

# 2016-2022年中国环境监测市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国环境监测市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/427662.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

环境监测行业，根据监测领域，可分为大气、水、土壤、其他监测；根据监测对象，可分为环境质量监测、污染源监测、其他监测等，其中环境质量监测的运营主体主要是各级环境监测站，污染源监测运营主体主要是排污企业监测部门。

### 环境监测领域和监测对象

我国环境监测产品销量2012年出现大幅增长，同比增长45.1%，2014年我国共销售各类环境监测产品43232台（套），同比增长率达25.31%。与此同时，销售收入从2012年开始也呈现增长趋势，连续两年保持30%以上的行业年增速，2014年销售收入为61亿元，年增速回落到5.2%，主要原因是监测产品整体价格下降以及产品结构有所变化。

### 2010-2014年中国环境监测产品年销量与增长率

智研咨询发布的《2016-2022年中国环境监测市场运行态势及投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了环境监测产业相关概念及发展环境，接着分析了中国环境监测行业规模及消费需求，然后对中国环境监测行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环境监测行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国环境监测行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 环境监测行业运行环境

##### 第一章 环境监测行业相关概述

##### 第一节 环境监测行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 环境监测行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 “十二五”中国环境监测行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第四节 环境监测行业产业链分析
  - 一、产业链结构分析
  - 二、主要环节的增值空间
  - 三、与上下游行业之间的关联性
  - 四、行业产业链上游相关行业分析
  - 五、行业下游产业链相关行业分析
  - 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 环境监测行业“十三五”规划概述

### 第一节 “十二五”环境监测行业发展回顾

- 一、“十二五”环境监测行业运行情况
- 二、“十二五”环境监测行业发展特点
- 三、“十二五”环境监测行业发展成就

### 第二节 环境监测行业“十三五”总体规划

- 一、环境监测行业“十三五”规划纲要
- 二、环境监测行业“十三五”规划发展思路
- 三、环境监测行业“十三五”规划主要目标

### 第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

## 第三章 “十三五”期间经济环境分析

### 第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”时期的国际国内环境
- 二、“十三五”期间世界经济仍处后危机调整期
- 三、“十三五”国际贸易投资规则迎来新转变
- 四、“十三五”期间全球能源供求呈现新格局
- 五、“十三五”期间全球产业调整出现新趋势
- 六、“十三五”期间全球油气行业发展新趋势

## 第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国成为世界第一大经济体
- 二、“十三五”期间中国经济三大动力机制
- 三、“十三五”期间中国制造向中国智造升级
- 四、“十三五”期间我国绿色环保发展战略

## 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”我国区域发展的三大战略重点
- 六、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 七、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 八、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 九、“十三五”期间我国企业全球格局风险规避

## 第二部分 环境监测行业深度分析

### 第四章 环境监测行业全球发展分析

#### 第一节 全球环境监测市场总体情况分析

- 一、全球环境监测行业的发展特点
- 二、2013-2015年全球环境监测市场结构
- 三、2013-2015年全球环境监测行业发展分析
- 四、2013-2015年全球环境监测行业竞争格局
- 五、2013-2015年全球环境监测市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲环境监测行业发展概况
- 2、2013-2015年欧洲环境监测市场结构
- 3、“十三五”期间欧洲环境监测行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美环境监测行业发展概况
- 2、2013-2015年北美环境监测市场结构
- 3、“十三五”期间北美环境监测行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本环境监测行业发展概况

- 2、2013-2015年日本环境监测市场结构
- 3、“十三五”期间日本环境监测行业发展前景预测
- 四、韩国
  - 1、韩国环境监测行业发展概况
  - 2、2013-2015年韩国环境监测市场结构
  - 3、“十三五”期间韩国环境监测行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

## 第五章 “十二五”环境监测行业总体发展状况

### 第一节 环境监测行业特性分析

### 第二节 环境监测产业特征与行业重要性

### 第三节 “十二五”环境监测行业发展分析

#### 一、“十二五”环境监测行业发展态势分析

#### 二、“十二五”环境监测行业发展特点分析

#### 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

### 第四节 “十二五”环境监测行业规模情况分析

#### 一、行业人员规模状况分析

#### 二、行业资产规模状况分析

### 第五节 “十二五”环境监测行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 中国环境监测市场规模分析

### 第一节 “十二五”中国环境监测市场规模分析

### 第二节 “十二五”我国环境监测区域结构分析

### 第三节 “十二五”中国环境监测区域市场规模

#### 一、“十二五”华北地区市场规模分析

#### 二、“十二五”华东地区市场规模分析

#### 三、“十二五”华中地区市场规模分析

#### 四、“十二五”华南地区市场规模分析

#### 五、“十二五”东西部地区市场规模分析

### 第四节 “十三五”中国环境监测市场规模预测

## 第七章 我国环境监测行业运行分析

### 第一节 我国环境监测行业发展状况分析

- 一、我国环境监测行业发展阶段
- 二、我国环境监测行业发展总体概况
- 三、我国环境监测行业发展特点分析
- 四、我国环境监测行业商业模式分析

### 第二节 2013-2015年环境监测行业发展现状

- 一、2013-2015年我国环境监测行业市场规模
  - 二、2013-2015年我国环境监测行业发展分析
  - 三、2013-2015年中国环境监测企业发展分析
- 2010-2014年中国环境监测产品年销售收入与增长率（单位：亿元）

### 第三节 2013-2015年环境监测市场情况分析

- 一、2013-2015年中国环境监测市场总体概况
- 二、2013-2015年中国环境监测市场发展分析

### 第四节 我国环境监测市场价格走势分析

- 一、环境监测市场定价机制组成
- 二、环境监测市场价格影响因素
- 三、2013-2015年环境监测价格走势分析
- 四、“十三五”期间环境监测价格走势预测

## 第八章 “十三五”期间我国环境监测市场供需形势分析

### 第一节 我国环境监测市场供需分析

- 一、2013-2015年我国环境监测行业供给情况
    - 1、我国环境监测行业供给分析
    - 2、重点企业供给及占有份额
  - 二、2013-2015年我国环境监测行业需求情况
    - 1、环境监测行业需求市场
    - 2、环境监测行业客户结构
    - 3、环境监测行业需求的地区差异
  - 三、2013-2015年我国环境监测行业供需平衡分析
- ### 第二节 环境监测产品（服务）市场应用及需求预测
- 一、环境监测产品（服务）应用市场总体需求分析
    - 1、环境监测产品（服务）应用市场需求特征
    - 2、环境监测产品（服务）应用市场需求总规模
  - 二、“十三五”期间环境监测行业领域需求量预测

- 1、“十三五”期间环境监测行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、“十三五”期间环境监测行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业环境监测产品（服务）需求分析预测

### 第三部分 环境监测行业竞争策略

#### 第九章 “十三五”环境监测行业产业结构调整分析

##### 第一节 环境监测产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 “十三五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国环境监测行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析

#### 第十章 环境监测行业竞争力优势分析

##### 第一节 环境监测行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析

##### 第二节 中国环境监测行业竞争力分析

- 一、我国环境监测行业竞争力剖析
- 二、我国环境监测企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内环境监测企业竞争能力提升途径

##### 第三节 环境监测行业SWOT分析

- 一、环境监测行业优势分析
- 二、环境监测行业劣势分析
- 三、环境监测行业机会分析
- 四、环境监测行业威胁分析



## 第十一章 “十三五”期间环境监测行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、环境监测行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、环境监测行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同所有制企业竞争格局

#### 三、环境监测行业集中度分析

### 第二节 中国环境监测行业竞争格局综述

#### 一、环境监测行业竞争概况

#### 二、环境监测行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业营业收入对比分析
- 3、重点企业利润总额对比分析

### 第三节 2013-2015年环境监测行业竞争格局分析

- 一、2013-2015年国内外环境监测竞争分析
- 二、2013-2015年我国环境监测市场竞争分析

### 第四节 环境监测企业竞争策略分析

- 一、提高环境监测企业核心竞争力的对策
- 二、提高环境监测企业竞争力的策略

## 第十二章 “十三五”环境监测行业重点企业发展形势分析

### 第一节 聚光科技（杭州）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

### 第二节 河北先河环保科技股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、企业优劣势分析

### 三、“十二五”经营状况分析

### 四、“十二五”主要经营数据指标

### 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第三节 宇星科技发展（深圳）有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业优劣势分析

### 三、“十二五”经营状况分析

### 四、“十二五”主要经营数据指标

### 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业优劣势分析

### 三、“十二五”经营状况分析

### 四、“十二五”主要经营数据指标

### 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第五节 岛津企业管理（中国）有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业在华事业

### 三、“十二五”在华发展状况

### 四、“十二五”集团经营状况

### 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第六节 赛默飞世尔科技（中国）有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业优劣势分析

### 三、“十二五”经营状况分析

### 四、“十二五”主要经营数据指标

### 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第七节 中科天融（北京）科技有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业优劣势分析

### 三、“十二五”经营状况分析

### 四、“十二五”主要经营项目

### 五、“十三五”期间发展战略规划

## 第八节 广东中科检测技术有限公司

- 一、企业概括
  - 二、“十二五”企业检测项目分析
  - 三、企业优劣势分析
  - 四、“十二五”主要经营情况分析
  - 五、“十三五”期间发展战略规划
- 第九节 北京中欧亚环保有限公司

- 一、企业概括
- 二、“十二五”企业检测项目分析
- 三、企业优劣势分析
- 四、“十二五”主要经营情况分析
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第十节 大连奥德尔科技发展有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”企业项目服务能力
- 四、“十二五”主要经营情况分析
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第四部分 环境监测行业投资前景展望

第十三章 “十三五”期间环境监测行业投资前景展望

第一节 环境监测行业“十三五”投资机会分析

- 一、环境监测投资项目分析
- 二、可以投资的环境监测模式
- 三、“十三五”环境监测投资机会

第二节 “十三五”期间环境监测行业发展预测分析

- 一、“十三五”环境监测发展分析
- 二、“十三五”环境监测行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为环境监测行业找到新的增长点

第十四章 “十三五”期间环境监测行业投资价值评估分析

第一节 环境监测行业投资特性分析

## 一、环境监测行业进入壁垒分析

## 二、环境监测行业盈利因素分析

## 三、环境监测行业盈利模式分析

### 第二节 “十三五”期间环境监测行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 “十三五”期间环境监测行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章 “十三五”期间环境监测行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 “十二五”环境监测存在的问题

### 第二节 “十三五”发展预测分析

#### 一、“十三五”期间环境监测发展方向分析

#### 二、“十三五”期间环境监测行业发展趋势预测

### 第三节 “十三五”期间环境监测行业投资风险分析

#### 一、竞争风险

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、技术风险分析

## 第十六章 环境监测行业“十三五”热点问题探讨

### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

### 第二节 建设绿色生态的长江经济带

### 第三节 建立扩大消费需求的长效机制研究

### 第四节 加快实施创新驱动发展战略

#### 一、总体思路和主要目标

#### 二、营造激励创新的公平竞争环境

#### 三、建立技术创新市场导向机制

#### 四、强化金融创新的功能

#### 五、完善成果转化激励政策

#### 六、构建更加高效的科研体系

#### 七、创新培养、用好和吸引人才机制

八、推动形成深度融合的开放创新局面

九、加强创新政策统筹协调

## 第五部分 环境监测行业投资规划指导

### 第十七章 “十三五”期间环境监测行业面临的困境及对策

#### 第一节 2016年环境监测行业面临的困境

#### 第二节 环境监测企业面临的困境及对策

##### 一、重点环境监测企业面临的困境及对策

###### 1、重点环境监测企业面临的困境

###### 2、重点环境监测企业对策探讨

##### 二、中小环境监测企业发展困境及策略分析

###### 1、中小环境监测企业面临的困境

###### 2、中小环境监测企业对策探讨

##### 三、国内环境监测企业的出路分析

#### 第三节 中国环境监测行业存在的问题及对策

##### 一、中国环境监测行业存在的问题

##### 二、环境监测行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、对重点客户的营销策略

###### 4、强化重点客户的管理

#### 第四节 中国环境监测市场发展面临的挑战与对策

### 第十八章 “十三五”期间环境监测行业投资战略研究

#### 第一节 环境监测行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国环境监测品牌的战略思考

- 一、环境监测品牌的重要性
- 二、环境监测实施品牌战略的意义
- 三、环境监测企业品牌的现状分析
- 四、我国环境监测企业的品牌战略
- 五、环境监测品牌战略管理的策略

## 第三节 环境监测经营策略分析

- 一、环境监测市场细分策略
- 二、环境监测市场创新策略
- 三、环境监测新产品差异化战略

## 第四节 环境监测行业投资战略研究

- 一、2016年环境监测行业投资战略
- 二、“十三五”期间环境监测行业投资战略
- 三、“十三五”期间细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议（ZY CW）

### 第一节 环境监测行业研究结论及建议

### 第二节 环境监测子行业研究结论及建议

### 第三节 环境监测行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2015年全球主要的环境监测仪器制造厂商分布图

图表：2011-2015年我国环境监测行业人员规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业资产规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业盈利能力数据

图表：2011-2015年我国环境监测行业偿债能力数据

图表：2011-2015年我国环境监测行业营运能力数据

图表：2011-2015年我国环境监测行业发展能力数据

图表：2010-2015年我国环境监测行业市场规模

图表：2010-2015年我国环境监测行业华北地区市场规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业华东地区市场规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业华中地区市场规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业华南地区市场规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业东西部地区市场规模

图表：2016-2022年环境监测行业市场规模预测

图表：中国环境监测行业发展阶段

图表：2015年以来大气治理政策推动了大气监测产业发展

图表：环境监测类企业营业收入比较图

图表：2010-2015年我国环境监测行业产业规模及增长率

图表：2015年环境监测行业企业销售收入比例图

图表：2015年环境监测行业产品销售市场份额占比

图表：2010-2015年我国环境监测产品销售数量及增长率

图表：2010-2015年我国环境监测产品销售收入及增长率

图表：当前中国环境监测体系

图表：中国环境监测行业领先企业的结构

图表：环境监测产业链投资价值分析

图表：“十三五”我国环境监测行业不同地域企业分布格局

图表：“十三五”我国环境监测行业不同所有制企业竞争格局

图表：主要覆盖环境监测公司比较

图表：我国环境监测行业重点企业资产总计对比

图表：我国环境监测行业重点企业营业收入对比

图表：我国环境监测行业重点企业利润总额对比

图表：2014-2015上半年聚光科技经营运营能力分析

图表：2014-2015上半年聚光科技经营盈利能力分析

图表：2014-2015上半年聚光科技经营偿债能力分析

图表：2014-2015上半年聚光科技经营成长能力分析

图表：2014-2015上半年先河环保经营运营能力分析

图表：2014-2015上半年先河环保经营盈利能力分析

图表：2014-2015上半年先河环保经营偿债能力分析

图表：2014-2015上半年先河环保经营成长能力分析

图表：2013-2015年宇星科技经营利润表

图表：2013-2015年宇星科技经营现金流量表

图表：2011-2015年北京雪迪龙经营运营能力分析

图表：2011-2015年北京雪迪龙经营盈利能力分析

图表：2011-2015年北京雪迪龙经营偿债能力分析

图表：2011-2015年北京雪迪龙经营成长能力分析

图表：2011-2015年赛默飞世尔经营利润表

图表：2011-2015年赛默飞世尔经营资产负债表

图表：2011-2015年赛默飞世尔经营现金流量表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/427662.html>