2020-2026年中国家具及家居用品行业发展现状调查及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家具及家居用品行业发展现状调查及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/817679.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年，我国经济运行保持总体平稳，稳中有进的发展态势，国内生产总值突破90亿元，同比增长6.6%，主营业务收入、利润总额均实现正增长。从投资的环境来看，2018年促进民间投资减税降费、定向降准等政策实施，可以看到企业愿意增加更多的投入用于未来的持续性发展。同时可以看到行业运行中稳中有变，变中有忧，企业累计亏损额增速明显，反映出行业企业效益风险加大。如何把握战略机遇，不断优化产业结构，从要素和投资驱动转变创新驱动，成为家具行业适应新常态，实现新发展的重要课题。

从行业发展的情况来看，也呈现出一定的变化，竹、藤家具连续三年增长，其他行业为三年来增速最低，在创新产品多样化的趋势下，竹藤迎来了比较好的发展时期。

从产量情况来看，近五年来家具行业增速缓慢，更是出现了负增长，反映家具行业在化解产能过剩的过程中，并非单纯提出规模的扩张。

从这一结论，从各区域的产量中表现可以得到证明，东部地区的产量占比最大，产业最为发达，产品附加值最高，但增速为负数，前几年新兴产业园的快速建设和政策吸引下，中西部地区实现快速发展，特别是西部地区，2018年产量同比增长达到13.9%。

2018年全国家具行业规模以上企业累计产量地区同比增长

智研咨询发布的《2020-2026年中国家具及家居用品行业发展现状调查及发展趋势预测报告》共十六章。首先介绍了中国家具及家居用品行业市场发展环境、家具及家居用品整体运行态势等，接着分析了中国家具及家居用品行业市场运行的现状，然后介绍了家具及家居用品市场竞争格局。随后，报告对家具及家居用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具及家居用品行业发展趋势与投资预测。您若想对家具及家居用品产业有个系统的了解或者想投资中国家具及家居用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球家具及家居用品市场概况分析
第一节 美国
一、市场概述分析
二、市场状况分析
三、家具及家居用品发展趋势
第二节 德国
一、市场概述分析

二、市场状况分析
三、家具及家居用品发展趋势
第三节 英国
第四节 欧盟
第二章 中国家具及家居用品行业发展环境分析
第一节 中国家具及家居用品行业经济环境分析
一、中国GDP
二、进出口贸易
三、固定资产投资
第二节 中国家具及家居用品行业政策环境分析
一、行业“十二五”规划
二、行业其他相关法律法规
第三节 中国家具及家居用品行业社会环境分析
第四节 中国家具及家居用品行业技术环境分析
第三章 中国家具及家居用品所属行业运行态势分析
第一节 中国家具及家居用品行业概况分析
NITORI营收结构中，家居饰品占比已达近60%

一、家具及家居用品生产经营概况
二、家具及家居用品行业总体发展概况
第二节 中国家具及家居用品行业经受压力分析
一、人民币升值对家具及家居用品产业的压力
二、出口退税下调对家具及家居用品产业的压力
三、欧盟反倾销对家具及家居用品产业的压力
四、原材料涨价对家具及家居用品产业的压力
五、劳动力成本上升对家具及家居用品产业的压力
第三节 中国家具及家居用品的发展及存在的问题分析
一、中国家具及家居用品行业发展中的问题
二、发展家具及家居用品的可行性问题
三、解决措施
第四章 中国家具及家居用品所属行业运行经济指标分析
第一节 全国及各省市家具及家居用品所属行业规模分析
一、累计从业人员平均人数
二、累计从业人员平均人数比去年同期增长
三、累计企业单位数

第二节 中国家具及家居用品所属行业产销分析
一、生产能力及销售能力分析
二、企业生产、销售情况分析
三、地区生产、销售情况分析
第三节 中国家具及家居用品所属行业盈利能力分析
第四节 中国家具及家居用品所属行业偿债能力分析
第五节 中国家具及家居用品所属行业营运能力分析
第五章 中国家具及家居用品所属行业产销运行状况分析
第一节 全国及各省市家具及家居用品所属行业产销数据分析
一、累计产成品
二、累计产成品比去年同期增长
三、累计产品销售收入
四、累计产品销售收入比去年同期增长
五、累计工业总产值（当年价格）
第二节 中国家具及家居用品所属行业总销售收入分析
一、总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同经济类型企业销售收入分析
四、不同所有制企业销售收入比较
第三节 中国家具及家居用品所属行业销售收入增长率分析
一、销售收入增长率发展分析
二、不同规模企业销售收入增长率比较分析
三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析
第六章 中国家具及家居用品所属行业进出口分析
第一节 中国家具及家居用品所属行业进出口状况分析
一、中国家具及家居用品进出口规模及增长分析
二、中国家具及家居用品进出口额差异及变化
第二节 中国家具及家居用品所属行业出口状况分析
一、中国家具及家居用品出口规模及增长
二、中国家具及家居用品出口流向结构
第三节 中国家具及家居用品所属行业进口状况分析
一、中国家具及家居用品进口规模及增长
二、中国家具及家居用品进口流向结构
第四节 中国进出口家具及家居用品主要产品价格特征分析
第七章 中国家具及家居用品所属行业财务状况分析

第一节 中国家具及家居用品所属行业规模分析
一、中国家具及家居用品行业总资产对比分析
二、中国家具及家居用品行业企业单位数对比分析
三、中国家具及家居用品行业从业人员平均人数对比分析
第二节 中国家具及家居用品所属行业经济效益分析
一、中国家具及家居用品行业产值利税率对比分析
二、中国家具及家居用品行业资金利润率对比分析
三、中国家具及家居用品行业成本费用利润率对比分析
第三节 中国家具及家居用品所属行业效率分析
一、中国家具及家居用品行业资产负债率对比分析
二、中国家具及家居用品行业流动资产周转次数对比分析
第四节 中国家具及家居用品所属行业结构分析
一、中国家具及家居用品行业地区结构分析
二、中国家具及家居用品行业所有制结构分析
三、中国家具及家居用品行业不同规模企业结构分析
第五节 中国家具及家居用品所属行业不同规模企业财务状况分析
一、中国家具及家居用品行业不同规模企业人均指标分析
二、中国家具及家居用品行业不同规模企业盈利能力分析
三、中国家具及家居用品行业不同规模企业营运能力分析
四、中国家具及家居用品行业不同规模企业偿债能力分析
第八章 中国家具及家居用品所属行业资产负债情况分析
第一节 中国家具及家居用品所属行业工业总产值分析
一、工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同经济类型企业工业总产值分析
四、不同所有制企业工业总产值分析
五、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 中国家具及家居用品所属行业总负债情况分析
一、总负债分析
二、不同规模企业总负债分析
三、不同经济类型企业总负债分析
四、不同所有制企业总负债比较
第三节 中国家具及家居用品所属行业资产负债率分析
一、资产负债率趋势分析
二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同所有制企业资产负债率比较分析
四、不同经济类型企业资产负债率比较分析
第九章 中国家具及家居用品所属行业成本费用分析
第一节 中国家具及家居用品所属行业产品销售成本分析
一、销售成本总额分析
二、销售成本率分析
三、不同规模企业销售成本比较分析
四、不同所有制企业销售成本比较分析
五、不同经济类型企业销售成本比较分析
第二节 中国家具及家居用品所属行业销售费用分析
一、销售费用总额分析
二、销售费用率分析
三、销售成本率分析
四、不同规模企业销售费用率比较分析
五、不同所有制企业销售费用率比较分析
六、不同经济类型企业销售费用率比较分析
第三节 中国家具及家居用品所属行业管理费用分析
一、管理费用总额分析
二、管理费用率分析
三、不同规模企业管理费用率比较分析
四、不同所有制企业管理费用率比较分析
五、不同经济类型企业管理费用率比较分析
第四节 中国家具及家居用品所属行业财务费用分析
一、财务费用总额分析
二、财务费用总额分析
三、不同规模企业财务费用率比较分析
四、不同所有制企业财务费用率比较分析
五、不同经济类型企业财务费用率比较分析
第十章 中国家具及家居用品所属行业资产运营状况分析
第一节 中国家具及家居用品所属行业应收账款净额分析
一、应收账款净额分析
二、不同规模企业应收账款净额分析
三、不同经济类型企业应收账款净额分析
四、不同所有制企业应收账款净额分析
第二节 中国家具及家居用品所属行业流动资产平均余额分析

一、流动资产平均余额分析
二、不同规模企业流动资产平均余额分析
三、不同经济类型企业流动资产平均余额分析
四、不同所有制企业流动资产平均余额分析
第三节 中国家具及家居用品所属行业固定资产净值平均余额分析
一、固定资产净值平均余额分析
二、不同规模企业固定资产净值平均余额分析
三、不同经济类型企业固定资产净值平均余额分析
四、不同所有制企业固定资产净值平均余额分析
第四节 中国家具及家居用品所属行业总资产周转率分析
一、总资产周转率分析
二、不同规模企业总资产周转率比较分析
三、不同所有制企业总资产周转率比较分析
四、不同经济类型企业总资产周转率比较分析
第五节 中国家具及家居用品所属行业资本保值增值率分析
一、资本保值增值率分析
二、不同规模企业资本保值增值率比较分析
三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析
四、不同经济类型企业资本保值增值率比较分析
第六节 中国家具及家居用品所属行业应收账款周转率分析
一、应收账款总额分析
二、应收账款周转率分析
三、不同规模企业应收账款周转率比较分析
四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析
五、不同经济类型企业应收账款周转率比较分析
第七节 中国家具及家居用品所属行业流动资产周转率分析
一、流动资产总额分析
二、流动资产周转率分析
三、不同规模企业流动资产周转率比较分析
四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析
五、不同经济类型企业流动资产周转率比较分析
第八节 中国家具及家居用品所属行业产成品资金占用率分析
一、产成品资金占用率分析
二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析
三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

四、不同经济类型企业产成品资金占用率比较分析
第十一章 中国家具及家居用品所属行业盈利能力分析
第一节 中国家具及家居用品所属行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
四、不同经济类型企业利润总额比较分析
第二节 中国家具及家居用品所属行业销售毛利率分析
一、销售毛利率分析
二、不同规模企业销售毛利率比较分析
三、不同所有制企业销售毛利率比较分析
四、不同经济类型企业销售毛利率比较分析
第三节 中国家具及家居用品所属行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
四、不同经济类型企业销售利润率比较分析
第四节 中国家具及家居用品所属行业成本费用利润率分析
一、成本费用利润率分析
二、不同规模企业成本费用利润率比较分析
三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析
四、不同经济类型企业成本费用利润率比较分析
第五节 中国家具及家居用品所属行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
四、不同经济类型企业总资产利润率比较分析
第六节 中国家具及家居用品所属行业净资产利润率分析
一、净资产利润率分析
二、不同规模企业净资产利润率比较分析
三、不同所有制企业净资产利润率比较分析
四、不同经济类型企业净资产利润率比较分析
第七节 中国家具及家居用品所属行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析
四、不同经济类型企业产值利税率比较分析
第八节 中国家具及家居用品所属行业人均销售率分析
一、人均销售率分析
二、不同规模企业人均销售率比较分析
三、不同所有制企业人均销售率比较分析
四、不同经济类型企业人均销售率比较分析
第九节 中国家具及家居用品所属行业产成品资金占用率分析
一、产成品资金占用率分析
二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析
三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析
四、不同经济类型企业产成品资金占用率比较分析
第十节 中国家具及家居用品所属行业资金利税率分析
一、资金利税率分析
二、不同规模企业资金利税率比较分析
三、不同所有制企业资金利税率比较分析
四、不同经济类型企业资金利税率比较分析
第十一节 中国家具及家居用品所属行业成本费用利润率分析
一、成本费用利润率分析
二、不同规模企业成本费用利润率比较分析
三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析
四、不同经济类型企业成本费用利润率比较分析
第十二章 中国家具及家居用品所属行业重点区域运行分析
第一节 华东地区家具及家居用品所属行业运行情况
一、华东地区家具及家居用品所属行业产销分析
二、华东地区家具及家居用品所属行业盈利能力分析
三、华东地区家具及家居用品所属行业偿债能力分析
四、华东地区家具及家居用品所属行业营运能力分析
五、华东地区不同规模企业对比分析
六、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析
第二节 华南地区家具及家居用品所属行业运行情况
一、华南地区家具及家居用品所属行业产销分析
二、华南地区家具及家居用品所属行业盈利能力分析
三、华南地区家具及家居用品所属行业偿债能力分析
四、华南地区家具及家居用品所属行业营运能力分析

五、华南地区不同规模企业对比分析
六、华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析
第三节 华中地区家具及家居用品所属行业运行情况
一、华中地区家具及家居用品所属行业产销分析
二、华中地区家具及家居用品所属行业盈利能力分析
三、华中地区家具及家居用品所属行业偿债能力分析
四、华中地区家具及家居用品所属行业营运能力分析
五、华中地区不同规模企业对比分析
六、华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析
第四节 华北地区家具及家居用品所属行业运行情况
一、华北地区家具及家居用品所属行业产销分析
二、华北地区家具及家居用品所属行业盈利能力分析
三、华北地区家具及家居用品所属行业偿债能力分析
四、华北地区家具及家居用品所属行业营运能力分析
五、华北地区不同规模企业对比分析
六、华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析
第五节 西北地区家具及家居用品所属行业运行情况
一、西北地区家具及家居用品所属行业产销分析
二、西北地区家具及家居用品所属行业盈利能力分析
三、西北地区家具及家居用品所属行业偿债能力分析
四、西北地区家具及家居用品所属行业营运能力分析
五、西北地区不同规模企业对比分析
六、西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析
第六节 西南地区家具及家居用品行业运行情况
一、西南地区家具及家居用品所属行业产销分析
二、西南地区家具及家居用品所属行业盈利能力分析
三、西南地区家具及家居用品所属行业偿债能力分析
四、西南地区家具及家居用品所属行业营运能力分析
五、西南地区不同规模企业对比分析
六、西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析
第七节 东北地区家具及家居用品行业运行情况
一、东北地区家具及家居用品所属行业产销分析
二、东北地区家具及家居用品所属行业盈利能力分析
三、东北地区家具及家居用品所属行业偿债能力分析
四、东北地区家具及家居用品所属行业营运能力分析

五、东北地区不同规模企业对比分析
六、东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析
第十三章 中国家具及家居用品行业主体竞争企业分析
第一节孚日公司股份有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标分析
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第二节索菲亚家居股份有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标分析
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第三节顾家家居股份有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标分析
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第四节喜临门家具股份有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标分析
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第五节曲美家具公司股份有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标分析
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第六节江苏恒康家居科技股份有限公司
一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第七节广州好莱客创意家居股份有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标分析
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第八节浙江永艺家具股份有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标分析
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第九节国际家居零售有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标分析
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第十节马仕达国际控股有限公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标分析
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第十四章 中国家具及家居用品行业相关行业分析 第一节 中国AA行业运行态势分析
一、行业相关性分析
二、中国AA运行分析
三、2020-2026年中国AA行业走势预测分析
第二节 中国BB行业运行态势分析
一、行业相关性分析
二、中国BB行业运行分析

三、2020-2026年中国BB行业走势预测分析
第三节 中国CC行业运行态势分析
一、行业相关性分析
二、中国CC行业运行分析
三、2020-2026年中国CC行业走势预测分析
第十五章 中国家具及家居用品行业投资价值与投资策略分析（ZY GXH）
第一节 中国家具及家居用品行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 中国家具及家居用品行业投资价值分析
一、家具及家居用品行业发展前景分析 二、家具及家居用品行业盈利能力预测
三、投资机会分析
第三节 中国家具及家居用品行业投资风险分析
一、政策风险
二、竞争风险
三、经营风险
四、财务风险
第四节 中国家具及家居用品行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
第五节 中国家具及家居用品行业品牌战略分析
一、品牌策划
二、品牌投资
三、品牌经营
四、品牌评估
五、品牌呵护
第十六章 2020-2026年中国家具及家居用品行业发展趋势及预测（ZY GXH）
第一节 2020-2026年中国家具及家居用品行业发展趋势分析 第二节 2020-2026年中国家具及家居用品行业运行状况预测分析
一、2020-2026年中国家具及家居用品行业总产值预测分析
二、2020-2026年中国家具及家居用品行业销售收入预测分析
三、2020-2026年中国家具及家居用品行业资产负债率预测分析
四、2020-2026年中国家具及家居用品行业利润总额预测分析

五、2020-2026年中国家具及家居用品行业总资产预测分析
六、2020-2026年中国家具及家居用品行业进出口量值预测分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/817679.html