股份有限公司销售及利润统计 519
- 图表 125 广东奥飞动漫文化股份有限公司按专业构成分员工情况 521
- 图表 126 广东奥飞动漫文化股份有限公司按教育程度分员工情况 521
- 图表 127 2007-2015年广州奥飞文化传播有限公司经营情况 522
- 图表 128 2007-2015年广东奥迪动漫玩具有限公司经营情况 522
- 图表 129 2007-2015年广州迪文文化传播有限公司经营情况 523
- 图表 130 2007-2015年北京中奥影迪动画制作有限公司经营情况 523
- 图表 131 2005-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司产品产销率统计 524
- 图表 132 2005-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司分产品销售收入 524

- 图表 133 2005-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司产品国内外销售比重 524
- 图表 134 2005-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司动漫影视片完成情况 524
- 图表 135 2006-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司动漫影视片播出情况 525
- 图表 136 2005-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产及负债统计 525
- 图表 137 2005-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售及利润统计 526
- 图表 138 2005-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售及利润统计 526
- 图表 139 2005-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力情况 526
- 图表 140 2005-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司经营效率统计 526
- 图表 141 2005-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力统计 527
- 图表 142 2006-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力统计 527
- 图表 143 2007-2014年湖南宏梦传播有限公司动画片产量统计 529
- 图表 144 2007-2014年央视动画有限公司动画片产量统计 533
- 图表 145 2007-2015年三辰卡通集团有限公司动画片产量统计 535
- 图表 146 三辰卡通集团有限公司盈利模式 535
- 图表 147 2007-2014年浙江中南集团卡通影视有限公司动画片产量统计 538
- 图表 148 中国动漫行业国家规定的福利应用情况 545
- 图表 149 2008-2012年动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测 546
- 图表 150 2001-2014年中国动漫产业风险投资事件列表 548
- 图表 151 近年来中国动漫行业并购事件列表 549
- 图表 152 中国动漫产业的投资结构 550
- 图表 153 中国动漫产业链不同环节的投资价值分析 559

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/417634.html>