

2020-2026年中国地暖行业市场发展规划及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国地暖行业市场发展规划及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/807676.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地暖是地板辐射采暖的简称，英文为Radiant Floor Heating，是以整个地面为散热器，通过地板辐射层中的热媒，均匀加热整个地面，利用地面自身的蓄热和热量向上辐射的规律由下至上进行传导，来达到取暖的目的。

水地暖是指把水加热到一定温度，输送到地板下的水管散热网络，通过地板发热而实现采暖目的的一种取暖方式。

低温地面热媒在室内形成脚底至头部逐渐递减的温度梯度，从而给人以脚暖头凉的舒适感。地面辐射供暖符合中医“温足顶凉”的健身理论，是目前最舒适的采暖方式，也是现代生活品质的象征。

从热媒介质上分为水地暖和电地暖两大类，从铺装结构上分为湿式地暖和干式地暖两种，干式地暖不需要豆石回填（属于超薄型）；从表面饰材上分为地板型地暖和地板砖型地暖；从功能上分为普通地暖和远红外地暖。

智研咨询发布的《2020-2026年中国地暖行业市场发展规模及投资前景趋势报告》共十四章。首先介绍了地暖行业市场发展环境、地暖整体运行态势等，接着分析了地暖行业市场运行的现状，然后介绍了地暖市场竞争格局。随后，报告对地暖做了重点企业经营状况分析，最后分析了地暖行业发展趋势与投资预测。您若想对地暖产业有个系统的了解或者想投资地暖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地暖行业相关概述

1.1 地热能概述

1.1.1 地热能定义

1.1.2 地热能的优点

1.1.3 地暖的原理

1.1.4 地热能的分类

1.2 地热能资源成因及评估方法

1.2.1 生成与分布

1.2.2 成因类型

1.2.3 评估方法

1.3 地热能的利用形式

1.3.1 地热发电

1.3.2 地暖

1.3.3 农业领域应用

1.3.4 医学领域应用

第二章 地暖行业市场概述

2.1 地暖行业经营模式分析

2.1.1 生产模式

2.1.2 采购模式

2.1.3 销售模式

2.2 行业市场概况

2.2.1 行业市场特点

2.2.2 行业市场化程度

2.2.3 行业利润水平及变动趋势

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

1、南部地区市场特点

2、北方地区市场特点

第三章 2015-2019年中国地暖行业发展环境分析

3.1 地暖行业政治法律环境（P）

3.1.1 《建筑节能和绿色建筑“十三五”规划》

3.1.2 《绿色建筑行动方案》

3.1.3 《电热地暖系统安全与节能规范》

3.1.4 峰谷分时电价政策

3.1.5 《地面辐射供暖工程用发泡水泥绝热层、水泥砂浆技术规程》

3.2 地暖行业经济环境分析（E）

3.2.1 中国GDP增长情况分析

3.2.2 工业经济发展形势分析

3.2.3 社会固定资产投资分析

3.2.4 全社会消费品地暖总额

3.2.5 城乡居民收入增长分析

3.2.6 居民消费价格变化分析

3.3 地暖行业社会环境分析（S）

3.3.1 地暖产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 地暖行业技术环境分析 (T)

3.4.1 地暖技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国地暖行业新技术研究

3.4.2 地暖技术发展水平

1、中国地暖行业技术水平所处阶段

2、与国外地暖行业的技术差距

第四章 2015-2019年国际地热能开发利用状况综述

4.1 2015-2019年全球地暖行业概述

4.1.1 全球地暖行业发展现状

4.1.2 全球地暖行业竞争格局

4.2 2019年世界地热能资源开发总体分析

4.2.1 世界地热能资源储量丰富

4.2.2 全球主要地热带分布状况

4.2.3 世界各国积极推进地热能发电

4.2.4 世界地热能开发掀起热潮

4.3 2019年世界部分国家地热能开发利用概况

4.3.1 德国地热开发技术先进

4.3.2 冰岛继续加快地热资源开发

4.3.3 日本加速地热电站建设

4.3.4 印尼政府鼓励地热资源开发利用

4.3.5 澳大利亚迎来地热能开发契机

4.4 世界地热能开发利用模式介绍

4.4.1 冰岛的“无烟城”

4.4.2 捷克的“温泉城”

4.4.3 新西兰的地热观光名城

4.5 2020-2026年全球地暖行业发展前景预测

4.5.1 全球地暖行业市场规模预测

4.5.2 全球地暖行业发展前景分析

第五章 中国地暖行业发展概述

5.1 中国地暖行业发展状况分析

5.1.1 中国地暖行业发展阶段

5.1.2 中国地暖行业发展总体概况

5.1.3 中国地暖行业发展特点分析

5.2 2015-2019年地暖行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国地暖行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国地暖行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国地暖企业发展分析

5.3 2020-2026年中国地暖行业面临的困境及对策

5.3.1 中国地暖行业面临的困境及对策

1、中国地暖行业面临困境

2、中国地暖行业对策探讨

5.3.2 中国地暖企业发展困境及策略分析

1、中国地暖企业面临的困境

2、中国地暖企业的对策探讨

5.3.3 国内地暖企业的出路分析

第六章 中国地热能行业区域发展状况分析

6.1 辽宁

6.1.1 辽宁省地热资源开发利用状况

6.1.2 辽宁沈北新区欲打造东北第1温泉城

6.1.3 辽宁省地热资源开发面临的制约因素

6.1.4 辽宁省加快地热资源开发的对策措施

6.2 陕西

6.2.1 陕西省地热资源储量及开发

6.2.2 陕西省地热资源的应用领域

6.2.3 中冰合作开发陕西咸阳地热资源

6.2.4 陕西省地热开发中存在的问题及对策

6.2.5 陕西西安市地热水循环利用亟需加强

6.3 山东

6.3.1 山东省地热资源储量及分布状况

6.3.2 山东省加快推进地热资源开发利用

6.3.3 山东济南市建设地热科研示范基地

6.3.4 山东聊城市地热开发实现自动化远程监控

6.4 贵州

6.4.1 贵州省地热资源储量丰富

6.4.2 贵州启动地热资源勘查开发规划

6.4.3 贵州积极打造地热资源旅游品牌

6.4.4 地热资源助力贵州温泉产业发展

6.5 西藏

6.5.1 西藏地热能资源介绍

6.5.2 西藏地热资源开发总体状况

6.5.3 西藏地热发电装机容量居全国首位

6.5.4 西藏地热能开发利用前景展望

6.6 其他

6.6.1 新疆积极开发利用地热能资源

6.6.2 甘肃省地热资源介绍

6.6.3 内蒙古包头市地热资源亟待开发

6.6.4 黑龙江省海林市发现高温地热田

6.6.5 安徽合肥浅层地热利用前景广阔

6.6.6 广东地热资源开发潜力巨大

第七章 中国地暖行业细分市场分析

7.1 地暖行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 水地暖

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 电地暖

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 建议

7.4.1 细分市场研究结论

7.4.2 细分市场智研建议

第八章 中国地暖行业上、下游产业链分析

8.1 地暖行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 地暖行业产业链

8.2 地暖行业主要上游产业发展分析

8.2.1 五金件行业

8.2.2 混凝土生产

8.2.3 塑料生产

8.3 地暖施工行业发展分析

8.4 地暖行业主要下游产业发展分析

8.4.1 房地产行业

8.4.2 家庭装修行业

第九章 中国地暖行业市场竞争格局分析

9.1 中国地暖行业竞争格局分析

9.1.1 地暖行业区域分布格局

9.1.2 地暖行业企业规模格局

9.1.3 地暖行业企业性质格局

9.2 中国地暖行业竞争五力分析

9.2.1 地暖行业上游议价能力

9.2.2 地暖行业下游议价能力

9.2.3 地暖行业新进入者威胁

9.2.4 地暖行业替代产品威胁

9.2.5 地暖行业现有企业竞争

9.3 中国地暖行业竞争SWOT分析

9.3.1 地暖行业优势分析（S）

9.3.2 地暖行业劣势分析（W）

9.3.3 地暖行业机会分析（O）

9.3.4 地暖行业威胁分析（T）

9.4 中国地暖行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国地暖行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江伟星新型建材股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 北京红塔设备安装有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 上海爱康管业有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 日丰企业集团有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 金德管业集团有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 中国联塑集团控股有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 河南瑞泽管业有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 天津军星管业集团有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 武汉金牛经济发展有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 黑龙江中惠地热股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国地暖行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国地暖市场发展前景

11.1.1 2020-2026年地暖市场发展潜力

11.1.2 2015-2019年地暖市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年地暖细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国地暖市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年地暖行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年地暖市场规模预测

11.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国地暖行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国地暖行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国地暖行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国地暖供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2026年中国地暖行业投资前景

12.1 地暖行业投资现状分析

12.1.1 地暖行业投资规模分析

12.1.2 地暖行业投资资金来源构成

12.1.3 地暖行业投资资金用途分析

12.1.4 地暖行业投资主体构成分析

12.2 地暖行业投资特性分析

12.2.1 地暖行业进入壁垒分析

12.2.2 地暖行业盈利模式分析

12.2.3 地暖行业盈利因素分析

12.3 地暖行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.4 地暖行业投资风险分析

12.4.1 地暖行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.5 地暖行业投资潜力与建议

12.5.1 地暖行业投资潜力分析

12.5.2 地暖行业最新投资动态

12.5.3 地暖行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国地暖企业投资战略与客户策略分析

13.1 地暖企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业可持续发展需要

13.2 地暖企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 地暖企业战略规划策略分析

13.3.1 技术开发战略

13.3.2 区域战略规划

13.3.3 产业战略规划

13.3.4 竞争战略规划

13.4 地暖中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏现代的企业管理

3、缺乏高素质的专业人才

4、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、实行严明的企业管理

3、培养核心的竞争实力

4、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZYZS)

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：地暖行业特点

图表：中国地热资源成因类型表

图表：地暖行业生命周期

图表：地暖行业产业链分析

图表：地暖系统构成及其相互关系

图表：世界著名地热城旅游开发对比分析总结

图表：热泵示意图

图表：2015-2019年我国城市地暖行业相关政策汇总

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/807676.html>