

# 2024-2030年中国轮胎行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国轮胎行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977643.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解轮胎行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国轮胎行业市场全景评估及发展战略规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国轮胎市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保轮胎行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年轮胎行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能轮胎从业者抢跑转型赛道。

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品，通常由外胎、内胎、垫带3部分组成。也有不需要内胎的，其胎体内层有气密性好的橡胶层，且需配专用的轮辋。按胎体结构划分，轮胎可分为子午线轮胎和斜交轮胎。子午线轮胎的内部帘布编织排列方向与胎面中心线呈90度角；斜交轮胎各层帘布按一定的小于90度角相互交叉排列。按胎体骨架材料，子午线轮胎又细分为半钢子午胎和全钢子午胎。半钢子午胎胎体骨架材料为纤维材料，其余骨架材料为钢丝材料；全钢子午胎的骨架材料均为钢丝材料。

目前中国是全球最大的汽车产销国，作为配套产业之一的轮胎产业近年来稳步发展。且长期以来，我国轮胎以出口为主。据统计，2022年我国轮胎行业销售收入约为6376.11亿元，进口金额为62.17亿元，出口金额为1314.13亿元，国内表观需求市场规模为5124.15亿元。从出口目的地来看，美国是我国轮胎出口的重要地区。但自2015年开始美国便对部分中国轮胎征收高额“双反”税，自此中国对美国的轮胎出口金额呈下降趋势。2014年中国对美国的轮胎出口金额为252.79亿元，2022年下降至89.79亿元。

目前我国本土轮胎生产企业家数众多，行业集中度较低，市场竞争激烈。行业内主要上市企业有玲珑轮胎、赛轮轮胎、三角轮胎等，2021年轮胎产量分别为7026.69万条、4539.77万条和2504.14万条，占总产量的比重分别为4.14%、2.68%和1.48%。

未来，我国轮胎行业将主要呈现三大发展趋势：一是绿色化发展。随着社会环保意识的不断提高以及环保型汽车的日益普及，推广绿色轮胎、实现产业升级成为了中国轮胎产业的主要发展方向，绿色轮胎将具有广阔的市场前景。一方面轮胎应进一步向轻量化方向发展；另一方面需要开拓可再生资源 and 原材料，多采用环保、无毒无害、可再生和非制约性材料。二是高技术含量发展。随着新能源汽车的发展，对轮胎的性能要求也日益提高，轮胎正向高技术含量的方向发展。许多轮胎的结构设计和配方需要改进、调整，以适应市场变化的要求，这对轮胎制造提出了更高的技术要求。

三是海外布局进程加快。近年来，国内轮胎企业加快了海外布局。在海外设立生产基地，即有利于缩短原材料运输时间、压低成本，又可以规避部分国家对华贸易保护政策的不利影响。在海外设立研发中心，有利于吸引发达国家优秀的技术人才，提升研发水平。

《2024-2030年中国轮胎行业市场全景评估及发展战略规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是轮胎领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 轮胎行业基本概述

### 第一节 轮胎的基本概念

#### 一、轮胎的定义

#### 二、轮胎的分类

#### 三、轮胎的组成

#### 四、轮胎的发展史

### 第二节 轮胎的规格标记及使用

#### 一、轮胎标识的意义

#### 二、轮胎规格标记方法

#### 三、轮胎的选用原则

### 第三节 汽车轮胎的基本概念

#### 一、汽车轮胎的分类

#### 二、汽车轮胎的花纹

#### 三、汽车轮胎的内胎

#### 四、轮辋的规格代号

### 第四节 汽车市场与轮胎业的关系

#### 一、汽车市场带动轮胎市场需求

#### 二、汽车业拉动中国轮胎企业增长

## 第二章 橡胶产业整体分析

### 第一节 国际橡胶产业概况

#### 一、世界橡胶工业的发展概况

#### 二、当今国际橡胶工业的发展特点

#### 三、世界天然橡胶生产和需求分析

#### 四、2024-2030年全球天然橡胶预测

### 第二节 中国橡胶产业发展概况

- 一、近几年中国橡胶行业发展回顾
- 二、2024-2030年橡胶行业面临的形势及发展预测
- 第三节 橡胶降价对轮胎生产企业的影响分析
- 第四节 橡胶工业面临的挑战
- 第五节 发展中国橡胶产业策略与建议
  - 一、对中国橡胶工业发展的建议
  - 二、中国橡胶工业的战略发展建议
- 第三章 国际轮胎市场分析
  - 第一节 国际轮胎市场概况
    - 一、2019-2023年全球轮胎市场发展
    - 二、近年国际轮胎巨头力拓中国市场
    - 三、2019-2023年全球轮胎业基本格局
  - 第二节 美国轮胎市场
  - 第三节 其他地区或国家轮胎市场
    - 一、亚洲轮胎市场
    - 二、北美地区轮胎市场
    - 三、泰国轮胎市场
    - 四、印度轮胎市场
    - 五、俄罗斯轮胎市场
- 第四章 中国轮胎行业现状
  - 第一节 中国轮胎行业政策背景分析
    - 一、中国轮胎行业政策不断完善
    - 二、轮胎行业近年相关政策分析
  - 第二节 中国轮胎行业发展回顾
    - 一、中国成为世界轮胎制造业新中心
    - 二、2019-2023年中国轮胎规模效益
    - 三、近几年中国轮胎业的兼并收购
  - 第三节 中国轮胎行业现状分析
    - 一、中国轮胎业发展的特点
    - 二、中国轮胎行业发展现状概述
    - 三、2019-2023年中国轮胎业的变化
    - 四、轮胎价格变动预测
  - 第四节 中国轮胎行业面临的挑战
    - 一、2019-2023年制约中国轮胎业发展的原因分析
    - 二、中国轮胎产业存在的问题

三、目前中国轮胎工业面临的主要问题

四、正确对待中国轮胎行业存在的问题

第五节 中国轮胎行业对策分析

第五章 中国轮胎市场分析

第一节 中国轮胎市场概况

一、中国轮胎周期性的特点

二、中国轮胎市场特点分析

第二节 中国轮胎市场需求分析

一、中国轮胎销售规模分析

二、高端轮胎市场需求分析

第三节 2019-2023年轮胎外胎产品产量数据分析

第四节 中国轮胎市场面临的挑战

第六章 2019-2023年中国轮胎制造企业工业数据分析

第一节 2019-2023年全国轮胎制造规模以上企业数量

第二节 2019-2023年全国轮胎制造所属行业总资产、销售收入、利润变动

第三节 2019-2023年全国轮胎制造所属行业三费及占销售收入比率

第四节 2019-2023年全国轮胎制造所属行业经济指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 轮胎细分行业市场分析

第一节 子午线轮胎市场

一、子午线轮胎的定义及特点

(一) 子午线轮胎的定义

(二) 子午线轮胎的特点

(三) 子午线轮胎的优缺点

二、国内外子午线轮胎发展浅析

(一) 子午线轮胎的发展历程

(二) 中国子午线轮胎行业发展迅速

(三) 中国子午线轮胎的产业

(四) 2019-2023年中国子午线胎产量分析

三、中国子午线胎市场问题分析

四、子午线工程胎的发展前景及建议

第二节 斜交胎市场

## 一、斜交胎概述

- (一) 斜交胎的结构组成
- (二) 斜交胎结构的特点
- (三) 不同种类斜交胎的特点

## 二、政策严格限制斜交胎

## 三、近年中国斜交胎市场现状

- (一) 难被取代需求仍存
- (二) 三座大山羁绊发展

## 四、斜交胎技术方向

### 第三节 绿色环保轮胎市场

#### 一、绿色环保轮胎的概念及特征

- (一) 环保型轮胎的定义及其性能要求
- (二) 新型绿色轮胎的特点
- (三) 环保实心轮胎的性能特点

#### 二、绿色环保轮胎的发展概况

- (一) 聚氨酯应用于绿色轮胎
- (二) 米其林绿色轮胎发展成果

#### 三、绿色环保轮胎的技术突破

- (一) 白炭黑在环保型轮胎产业的应用
- (二) 芳纶材料用于绿色环保轮胎研发

### 第四节 安全轮胎市场

#### 一、安全轮胎的概念

- (一) 安全轮胎简介
- (二) 安全轮胎技术介绍

#### 二、安全轮胎的发展概况

- (一) 世界安全轮胎发展现状
- (二) 世界安全轮胎主要生产厂商
- (三) 安全轮胎市场受青睐

#### 三、安全轮胎的前景

## 第八章 废旧轮胎翻新业

### 第一节 废旧轮胎翻新业背景概况

- 一、中国橡胶工业轮胎循环经济
- 二、中国轮胎翻新是循环经济必由之路
- 三、轮胎翻新对汽车运输企业的影响

### 第二节 国际废旧轮胎翻新市场

- 一、世界翻新轮胎产业现状
- 二、美国的轮胎翻新市场简述
- 三、巴西翻新轮胎市场
- 四、欧盟翻新轮胎市场
- 五、发达国家废旧轮胎利用对中国的启示
- 第三节 中国废旧轮胎翻新业概况
- 第四节 废旧轮胎翻新业问题分析
- 第五节 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议
- 第九章 中国轮胎所属行业进、出口数据分析
- 第一节 2019-2023年中国新的充气橡胶轮胎进、出口数据分析
  - 一、2019-2023年中国新的充气橡胶轮胎进口总体数据
  - 二、2019-2023年中国新的充气橡胶轮胎出口数据
- 第二节 中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进、出口数据分析
  - 一、2019-2023年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等总体进口数据
  - 二、2019-2023年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等出口数据
- 第三节 2019-2023年中国橡胶内胎进、出口数据分析
  - 一、2019-2023年中国橡胶内胎总体进口数据分析
  - 二、2019-2023年中国橡胶内胎总体出口数据分析
- 第十章 国际轮胎行业重要企业分析
- 第一节 米其林
  - 一、米其林集团简介
  - 二、米其林经营情况
  - 三、米其林中国市场未来战略
  - 四、米其林轮胎的经营策略分析
- 第二节 普利司通
  - 一、普利司通轮胎简介
  - 二、普利司经营情况
  - 三、普利司通在华发展
- 第三节 固特异
  - 一、固特异轮胎简介
  - 二、固特异经营状况分析
  - 三、固特异变革轮胎的行销模式
  - 四、固特异在华的最新战略
- 第四节 倍耐力
  - 一、倍耐力轮胎简介



## 二、倍耐力经营情况

## 三、倍耐力在华发展情况

### 第五节 韩泰轮胎

#### 一、韩泰轮胎的发展历程

#### 二、韩泰轮胎经营状况分析

#### 三、韩泰轮胎中国发展战略

## 第十一章 2019-2023年中国轮胎行业上市公司分析

### 第一节 青岛双星

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 贵州轮胎

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 赛轮轮胎

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 风神股份

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 佳通轮胎

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 轮胎市场竞争分析

### 第一节 轮胎市场竞争概况

#### 一、全球轮胎市场的竞争激烈

#### 二、全球轮胎制造商盯上中国

#### 三、中国轮胎市场竞争加剧

#### 四、轮胎工业形成竞争新格局

#### 五、中国汽车轮胎业未来风险

### 第二节 洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

一、国内外品牌轮胎的竞争力对比分析

二、中国轮胎品牌竞争力提高

三、中国轮胎业在竞争中的生存策略

第三节 轮胎市场竞争趋势分析

一、轮胎子午化率继续攀升

二、产业集中度将进一步提高

三、研发实力将成为企业的核心竞争力

四、海外布局进程加快

第四节 轮胎市场竞争中的问题与策略

第十三章 轮胎业的发展前景与趋势

第一节 橡胶产业的前景与趋势

第二节 轮胎市场的发展前景与预测

一、中国子午线轮胎市场前景与预测

二、中国斜交轮胎市场前景与预测

第三节 轮胎业相关应用技术与发展趋势

第十四章 2024-2030年中国轮胎发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国轮胎产业前景展望

一、近年中国轮胎发展形势分析

二、2024-2030年中国轮胎产量预测

第二节 2024-2030年轮胎产业发展趋势探讨

第十五章 行业观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业建议

图表目录：

图表1：我国汽车轮胎制造业发展历程

图表2：常见轮胎图像及部分表示含义

图表3：汽车轮胎产品分类情况

图表4：2017-2023年全球天然橡胶供需情况

图表5：2023年全球主要天然橡胶生产国产量和市场份额情况

图表6：2017-2023年中国合成橡胶行业供需平衡

图表7：2017-2023年中国天然橡胶行业供需平衡

图表8：2024-2030年中国橡胶行业产量预测

图表9：轮胎成本结构

图表10：2015-2023年全球轮胎市场销量

图表11：2015-2023年美国轮胎出货量情况

图表12：2015-2023年美国细分轮胎出货量情况（单位：百万条）

图表13：2019-2023年日本汽车轮胎产量情况

图表14：2021-2023年日本汽车轮胎细分产量情况（单位：千条）

图表15：2015-2023年中国轮胎行业运行情况

图表16：2015-2023年中国轮胎行业供需情况

图表17：2015-2023年中国轮胎行业产量情况

图表18：2015-2023年中国轮胎需求量情况

图表19：近几年国际轮胎产品“双反”政策汇总

图表20：2015-2023年中国轮胎销售规模

图表21：轮胎行业格局

图表22：2015-2023年中国橡胶轮胎外胎产量分析

图表23：2015-2023年中国轮胎制造行业规模以上企业数量分析

图表24：2015-2023年中国轮胎制造行业资产、收入、利润变动分析

图表25：2015-2023年中国轮胎制造行业三费分析

图表26：2015-2023年中国轮胎制造行业三费占销售收入比例分析

图表27：2015-2023年中国轮胎制造行业盈利能力分析

图表28：2015-2023年中国轮胎制造行业偿债能力分析

图表29：2015-2023年中国轮胎制造行业营运能力分析

图表30：2015-2023年中国轮胎制造行业发展能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977643.html>