

2017-2023年中国电动轮椅车行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电动轮椅车行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/547676.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国电动轮椅车行业发展概述	30
1.1 电动轮椅车行业发展情况	30
1.1.1 电动轮椅车定义	30
1.1.2 电动轮椅车行业发展历程	30
1.2 电动轮椅车产业链分析	31
1.2.1 产业链模型介绍	31
1.2.2 电动轮椅车产业链模型分析	34
1.3 中国电动轮椅车行业经济指标分析	35
1.3.1 赢利性	35
1.3.2 成长速度	36
1.3.3 附加值的提升空间	36
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	37
1.3.5 风险性	37
1.3.6 行业周期	38
1.3.7 竞争激烈程度指标	39
1.3.8 当前行业发展所属周期阶段的判断	40
第二章 中国电动轮椅车行业市场发展环境分析（pest分析法）	42
2.1 中国经济环境分析	42
2.1.1 国民经济运行情况gdp	42
2.1.2 消费价格指数cpi、ppi	43
2.1.3 全国居民收入情况	47
2.1.4 恩格尔系数	49
2.1.5 工业发展形势	50
2.1.6 固定资产投资情况	52
2.2 中国电动轮椅车行业政策环境分析	54
2.2.1 近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	54
2.2.2 相关政策法规对市场的影响程度	55
2.2.3 电动轮椅车市场国家宏观发展规划调控方向	57
2.3 中国电动轮椅车行业社会环境分析	58
2.3.1 人口环境分析	58
2.3.2 教育环境分析	59
2.3.3 文化环境分析	62

2.3.4	生态环境分析	63
2.3.5	中国城镇化率	66
2.3.6	居民的各种消费观念和习惯	67
2.4	中国电动轮椅车行业技术环境分析	71
第三章	电动轮椅车产品生产工艺及技术趋势研究	72
3.1	质量指标情况	72
3.2	国外主要生产工艺	73
3.3	国内主要生产方法	73
3.4	国内外技术对比分析	80
3.5	国内外最新技术进展及趋势研究	80
第四章	全球电动轮椅车产品市场运行态势分析	83
4.1	全球电动轮椅车产品市场现状分析	83
4.1.1	全球电动轮椅车产品市场供需分析	83
4.1.2	全球电动轮椅车产品价格走势分析	84
4.1.3	全球电动轮椅车产品市场运行特征分析	84
4.2	全球电动轮椅车产品主要国家及地区发展情况分析	85
4.2.1	美国	85
4.2.2	亚洲	86
4.2.3	欧洲	86
4.3	全球电动轮椅车产品外商在华投资动态	87
第五章	国内电动轮椅车产品市场运行结构分析	88
5.1	国内电动轮椅车产品市场规模分析	88
5.1.1	总量规模	88
5.1.2	增长速度	88
5.1.3	市场季节变动分析-报告基地出版	89
5.2	国内外电动轮椅车产品市场供给平衡性分析	90
第六章	最近3年中国电动轮椅车行业市场现状运营分析	91
6.1	电动轮椅车市场现状分析及预测	91
6.1.1	最近3年中国电动轮椅车市场规模分析	91
6.1.2	2017-2023年中国电动轮椅车市场规模预测	92
6.2	电动轮椅车产品产能分析及预测	94
6.2.1	最近3年中国电动轮椅车产能分析	94
6.2.2	2017-2023年中国电动轮椅车产能预测	94
6.3	电动轮椅车产品产量分析及预测	96
6.3.1	最近3年中国电动轮椅车产量分析	96

6.3 .2 2017-2023年中国电动轮椅车产量预测	96
6.4 电动轮椅车市场需求分析及预测	98
6.4 .1 最近3年中国电动轮椅车市场需求分析	98
6.4 .2 2017-2023年中国电动轮椅车市场需求预测	98
6.5 电动轮椅车价格趋势分析-	100
6.5 .1 最近3年中国电动轮椅车市场价格分析	100
6.5 .2 2017-2023年中国电动轮椅车市场价格预测	100
6.6 电动轮椅车产品市场容量分析及预测	101
6.6 .1 最近3年中国电动轮椅车市场容量分析	101
6.6 .2 2017-2023年中国电动轮椅车市场容量预测	102
6.7 电动轮椅车行业生产分析	104
6.7.1产品及原材料进口、自有比例	104
6.7.2国内产品及原材料生产基地分布	105
6.7.3产品及原材料产业集群 发展分析	106
6.7.4产品及原材料产能情况分析	106
6.8 最近3年电动轮椅车行业市场供给分析	107
6.8.1 电动轮椅车生产规模现状	107
6.8.2 电动轮椅车产能规模分布	108
6.8.3 电动轮椅车市场价格走势	108
6.8.4 电动轮椅车重点厂商分布	109
6.8.5 电动轮椅车产供状况分析	109
第七章 电动轮椅车国内拟在建项目分析及竞争对手动向	111
7.1 国内主要竞争对手动向	111
7.2 国内拟在建项目分析	114
第八章 最近3年电动轮椅车行业主要原材料采购状况分析	115
8.1 最近3年电动轮椅车成本分析	115
8.1.1 原材料成本走势分析	115
8.1.2劳动力供需及价格分析	120
8.1.3其他方面成本走势分析	122
8.2 上游原材料价格与供给分析	125
8.2.1主要原材料情况	125
8.2.2主要原材料价格与供给分析	129
8.2.3 2017-2023年主要原材料市场变化趋势预测	133
8.3 电动轮椅车产业链的分析	136
8.3.1 行业集中度-中国报告基地	136

- 8.3.2主要环节的增值空间 136
- 8.3.3行业进入壁垒和驱动因素 136
- 8.3.4上下游产业影响及趋势分析 137
- 第九章 最近5年国内电动轮椅车产品进出口贸易分析 138
- 9.1 最近5年国内电动轮椅车产品进口情况分析 138
- 9.2 最近5年国内电动轮椅车产品出口情况分析 138
- 9.3 最近5年国内进出口相关政策及税率研究 139
- 9.4 代表性国家和地区进出口市场分析 139
- 9.5 2017-2023年电动轮椅车产品进出口预测分析 139
- 第十章 最近3年中国电动轮椅车市场竞争格局分析 141
- 10.1 行业竞争结构分析 141
- 10.1.1现有企业间竞争 142
- 10.1.2潜在进入者分析 142
- 10.1.3替代品威胁分析 143
- 10.1.4供应商议价能力 143
- 10.1.5客户议价能力 143
- 10.2 行业集中度分析 144
- 10.2.1市场集中度分析 144
- 10.2.2企业集中度分析 144
- 10.2.3区域集中度分析 145
- 10.3 行业国际竞争力比较 146
- 10.3.1生产要素 146
- 10.3.2需求条件 146
- 10.3.3支援与相关产业 147
- 10.3.4企业战略、结构与竞争状态 147
- 10.3.5政府的作用-版权 147
- 10.4 电动轮椅车竞争力优势分析 148
- 10.4.1整体产品竞争力评价 148
- 10.4.2产品竞争力评价结果分析 148
- 10.4.3竞争优势评价及构建建议 151
- 10.5 电动轮椅车行业竞争格局分析 151
- 10.5 .1电动轮椅车行业竞争分析 151
- 10.5 .2国内外电动轮椅车竞争分析 152
- 10.5 .3中国电动轮椅车市场竞争分析 152
- 10.5 .4中国电动轮椅车市场集中度分析 153

10.5 .5中国电动轮椅车竞争对手市场份额	153
10.5 .6中国电动轮椅车主要品牌企业梯队分布	153
第十一章 行业成长性分析	154
11.1 最近3年行业销售收入增长分析	154
11.2 最近3年行业总资产增长分析	155
11.3 最近3年行业固定资产增长分析	156
11.4 最近3年行业流动资产增长分析	157
11.5 最近3年行业利润增长分析	158
11.6 2017-2023年行业增长预测	159
第十二章 行业盈利能力分析	161
12.1 最近3年行业销售毛利率	161
12.2 最近3年行业销售利润率	161
12.3 最近3年行业总资产利润率	162
12.4 最近3年行业净资产利润率	162
12.5 最近3年行业产值利税率	162
12.6 2017-2023年行业盈利能力预测	163
第十三章 最近3年中国电动轮椅车行业营销策略和销售渠道考察	164
13.1 中国电动轮椅车行业目前主要营销渠道分析	164
13.2 中国电动轮椅车行业重点企业营销策略	164
13.3 中国电动轮椅车行业产品营销策略建议	165
13.4 中国电动轮椅车行业营销渠道变革报告基地专家研究	166
13.4.1 电动轮椅车行业营销渠道新理念	166
13.4.2 电动轮椅车行业渠道管理新发展	167
13.4.3 当前中国中小企业的外部营销环境	168
13.4.4 中小企业营销渠道存在的问题和不足	169
13.5 中国电动轮椅车行业营销渠道发展趋势点评	171
13.5.1 营销渠道结构扁平化	171
13.5.2 营销渠道终端个性化	172
13.5.3 营销渠道关系互动化	172
13.5.4 营销渠道商品多样化	179
第十四章 中国电动轮椅车产业市场营销策略竞争深度研究	185
14.1 不同规模企业市场营销策略竞争分析	185
14.1.1 不同规模企业市场产品策略	185
14.1.2 不同规模企业市场渠道策略	186
14.1.3 不同规模企业市场价格策略	186

- 14.1.4不同规模企业广告媒体策略 187
- 14.1.5不同规模企业客户服务策略 188
- 14.2 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 188
 - 14.2.1不同所有制企业市场产品策略 188
 - 14.2.2不同所有制企业市场渠道策略 189
 - 14.2.3不同所有制企业市场价格策略 189
 - 14.2.4不同所有制企业广告媒体策略 190
 - 14.2.5不同所有制企业客户服务策略 191
- 14.3 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点 193
- 第十五章 中国电动轮椅车重点企业竞争力分析 196
 - 15.1 上海互邦医疗器械有限公司 196
 - 15.1.1企业概况 196
 - 15.1.2企业财务指标 196
 - (一) 企业偿债能力分析 196
 - (二) 企业运营能力分析 198
 - 15.1.3企业竞争优势分析 202
 - 15.1.4企业主营产品分析 202
 - 15.1.5企业经营情况分析 203
 - 15.1.6企业发展新动态与战略规划分析 204
 - 15.2 三贵轮椅康复器材(上海)有限公司 204
 - (一) 企业偿债能力分析 205
 - (二) 企业运营能力分析 207
 - (三) 企业盈利能力分析 210
 - 15.3 广东凯洋医疗科技有限公司 212
 - (一) 企业偿债能力分析 212
 - (二) 企业运营能力分析 215
 - (三) 企业盈利能力分析 218
 - 15.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 219
 - (一) 企业偿债能力分析 221
 - (二) 企业运营能力分析 223
 - (三) 企业盈利能力分析 226
 - 15.5 佛山市东方医疗设备厂有限公司 228
 - (一) 企业偿债能力分析 228
 - (二) 企业运营能力分析 230
 - (三) 企业盈利能力分析 234

- 15.6 常州中进医疗器材有限公司 235
 - (一) 企业偿债能力分析 235
 - (二) 企业运营能力分析 238
 - (三) 企业盈利能力分析 241
- 15.7 其他重点优势企业分析 242
 - (一) 企业偿债能力分析 243
 - (二) 企业运营能力分析 245
 - (三) 企业盈利能力分析 248
- 第十六章 最近3年电动轮椅车地区销售情况及竞争力深度研究 250
 - 16.1 中国电动轮椅车各地区对比销售分析 250
 - 16.2 “东北地区”销售分析 251
 - 16.2.1 最近3年东北地区销售规模 251
 - 16.2.2 东北地区“规格”销售分析 251
 - 16.2.3 最近3年东北地区“规格”销售规模分析 252
 - 16.3 “华北地区”销售分析 252
 - 16.3.1 最近3年华北地区销售规模 252
 - 16.3.2 华北地区“规格”销售分析 253
 - 16.3.3 最近3年华北地区“规格”销售规模分析 253
 - 16.4 “华东地区”销售分析 254
 - 16.4.1 最近3年华东地区销售规模 254
 - 16.4.2 华东地区“规格”销售分析 254
 - 16.4.3 最近3年华东地区“规格”销售规模分析 255
 - 16.5 “华南地区”销售分析 255
 - 16.5.1 最近3年华南地区销售规模 255
 - 16.5.2 华南地区“规格”销售分析 256
 - 16.5.3 最近3年华南地区“规格”销售规模分析 256
 - 16.6 “西北地区”销售分析 257
 - 16.6 .1 最近3年西北地区销售规模 257
 - 16.6 .2西北地区“规格”销售分析 257
 - 16.6 .3 最近3年西北地区“规格”销售规模分析 258
 - 16.7 “华中地区”销售分析 258
 - 16.7.1 最近3年华中地区销售规模 258
 - 16.7.2 华中地区“规格”销售分析 259
 - 16.7.3 最近3年华中地区“规格”销售规模分析 259
 - 16.8 “西南地区”销售分析 260

- 16.8.1 最近3年西南地区销售规模 260
- 16.8.2 西南地区“规格”销售分析 260
- 16.8.3 最近3年西南地区“规格”销售规模分析 261
- 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 261
- 第十七章 最近3年电动轮椅车下游应用行业发展分析 262
 - 17.1 下游应用行业发展状况 262
 - 17.2 下游应用行业市场集中度 262
 - 17.3 下游应用行业发展趋势 263
 - 17.4 下游产业需求分析 263
 - 17.4.1 下游产业发展现状与前景 263
 - 17.4.2 下游产业领域应用现状 264
 - 17.4.3 下游产业对电动轮椅车的需求规模 265
 - 17.4.4 下游产业电动轮椅车行业主要企业及经营情况 265
 - 17.4.5 下游产业电动轮椅车需求前景 266
- 第十八章 2017-2023年电动轮椅车行业前景展望 268
 - 18.1 2017-2023年行业供求形势展望 268
 - 18.1.1 上游原料供应预测及市场情况 268
 - 18.1.2 2017-2023年电动轮椅车下游需求行业发展展望 269
 - 18.1.3 2017-2023年电动轮椅车行业产能预测 270
 - 18.1.4 进出口形势展望 270
 - 18.2 电动轮椅车市场前景分析 271
 - 18.2.1 电动轮椅车市场容量分析 271
 - 18.2.2 电动轮椅车行业利好利空政策 271
 - 18.2.3 电动轮椅车行业发展前景分析 272
 - 18.3 对电动轮椅车未来发展预测分析 273
 - 18.3.1 中国电动轮椅车发展方向分析 273
 - 18.3.2 2017-2023年中国电动轮椅车行业发展规模 274
 - 18.3.3 2017-2023年中国电动轮椅车行业发展趋势预测 275
 - 18.4 2017-2023年电动轮椅车行业供需预测 277
 - 18.4.1 2017-2023年电动轮椅车行业供给预测 277
 - 18.4.2 2017-2023年电动轮椅车行业需求预测 277
 - 18.5 影响企业生产与经营的关键趋势 278
 - 18.5.1 市场整合成长趋势 278
 - 18.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 279
 - 18.5.3 企业区域市场拓展的趋势 280

- 18.5.4 科研开发趋势及替代技术进展 280
- 18.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 280
- 18.5.6 中国电动轮椅车行业swot分析 281
- 18.6 行业市场格局与经济效益展望 282
 - 18.6.1 市场格局展望 282
 - 18.6.2 经济效益预测-版权 282
- 18.7 总体行业“十三五”整体规划及预测 283
 - 18.7.1 2017-2023年电动轮椅车行业国际展望 283
 - 18.7.2 2017-2023年国内电动轮椅车行业发展展望 284
- 第十九章 2017-2023年电动轮椅车行业投资机会与风险分析 285
 - 19.1 投资环境的分析与对策 285
 - 19.2 投资机遇分析 285
 - 19.3 投资风险分析 286
 - 19.3.1 政策风险 286
 - 19.3.2 经营风险 286
 - 19.3.3 技术风险 287
 - 19.3.4 进入退出风险 287
 - 19.4 投资策略与建议 287
 - 19.4.1 企业资本结构选择 287
 - 19.4.2 企业战略选择 288
 - 19.4.3 投资区域选择 288
 - 19.4.4 专家投资建议 289
- 第二十章 2017-2023年电动轮椅车行业盈利模式与营销战略分析 290
 - 20.1 我国电动轮椅车行业商业模式探讨 290
 - 20.1.1 行业国内营销模式分析 290
 - 20.1.2 行业主要销售渠道分析 290
 - 20.1.3 行业促销方式分析 291
 - 20.2 市场的重点客户战略实施研究 293
 - 20.3 电动轮椅车行业企业品牌营销战略分析 293
 - 20.3.1 产品质量保证 293
 - 20.3.2 生产技术提升 294
 - 20.3.3 产品结构调整 294
 - 20.3.4 产品销售网络 295
 - 20.3.5 品牌宣传策略 297
 - 20.3.6 销售服务策略 299

20.3.7 品牌保护策略	300
20.3.8 品牌发展战略分析	300
20.4 我国电动轮椅车行业发展与投资注意事项分析	301
20.4.1 产品技术应用注意事项	301
20.4.2 项目投资注意事项	303
20.4.3 产品生产开发注意事项	305
20.4.4 产品销售注意事项	306
20.5 最优投资路径设计	308
20.5.1 投资对象	308
20.5.2 投资模式	309
20.5.3 预期财务状况分析	310
20.5.4 风险资本退出方式	310
第二十一章2017-2023年电动轮椅车行业项目投资建议	312
21.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析	312
21.2 外销与内销优势分析	312
21.3 2017-2023年全国投资规模预测	315
21.4 2017-2023年电动轮椅车行业投资收益预测	316
21.5 2017-2023年电动轮椅车项目投资建议	316
21.6 2017-2023年电动轮椅车项目融资建议	319
第二十二章 2017-2023年中国电动轮椅车项目融资问题分析 (ZY ZM)	322
22.1 2017-2023年中国电动轮椅车项目的融资演变	322
22.2 2017-2023年中国电动轮椅车项目特点、融资特点及影响因素分析	323
22.2.1 电动轮椅车及其项目的主要特点	323
22.2.2 电动轮椅车项目的融资特点	324
22.2.3 电动轮椅车项目的融资相关影响因素	324
22.3 2017-2023年中国电动轮椅车项目的融资对策	326
22.3.1 从产业链的整体考虑项目的融资	326
22.3.2 从产业链的三个环节考虑项目的融资	326
22.3.3 采用多种形式进行项目融资	327
22.3.4 本国筹资的重要性	327
22.3.5 有效吸引私人投资	331
22.3.6 政府的政策支持	331
22.4 专家建议	332
图表目录：	
图表 1 产业链形成模式示意图	32

- 图表 2 2012-2017年我国电动轮椅车行业利润总额及增长对比 35
- 图表 3 2012-2017年我国电动轮椅车行业利润总额及增长情况 36
- 图表 4 2012-2017年我国电动轮椅车行业产成品及增长对比 36
- 图表 5 行业生命周期、战略及其特征 38
- 图表 6 我国电动轮椅车行业所处生命周期示意图 40
- 图表 7 2007年 季度—2017年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 42
- 图表 8 2017年3月居民消费价格主要数据 43
- 图表 9 2007年3月—2017年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 44
- 图表 10 2012-2016全国居民人均可支配收入 47
- 图表 11 2016年全国居民人均消费支出及构成 48
- 图表 12 2007年3月—2017年3月工业增加值月度同比增长率(%) 50
- 图表 13 2007年1-3月—2017年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 52
- 图表 14 2016年年末人口数及其构成 58
- 图表 15 2012-2016年学校招生人数 59
- 图表 16 2012-2016年研究与发展经费支出 60
- 图表 17 2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 61
- 图表 18 2012-2016万元国内生产总值能耗降低率 63
- 图表 19 2012-2016清洁能源消费比重 64
- 图表 20 电动轮椅车控制系统的结构框图 74
- 图表 21 单轮速度调节 75
- 图表 22 协调控制系统 76
- 图表 23 控制电路 76
- 图表 24 产生逆变器驱动信号PWM 波的中断子程序流程图 77
- 图表 25 两路BLDCM 速度协调控制中断子程序流程图 78
- 图表 26 2012-2017年我国电动轮椅车行业销售收入及增长情况 88
- 图表 27 2012-2017年我国电动轮椅车行业销售收入及增长对比 88
- 图表 28 2015-2017年3月我国电动轮椅车行业不同季节销售收入占比 89
- 图表 29 2012-2017年我国电动轮椅车行业销售收入及增长情况 91
- 图表 30 2012-2017年我国电动轮椅车行业销售收入及增长对比 91
- 图表 31 2017-2023年我国电动轮椅车行业销售收入预测图 92
- 图表 32 2012-2017年我国电动轮椅车行业产能 94
- 图表 33 2017-2023年我国电动轮椅车行业产能预测图 94
- 图表 34 2012-2017年我国电动轮椅车行业产量 96
- 图表 35 2017-2023年我国电动轮椅车行业产量预测图 96
- 图表 36 2012-2017年我国电动轮椅车行业需求量 98

图表 37 2017-2023年我国电动轮椅车行业需求量预测图 98

图表 38 2012-2017年我国电动轮椅车行业市场平均价格 100

图表 39 2012-2017年我国电动轮椅车行业利润总额及增长情况 101

图表 40 2012-2017年我国电动轮椅车行业利润总额及增长对比 101

图表 41 2017-2023年我国电动轮椅车行业利润总额预测图 102

图表 42 2012-2017年我国电动轮椅车行业主营业务成本及增长情况 104

图表 43 2012-2017年我国电动轮椅车行业主营业务成本及增长对比 104

图表 44 2012-2017年我国电动轮椅车行业工业总产值及增长情况 107

图表 45 2012-2017年我国电动轮椅车行业工业总产值及增长对比 107

图表 46 2012-2017年我国电动轮椅车行业产成品及增长情况 109

图表 47 2012-2017年我国电动轮椅车行业产成品及增长对比 109

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/547676.html>