

2019-2025年中国物业管理行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国物业管理行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/727670.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国物管行业仍然处于行业整合的初级阶段。目前物管行业仍旧呈现高度零散格局，行业存在企业超过 10 万家。但市场化进程提速令行业集中度快速提升。2014 年至 2017 年，物业十强企业的管理面积均值复合年增长率为 41.5%，高于百强企业同期的 25.3%。而储备面积方面，百强企业均值由 2012 年的 85 万平米增长至 2017 年的 420 万平米，2016、2017 年增长显著提速。

2014-2017年物业百强收入均值及增速

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国物业管理行业市场专项调研及投资前景分析报告》共三章。首先介绍了物业管理行业市场发展环境、物业管理整体运行态势等，接着分析了物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了物业管理市场竞争格局。随后，报告对物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对物业管理产业有个系统的了解或者想投资物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章综述与现状篇

1.1中国物业管理行业发展综述

1.1.1物业管理行业的定义

- (1) 物业管理的起源
- (2) 物业管理的界定

1.1.2物业管理行业政策环境分析

- (1) 法律、政策环境分析
- (2) 物业管理具体政策解读
 - 1) <物业管理条例>解读
 - 2) <物业服务收费管理办法>解读
 - 3) <物权法>解读
 - 4) “物业税”解读

1.1.3智能物业管理的技术环境分析

- (1) 智能建筑在中国的发展
- (2) 智能物业的特点

- (3) 智能物业管理的特点
- (4) 智能技术对物业管理的冲击
- 1.1.4 物业管理需求主体的需求特征分析
 - (1) 房地产开发企业的需求特征分析
 - (2) 物业所有人的需求特征分析
- 1.2 国际物业管理行业发展经验借鉴
 - 1.2.1 推进物业管理专业化
 - 1.2.2 推行多样化物业服务模式
 - 1.2.3 培养专业化管理人才
 - 1.2.4 加快引入物业保险
- 1.3 中国物业管理行业发展现状分析
- 2014-2017年物业百强净利润均值及增速

数据来源：公开资料整理

- 1.3.1 物业管理行业发展规模分析
 - (1) 物业管理行业的发展规模
 - (2) 物业管理行业的服务规模
 - 1) 2017年物业管理服务规模
 - 2) 2018年物业管理服务规模
- 1.3.2 物业管理行业的服务结构分析
 - (1) 物业服务的区域结构
 - (2) 物业服务的业务结构
 - (3) 服务的物业类型结构
- 1.3.3 物业管理行业经营业绩分析
 - (1) 物业管理行业经营收入分析
 - (2) 物业管理行业经营成果分析
 - (3) 物业管理行业盈利能力分析
- 1.3.4 物业管理行业市场拓展能力分析
 - (1) 区域市场拓展分析
 - (2) 新增合同储备项目分析
- 1.3.5 物业管理行业的服务质量分析
 - (1) 物业管理的服务内容
 - 1) 物业管理公共服务
 - 2) 物业管理专项服务
 - 3) 物业管理特约服务

- (2) 物业管理服务质量分析
 - 1) 专业分包服务分析
 - 2) 业主满意度分析
- 1.3.6 物业管理收费方式的比较分析
 - (1) 物业管理费的构成
 - (2) 物业管理费的用途
 - (3) 物业管理收费方式的比较分析
 - 1) 物业管理的两种收费方式
 - 2) 两种收费方式的比较分析
 - (4) 物业管理费收取存在的问题及对策
 - 1) 物业服务收费矛盾纠纷的原因
 - 2) 物业服务收费矛盾解决的基本思路
 - 3) 解决物管费困局的新思考
- 第2章 竞争与企业篇
 - 2.1 中国物业管理行业竞争结构分析
 - 2.1.1 物业管理行业竞争格局分析
 - 2.1.2 我国物业管理行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间的竞争分析
 - (2) 潜在进入者威胁分析
 - 1) 物业管理行业投资风险小
 - 2) 人力资源供应两级分化
 - 3) 物业管理市场规模不断扩大
 - 4) 物业管理市场管理不完善
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 对消费者议价能力分析
 - (5) 对供应商议价能力分析
 - (6) 物业管理行业竞争结构图
 - 2.1.3 物业管理行业竞争趋势分析
 - (1) 物业管理企业竞争市场化
 - (2) 物业管理企业经营集团化
 - (3) 物业管理企业专业服务分包化
 - (4) 物业管理行业竞争白热化
 - (5) 物业管理内容创新化
 - (6) 物业管理企业竞争全球化
 - 2.2 中国物业管理行业标杆企业分析

2.2.1 物业管理行业竞争排名

- (1) 物业管理服务规模竞争排名
- (2) 物业管理服务质量竞争排名
- (3) 物业管理服务满意度排名

2.2.2 物业管理企业标杆企业分析

(1) 中航物业管理有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主业及物业项目类型
- 3) 企业物业经营规模分析
- 4) 企业物业合作伙伴分析
- 5) 企业物业区域分布情况
- 6) 企业经营优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(2) 北京首都开发控股(集团)有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主业及物业项目类型
- 3) 企业物业经营规模分析
- 4) 企业物业区域分布情况
- 5) 企业经营优劣势分析
- 6) 企业最新发展动向

(3) 广东省华侨物业发展有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主业及物业项目类型
- 3) 企业物业经营规模分析
- 4) 企业物业区域分布情况
- 5) 企业经营优劣势分析

(4) 上海同涿物业管理有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主业及物业项目类型
- 3) 企业物业经营规模分析
- 4) 企业物业合作伙伴分析
- 5) 企业物业区域分布情况
- 6) 企业经营优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(5) 上海上房物业管理有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业主业及物业项目类型
 - 3) 企业物业经营规模分析
 - 4) 企业物业合作伙伴分析
 - 5) 企业物业区域分布情况
 - 6) 企业经营优劣势分析
 - 7) 企业最新发展动向
- 第3章市场与前景篇 (ZY LII)
- 3.1中国物业管理行业细分市场分析
- 3.1.1住宅物业管理市场分析
- (1) 政策背景下住宅投资热潮分析
 - (2) 住宅物业市场供求形势分析
 - (3) 住宅物业管理主要企业分析
 - (4) 住宅物业管理市场需求分析
- 3.1.2商业物业管理市场分析
- (1) 商业物业市场供求形势分析
- 1) 商业物业行业投资分析
 - 2) 商业物业开发建设分析
 - 3) 商业物业销售面积分析
 - 4) 商业物业销售价格分析
- (2) 商业物业管理主要企业分析
 - (3) 商业物业管理市场需求分析
- 3.1.3其他物业管理市场分析
- (1) 其他商品房物业供求形势分析
- 1) 其他物业行业投资分析
 - 2) 其他物业开发建设分析
 - 3) 其他物业市场销售分析
 - 4) 其他物业销售价格分析
- (2) 工业地产市场供需分析
- 1) 工业用地供给形势分析
 - 2) 工业用地需求形势分析
 - 3) 工业园区建设情况分析
- (3) 其他物业管理类招标情况
 - (4) 其他物业管理市场需求分析
- 3.2中国重点城市物业管理市场分析

3.2.1深圳物业管理行业发展分析

- (1) 深圳物业管理行业发展规模
- (2) 深圳物业管理企业的资质结构
- (3) 深圳物业管理业的人才结构
- (4) 深圳物业管理经营状况分析
- 1) 深圳物业管理经营收入分析
- 2) 在管物业管理项目的规模分析
- 3) 在管物业服务项目的业态结构
- (5) 深圳物业管理业竞争状况分析
- (6) 深圳物业管理的发展前景

3.2.2上海物业管理行业发展分析

- (1) 上海物业管理行业发展规模
- (2) 上海物业管理企业的资质结构
- (3) 上海物业管理经营收入分析
- (4) 上海物业管理业竞争状况分析
- (5) 上海物业管理的发展前景

3.3中国物业管理行业发展前景与发展策略

3.3.1物业管理发展前景与面临的风险分析

- (1) 行业发展前景与机会分析
- (2) 行业发展面临的风险分析

3.3.2中国物业管理企业的发展策略

- (1) 大型物业管理企业发展策略
- (2) 中小型物业管理企业发展策略 (ZY LII)

部分图表目录：

图表1国内外物业管理的起源

图表2我国物业管理行业相关政策及法律规定

图表32016-2018年主要城市物业管理条例实施情况

图表4智能物业的特点

图表5我国物业管理企业数量的地区分布 (单位%)

图表6183家一级资质企业的地区分布 (单位%)

图表7第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布 (单位%)

图表8物业管理百强企业服务规模变化趋势 (单位个, 十万平方米)

图表9物业管理百强企业单个项目建筑面积变化趋势 (单位万平方米, %)

图表102018年百强物业企业新签约项目情况 (单位万平方米, 个)

图表112018年百强物业企业签约项目的项目面积均值情况 (单位万平方米, %)

图表12 2018年百强企业新签约项目在主要城市的分布（单位%）

图表13 2018年百强物业管理企业新签约项目的服务类型（单位个）

图表14 2018年百强企业服务的物业类型（单位%）

图表15 物业管理百强企业收入变化及构成（单位万元，%）

图表16 物业管理百强企业物业服务费收入分布（单位万元）

图表17 物业管理百强企业净利润及变化趋势（单位万元，%）

图表18 物业服务百强企业盈利能力变化情况（单位万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/727670.html>