

# 2020-2026年中国体操衣行业竞争格局分析及投资 战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国体操衣行业竞争格局分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/817641.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体操服，英文名为Jersey，专业上也称“半体服”，通常特指女子体操服。体操服材质一般有氨纶和绵纶两类，均具有良好的弹性。体操服的主要作用是使穿带者衣着简洁利索，便于完成各种要求动作。体操服穿着贴身，可勾勒出凹凸有致的女性身材，并且由于体操服下部的高开叉，又可使双腿更显修长，所以一直受到练习舞蹈、体操的女性们的青睐。

而男子体操运动员的比赛服则是背心式上衣，搭配相应的短裤或长裤，这是国际体育组织的硬性规定。参加体操比赛的运动员必须穿着规范的体操服，团体参赛的则要穿着统一服装。在鞍马、吊环、单杠和双杠比赛中，男子选手必须着长裤、体操鞋或袜子；在自由体操和跳马比赛中，可以穿短裤或赤脚；在所有比赛中都要穿背心。

智研咨询发布的《2020-2026年中国体操衣行业竞争格局分析及投资战略规划报告》共十二章。首先介绍了体操衣行业市场发展环境、体操衣整体运行态势等，接着分析了体操衣行业市场运行的现状，然后介绍了体操衣市场竞争格局。随后，报告对体操衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了体操衣行业发展趋势与投资预测。您若想对体操衣产业有个系统的了解或者想投资体操衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 体操衣行业发展概述

#### 第一节 体操衣的概念

##### 一、体操衣的定义

##### 二、体操衣的特点

#### 第二节 体操衣行业发展成熟度

##### 一、体操衣行业发展周期分析

##### 二、体操衣行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 体操衣行业产业链分析

##### 一、体操衣行业上游原料供应市场分析

##### 二、体操衣行业下游产品需求市场状况

### 第二章 2015-2019年世界体操衣行业运行现状分析

#### 第一节 2015-2019年世界体操衣行业运行综述

##### 一、世界体操衣行业市场分析

##### 二、国外体操衣行业技术分析

#### 第二节 2015-2019年世界主要国家体操衣行业发展情况解析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、其它

### 第三节 2015-2019年世界体操衣行业发展趋势分析

## 第三章 2019年中国体操衣行业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、2019年中国宏观经济运行分析

- (一) 国民经济企稳回升
- (二) 政策刺激内需强劲增长，国外需求有所改善
- (三) 财政收入加快回升，企业利润明显改观，居民收入持续提高
- (四) 货币供应量快速增长，信贷投放总体宽松

#### 二、经济运行中存在的突出矛盾和问题

- (一) 产能过剩问题突出，部分行业仍在重复建设
- (二) 投资增长主要依赖政策拉动，支撑投资增长的内生动力不强
- (三) 地方政府投融资平台隐含系统性金融风险

#### 三、2020年经济发展形势预测

- (一) 固定资产投资将保持适度增长
- (二) 社会消费品零售总额保持平稳增长
- (三) 外贸进出口将出现恢复性增长
- (四) 价格水平将温和回升
- (五) 工业增速将有所加快

### 第二节 2019年中国体操衣行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

- (一) 将“保增长”改为“稳增长”，灵活审慎把握政策力度和节奏
- (二) 加大财政对“惠民生”、“调结构”支持力度
- (三) 货币政策要立足“适度”，改善优化信贷结构
- (四) 有序推进调结构、惠民生的关键领域改革
- (五) 积极推进结构调整与节能减排

#### 二、体操衣行业政策分析

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2019年中国体操衣行业发展社会环境分析

## 第四章 2019年中国体操衣行业市场发展分析

### 第一节 体操衣行业市场发展现状

#### 一、市场发展概况

## 二、发展热点回顾

## 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 体操衣行业技术发展

#### 一、技术特征现状分析

#### 二、新技术研发及应用动态

#### 三、技术发展趋势

### 第三节 中国体操衣行业消费市场分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、消费需求趋势

#### 三、品牌市场消费结构

### 第四节 体操衣行业产销数据统计分析

#### 一、整体市场规模

#### 二、区域市场数据统计情况

### 第五节 2020-2026年体操衣行业市场发展趋势

## 第五章 2015-2019年中国体操衣所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2015-2019年中国体操衣所属产业工业总产值分析

#### 一、2015-2019年中国体操衣所属产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 四、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2015-2019年中国体操衣所属产业主营业务收入分析

#### 一、2015-2019年中国体操衣产业主营业务收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业销售收入比较

### 第三节 2015-2019年中国体操衣所属产业产品成本费用分析

#### 一、2015-2019年中国体操衣产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2015-2019年中国体操衣所属产业利润总额分析

#### 一、2015-2019年中国体操衣产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五节 2015-2019年中国体操衣所属产业资产负债分析

#### 一、2015-2019年中国体操衣产业资产负债分析

#### 二、不同规模企业资产负债比较分析

#### 三、不同所有制企业资产负债比较分析

## 第六节 2015-2019年中国体操衣所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 中国体操衣行业区域市场分析

### 第一节 华北地区体操衣行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区体操衣行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区体操衣行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区体操衣行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区体操衣行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测

## 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区体操衣行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第七节 西北地区体操衣行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

## 第七章 体操衣行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 2015-2019年体操衣行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外体操衣竞争分析
- 二、2015-2019年我国体操衣市场竞争分析
- 三、2020-2026年国内主要体操衣企业动向

## 第八章 体操衣企业竞争策略分析

## 第一节 体操衣市场竞争策略分析

- 一、2019年体操衣市场增长潜力分析
- 二、2019年体操衣主要潜力品种分析
- 三、现有体操衣产品竞争策略分析
- 四、潜力体操衣品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 体操衣企业竞争策略分析

### 第三节 体操衣行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、体操衣行业产品市场定位
- 二、体操衣行业广告推广策略
- 三、体操衣行业产品促销策略
- 四、体操衣行业招商加盟策略
- 五、体操衣行业网络推广策略

## 第九章 部分体操衣企业竞争分析

### 第一节 李宁体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 福建浪都实业有限公司公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 北京市博艺艺术服装定制公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节 丹诗戈公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节 上海梦想成真服饰有限公司



## 一、企业概况

## 二、竞争优劣势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第六节 博艺艺术服装设计定制公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优劣势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第十章 2020-2026年未来体操衣行业发展预测

#### 第一节 未来体操衣行业需求与消费预测

##### 一、2020-2026年体操衣产品消费预测

##### 二、2020-2026年体操衣市场规模预测

##### 三、2020-2026年体操衣行业总产值预测

##### 四、2020-2026年体操衣行业销售收入预测

##### 五、2020-2026年体操衣行业总资产预测

#### 第二节 2020-2026年中国体操衣行业供需预测

##### 一、2020-2026年中国体操衣供给预测

##### 二、2020-2026年中国体操衣产量预测

##### 三、2020-2026年中国体操衣需求预测

##### 四、2020-2026年中国体操衣供需平衡预测

### 第十一章 体操衣行业投资机会与风险

#### 第一节 体操衣行业投资机会分析

##### 一、体操衣投资项目分析

##### 二、可以投资的体操衣模式

##### 三、2020年体操衣投资机会

##### 四、2020年体操衣投资新方向

##### 五、2020-2026年体操衣行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响体操衣行业发展的主要因素

##### 一、2020-2026年影响体操衣行业运行的有利因素分析

##### 二、2020-2026年影响体操衣行业运行的稳定因素分析

##### 三、2020-2026年影响体操衣行业运行的不利因素分析

##### 四、2020-2026年我国体操衣行业发展面临的挑战分析

##### 五、2020-2026年我国体操衣行业发展面临的机遇分析

### 第三节 体操衣行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年体操衣行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年体操衣行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年体操衣行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年体操衣行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年体操衣同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年体操衣行业其他风险及控制策略

## 第十二章 体操衣行业投资战略研究（ZY KT）

### 第一节 体操衣行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国体操衣品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、体操衣实施品牌战略的意义
- 三、体操衣企业品牌的现状分析
- 四、我国体操衣企业的品牌战略
- 五、体操衣品牌战略管理的策略

### 第三节 体操衣行业投资战略研究（ZY KT）

#### 部分图表目录

图表 1 我国体操衣行业所处生命周期示意图

图表 2 行业生命周期、战略及其特征

图表 3 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 5 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 6 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 8 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 9 2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 10 2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 11 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 12 消费者对体操衣品牌认知度调查

图表 13 2015-2019年我国体操衣行业销售收入及增长对比

图表 14 2015-2019年我国体操衣行业不同地区销售收入占比

图表 15 体操衣生产企业定价目标选择

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/817641.html>