2022-2028年中国民营银行行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国民营银行行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202009/897676.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前学术界对民营银行的定义大致可分为产权结构论、资产结构论和治理结构论三种。产权结构论认为由民间资本控股的就是民营银行；资产结构论认为民营银行是主要为民营企业提供资金支持和服务的银行；治理结构论则认为凡是采用市场化运作的银行就是民营银行。这三个定义都是从一个侧面罗列了民营银行的特征，但未能对民营银行的本质特征形成全面的认识。

民营银行的资本金主要来自民间，其对利润最大化有着更为强烈的追求，如果没有健全的监管机制进行有效监管，民营银行往往会因风险问题而陷入失败。民企办银行的很重要动机就是希望为企业搭建一个资金平台，为企业融资提供便利。一旦关联企业出现问题，贷款无法偿还，民营银行就会面临巨大风险。

智研咨询发布的《2022-2028年中国民营银行行业产销情况分析及投资潜力研究报告》共九章。首先介绍了民营银行行业市场发展环境、民营银行整体运行态势等，接着分析了民营银行行业市场运行的现状，然后介绍了民营银行市场竞争格局。随后，报告对民营银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了民营银行行业发展趋势与投资预测。您若想对民营银行产业有个系统的了解或者想投资民营银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国民营银行投资背景
1.1 商业银行市场结构背景
1.1.1 银行业市场份额分析
1.1.2 银行业市场集中度现状
1.1.3 银行业进入壁垒分析
1.1.4 银行业退出壁垒分析
1.1.5 银行业市场结构预测
1.2 民营银行相关概述
1.2.1 民营银行的界定
1.2.2 民营银行市场定位
1.2.3 民营银行未来地位
1.2.4 民营银行发展的制约因素
1.2.5 民营银行对传统银行的影响
1.3 民营银行发展优势分析

1.3.1 经济成分多元化发展优势
1.3.2 金融改革深入的发展优势
1.3.3 民营银行运作效率优势
1.3.4 民营银行交易成本优势
1.3.5 民营银行渠道发展优势
第2章：中国民营银行宏观投资环境分析
2.1 民营银行金融改革环境分析
2.1.1 金融改革进程分析
（1）利率市场化改革前景
（2）汇率市场化改革前景
（3）存款保险制度出台前瞻
2.1.2 金融改革试验区政策环境
2.1.3 金融改革对民营银行的影响
2.2 民营银行政策环境分析
2.2.1 相关部门审批日程安排
2.2.2 民营银行最新政策进展情况
2.2.3 民营银行实施细则出台前瞻
（1）民营银行设立门槛
（2）民营银行股东资质
（3）民营银行股权变更
（4）民营银行公司治理
（5）民营银行机构撤销
2.3 民营银行需求环境分析
2.3.1 银行规模与企业贷款的关系
2.3.2 企业财务成长周期分析
2.3.3 中小企业地区分布分析
2.3.4 中小企业行业分布分析
2.3.5 中小企业贷款缺口预测
2.3.6 民营银行组建需求测算
2.4 国内社会信用环境分析
2.4.1 贷款企业违约情况调查分析
2.4.2 商业银行坏账情况对比分析
2.4.3 综合征信系统建设前景分析
第3章：中国民营银行发起主体潜质分析
3.1 实体集团企业设立民营银行潜质分析

3.1.1 其他申请民营银行的企业所在行业
3.1.2 其他申请民营银行企业优劣势分析
3.1.3 实体集团企业组建民营银行路径分析
3.1.4 实体集团企业典型民营银行服务模式
3.2 小贷公司转型民营银行潜质分析
3.2.1 小贷公司转型民营银行SWOT分析
3.2.2 小贷公司转型民营银行的条件
3.2.3 小贷公司转型民营银行路径分析
3.2.4 小贷公司的民营银行服务模式分析
3.2.5 小贷公司申请民营银行动向分析
3.3 担保公司转型民营银行潜质分析
3.3.1 担保公司转型民营银行SWOT分析
3.3.2 担保公司转型民营银行的条件
3.3.3 担保公司转型民营银行路径分析
3.3.4 担保公司的民营银行服务模式分析
3.3.5 担保公司申请民营银行动向分析
3.4 典当公司转型民营银行潜质分析
3.4.1 典当公司转型民营银行SWOT分析
3.4.2 典当公司转型民营银行的条件
3.4.3 典当公司转型民营银行路径分析
3.4.4 典当公司的民营银行服务模式分析
3.4.5 典当公司申请民营银行动向分析
3.5 互联网企业设立民营银行潜质分析
3.5.1 互联网企业转型民营银行SWOT分析
3.5.2 互联网企业转型民营银行的条件
3.5.3 互联网企业转型民营银行路径分析
3.5.4 互联网公司的民营银行服务模式分析
3.5.5 互联网企业申请民营银行动向分析
3.6 园区管委会设立民营银行潜质分析
3.6.1 产业园区融资平台体系建设现状
3.6.2 产业园区中小企业集中度分析
3.6.3 产业园区融资需求状况分析
3.6.4 产业园区设立民营银行SWOT分析
3.6.5 产业园区民营银行业务前景分析
3.6.6 产业园区申请民营银行动向分析

第4章：中国民营银行区域投资环境分析
4.1 重点城市民营银行试点申请情况
4.1.1 上海市民营银行试点申请情况
4.1.2 泉州市民营银行试点申请情况
4.1.3 温州市民营银行试点申请情况
4.1.4 北京市民营银行试点申请情况
4.1.5 深圳市民营银行试点申请情况
4.1.6 广州市民营银行试点申请情况
4.1.7 其他重点城市试点申请情况
4.2 广东省民营银行组建环境分析
4.2.1 广东省企业信用环境分析
4.2.2 广东省民营资本活跃程度
4.2.3 广东省中小企业贷款需求
4.2.4 广东省小微金融供给现状
4.2.5 广东省民营银行组建风险
4.2.6 广东省民营银行经营前景
4.2.7 广东省民营银行网点布局建议
4.3 江苏省民营银行组建环境分析
4.3.1 江苏省企业信用环境分析
4.3.2 江苏省民营资本活跃程度
4.3.3 江苏省中小企业贷款需求
4.3.4 江苏省小微金融供给现状
4.3.5 江苏省民营银行组建风险
4.3.6 江苏省民营银行经营前景
4.3.7 江苏省民营银行网点布局建议
4.4 浙江省民营银行组建环境分析
4.4.1 浙江省企业信用环境分析
4.4.2 浙江省民营资本活跃程度
4.4.3 浙江省中小企业贷款需求
4.4.4 浙江省小微金融供给现状
4.4.5 浙江省民营银行组建风险
4.4.6 浙江省民营银行经营前景
4.4.7 浙江省民营银行网点布局建议
4.5 福建省民营银行组建环境分析
4.5.1 福建省企业信用环境分析

4.5.2 福建省民营资本活跃程度
4.5.3 福建省中小企业贷款需求
4.5.4 福建省小微金融供给现状
4.5.5 福建省民营银行组建风险
4.5.6 福建省民营银行经营前景
4.5.7 福建省民营银行网点布局建议
4.6 山东省民营银行组建环境分析
4.6.1 山东省企业信用环境分析
4.6.2 山东省民营资本活跃程度
4.6.3 山东省中小企业贷款需求
4.6.4 山东省小微金融供给现状
4.6.5 山东省民营银行组建风险
4.6.6 山东省民营银行经营前景
4.6.7 山东省民营银行网点布局建议
4.7 河南省民营银行组建环境分析
4.7.1 河南省企业信用环境分析
4.7.2 河南省民营资本活跃程度
4.7.3 河南省中小企业贷款需求
4.7.4 河南省小微金融供给现状
4.7.5 河南省民营银行组建风险
4.7.6 河南省民营银行经营前景
4.7.7 河南省民营银行网点布局建议
4.8 广西民营银行组建环境分析
4.8.1 广西企业信用环境分析
4.8.2 广西民营资本活跃程度
4.8.3 广西中小企业贷款需求
4.8.4 广西小微金融供给现状
4.8.5 广西民营银行组建风险
4.8.6 广西民营银行经营前景
4.8.7 广西民营银行网点布局建议
4.9 河北省民营银行组建环境分析
4.9.1 河北省企业信用环境分析
4.9.2 河北省民营资本活跃程度
4.9.3 河北省中小企业贷款需求
4.9.4 河北省小微金融供给现状

4.9.5 河北省民营银行组建风险
4.9.6 河北省民营银行经营前景
4.9.7 河北省民营银行网点布局建议
4.10 湖南省民营银行组建环境分析
4.10.1 湖南省企业信用环境分析
4.10.2 湖南省民营资本活跃程度
4.10.3 湖南省中小企业贷款需求
4.10.4 湖南省小微金融供给现状
4.10.5 湖南省民营银行组建风险
4.10.6 湖南省民营银行经营前景
4.10.7 湖南省民营银行网点布局建议
第5章：国内外民营银行发展经验分析
5.1 全球民营银行发展现状分析
5.1.1 全球民营银行资产比重分析
5.1.2 全球民营银行经营效益对比
5.1.3 国外民营银行地域分布分析
5.1.4 国外民营银行业务发展历程
5.1.5 国外民营银行金融监管模式
5.2 其他国家（地区）民营银行运营分析
5.2.1 美国民营银行运营情况分析
（1）美国民营银行设立条件
（2）美国民营银行数量规模
（3）美国民营银行竞争格局
（4）美国民营银行业务分析
（5）美国民营银行主要指标
1）美国民营银行负债比例
2）美国民营银行存款比例
3）美国民营银行贷款比例
4）美国民营银行经营效益
5.2.2 台湾民营银行运营情况分析
（1）台湾民营银行设立条件
（2）台湾民营银行数量规模
（3）台湾民营银行竞争格局
（4）台湾民营银行业务分析
（5）台湾民营银行主要指标

1）台湾民营银行负债比例
2）台湾民营银行存款比例
3）台湾民营银行贷款比例
4）台湾民营银行经营效益
5.3 国外民营银行成功经验分析
5.3.1 国外民营银行发展模式借鉴
5.3.2 国外民营银行组织形式借鉴
5.3.3 国外民营银行经营战略借鉴
5.3.4 国外民营银行信贷业务借鉴
5.4 国外民营银行失败教训总结
5.4.1 国外民营银行主要失败原因
5.4.2 国外民营银行治理问题分析
5.4.3 台湾银行民营化教训分析
第6章：中国民营银行投资可行性分析
6.1 民营银行组建计划分析
6.1.1 民营银行设立方式分析
6.1.2 民营银行组建过程明细
6.1.3 民营银行组织架构分析
6.1.4 民营银行人员安排分析
6.1.5 民营银行业务开展计划
6.1.6 民营银行资金来源分析
6.2 民营银行经营模式分析
6.2.1 线上银行经营模式分析
（1）财务公司经营模式分析
（2）委托代理经营模式分析
（3）综合经营模式分析
6.2.2 线上银行经营模式分析
（1）目前主要互联网金融模式
（2）线上民营银行业务流程构建
6.3 民营银行经营风险分析
6.3.1 居民信任风险分析
6.3.2 银行业竞争风险分析
6.3.3 资本金短缺风险分析
6.3.4 存款负债不足风险分析
6.3.5 关联企业贷款风险分析

6.3.6 内部人控制风险分析
6.4 民营银行业务发展预测
6.4.1 民营银行存款业务前景预测
6.4.2 民营银行中间业务前景预测
6.4.3 民营银行贷款业务前景预测
第7章：中国民营银行市场格局前瞻
7.1 中国民资商业银行经营状况分析
7.1.1 民生银行经营状况分析
（1）企业股权结构分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业经营特色分析
（4）企业经营效益分析
（5）企业客户结构分析
（6）企业风险管理分析
7.1.2 浙商银行经营状况分析
（1）企业股权结构分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业经营特色分析
（4）企业经营效益分析
（5）企业客户结构分析
（6）企业风险管理分析
7.2 国内民营银行潜在进入者分析
7.2.1 苏宁云商集团股份有限公司
（1）企业经营实力分析
（2）企业投资民营银行优劣势分析
（3）民营银行其他组建参与者分析
（4）企业筹建民营银行进展分析
（5）企业民营银行经营情景模拟
7.2.2 华峰集团有限公司
（1）企业经营实力分析
（2）企业投资民营银行优劣势分析
（3）民营银行其他组建参与者分析
（4）企业筹建民营银行进展分析
（5）企业民营银行经营情景模拟
7.2.3 美的集团股份有限公司

（1）企业经营实力分析
（2）企业投资民营银行优劣势分析
（3）民营银行其他组建参与者分析
（4）企业筹建民营银行进展分析
（5）企业民营银行经营情景模拟
7.2.4 红豆集团有限公司
（1）企业经营实力分析
（2）企业投资民营银行优劣势分析
（3）民营银行其他组建参与者分析
（4）企业筹建民营银行进展分析
（5）企业民营银行经营情景模拟
7.2.5 浙江奥康鞋业股份有限公司
（1）企业经营实力分析
（2）企业投资民营银行优劣势分析
（3）民营银行其他组建参与者分析
（4）企业筹建民营银行进展分析
（5）企业民营银行经营情景模拟
第8章：中国民营银行投资前景分析
8.1 民营银行发展路径选择
8.1.1 民营银行增量发展路径
（1）增量发展路径可行性评价
（2）增量发展路径前景分析
8.1.2 民营银行存量发展路径
（1）存量发展路径可行性评价
（2）存量发展路径前景分析
8.1.3 民营银行混合发展路径
（1）混合发展路径可行性评价
（2）混合发展路径前景分析
8.2 特色民营商业银行经营方向
8.2.1 社区银行经营方式分析
8.2.2 高科技银行经营方式分析
8.2.3 互联网银行经营方式分析
8.2.4 现代农业银行经营方式分析
8.2.5 物流贸易专业银行经营方式分析
8.3 民营银行细分领域发展前景

8.3.1 个人金融服务领域发展前景
8.3.2 中小微企业服务领域发展前景
8.4 民营银行竞争格局预测
8.4.1 民营银行竞争结构预测
8.4.2 民营银行市场份额预测
8.4.3 民营银行并购重组预测
8.5 民营银行三阶段经营前景
8.5.1 2022-2028年民营银行发展状况预测
8.5.2 2022-2028年民营银行发展状况预测
8.5.3 2021年以后民营银行发展状况预测
第9章：中国民营银行投资规划建议(ZY TL)
9.1 民营银行投资失利因素分析
9.2 新设商业银行阶段经营建议
9.2.1 商业银行生命周期分析
9.2.2 商业银行发展机遇总结
9.2.3 商业银行阶段性发展策略
9.3 民营银行投资战略规划建议
9.3.1 民营银行牌照申请建议
9.3.2 民营银行竞争战略建议
9.3.3 民营银行区域布局策略
9.3.4 民营银行品牌建设建议
9.4 民营银行运营管理创新建议
9.4.1 民营银行业务形态创新
9.4.2 民营银行内部制度创新
（1）产权制度创新建议
（2）激励机制创新建议
（3）经营机制创新建议
（4）法人治理结构创新
（5）财务分配制度创新
9.4.3 民营银行风险管理创新
9.4.4 民营银行经营模式创新
图表目录：
图表1：2017-2021年中国银行业存款市场份额（单位：%）
图表2：2017-2021年中国银行业贷款市场份额（单位：%）
图表3：2017-2021年中国银行业资产市场份额（单位：%）

图表4：中国商业银行各指标的CR4和CR8值（单位：%）
图表5：2017-2021年中国银行业市场集中率CR4走势图（单位：%）
图表6：2017-2021年中国银行业HHI值走势图（单位：%）
图表7：近几年出台的鼓励民营银行发展政策汇总
图表8：企业财务成长周期的各阶段融资方式
图表9：美国企业各成长周期中负债及银行贷款占总资产之比例（单位：%）
图表10：中国中小企业地区分布情况（单位：家）
图表11：中国中小企业行业分布情况（单位：家）
图表12：2022-2028年中国各省中小企业银行贷款需求预测（单位：万亿元）
图表13：2022-2028年民营银行组建需求及规模测算（单位：家，亿元，%）
图表14：小贷公司转型民营银行SWOT分析
图表15：担保公司转型民营银行SWOT分析
图表16：典当公司转型民营银行SWOT分析
图表17：互联网企业转型民营银行SWOT分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202009/897676.html