

2017-2022年中国电视节目创新模式与电视新媒体 市场运营态势及行业发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电视节目创新模式与电视新媒体市场运营态势及行业发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/467650.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：电视行业发展篇18

1.1中国电视行业发展现状综述18

1.1.1报告研究范围与整体框架18

(1) 报告专业名词解释18

(2) 报告研究范围界定19

(3) 报告分析框架简介20

(4) 报告分析工具介绍20

1.1.2中国电视行业发展环境21

(1) 政策环境分析21

(2) 经济环境分析21

1) 国内宏观经济现状21

2) 国内宏观经济预测22

(3) 消费环境分析23

1) 居民消费倾向与行为23

2) 居民消费结构24

3) 居民消费信心27

(4) 社会环境分析27

1.1.3中国电视行业发展现状33

(1) 中国电视台数量33

(2) 中国电视节目发展规模34

(3) 中国电视节目观众需求分析38

1) 人们对电视节目的实际需求和观看欲望38

2) 电视节目潜在观众需求38

3) 中国电视节目需求市场的评价38

1.1.4中国电视节目制作、播出时间分析39

(1) 中国电视节目制作时间分析39

1) 电视节目制作时间总计39

2) 新闻类电视节目制作时间40

3) 专题类电视节目制作时间41

4) 综艺类电视节目制作时间41

5) 影视剧类电视节目制作时间42

6) 广告类电视节目制作时间43

- 7) 其他电视节目制作时间43
 - (2) 中国电视节目播出时间分析44
 - 1) 电视节目播出时间总计44
 - 2) 新闻类电视节目播出时间45
 - 3) 专题类电视节目播出时间47
 - 4) 综艺类电视节目播出时间48
 - 5) 广告类电视节目播出时间50
 - 6) 影视剧类电视节目播出时间51
 - 7) 其他电视节目播出时间52
- 1.2中国电视行业进出口情况分析54
 - 1.2.1中国电视节目进口分析54
 - (1) 中国电视节目进口总金额分析54
 - (2) 中国电视节目进口总数量分析55
 - (3) 中国电视节目进口的区域分析56
 - 1) 美国56
 - 2) 欧洲58
 - 3) 韩国59
 - 4) 日本61
 - 5) 拉美63
 - 6) 非洲64
 - 1.2.2中国电视节目出口分析65
 - (1) 中国电视节目出口总金额分析65
 - (2) 中国电视节目出口总数量分析66
 - (3) 中国电视节目出口的区域分析67
 - 1) 美国67
 - 2) 欧洲69
 - 3) 韩国71
 - 4) 日本72
 - 5) 拉美74
 - 6) 非洲75
- 1.3中国重点区域电视行业发展状况分析78
 - 1.3.1北京电视行业发展状况78
 - (1) 北京电视行业基本情况分析78
 - (2) 北京电视节目制作分析79
 - (3) 北京电视节目播出分析79

- 1.3.2天津电视行业发展状况80
 - (1) 天津电视行业基本情况分析80
 - (2) 天津电视节目制作分析81
 - (3) 天津电视节目播出分析81
- 1.3.3河北电视行业发展状况82
 - (1) 河北电视行业基本情况分析82
 - (2) 河北电视节目制作分析83
 - (3) 河北电视节目播出分析84
- 1.3.4山西电视行业发展状况84
 - (1) 山西电视行业基本情况分析84
 - (2) 山西电视节目制作分析85
 - (3) 山西电视节目播出分析86
- 1.3.5内蒙古电视行业发展状况87
 - (1) 内蒙古电视行业基本情况分析87
 - (2) 内蒙古电视节目制作分析88
 - (3) 内蒙古电视节目播出分析88
- 1.3.6辽宁电视行业发展状况89
 - (1) 辽宁电视行业基本情况分析89
 - (2) 辽宁电视节目制作分析90
 - (3) 辽宁电视节目播出分析90
- 1.3.7吉林电视行业发展状况91
 - (1) 吉林电视行业基本情况分析91
 - (2) 吉林电视节目制作分析92
 - (3) 吉林电视节目播出分析93
- 1.3.8黑龙江电视行业发展状况93
 - (1) 黑龙江电视行业基本情况分析93
 - (2) 黑龙江电视节目制作分析94
 - (3) 黑龙江电视节目播出分析95
- 1.3.9上海电视行业发展状况96
 - (1) 上海电视行业基本情况分析96
 - (2) 上海电视节目制作分析97
 - (3) 上海电视节目播出分析97
- 1.3.10江苏电视行业发展状况98
 - (1) 江苏电视行业基本情况分析98
 - (2) 江苏电视节目制作分析99

- (3) 江苏电视节目播出分析99
- 1.3.11浙江电视行业发展状况100
 - (1) 浙江电视行业基本情况分析100
 - (2) 浙江电视节目制作分析101
 - (3) 浙江电视节目播出分析102
- 1.3.12安徽电视行业发展状况102
 - (1) 安徽电视行业基本情况分析102
 - (2) 安徽电视节目制作分析103
 - (3) 安徽电视节目播出分析104
- 1.3.13福建电视行业发展状况105
 - (1) 福建电视行业基本情况分析105
 - (2) 福建电视节目制作分析106
 - (3) 福建电视节目播出分析106
- 1.3.14江西电视行业发展状况107
 - (1) 江西电视行业基本情况分析107
 - (2) 江西电视节目制作分析108
 - (3) 江西电视节目播出分析108
- 1.3.15山东电视行业发展状况109
 - (1) 山东电视行业基本情况分析109
 - (2) 山东电视节目制作分析110
 - (3) 山东电视节目播出分析111
- 1.3.16河南电视行业发展状况111
 - (1) 河南电视行业基本情况分析111
 - (2) 河南电视节目制作分析112
 - (3) 河南电视节目播出分析113
- 1.3.17湖北电视行业发展状况114
 - (1) 湖北电视行业基本情况分析114
 - (2) 湖北电视节目制作分析115
 - (3) 湖北电视节目播出分析115
- 1.3.18湖南电视行业发展状况116
 - (1) 湖南电视行业基本情况分析116
 - (2) 湖南电视节目制作分析117
 - (3) 湖南电视节目播出分析117
- 1.3.19广东电视行业发展状况118
 - (1) 广东电视行业基本情况分析118

- (2) 广东电视节目制作分析119
- (3) 广东电视节目播出分析120
- 1.3.20广西电视行业发展状况121
 - (1) 广西电视行业基本情况分析121
 - (2) 广西电视节目制作分析122
 - (3) 广西电视节目播出分析122
- 1.3.21海南电视行业发展状况123
 - (1) 海南电视行业基本情况分析123
 - (2) 海南电视节目制作分析124
 - (3) 海南电视节目播出分析124
- 1.3.22重庆电视行业发展状况125
 - (1) 重庆电视行业基本情况分析125
 - (2) 重庆电视节目制作分析126
 - (3) 重庆电视节目播出分析126
- 1.3.23四川电视行业发展状况127
 - (1) 四川电视行业基本情况分析127
 - (2) 四川电视节目制作分析128
 - (3) 四川电视节目播出分析129
- 1.3.24贵州电视行业发展状况129
 - (1) 贵州电视行业基本情况分析129
 - (2) 贵州电视节目制作分析130
 - (3) 贵州电视节目播出分析131
- 1.3.25云南电视行业发展状况132
 - (1) 云南电视行业基本情况分析132
 - (2) 云南电视节目制作分析133
 - (3) 云南电视节目播出分析133
- 1.3.26西藏电视行业发展状况134
 - (1) 西藏电视行业基本情况分析134
 - (2) 西藏电视节目制作分析135
 - (3) 西藏电视节目播出分析135
- 1.3.27陕西电视行业发展状况136
 - (1) 陕西电视行业基本情况分析136
 - (2) 陕西电视节目制作分析137
 - (3) 陕西电视节目播出分析137
- 1.3.28甘肃电视行业发展状况138

- (1) 甘肃电视行业基本情况分析138
- (2) 甘肃电视节目制作分析139
- (3) 甘肃电视节目播出分析140
- 1.3.29青海电视行业发展状况140
 - (1) 青海电视行业基本情况分析140
 - (2) 青海电视节目制作分析141
 - (3) 青海电视节目播出分析142
- 1.3.30宁夏电视行业发展状况143
 - (1) 宁夏电视行业基本情况分析143
 - (2) 宁夏电视节目制作分析144
 - (3) 宁夏电视节目播出分析144
- 1.3.31新疆电视行业发展状况145
 - (1) 新疆电视行业基本情况分析145
 - (2) 新疆电视节目制作分析146
 - (3) 新疆电视节目播出分析146
- 第2章：电视节目创新篇148
 - 2.1国外优秀电视节目模式与案例分析149
 - 2.1.1全球电视市场发展状况与趋势149
 - (1) 全球电视节目类型分析149
 - (2) 全球人均收视时间分析150
 - (3) 全球电视节目发展趋势分析150
 - 2.1.2美国电视节目模式与案例分析151
 - (1) 美国电视节目市场发展分析151
 - 1) 美国电视节目市场规模151
 - 2) 美国电视节目收视排行152
 - 3) 美国电视节目最新动向153
 - (2) 美国真人秀类节目模式与案例分析154
 - 1) 美国真人秀类节目发展历程154
 - 2) 美国真人秀类节目发展模式154
 - 3) 案例分析——<全美超模大赛>155
 - 1、节目简况155
 - 2、成功秘诀155
 - 3、经验借鉴155
 - 4) 案例分析——<名人学徒>156
 - 1、节目简况156

- 2、成功秘诀156
- 3、经验借鉴156
- 5) 案例分析——<与明星共舞>157
 - 1、节目简况157
 - 2、成功秘诀157
 - 3、经验借鉴157
- 6) 案例分析——<舞林争霸>157
 - 1、节目简况157
 - 2、成功秘诀158
- 7) 案例分析——<会跳舞就来>158
 - 1、节目简况158
 - 2、成功秘诀158
- 8) 案例分析——<美国偶像>159
 - 1、节目简况159
 - 2、成功秘诀159
- 2.1.3欧洲电视节目模式与案例分析159
 - (1) 欧洲电视节目市场发展分析159
 - 1) 欧洲电视节目收视排行159
 - 2) 欧洲电视节目最新动向161
 - (2) 欧洲真人秀类节目模式与案例分析161
 - 1) 欧洲真人秀类节目发展历程161
 - 2) 欧洲真人秀类节目发展模式161
 - 3) 案例分析——<让我们开开玩笑吧>162
 - 1、节目简况162
 - 2、成功秘诀162
 - 4) 案例分析——<业余者大战>163
 - 1、节目简况163
 - 2、成功秘诀163
 - 5) 案例分析——<英国达人>163
 - 1、节目简况163
 - 2、成功秘诀164
 - 6) 案例分析——<邀你共舞>164
 - 1、节目简况164
 - 2、成功秘诀164
- 2.1.4日本优秀电视节目模式与案例分析164

- (1) 日本电视节目市场发展分析164
 - 1) 日本电视节目市场规模164
 - 2) 日本电视节目收视排行165
 - 3) 日本电视节目最新动向168
- (2) 日本早间新闻电视节目模式与案例分析168
 - 1) 日本早间新闻电视节目发展历程169
 - 2) 日本早间新闻电视节目发展模式169
 - 3) 案例分析——170
 - 1、节目简况170
 - 2、成功秘诀170
 - 3、节目构成171
 - 4) 案例分析——<御法川法男一早就一针见血>173
 - 1、节目简况173
 - 2、成功秘诀174
 - 3、节目构成174
 - 5) 案例分析——<您早，这里是朝日>175
 - 1、节目简况175
 - 2、成功秘诀175
 - 3、节目构成176
- (3) 日本晚间新闻电视节目模式与案例分析177
 - 1) 日本晚间电视新闻节目发展历程177
 - 2) 日本晚间电视新闻节目发展模式177
 - 3) 案例分析——178
 - 1、节目简况178
 - 2、成功秘诀178
 - 3、节目构成179
 - 4) 案例分析——<报道站>179
 - 1、节目简况179
 - 2、成功秘诀180
 - 3、节目构成180
 - 5) 案例分析——181
 - 1、节目简况181
 - 2、成功秘诀181
 - 3、节目构成181
 - 6) 案例分析——182

- 1、节目简况182
- 2、成功秘诀182
- 3、节目构成183
- 7) 案例分析——183
 - 1、节目简况183
 - 2、成功秘诀183
 - 3、节目构成184
- (4) 日本益智节目模式与案例分析185
 - 1) 日本益智节目发展历程185
 - 2) 日本益智节目发展模式186
 - 3) 案例分析——<热血!平成教育学院>186
 - 1、节目简况186
 - 2、成功秘诀186
 - 3、节目构成187
 - 4) 案例分析——188
 - 1、节目简况188
 - 2、成功秘诀188
 - 3、节目构成189
 - 5) 案例分析——189
 - 1、节目简况189
 - 2、成功秘诀189
 - 3、节目构成190
 - 6) 案例分析——<复习之后书呆子的Quiz>191
 - 1、节目简况191
 - 2、成功秘诀191
 - 3、节目构成191
- (5) 日本访谈类节目模式与案例分析192
 - 1) 日本访谈类节目发展历程192
 - 2) 日本访谈类节目发展模式192
 - 3) 案例分析——<来自演播室公园的问候>192
 - 1、节目简况192
 - 2、成功秘诀193
 - 3、节目构成193
 - 4) 案例分析——<新婚夫妇——欢迎你们>194
 - 1、节目简况194

- 2、成功秘诀194
- 3、节目构成194
 - (6) 日本国民娱乐爆料类节目模式与案例分析195
 - 1) 日本国民娱乐爆料类节目发展历程195
 - 2) 日本国民娱乐爆料类节目发展模式195
 - 3) 案例分析——<情报Presenter独家爆料>196
 - 1、节目简况196
 - 2、成功秘诀196
 - 3、节目构成196
 - 4) 案例分析——<爽快情报Variety痛快!!>197
 - 1、节目简况197
 - 2、成功秘诀197
 - 3、节目构成198
- 2.1.5韩国优秀电视节目模式与案例分析198
 - (1) 韩国电视节目市场发展分析198
 - 1) 韩国电视节目市场规模198
 - 2) 韩国电视节目收视排行199
 - 3) 韩国电视节目最新动向199
 - (2) 韩国综艺节目模式与案例分析200
 - 1) 案例分析——<家族诞生>200
 - 1、制作风格200
 - 2、节目特点200
 - 3、节目影响201
 - 2) 案例分析——<强心脏>202
 - 1、节目简况202
 - 2、成功秘诀202
 - 3、经验借鉴203
 - 3) 案例分析——韩国组合superjunior204
 - 1、节目简况204
 - 2、成功秘诀205
 - 3、经验借鉴206
 - 4) 案例分析——206
 - 1、节目简况206
 - 2、成功秘诀207
 - 3、经验借鉴208

- 5) 案例分析——<两天一夜>209
 - 1、节目简况209
 - 2、成功秘诀209
 - 3、经验借鉴210
 - (3) 韩国婚恋类节目模式演变路径分析210
 - 1) 早期阶段：游戏联谊增进感情210
 - 2) 探索阶段：普通人的爱情决断210
 - 3) 共存阶段：明星假想与平民速配211
 - 4) 延伸阶段：从暗恋开始将恋爱进行到底211
- 2.2 全球电视节目模式创新案例研究与发展趋势212
 - 2.2.1 中国电视节目模式创新案例与发展趋势研究212
 - (1) 电视新闻节目模式创新研究与发展趋势212
 - 1) 电视新闻节目模式创新案例解读212
 - 2) 电视新闻节目模式创新趋势研究216
 - (2) 综艺娱乐节目模式创新研究与发展趋势218
 - 1) 综艺娱乐节目模式整合式创新218
 - 2) 综艺娱乐节目模式本土化改造219
 - 3) 综艺娱乐节目模式同质问题与创意竞争220
 - 4) 综艺娱乐节目模式创新趋势研究222
 - (3) 谈话类节目模式创新研究与发展趋势223
 - 1) 谈话类节目模式创新案例解读223
 - 2) 谈话类节目模式创新趋势研究224
 - (4) 社教服务类节目模式创新研究与发展趋势225
 - 1) 社教服务类节目模式创新案例解读225
 - 2) 社教服务类节目模式创新趋势研究228
 - 2.2.2 欧美电视节目模式创新案例与发展趋势研究229
 - (1) 欧美电视节目模式创新理念229
 - (2) 真人秀类节目模式创新研究与发展趋势231
 - 1) 真人秀类节目模式创新案例解读231
 - 2) 真人秀类节目模式创新趋势研究235
 - (3) 游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势236
 - 1) 游戏娱乐类节目模式创新案例解读236
 - 2) 游戏娱乐类节目模式创新趋势研究239
 - (4) 生活服务类节目模式创新研究与发展趋势240
 - 1) 生活服务类节目模式创新案例解读240

- 2) 生活服务类节目模式创新趋势研究243
 - (5) 美食类节目模式创新研究与发展趋势244
 - 1) 美食类节目模式创新案例解读244
 - 2) 美食类节目模式创新趋势研究246
- 2.2.3日本电视节目模式创新案例与发展趋势研究249
 - (1) 日本电视节目模式创新理念249
 - (2) 真人秀类节目模式创新研究与发展趋势249
 - 1) 真人秀类节目模式创新案例解读249
 - 2) 真人秀类节目模式创新趋势研究251
 - (3) 游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势252
 - 1) 游戏娱乐类节目模式创新案例解读252
 - 2) 游戏娱乐类节目模式创新趋势研究254
 - (4) 生活服务类节目模式创新研究与发展趋势254
 - 1) 生活服务类节目模式创新案例解读254
 - 2) 生活服务类节目模式创新趋势研究257
 - (5) 美食类节目模式创新研究与发展趋势258
 - 1) 美食类节目模式创新案例解读258
 - 2) 美食类节目模式创新趋势研究259
- 2.2.4韩国电视节目模式创新案例与发展趋势研究260
 - (1) 韩国电视节目模式创新理念260
 - (2) 综艺类节目模式创新研究与发展趋势261
 - 1) 综艺类节目模式创新案例解读261
 - 2) 综艺类节目模式创新趋势研究272
- 第3章：新媒体发展篇276
 - 3.1中国电视新媒体发展现状与优秀案例分析277
 - 3.1.1中国电视新媒体发展综述277
 - (1) 管理政策背景分析277
 - 1) 相关政策法规介绍277
 - 2) 电视新媒体行业管理现状278
 - 3) 电视新媒体管理趋势分析279
 - (2) 电视新媒体行业发展状况280
 - 1) 网络电视281
 - 1、网络电视市场规模281
 - 2、网络电视版权现状281
 - 3、网络电视发展趋势281

- 2) IP电视284
 - 1、IP电视主流模式284
 - 2、IP电视受众分析285
 - 3、IP电视发展趋势286
- 3) 手机电视288
 - 1、手机电视市场规模288
 - 2、手机电视受众分析288
 - 3、手机电视发展趋势290
- 4) 互联网电视291
 - 1、互联网电视市场规模291
 - 2、互联网电视最新发展动向291
 - 3、互联网电视发展趋势292
- 5) 公告视听载体294
 - 1、公告视听载体市场分析294
 - 2、公告视听载体受众分析297
 - 3、公告视听载体发展趋势300
- 3.1.2中国网络电视发展现状分析302
 - (1) 中国网络电视发展现状302
 - (2) 中国网络电视盈利模式分析304
 - 1) 广告模式304
 - 2) 用户付费模式305
 - 3) 版权分销模式305
 - 4) 视频服务模式306
 - 5) 联合运营模式307
- 3.1.3中国重点省市电视新媒体发展现状与优秀案例分析308
 - (1) 北京电视新媒体发展情况与优秀案例分析308
 - 1) 北京数字付费电视发展现状与优秀案例分析308
 - 1、北京数字付费电视发展现状分析308
 - 2、北京数字付费电视优秀案例分析308
 - 2) 北京移动电视发展现状与优秀案例分析310
 - 1、北京移动电视发展现状分析310
 - 2、北京移动电视优秀案例分析311
 - 3) 北京城市楼宇电视发展现状与优秀案例分析312
 - 1、北京城市楼宇电视发展现状分析312
 - 2、北京城市楼宇电视优秀案例分析313

- 4) 北京地铁移动电视发展现状与优秀案例分析314
 - 1、北京地铁移动电视发展现状分析314
 - 2、北京地铁移动电视优秀案例分析314
- 5) 北京鼎视数字电视发展现状与优秀案例分析315
 - 1、北京鼎视数字电视发展现状分析315
 - 2、北京鼎视数字电视优秀案例分析316
- (2) 黑龙江电视新媒体发展情况与优秀案例分析316
 - 1) 黑龙江IP电视发展现状与优秀案例分析316
 - 1、黑龙江IP电视发展现状分析316
 - 2、黑龙江IP电视优秀案例分析317
 - 2) 黑龙江移动电视发展现状与优秀案例分析318
 - 1、黑龙江移动电视发展现状分析318
 - 2、黑龙江移动电视优秀案例分析318
- (3) 上海电视新媒体发展情况与优秀案例分析318
 - 1) 上海IP电视发展现状与优秀案例分析319
 - 1、上海IP电视发展现状分析319
 - 2、上海IP电视优秀案例分析319
 - 2) 上海手机电视发展现状与优秀案例分析319
 - 1、上海手机电视发展现状分析319
 - 2、上海手机电视优秀案例分析320
- (4) 江苏电视新媒体发展情况与优秀案例分析320
 - 1) 江苏网络电视发展现状与优秀案例分析320
 - 1、江苏网络电视发展现状分析320
 - 2、江苏网络电视优秀案例分析320
 - 2) 江苏移动电视发展现状与优秀案例分析321
 - 1、江苏移动电视发展现状分析321
 - 2、江苏IP电视发展现状分析321
 - 3) 江苏手机电视发展现状与优秀案例分析321
 - 1、江苏手机电视发展现状分析321
 - 2、江苏手机电视优秀案例分析321
- (5) 江西电视新媒体发展情况与优秀案例分析322
 - 1) 江西移动电视发展现状与优秀案例分析322
 - 1、江西移动电视发展现状分析322
 - 2、江西移动电视优秀案例分析322
 - 2) 江西手机电视发展现状与优秀案例分析322

- 1、江西手机电视发展现状分析322
 - 2、江西今视网手机新媒体发展现状分析323
 - (6) 山东电视新媒体发展情况与优秀案例分析323
 - 1) 山东网络电视发展现状与优秀案例分析323
 - 1、山东网络电视发展现状分析323
 - 2、山东网络电视优秀案例分析323
 - 2) 山东齐鲁网发展现状与优秀案例分析324
 - 1、山东齐鲁网发展现状分析324
 - 2、山东齐鲁网重点板块分析325
 - (7) 河南电视新媒体发展情况与优秀案例分析325
 - 1) 河南手机电视发展现状分析325
 - 2) 河南手机电视优秀案例分析326
 - (8) 广东电视新媒体发展情况与优秀案例分析326
 - 1) 广东移动电视发展现状与优秀案例分析326
 - 1、广东移动电视发展现状分析326
 - 2、广东移动电视优秀案例分析326
 - 2) 广东互动电视发展现状与优秀案例分析327
 - 1、广东互动电视发展现状分析327
 - 2、广东互动电视开通业务分析327
 - (9) 云南电视新媒体发展情况与优秀案例分析327
 - 1) 云南网络电视发展现状与优秀案例分析327
 - 1、云南网络电视发展现状分析327
 - 2、云南网络电视优秀案例分析328
 - 2) 云南手机电视发展现状与优秀案例分析328
 - 1、云南手机电视发展现状分析328
 - 2、云南手机电视优秀案例分析328
- 第4章：优秀企业案例篇329(ZYwzy)
 - 4.1中国优秀电视台经营情况与节目模式创新分析330
 - 4.1.1中央级优秀电视台经营情况与节目模式创新研究330
 - (1) 中央电视台330
 - 1) 电视台发展简况分析330
 - 1、电视台概述330
 - 2、组织架构分析330
 - 3、经营情况分析331
 - 2) 电视台播放频道分析331

- 3) 优秀电视节目研究333
- 4) 电视台频道收视分析334
- 5) 电视节目模式创新案例研究337
- 6) 电视节目模式研发最新动向338
 - (2) 中国教育电视台339
 - 1) 电视台发展简况分析339
 - 2) 电视台播放频道分析340
 - 3) 优秀电视节目研究340
 - 4) 电视台频道收视分析341
 - 5) 电视节目模式创新案例研究341
- 4.1.2 省级优秀电视台经营情况与节目模式创新研究342
 - (1) 北京电视台342
 - 1) 电视台发展简况分析342
 - 2) 电视台播放频道分析342
 - 3) 优秀电视节目研究343
 - 4) 电视台频道收视分析343
 - 5) 电视节目模式创新案例研究343
 - 6) 电视节目模式研发最新动向344
 - (2) 天津电视台345
 - 1) 电视台发展简况分析345
 - 2) 电视台播放频道分析345
 - 3) 优秀电视节目研究346
 - 4) 电视台频道收视分析347
 - 5) 电视节目模式创新案例研究347
 - 6) 电视节目模式研发最新动向349
 - (3) 河北电视台349
 - 1) 电视台发展简况分析349
 - 2) 电视台播放频道分析350
 - 3) 优秀电视节目研究350
 - 4) 电视台频道收视分析351
 - 5) 电视节目模式创新案例研究351
 - (4) 山西电视台352
 - 1) 电视台发展简况分析352
 - 2) 电视台播放频道分析352
 - 3) 优秀电视节目研究353

4) 电视台频道收视分析353

5) 电视节目模式创新案例研究353

6) 电视节目模式研发最新动向354

图表目录：

图表1：报告专业名称解释29

图表2：报告研究思路及框架30

图表3：我国电视行业发展相关政策及法律法规31

图表4：2010-2016年社会消费品零售总额增长情况(单位：%)34

图表5：2016年社会消费结构明细(单位：亿元，%)35

图表6：2011-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度(单位：%)36

图表7：2016年8月社会消费品零售总额主要数据(单位：亿元，%)36

图表8：2006-2016年城镇居民可支配收入(单位：元)38

图表9：2006-2016年农村居民人均纯收入(单位：元)38

图表10：2010-2016年居民消费价格同比上涨比较(单位：%)40

图表11：2011-2016年居民消费价格指数(单位：%)40

图表12：2016年8月居民消费价格指数分类别同比涨跌幅度(单位：%)42

图表13：2016年8月居民消费价格指数分类别环比涨跌幅度(单位：%)42

图表14：1994-2016年全国电视台数量统计(单位：座)43

图表15：1994-2016年电视节目综合人口覆盖率(单位：%)44

图表16：近四年农村电视节目综合人口覆盖率(单位：%)45

图表17：近四年有线广播电视用户数(单位：万户，%)45

图表18：近四年农村有线广播电视用户数(单位：万户，%)46

图表19：近四年有线广播电视用户数：数字电视(单位：万户，%)46

图表20：近四年电视节目套数(单位：套，%)46

图表21：近四年电视节目套数：公共电视(单位：套，%)47

图表22：近四年电视节目套数：付费电视(单位：套，%)47

图表23：近四年电视节目制作时间(单位：万小时，%)47

图表24：近四年公共电视节目播出时间(单位：万小时，%)48

图表25：近三年总局直属：全年制作电视节目时间(单位：小时，%)48

图表26：最近连续12年中国电视节目制作时间总计(单位：小时，%)50

图表27：最近连续12年中国新闻类电视节目制作时间(单位：小时，%)51

图表28：最近连续12年中国专题类电视节目制作时间(单位：小时，%)51

图表29：最近连续12年中国综艺类电视节目制作时间(单位：小时，%)52

图表30：最近连续7年中国影视剧类电视节目制作时间(单位：小时，%)53

图表31：最近连续11年中国广告类电视节目制作时间(单位：小时，%)53

图表32：最近连续7年中国其他电视节目制作时间(单位：小时，%)54

图表33：最近连续7年中国电视节目播出时间总计(单位：小时，%)55

图表34：最近连续7年中国中央级电视节目播出时间总计(单位：小时，%)55

图表35：最近连续7年中国省级电视节目播出时间总计(单位：小时，%)56

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/467650.html>