

2016-2022年中国人口老龄化市场研究及投资策略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国人口老龄化市场研究及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/417682.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人口老龄化是指人口生育率降低和人均寿命延长导致的总人口中因年轻人口数量减少、年长人口数量增加而导致的老年人口比例相应增长的动态。两个含义：一是指老年人口相对增多，在总人口中所占比例不断上升的过程；二是指社会人口结构呈现老年状态，进入老龄化社会。国际上通常看法是，当一个国家或地区60岁以上老年人口占人口总数的10%，或65岁以上老年人口占人口总数的7%，即意味着这个国家或地区的人口处于老龄化社会。

根据1956年联合国《人口老龄化及其社会经济后果》确定的划分标准，当一个国家或地区65岁及以上老年人口数量占总人口比例超过7%时，则意味着这个国家或地区进入老龄化。1982年维也纳老龄问题世界大会，确定60岁及以上老年人口占总人口比例超过10%，意味着这个国家或地区进入老龄化。

全世界60岁以上老年人口总数已达6亿，人口老龄化的迅速发展，引起了联合国及世界各国政府的重视和关注。80年代以来，联合国曾两次召开老龄化问题世界大会，并将老龄化问题列入历届联大的重要议题，先后通过了《老龄问题国际行动计划》、《十·一国际老年人节》、《联合国老年人原则》、《1992至2001年解决人口老龄化问题全球目标》、《世界老龄问题宣言》、《1999国际老年人年》等一系列重要决议和文件。提醒各会员国"铭记着二十一世纪的社会老龄化是人类历史上前所未有的，对任何社会都是一项重大的挑战"，吁请各会员国"加强或设立老龄化问题国家级协调机构"，"在国家、区域和地方各级制定综合战略，把老龄问题纳入国家的发展计划中"，"为老龄化社会的来临做好各项准备工作"，提出了"建立不分年龄人人共享的社会"的口号，以期增强人们对人口老龄化问题和老年人问题的重视。

老龄化为什么会成为问题？根据美国普查的研究，世界性的人口老龄化是"历史上未曾出现的社会现象"。人们可以把这一现象当作历史进步来庆祝。从根本上讲，这种人口转变是医疗进步、教育水平明显提高和经济发展的直接成就，也是公共卫生事业，例如饮用水卫生、克服营养不良、克服传染病和寄生虫疾病，以及降低母婴死亡率的结果。

我国进入老龄化社会以来，呈现出老年人口基数大、增速快、高龄化、失能化、空巢化趋势明显的态势，再加上我国未富先老的国情和家庭小型化的结构叠加在一起，养老问题异常严峻。

数据显示，截至2014年，我国60岁及以上的老年人口总数达2.12亿人，占总人口比重达15.5%，中国已成为世界上老年人口总量最多的国家。[3]

2015年2月26日，国家统计局发布2014年国民经济和社会发展统计公报。公报数据显示，2014年年末我国60周岁及以上人口数为21242万人，占总人口比重为15.5%；65周岁及以上人口数为13755万人，占比10.1%，首次突破10%。数据显示，2014年年末全国大陆总人口为136782万人，比上年末增加710万人，其中城镇常住人口为74916万人，占总人口比重为54.77%。全年出生人口1687万人，出生率为12.37‰；死亡人口977万人，死亡率为7.16‰。

；自然增长率为5.21%。全国人户分离的人口为2.98亿人，其中流动人口为2.53亿人。

当一个国家或地区60岁以上老年人口占人口总数的10%，或65岁以上老年人口占人口总数的7%，即意味着这个国家或地区的人口处于老龄化社会。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年我国人口老龄化市场研究及投资策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 人口老龄化行业相关概述

第一节 人口老龄化行业定义及分类

第二节 人口老龄化行业管理体制

第三节 人口老龄化行业生命周期

第四节 人口老龄化行业在国民经济中地位

第五节 人口老龄化行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

九、盈利因素分析

十、盈利模式分析

第二章 2015年中国人口老龄化产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、消费价格指数CPI、PPI

四、全国居民收入情况

五、恩格尔系数

六、工业发展形势

七、财政收支状况

八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国人口老龄化行业主要法律法规及政策

第三节 2015年中国人口老龄化产业社会环境发展分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

三、2015年人口老龄化行业市场环境分析

第四节 2015年中国人口老龄化产业技术环境发展分析

第三章 2014-2015年世界人口老龄化行业发展状况分析

第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

第二节 2014-2015年世界人口老龄化行业运行概况

第三节 2014-2015年世界人口老龄化行业市场规模分析

第四节 2014-2015年世界主要地区人口老龄化行业运行情况分析

一、北美

二、欧洲

三、亚太

第五节 2016-2022年世界人口老龄化行业发展趋势分析

第四章 2010-2015年中国人口老龄化市场供需分析

第一节 中国人口老龄化市场供给状况

一、2010-2015年中国人口老龄化供给分析

二、2016-2022年中国人口老龄化供给预测

第二节 中国人口老龄化市场需求状况

一、2010-2015年中国人口老龄化市场需求分析

二、2016-2022年中国人口老龄化市场需求预测

第三节 2015年中国人口老龄化市场价格回顾

第五章 2015年中国人口老龄化行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2015年中国人口老龄化行业发展态势分析

第二节 2015年中国人口老龄化行业发展特点分析

第三节 2015年中国人口老龄化行业市场供需分析

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 人口老龄化市场竞争策略分析

一、人口老龄化市场增长潜力分析

二、人口老龄化产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 中国人口老龄化行业产业链分析

第一节 人口老龄化行业产业链概述

第二节 人口老龄化上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 人口老龄化下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2015年中国人口老龄化行业竞争格局分析

第一节 中国人口老龄化行业竞争格局综述

一、人口老龄化行业竞争概况

二、中国人口老龄化行业竞争力分析

三、中国人口老龄化产品（服务）竞争力优势分析

四、人口老龄化行业主要企业竞争力分析

第二节 2015年人口老龄化行业竞争格局分析

一、2015年国内外人口老龄化竞争分析

二、2015年我国人口老龄化市场竞争分析

三、2015年我国人口老龄化市场集中度分析

四、2015年国内主要人口老龄化企业动向

五、2015年国内人口老龄化企业拟在建项目分析

第三节 人口老龄化市场竞争策略分析

第四节 2015年我国人口老龄化行业SWOT分析

第八章 2010-2015年中国人口老龄化所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国人口老龄化所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国人口老龄化所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国人口老龄化所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国人口老龄化所属行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

第九章 中国人口老龄化行业进出口区域市场分析

第一节 华北地区人口老龄化行业发展现状及趋势分析

一、华北地区区域特征及经济现状

二、华北地区人口老龄化行业发展现状及规模统计

三、华北地区人口老龄化行业发展前景预测

第二节 东北地区人口老龄化行业发展现状及趋势分析

一、东北地区区域特征及经济现状

二、东北地区人口老龄化行业发展现状及规模统计

三、东北地区人口老龄化行业发展前景预测

第三节 华东地区人口老龄化行业发展现状及趋势分析

一、华东地区区域特征及经济现状

二、华东地区人口老龄化行业发展现状及规模统计

三、华东地区人口老龄化行业发展前景预测

第四节 华南地区人口老龄化行业发展现状及趋势分析

一、华南地区区域特征及经济现状

二、华南地区人口老龄化行业发展现状及规模统计

三、华南地区人口老龄化行业发展前景预测

第五节 华中地区人口老龄化行业发展现状及趋势分析

一、华中地区区域特征及经济现状

二、华中地区人口老龄化行业发展现状及规模统计

三、华中地区人口老龄化行业发展前景预测

第六节 西南地区人口老龄化行业发展现状及趋势分析

一、西南地区区域特征及经济现状

二、西南地区人口老龄化行业发展现状及规模统计

三、西南地区人口老龄化行业发展前景预测

第七节 西北地区人口老龄化行业发展现状及趋势分析

一、西北地区区域特征及经济现状

二、西北地区人口老龄化行业发展现状及规模统计

三、西北地区人口老龄化行业发展前景预测

第十章 2015年我国人口老龄化行业典型企业经营态势分析

第一节 企业1

一、人口老龄化概况

二、人口老龄化竞争优势分析

三、人口老龄化经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第二节 企业2

一、人口老龄化概况

二、人口老龄化竞争优势分析

三、人口老龄化经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第三节 企业3

一、人口老龄化概况

二、人口老龄化竞争优势分析

三、人口老龄化经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第四节 企业4

一、人口老龄化概况

二、人口老龄化竞争优势分析

三、人口老龄化经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第五节 企业5

一、人口老龄化概况

二、人口老龄化竞争优势分析

三、人口老龄化经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国人口老龄化行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国人口老龄化行业投资前景分析

一、人口老龄化行业发展前景

二、人口老龄化发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国人口老龄化行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年人口老龄化行业投资策略及建议

第十二章 人口老龄化企业投资战略与客户策略分析

第一节 人口老龄化企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 人口老龄化企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 人口老龄化企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节人口老龄化企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2015年卫生技术人员人数

图表：2010-2015年我国人口老龄化行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国人口老龄化行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华北地区人口老龄化行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华北地区人口老龄化行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国东北地区人口老龄化行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国东北地区人口老龄化行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华东地区人口老龄化行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华东地区人口老龄化行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华中地区人口老龄化行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华中地区人口老龄化行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华南地区人口老龄化行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华南地区人口老龄化行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西南地区人口老龄化行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西南地区人口老龄化行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西北地区人口老龄化行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西北地区人口老龄化行业市场规模预测

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业产成品增长分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业总产值分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业销售成本分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业销售费用分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业管理费用分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业财务费用分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业资产收益率分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业销售利润率分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业销售增长率分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业利润增长率分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业资产负债率分析

图表：2010-2015年中国人口老龄化所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/417682.html>