

2020-2026年中国玉米胚芽油行业市场竞争现状及 投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国玉米胚芽油行业市场竞争现状及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/787670.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玉米胚芽油是从玉米胚芽中提炼出的油。玉米胚芽油富含人体必须的维生素E和不饱和脂肪酸，如亚油酸和油酸，对心脑血管有保护作用。

智研咨询发布的《2020-2026年中国玉米胚芽油行业市场竞争现状及投资前景规划报告》共九章。首先介绍了玉米胚芽油相关概念及发展环境，接着分析了中国玉米胚芽油规模及消费需求，然后对中国玉米胚芽油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉米胚芽油面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉米胚芽油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玉米胚芽油行业发展概述

第一节 玉米胚芽油定义及分类

一、玉米胚芽油的定义

二、玉米胚芽油的特性

(一)易吸收

(二)玉米油最大的优点是对心血管健康有帮助

(三)玉米油中含有婴儿成长所必须的脂肪酸

(四)可降低胆固醇

(五)玉米油含有丰富的天然维生素a、d、e

(六)玉米油合作快速烹炒和煎炸用油

(七)稳定性好

(八)玉米油天然不含色素等有害物质

三、玉米油与其他食用油综合性能比较

四、生产工艺介绍

第二节 玉米胚芽油产业链分析

第二章 全球玉米胚芽油市场发展分析

第一节 全球玉米胚芽油市场发展情况分析

第二节 中外玉米胚芽油市场对比

一、美国、日本玉米油消费情况分析

二、2019年中国玉米油需求定量分析

第三章 我国玉米胚芽油所属行业发展现状

第一节 我国玉米胚芽油行业发展现状

- 一、玉米胚芽油行业品牌发展现状
- 二、玉米胚芽油行业消费市场现状
- 三、我国玉米胚芽油市场走向分析

第二节 2015-2019年玉米胚芽油行业发展情况分析

- 一、玉米胚芽油行业发展情况分析
- 二、2015-2019年玉米胚芽油行业发展特点分析

第三节 玉米胚芽油所属行业运行分析

- 一、玉米胚芽油行业发展周期分析
- 二、玉米胚芽油行业发展机遇分析
- (一)未来十年食用油消费需求保持刚性增长
- (二)玉米油迅速崛起
- (三)玉米油具有优良的健康属性
- (四)“十三五”小包装玉米油将保持快速增长

第四节 玉米胚芽油行业存在问题

- 一、玉米油价格高
- 二、消费者认知度低
- 三、国家政策的限制
- 四、原材料的供应瓶颈
- 五、行业内竞争加剧，玉米油面临众敌
- 六、不同地域消费者消费习惯难以统一

第四章 我国玉米胚芽油市场发展研究

第一节 我国玉米胚芽油市场发展研究

第二节 2019年我国玉米胚芽油市场情况

- 一、2015-2019年我国玉米胚芽油产销情况
- (一)2015-2019年中国食用精制玉米油产量统计
- (二)2015-2019年中国食用精制玉米油销量统计
- 二、重点企业产能分析
- (一)西王公司产能分析
- (二)中国玉米油产能分析
- 三、重点企业玉米油销量分析
- (一)西王食品玉米油销量及利润水平分析
- (二)中国玉米油销量及利润水平分析

第三节 我国玉米胚芽油市场结构和价格走势分析

- 一、主要品牌玉米胚芽油市场价格分析

二、2015-2019年西王食品和中国玉米油玉米胚芽油出厂均价分析

三、2015-2019年小包装玉米油和散装玉米油价格走势分析

第四节 行业竞争格局

一、行业品牌格局

二、市场竞争格局分析

第五节 竞争策略分析

一、确立品牌建设三步走发展战略

二、品牌建设：董事长坐镇营销中心，高投入坚持高价策略

三、西王执着单一玉米油品牌建设

四、加强差异化竞争，高端鲜胚玉米油发力

第五章 我国玉米胚芽油所属行业进出口分析

第一节 我国玉米胚芽油所属行业进出口量分析

一、2015-2019年我国玉米胚芽油所属行业进口总量统计

二、2015-2019年我国玉米胚芽油所属行业出口总量统计

第二节 我国玉米胚芽油所属行业进出口均价分析

一、2015-2019年我国玉米胚芽油所属行业进口均价走势分析

二、2015-2019年我国玉米胚芽油所属行业出口均价走势分析

第三节 我国玉米胚芽油所属行业进出口结构分析

一、2018年玉米胚芽油所属行业进口来源分析

二、2019年玉米胚芽油所属行业出口去向分析

第六章 玉米胚芽油行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、玉米深加工行业现状

二、行业市场发展对玉米胚芽油行业的影响

第二节 下游产业分析

一、围剿地沟油，促进行业健康发展

二、国内玉米油溢价正得到显现

三、市场现状分析

第七章 重点玉米胚芽油企业竞争分析

第一节 西王食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

第二节 长寿花食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

第三节 中粮食品营销有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

第四节 益海嘉里食品营销有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

第八章 未来玉米胚芽油行业发展预测

第一节 未来玉米胚芽油市场前景分析

一、富含亚油酸保健作用突出

二、原料资源丰富发展潜力大

三、消费市场正在开启销售前景看好

第二节 2020-2026年中国玉米胚芽油行业供需预测

一、2020-2026年中国玉米胚芽油供给预测

二、2020-2026年中国玉米胚芽油需求预测

三、2020-2026年中国玉米胚芽油产品利润水平及价格预测

(一)2020-2026年中国玉米胚芽油产品利润水平预测

(二)2020-2026年中国玉米胚芽油产品价格预测

第三节 玉米胚芽油行业竞争格局和发展趋势

第九章 玉米胚芽油行业投资机会与风险（ZY KT）

第一节 玉米胚芽油行业投资机会分析

一、2020-2026年玉米胚芽油行业的投资方向——小包装玉米油

二、2020-2026年玉米胚芽油行业投资的建议

第二节 玉米胚芽油行业投资风险分析

一、原材料风险

二、终端市场拓展风险

三、产业政策风险

第三节 结论

一、玉米油消费市场处于快速成长期

二、群雄逐鹿玉米油市场，专业油企胜出几率更大（ZY KT）

部分图表目录：

图表：我国玉米胚芽油行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油行业市场规模变化

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油行业销售收入变化

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油行业潜在需求量变化

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油行业市场容量变化

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油供给量变化

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油供需平衡分析

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油市场供需分析

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油行业产销分析

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油行业利润率变化

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油行业资产利润率变化

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油行业总资产负债变化

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油行业营运能力分析

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油出口量占产量的份额

图表：2015-2019年中国玉米胚芽油进口量占需求量的份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/787670.html>