

2016-2022年中国环境监测市场发展现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国环境监测市场发展现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/427663.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境监测行业产业链分工正逐步形成，大部分企业以污染源自动监测设备制造和系统集成为主，在零备件供应、系统集成、设备制造、运营服务等方面形成了若干有特色、有实力的企业群，国内外其他领域的一些仪器设备厂家也加入监测仪器行业，在实验室设备、特殊成分分析设备、手工比对设备等领域发展较好。

环境监测行业产业链

智研咨询发布的《2016-2022年中国环境监测市场发展现状及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了环境监测产业相关概念及发展环境，接着分析了中国环境监测行业规模及消费需求，然后对中国环境监测行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环境监测行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国环境监测行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 环境监测行业发展综述16
 - 第一节 环境监测行业定义及分类16
 - 一、行业定义16
 - 二、行业主要分类17
 - 第二节 环境监测行业特征分析18
 - 一、产业链分析18
 - 二、环境监测行业在国民经济中的地位21
 - 三、环境监测行业生命周期分析22
 - 1、行业生命周期理论基础22
 - 2、环境监测行业生命周期23
 - 第三节 最近3-5年中国环境监测行业经济指标分析24
 - 一、赢利性24
 - 二、成长速度25
 - 三、附加值的提升空间25
 - 四、进入壁垒 / 退出机制26
 - 五、风险性29
 - 六、行业周期30
 - 七、竞争激烈程度指标31

八、行业及其主要子行业成熟度分析32

第二章 我国环境监测行业运行分析33

第一节 我国环境监测行业发展状况分析33

一、我国环境监测行业发展阶段33

二、我国环境监测行业发展总体概况33

三、我国环境监测行业发展特点分析34

四、我国环境监测行业商业模式分析34

第二节 2014-2015年环境监测行业发展现状35

一、2014-2015年我国环境监测行业市场规模35

中国环境监测总站的调查数据显示，我国环境监测产品销量2012年出现大幅增长，同比增长45.1%，2014年我国共销售各类环境监测产品43232台（套），同比增长率达25.31%。与此同时，销售收入从2012年开始也呈现增长趋势，连续两年保持30%以上的行业年增速，2014年销售收入为61亿元，年增速回落到5.2%，主要原因是监测产品整体价格下降以及产品结构有所变化。

2010-2014年中国环境监测产品年销量与增长率

2010-2014年中国环境监测产品年销售收入与增长率（单位：亿元）

二、2014-2015年我国环境监测行业发展分析35

三、2014-2015年中国环境监测企业发展分析36

第三节 区域市场分析36

第四节 环境监测细分市场分析36

一、细分市场特色36

二、2014-2015年细分市场规模及增速38

三、重点细分市场前景预测38

第三章 我国环境监测行业供求分析40

第一节 国内市场需求分析40

一、需求规模40

二、需求结构41

三、区域市场42

第二节 国内市场供给分析43

一、供给规模43

二、供给结构46

三、区域分布47

第四章 环境监测行业产业结构分析48

第一节 环境监测产业结构分析48

一、市场细分充分程度分析48

- 二、各细分市场领先企业排名48
- 三、各细分市场占总市场的结构比例48
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）49
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析49
 - 一、产业价值链的构成49
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析50
- 第三节 产业结构发展预测50
 - 一、产业结构调整指导政策分析50
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素50
 - 三、环境监测业参与国际竞争的战略市场定位50
 - 四、产业结构调整方向分析51
- 第五章 我国环境监测行业产业链分析52
 - 第一节 环境监测行业产业链分析52
 - 一、产业链结构分析52
 - 二、主要环节的增值空间52
 - 三、与上下游行业之间的关联性53
 - 第二节 环境监测上游行业分析54
 - 一、环境监测成本构成54
 - 二、2014-2015年上游行业发展现状54
 - 三、2016-2022年上游行业发展趋势57
 - 四、上游行业对环境监测行业的影响58
 - 第三节 环境监测下游行业分析59
 - 一、环境监测下游行业分布59
 - 二、2014-2015年下游行业发展现状59
 - 三、2016-2022年下游行业发展趋势61
 - 四、下游需求对环境监测行业的影响61
- 第六章 我国环境监测行业竞争形势及策略64
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析64
 - 一、环境监测行业竞争结构分析64
 - 1、现有企业间竞争64
 - 2、潜在进入者分析64
 - 3、替代品威胁分析65
 - 4、供应商议价能力65
 - 5、客户议价能力65
 - 6、竞争结构特点总结66

- 二、环境监测行业企业间竞争格局分析67
- 三、环境监测行业集中度分析67
- 四、环境监测行业SWOT分析68
- 第二节 中国环境监测行业竞争格局综述68
 - 一、环境监测行业竞争概况68
 - 1、中国环境监测行业竞争格局68
 - 2、环境监测行业未来竞争格局和特点69
 - 3、环境监测市场进入及竞争对手分析69
 - 二、中国环境监测行业竞争力分析70
 - 1、我国环境监测行业竞争力剖析70
 - 2、我国环境监测企业市场竞争的优势70
 - 3、国内环境监测企业竞争能力提升途径71
 - 三、环境监测市场竞争策略分析71
- 第七章 环境监测行业领先企业经营形势分析76
 - 第一节 河北先河环保科技股份有限公司76
 - 一、企业基本概况76
 - 二、公司主要财务指标分析77
 - 第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司86
 - 一、企业基本概况86
 - 二、公司主要财务指标分析87
 - 第三节 江苏天瑞仪器股份有限公司96
 - 一、企业基本概况96
 - 二、公司主要财务指标分析96
 - 第四节 河南汉威电子股份有限公司105
 - 一、企业基本概况105
 - 二、公司主要财务指标分析106
 - 第五节 铜陵蓝盾光电子有限公司115
 - 一、企业简介及经营特色115
 - 二、企业财务指标分析比较116
 - 第六节 深圳市赛宝伦计算机技术有限公司121
 - 一、企业简介及经营特色121
 - 二、企业财务指标分析比较122
 - 第七节 温州市创力电子有限公司127
 - 一、企业简介及经营特色127
 - 二、企业财务指标分析比较128

第八节 广州兰泰仪器有限公司	133
一、企业简介及经营特色	133
二、企业财务指标分析比较	133
第八章 2016-2022年环境监测行业投资前景	140
第一节 2016-2022年环境监测市场发展前景	140
一、2016-2022年环境监测市场发展潜力	140
二、2016-2022年环境监测市场发展前景展望	141
三、2016-2022年环境监测细分行业发展前景分析	141
第二节 2016-2022年环境监测市场发展趋势预测	142
一、2016-2022年环境监测行业发展趋势	142
二、2016-2022年环境监测市场规模预测	142
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	143
第三节 2016-2022年中国环境监测行业供需预测	143
一、2016-2022年中国环境监测行业供给预测	143
二、2016-2022年中国环境监测行业需求预测	144
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	144
一、市场整合成长趋势	144
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	145
三、企业区域市场拓展的趋势	146
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	146
第九章 2016-2022年环境监测行业投资环境分析	148
第一节 环境监测行业政治法律环境分析	148
一、行业管理体制分析	148
二、行业主要法律法规	148
三、行业相关发展规划	149
第二节 环境监测行业经济环境分析	150
一、国际宏观经济形势分析	150
二、国内宏观经济形势分析	152
三、产业宏观经济环境分析	154
第三节 环境监测行业社会环境分析	156
一、环境监测产业社会环境	156
二、社会环境对行业的影响	156
三、环境监测产业发展对社会发展的影响	157
第十章 2016-2022年环境监测行业投资机会与风险	159
第一节 环境监测行业投融资情况	159

- 一、行业资金渠道分析159
- 二、固定资产投资分析159
- 三、兼并重组情况分析159
- 第二节 2016-2022年环境监测行业投资机会160
 - 一、产业链投资机会160
 - 二、细分市场投资机会161
 - 三、重点区域投资机会161
- 第三节 2016-2022年环境监测行业投资风险及防范162
 - 一、政策风险及防范162
 - 二、技术风险及防范163
 - 三、供求风险及防范163
 - 四、宏观经济波动风险及防范163
 - 五、关联产业风险及防范164
 - 六、产品结构风险及防范165
 - 七、其他风险及防范165
- 第十一章 环境监测行业投资战略研究166
 - 第一节 环境监测行业发展战略研究166
 - 一、战略综合规划166
 - 二、业务组合战略166
 - 三、区域战略规划167
 - 四、产业战略规划168
 - 五、营销品牌战略170
 - 六、竞争战略规划171
 - 第二节 对我国环境监测品牌的战略思考171
 - 一、环境监测品牌的重要性171
 - 二、环境监测实施品牌战略的意义174
 - 三、环境监测企业品牌的现状分析176
 - 四、我国环境监测企业的品牌战略177
 - 五、环境监测品牌战略管理的策略179
 - 第三节 环境监测经营策略分析180
 - 一、环境监测市场细分策略180
 - 二、环境监测市场创新策略181
 - 三、品牌定位与品类规划181
 - 四、环境监测新产品差异化战略181
 - 第四节 环境监测行业投资战略研究183

- 一、2015年环境监测行业投资战略183
- 二、2016-2022年环境监测行业投资战略183
- 三、2016-2022年细分行业投资战略184
- 第十二章 研究结论及投资建议186（ZY CW）
- 第一节 环境监测行业研究结论186
- 第二节 环境监测行业投资价值评估186
- 第三节 环境监测行业投资建议188
 - 一、行业发展策略建议188
 - 二、行业投资方向建议188
 - 三、行业投资方式建议189

图表目录：

- 图表 1 环境监测行业的监测过程16
- 图表 2 按监测目的/监测任务分类17
- 图表 3 按监测介质/监测对象分类17
- 图表 4 按专门部分分类18
- 图表 5 产业链形成模式示意图20
- 图表 6 我国环境监测行业所处生命周期示意图23
- 图表 7 2009-2015年我国环境监测行业利润总额及增长情况24
- 图表 8 行业生命周期、战略及其特征30
- 图表 9 2012-2015年我国环境监测行业市场规模35
- 图表 10 2015年1-11月我国环境监测行业市场需求分布42
- 图表 11 2013年1-12月中国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计43
- 图表 12 2014年1-12月中国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计44
- 图表 13 2015年1-11月全国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计表45
- 图表 14 2014年我国环境监测市场领先企业排名48
- 图表 15 2014年领先企业的结构分析49
- 图表 16 “十三五”前三年我国出台的环保相关政策51
- 图表 17 我国环境监测仪器在下游客户中的需求以及在近些年重大污染事故中的应用53
- 图表 18 环境监测行业环境“波特五力”分析模型66
- 图表 19 河北先河环保科技股份有限公司主要财务指标77
- 图表 20 河北先河环保科技股份有限公司主要财务比率77
- 图表 21 河北先河环保科技股份有限公司资产负债表80
- 图表 22 河北先河环保科技股份有限公司利润表82
- 图表 23 河北先河环保科技股份有限公司现金流量表83

- 图表 24 聚光科技（杭州）股份有限公司主要财务指标87
- 图表 25 聚光科技（杭州）股份有限公司主要财务比率88
- 图表 26 聚光科技（杭州）股份有限公司资产负债表91
- 图表 27 聚光科技（杭州）股份有限公司利润表92
- 图表 28 聚光科技（杭州）股份有限公司现金流量表93
- 图表 29 江苏天瑞仪器股份有限公司主要财务指标96
- 图表 30 江苏天瑞仪器股份有限公司主要财务比率97
- 图表 31 江苏天瑞仪器股份有限公司资产负债表100
- 图表 32 江苏天瑞仪器股份有限公司利润表102
- 图表 33 江苏天瑞仪器股份有限公司现金流量表102
- 图表 34 河南汉威电子股份有限公司主要财务指标106
- 图表 35 河南汉威电子股份有限公司主要财务比率107
- 图表 36 河南汉威电子股份有限公司资产负债表110
- 图表 37 河南汉威电子股份有限公司利润表112
- 图表 38 河南汉威电子股份有限公司现金流量表112
- 图表 39 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司固定资产周转次数情况116
- 图表 40 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司固定资产周转次数情况116
- 图表 41 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司流动资产周转次数变化情况117
- 图表 42 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司流动资产周转次数变化情况117
- 图表 43 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司销售毛利率变化情况117
- 图表 44 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司销售毛利率变化情况118
- 图表 45 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司资产负债率变化情况118
- 图表 46 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司资产负债率变化情况119
- 图表 47 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司产权比率变化情况119
- 图表 48 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司产权比率变化情况119
- 图表 49 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司总资产周转次数变化情况120
- 图表 50 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司总资产周转次数变化情况120
- 图表 51 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司固定资产周转次数情况122
- 图表 52 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司固定资产周转次数情况122
- 图表 53 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司流动资产周转次数变化情况123
- 图表 54 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司流动资产周转次数变化情况123
- 图表 55 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司销售毛利率变化情况123
- 图表 56 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司销售毛利率变化情况124
- 图表 57 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司资产负债率变化情况124
- 图表 58 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司资产负债率变化情况125

- 图表 59 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司产权比率变化情况125
- 图表 60 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司产权比率变化情况125
- 图表 61 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司总资产周转次数变化情况126
- 图表 62 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司总资产周转次数变化情况126
- 图表 63 近4年温州市创力电子有限公司固定资产周转次数情况128
- 图表 64 近4年温州市创力电子有限公司固定资产周转次数情况128
- 图表 65 近4年温州市创力电子有限公司流动资产周转次数变化情况129
- 图表 66 近4年温州市创力电子有限公司流动资产周转次数变化情况129
- 图表 67 近4年温州市创力电子有限公司销售毛利率变化情况130
- 图表 68 近4年温州市创力电子有限公司销售毛利率变化情况130
- 图表 69 近4年温州市创力电子有限公司资产负债率变化情况130
- 图表 70 近4年温州市创力电子有限公司资产负债率变化情况131
- 图表 71 近4年温州市创力电子有限公司产权比率变化情况131
- 图表 72 近4年温州市创力电子有限公司产权比率变化情况132
- 图表 73 近4年温州市创力电子有限公司总资产周转次数变化情况132
- 图表 74 近4年温州市创力电子有限公司总资产周转次数变化情况132
- 图表 75 近4年广州兰泰仪器有限公司流动资产周转次数变化情况133
- 图表 76 近4年广州兰泰仪器有限公司流动资产周转次数变化情况134
- 图表 77 近4年广州兰泰仪器有限公司总资产周转次数变化情况134
- 图表 78 近4年广州兰泰仪器有限公司总资产周转次数变化情况135
- 图表 79 近4年广州兰泰仪器有限公司销售毛利率变化情况135
- 图表 80 近4年广州兰泰仪器有限公司销售毛利率变化情况135
- 图表 81 近4年广州兰泰仪器有限公司资产负债率变化情况136
- 图表 82 近4年广州兰泰仪器有限公司资产负债率变化情况136
- 图表 83 近4年广州兰泰仪器有限公司产权比率变化情况137
- 图表 84 近4年广州兰泰仪器有限公司产权比率变化情况137
- 图表 85 近4年广州兰泰仪器有限公司固定资产周转次数情况138
- 图表 86 近4年广州兰泰仪器有限公司固定资产周转次数情况138
- 图表 87 十三五时期城镇污水处理及再生利用主要指标141
- 图表 88 2016-2022年环境监测市场规模预测142
- 图表 89 2016-2022年环境监测行业供给预测143
- 图表 90 2016-2022年环境监测行业需求预测144
- 图表 91 2014年GDP初步核算数据152
- 图表 92 2011-2014年GDP环比增长速度152
- 图表 93 2015年下半年GDP初步核算数据153

图表 94 GDP环比和同比增长速度153

图表 95 环境监测领域并购情况160

图表 96 十三五期间新增环境监测需求测算161

图表 97 中国环境监测行业上下游产业风险分析164

图表 98 四种基本的品牌战略180

图表 99火电、水泥、钢铁行业新增大气治理需求187

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/427663.html>