

# 2020-2026年中国离岛免税行业市场营销模式及经营模式分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国离岛免税行业市场营销模式及经营模式分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/807663.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

离岛免税政策是指对乘飞机离岛（不包括离境）旅客实行限年龄、限额度、限件数、限次数免进口税购物，在实施离岛免税政策的免税商店内付款，在机场隔离区提货离岛的税收优惠政策。2011年3月24日，中国财政部发布《关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》，2011年4月20日起，海南试点执行，成为继日本冲绳岛、韩国济州岛和马祖、金门之后，第四个实施该政策的区域。2012年10月24日，财政部对海南离岛免税购物政策进行调整，2012年11月1日海南岛正式实施，免税购物限额提高至8000元，并增加了美容、保健器材等3类品种。

智研咨询发布的《2020-2026年中国离岛免税行业市场营销模式及经营模式分析报告》共八章。首先介绍了离岛免税行业市场发展环境、离岛免税整体运行态势等，接着分析了离岛免税行业市场运行的现状，然后介绍了离岛免税市场竞争格局。随后，报告对离岛免税做了重点企业经营状况分析，最后分析了离岛免税行业发展趋势与投资预测。您若想对离岛免税产业有个系统的了解或者想投资离岛免税行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章免税业发展综述

#### 1.1免税业概述

##### 1.1.1免税业定义及分类

（1）免税品定义及分类

（2）免税店定义及分类

##### 1.1.2免税业特点

##### 1.1.3免税业产业链简介

#### 1.2免税业发展环境分析

##### 1.2.1免税业政策环境分析

（1）行业管理体制

（2）行业主要法律法规

（3）行业主要政策

1）免税市场准入及管理政策

2）免税品经营业务政策

3）相关税费政策和外汇管理政策

### 1.2.2免税业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 宏观经济与行业相关性

### 1.2.3免税业消费环境分析

### 1.2.4免税业社会环境分析

## 第二章中国免税业关联行业发展分析

### 2.1旅游业发展分析

#### 2.1.1全球旅游发展的总体形势

- (1) 全球国际旅游人数分析
- (2) 全球国际旅游收入分析
- (3) 全球国际旅游支出排行

#### 2.1.2中国旅游业发展新政策法规

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

#### 2.1.3中国旅游业细分市场分析

##### (1) 中国入境旅游市场分析

- 1) 中国入境旅游概况
- 2) 入境旅游主要特点
- 3) 入境旅游市场发展预测

##### (2) 中国出境旅游市场分析

- 1) 中国出境旅游概况
- 2) 出境旅游中的热门目的地
- 3) 出境旅游市场发展预测

##### (3) 中国国内旅游市场分析

- 1) 国内旅游概况
- 2) 国内旅游的发展特征
- 3) 国内旅游市场发展预测

#### 2.1.4旅游业发展对免税业的影响分析

### 2.2机场业发展分析

#### 2.2.1机场业成本收入分析

- (1) 机场业成本构成
- (2) 机场业收入构成
- (3) 增加非航性收入成发展趋势

## 2.2.2中国机场业发展现状

- (1) 机场建设情况
- (2) 机场规模分析
- (3) 机场区域分布
- (4) 机场业务量分析
- (5) 机场飞机起降架次

## 2.2.3中国机场非航空业务发展分析

- (1) 机场业收入结构分析
- (2) 机场非航业务收入分析
- (3) 未来盈利点分析

## 2.2.4中国机场业发展趋势及前景分析

## 2.2.5机场业发展对免税业的影响分析

## 2.3航空业发展分析

### 2.3.1航空业发展状况

- (1) 航空运输总量
- (2) 航空客运情况
- (3) 航线网络分析
- (4) 对外关系分析
- (5) 航班正常率分析
- (6) 航空运输水平分析
- (7) 航空企业运营分析
- (8) 航空运输效率分析
- (9) 航空经济效益分析

### 2.3.2航空业整合趋势分析

- (1) 全球航空业加速整合
- (2) 竞争环境对民营航空公司不利
- (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开
- (4) 风暴过后航空公司分化将加剧
- (5) 国内民航业重组整合趋势分析

### 2.3.3航空业运力供需预测

- (1) 国内民航运力需求预测
- (2) 国内民航运力供给预测

### 2.3.4航空业发展对免税业影响分析

## 第三章国内外免税业发展与经营分析

### 3.1全球免税业发展状况

- 3.1.1全球免税业发展历程
- 3.1.2全球免税业发展规模分析
- 3.1.3全球领先免税集团销售分析
- 3.1.4全球免税业渠道分析
  - (1) 全球免税业销售渠道构成分析
  - (2) 全球机场免税店市场份额分析
- 3.2中国免税业发展状况
  - 3.2.1中国免税业发展历程
  - 3.2.2中国免税业发展状况
    - (1) 中国免税业概况分析
    - (2) 中国免税业销售分析
    - (3) 中国免税业区域分析
    - (4) 中国免税业销售渠道分析
  - 3.2.3中国免税业季节性
  - 3.2.4中国免税业在全球免税业中的地位分析
- 3.3免税业经营分析
  - 3.3.1免税品经营特性
  - 3.3.2国家经营免税业务的方式
    - (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
    - (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司
  - 3.3.3中国免税业典型业务流程
    - (1) 免税品批发业务流程图
    - (2) 免税品零售业务流程图
    - (3) 品牌代理业务流程
  - 3.3.4中国免税业主要经营模式
    - (1) 采购模式
    - (2) 配送模式
    - (3) 销售模式
  - 3.3.5中国免税业商业模式分析
    - (1) 客户价值和需求创新
    - (2) 收入突破/产生模式
    - (3) 成本革命性降低
    - (4) 控制力与定价权
    - (5) 可复制性和可扩张性
  - 3.3.6中国机场免税店发展催生网络代购新型业态

- (1) 代购市场分析
- (2) 代购族分析
- (3) 代购费率分析
- 第四章国内外免税品细分市场分析
  - 4.1全球免税品细分市场分析
    - 4.1.1全球免税业产品结构
    - 4.1.2全球烟草类产品市场份额分析
    - 4.1.3全球香化产品市场份额分析
    - 4.1.4全球奢侈品市场份额分析
  - 4.2中国免税品细分市场分析
    - 4.2.1中国免税业产品结构分析
    - 4.2.2中国烟酒类免税品市场分析
      - (1) 香烟免税品市场分析
      - (2) 葡萄酒免税品市场分析
      - (3) 烈酒免税品市场分析
    - 4.2.3中国香化类免税品市场分析
      - (1) 化妆品免税市场分析
      - (2) 香水免税品市场分析
    - 4.2.4中国食品类免税品市场分析
    - 4.2.5中国国产免税品市场分析
- 第五章免税业竞争分析
  - 5.1全球免税业竞争格局
    - 5.1.1免税及旅游零售业全球分布情况分析
    - 5.1.2亚太地区免税业市场分析
      - (1) 亚太地区免税品产品结构分析
      - (2) 亚太地区分类产品销售额占全球比重分析
      - (3) 亚太地区免税业各渠道销售情况分析
  - 5.2国际领先免税业运营商经营分析
    - 5.2.1DFS环球免税集团
      - (1) 公司简介
      - (2) 公司免税店分布情况
      - (3) 公司免税店经营商品及品牌
      - (4) 公司免税店物价水平
    - 5.2.2韩国Lotte乐天集团
      - (1) 公司简介

- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店购物环境

#### 5.2.3美国DFA免税店

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店物价水平

#### 5.3中国免税业竞争格局

#### 5.4中国领先免税业运营商经营分析

##### 5.4.1中国免税品（集团）有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店展示及推广活动

##### 5.4.2深圳市国有免税商品（集团）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店竞争优势分析

##### 5.4.3珠海市免税企业集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店购物环境

##### 5.4.4日上免税行有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店物价水平

##### 5.4.5中国出国人员服务总公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店客户服务

## 第六章领先机场免税店经营分析

### 6.1机场免税店主要运作模式

#### 6.1.1机场免税店运作模式

#### 6.1.2种运作模式比较

### 6.2国际领先机场免税店经营分析

#### 6.2.1迪拜国际机场免税店

##### (1) 机场简介

##### (2) 机场免税店运作模式

##### (3) 机场免税店经营商品及品牌

##### (4) 机场免税店物价水平

##### (9) 机场免税店竞争优势分析

#### 6.2.2瑞士苏黎世机场免税店

##### (1) 机场简介

##### (2) 机场免税店经营商品及品牌

##### (3) 机场免税店物价水平

##### (4) 机场免税店购物环境

#### 6.2.3新加坡樟宜国际机场免税店

##### (1) 机场简介

##### (2) 机场免税店运作模式

##### (3) 机场免税店经营商品及品牌

##### (4) 机场免税店物价水平

#### 6.2.4荷兰史基浦机场免税店

##### (1) 机场简介

##### (2) 机场免税店经营商品及品牌

##### (3) 机场免税店物价水平

##### (4) 机场免税店购物环境

#### 6.2.5英国伦敦希思罗机场免税店

##### (1) 机场简介

##### (2) 机场免税店经营商品及品牌

##### (3) 机场免税店物价水平

##### (4) 机场免税店购物环境

#### 6.2.6法国巴黎戴高乐机场免税店

##### (1) 机场简介

##### (2) 机场免税店运作模式

##### (3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

#### 6.2.7 泰国曼谷国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

#### 6.2.8 德国慕尼黑机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

#### 6.2.9 日本东京成田机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

### 6.3 中国领先机场免税店经营分析

#### 6.3.1 香港国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

#### 6.3.2 上海浦东机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店展示及推广活动

#### 6.3.3 北京首都国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

#### 6.3.4 大连国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- 第七章海南免税业投资前景分析
- 7.1海南国际旅游岛建设情况
- 7.1.1海南国际旅游岛建设概况
  - (1) 海南省发展状况
  - (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
  - (3) 海南国际旅游岛建设规划
  - (4) 海南国际旅游岛建设目标
- 7.1.2海南国际旅游岛主要政策进展
  - (1) 出入境管理措施
  - (2) 财税政策
  - (3) 游艇政策
  - (4) 免税商场
  - (5) 离岛免税政策
- 7.2海南免税业发展状况
- 7.2.1海南免税店的类型及规模分析
  - (1) 机场免税商店
  - (2) 机上免税商店
  - (3) 客运站免税商店
  - (4) 市内免税商店
- 7.2.2海南免税店的经营情况
- 7.2.3海南免税业发展的优惠政策
  - (1) 放航权
  - (2) 中途分程权
  - (3) 免签证
  - (4) 零关税
- 7.3海南离境退税政策实施情况
- 7.3.1海南离境退税政策背景分析
- 7.3.2海南离境退税政策进展
- 7.3.3海南离境退税政策现状分析
- 7.3.4海南国际离境退税政策展望
- 7.4海南国人离岛免税政策展望
- 7.4.1海南国人离岛免税政策背景分析
- 7.4.2海南国人离岛免税政策进展

### 7.4.3国际国人离岛免税店案例分析

- (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
- (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
- (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析
- (4) 中出服市内免税店案例分析
- (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比

### 7.4.4海南离岛免税政策经济效益分析

## 7.5海南国际旅游岛投资前景预测

### 7.5.1海南省免税市场规模预测

- (1) 海南省旅游规模
- (2) 海南省旅游结构
- (3) 海南省机场运营情况
- (4) 海南省免税市场规模预测

### 7.5.2亚市免税市场规模预测

- (1) 三亚市旅游规模
- (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
- (3) 三亚市机场运营情况
- (4) 三亚市免税市场规模预测

## 第八章中国免税业投资前景分析 (ZYZS)

### 8.1中国免税业发展前景

#### 8.1.1免税业发展的影响因素分析

- (1) 国家政策
- (2) 免税业对外开放程度
- (3) 旅游业的发展
- (4) 机场、口岸的建设
- (5) 居民消费水平

#### 8.1.2免税业发展动态

#### 8.1.3免税业发展方向

- (1) 积极争取免税业务新政策
- (2) 免税业向旅游零售业转型

#### 8.1.4免税业发展前景

### 8.2中国免税业投资前景

#### 8.2.1免税业投资机遇分析

- (1) 旅游业快速发展
- (2) 机场、口岸建设升级

(3) 免税业向旅游零售业拓展

(4) 海南国际旅游岛建设

## 8.2.2 免税业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 人民币汇率变动风险

(3) 宏观经济变动风险

(4) 进口关税调整风险

(5) 自然灾害风险

## 8.2.3 免税业投资前景分析

(1) 免税业市场空间

(2) 免税业投资收益

图表目录：

图表1：免税业特点简介

图表2：免税业特点简介

图表3：我国免税行业相关的主要法律法规

图表4：海南离岛免税政策新旧政策对比

图表5：免税市场准入及管理政策简介

图表6：各类免税商店拥有特定的销售对象和销售条件

图表7：免税商品外汇政策主要内容

图表8：2019年发达经济体增长情况（单位：%）

图表9：2019年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表10：2019年主要国家经济增长速度（单位：%）

图表11：2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表12：2015-2019年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表13：2015-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表14：2019年宏观经济预测（单位：%）

图表15：2015-2019年中国GDP增速与免税业销售额增速对比图（单位：%）

图表16：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表17：2015-2019年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表18：2015-2019年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次，%）

图表19：2019年全球旅游收入增幅TOP5排行（单位：%）

图表20：2019年全球旅游支出增幅TOP6排行（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/807663.html>