

2022-2028年中国燕麦片行业市场供需形势及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国燕麦片行业市场供需形势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907667.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燕麦片是燕麦粒轧制而成，呈扁平状，直径约相当于黄豆粒，形状完整的一种食品。燕麦煮出来高度粘稠，其中beta葡聚糖健康成分所带来的，具有降血脂、降血糖、高饱腹的效果。

燕麦去壳磨成粗细不同的燕麦片，或是弄软碾平做成燕麦卷。经过速食处理的速食燕麦片有些散碎感，但仍能看出其原有形状。总的来说，同量的燕麦煮出来越粘稠，则保健效果越好。

燕麦经过精细加工制成麦片，使其食用更加方便，口感也得到改善，成为深受欢迎的保健食品。其中的膳食纤维具有许多有益于健康的生物作用可降低甘油三脂的低密度脂肪蛋白，促使胆固醇排泄，防治糖尿病，有利于减少糖尿病的血管并发症的发生；可通便导泄，对于习惯性便秘患者有很好的帮助；燕麦片属低热食品，食后易引起饱感，长期食用具有减肥功效。此外，燕麦中含有丰富的维生素B1、B2、E、叶酸等，可以改善血液循环、缓解生活工作带来的压力；含有的钙、磷、铁、锌、锰等矿物质也有预防骨质疏松、促进伤口愈合、防止贫血的功效。

智研咨询发布的《2022-2028年中国燕麦片行业市场供需形势及投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了燕麦片行业市场发展环境、燕麦片整体运行态势等，接着分析了燕麦片行业市场运行的现状，然后介绍了燕麦片市场竞争格局。随后，报告对燕麦片做了重点企业经营状况分析，最后分析了燕麦片行业发展趋势与投资预测。您若想对燕麦片产业有个系统的了解或者想投资燕麦片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界麦片行业整体发展现状分析

1.1 2021年世界麦片市场运行环境分析

1.1.1 世界饮料业市场发展态势

1.1.2 世界燕麦市场现状及前景

1.2 2021年世界麦片行业市场格局分析

1.2.1 世界麦片消费特点

1.2.2 世界麦片加工工艺

1.2.3 世界最古老的谷类食品是速溶麦片

1.3 2022-2028年世界麦片行业发展趋势分析

第二章 中国麦片市场发展环境解析

2.1 2021年中国宏观经济环境分析

2.1.1 2021年中国GDP增长情况分析

2.1.2 2021年中国居民消费价格走势

2.1.3 2021年城乡居民收入与消费分析

2.1.4 2021年中国社会消费品零售总额

2.1.5 2021年全社会固定资产投资分析

2.1.6 2021年进出口总额及增长率分析

2.2 2021年中国麦片市场政策环境分析

2.2.1 “十三五”规划扩大内需促进消费

2.2.2 八大措施积极落实扩大消费政策

2.2.3 燕麦国标进入起草阶段

2.2.4 《复合麦片》标准

2.2.5 《麦片类卫生标准》

2.3 2021年中国麦片加工工艺分析

2.4 2021年中国麦片市场社会环境分析

2.4.1 居民消费观念转变

2.4.2 中国人口结构情况

2.4.3 人们生活节奏加快

第三章 2021年中国麦片加工制造所属行业经济运行状况

3.1 2021年中国麦片加工制造所属行业发展分析

3.1.1 2021年中国麦片加工制造所属行业发展概况

3.1.2 2021年中国麦片加工制造所属行业发展概况

3.2 2021年中国麦片加工制造所属行业总体运行情况

3.2.1 2021年中国麦片加工制造所属行业企业数量统计

3.2.2 2021年中国麦片加工制造所属行业从业人数统计

3.2.3 2021年中国麦片加工制造所属行业销售收入分析

3.2.4 2021年中国麦片加工制造所属行业利润总额分析

3.2.5 2021年中国麦片加工制造所属行业亏损情况分析

3.3 2021年中国麦片加工制造所属行业产值状况

3.3.1 2021年中国麦片加工制造所属行业产成品分析

3.3.2 2021年中国麦片加工制造所属行业工业销售产值分析

3.3.3 2021年中国麦片加工制造所属行业出口交货值分析

3.4 2021年中国麦片加工制造所属行业资产负债状况

3.4.1 2021年中国麦片加工制造所属行业资产状况分析

3.4.2 2021年中国麦片加工制造所属行业应收账款分析

3.4.3 2021年中国麦片加工制造所属行业流动资产状况

3.4.4 2021年中国麦片加工制造所属行业负债总额分析

3.5 2021年中国麦片加工制造所属行业经营效益分析

3.5.1 2021年中国麦片加工制造所属行业盈利能力分析

3.5.2 2021年中国麦片加工制造所属行业偿债能力分析

3.5.3 2021年中国麦片加工制造所属行业营运能力分析

3.6 2021年中国麦片加工所属行业成本费用结构分析

3.6.1 2021年中国麦片加工制造所属行业销售成本分析

3.6.2 2021年中国麦片加工制造所属行业销售费用分析

3.6.3 2021年中国麦片加工制造所属行业管理费用统计

3.6.4 2021年以来中国麦片加工制造所属行业财务费用统计

第四章 中国麦片市场深度剖析

4.1 2021年中国谷物类食品市场现状剖析

4.1.1 中国谷物类食品市场发展现状

4.1.2 中国谷物类冲调饮品行业概况

4.1.3 2021年中国谷物类早餐零售规模

4.1.4 2021年中国复合麦片市场规模分析

4.2 2021年中国麦片市场发展态势分析

4.2.1 深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分

4.2.2 达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出

4.2.3 “武汉造”紫薯麦片首进世博会

4.2.4 河北万全品牌燕麦产品走俏市场

第五章 中国麦片消费者调研分析

5.1 受访者基本概况

5.1.1 受访者年龄构成

5.1.2 受访者性别构成

5.1.3 受访者婚姻状况

5.1.4 受访者收入状况

5.1.5 受访者职业构成

5.2 2021年麦片消费习惯分析

5.2.1 消费者对麦片的认知程度及消费心态

5.2.2 消费者对目前麦片市场的满意程度调查

5.2.3 消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

5.3 2021年中国主要城市麦片消费者调查状况

5.3.1 华北主要城市麦片食品消费调查

5.3.2 东北主要城市麦片食品消费调查

5.3.3 华东主要城市麦片食品消费调查

5.3.4 华中主要城市麦片食品消费调查

5.3.5 华南主要城市麦片食品消费调查

5.3.6 西南主要城市麦片食品消费调查

5.3.7 西北主要城市麦片食品消费调查

5.4 2021年麦片重度消费者研究

5.4.1 重度消费者基本情况分析

5.4.2 重度消费者的购买渠道分析

5.4.3 影响重度消费者的购买因素

第六章 2021年麦片（燕麦片）所属行业进出口数据监测分析

6.1 2021年中国麦片（燕麦片）所属行业进口数据分析

6.1.1 2021年中国麦片（燕麦片）所属行业进口数量情况

6.1.2 2021年中国麦片（燕麦片）所属行业进口金额情况

6.2 2021年中国麦片（燕麦片）所属行业出口数据分析

6.2.1 2021年中国麦片（燕麦片）所属行业出口数量情况

6.2.2 2021年中国麦片（燕麦片）所属行业出口金额情况

6.3 2021年中国麦片（燕麦片）所属行业进出口均价分析

6.4 2021年中国麦片（燕麦片）所属行业进出口国家及地区分析

6.4.1 2021年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析

6.4.2 2021年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析

6.5 2021年中国麦片（燕麦片）所属行业进出口省市分析

6.5.1 2021年中国麦片（燕麦片）进口省市情况

6.5.2 2021年中国麦片（燕麦片）出口省市情况

第七章 中国麦片市场竞争格局透析

7.1 2021年中国麦片市场竞争分析

7.1.1 麦片市场竞争状况

7.1.2 麦片品牌竞争分析

7.1.3 麦片价格竞争分析

7.2 2021年中国麦片行业集中度分析

7.2.1 麦片市场集中度分析

7.2.2 麦片企业集中度分析

7.3 2017-2021年中国麦片行业竞争趋势分析

第八章 中国麦片替代产品竞争分析

8.1 豆奶（豆浆）

8.2 奶粉

8.3 咖啡

8.4 其它

8.4.1 杏仁粉

8.4.2 核桃粉

8.4.3 芝麻糊

8.4.4 果珍

第九章 中国麦片品牌企业竞争力分析

9.1 百事中国有限公司（桂格）

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 雀巢公司（雀巢）

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 黑牛食品股份有限公司（黑牛）

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 广西贺州西麦生物食品有限公司

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

9.6 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业经营情况分析

9.6.3 企业经营优劣势分析

第十章 中国麦片上游原料市场评估及影响分析

10.1 小麦

10.1.1 2021年中国小麦种植面积

10.1.2 2021年中国小麦产量分析

10.1.3 2021年小麦市场价格走势

10.1.4 2021年小麦所属行业进出口情况分析

10.1.5 作为麦片等深加工原料市场前景

10.2 玉米

10.2.1 2021年中国玉米种植面积

10.2.2 2021年中国玉米产量分析

10.2.3 2021年玉米市场价格走势

10.2.4 2021年玉米所属行业进出口情况分析

10.2.5 作为麦片等深加工原料市场前景

10.3 大米

10.3.1 2021年稻谷种植及产量

10.3.2 2021年中国大米产量分析

10.3.3 2021年稻米市场价格走势

10.3.4 2021年大米所属行业进出口数据分析

10.3.5 作为麦片等深加工原料市场前景

10.4 燕麦

10.4.1 燕麦的种植及区域分布情况

10.4.2 国内外燕麦技术创新与研发

10.4.3 2021年燕麦所属行业进出口情况分析

10.4.4 燕麦产业发展存在的问题

10.4.5 作为麦片等深加工原料市场前景

第十一章 2022-2028年中国麦片行业发展趋势与前景展望

11.1 2022-2028年中国麦片行业趋势预测分析

11.1.1 燕麦深加工产品前景广阔

11.1.2 中国营养麦片市场潜力巨大

11.1.3 燕麦膳食纤维需求前景分析

11.2 2022-2028年中国麦片加工工艺趋势分析

11.3 2022-2028年中国麦片行业市场预测分析

11.3.1 麦片市场供需形势预测分析

11.3.2 麦片加工行业市场趋势分析

11.3.3 麦片原料市场形势及影响分析

11.4 2022-2028年中国麦片市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国麦片行业投资规划建设研究

12.1 2022-2028年中国麦片行业投资机遇分析

12.1.1 经济持续增长为麦片行业发展奠定基础

12.1.2 国家产业政策大力支持谷物类饮品发展

12.1.3 健康潮流和健康意识加强促进行业发展

12.1.4 庞大的消费人群支持麦片行业长期发展

12.2 2022-2028年中国麦片行业投资前景分析

12.2.1 经济波动风险

12.2.2 产业政策风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 原料市场风险

12.2.5 食品质量风险

12.3 2022-2028年中国麦片行业投资前景研究及建议（ZY LZQ）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907667.html>