

2016-2022年中国童鞋市场深度调研与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国童鞋市场深度调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/417683.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上世纪80年代末90年代初，随着世界鞋业产业重心由欧美、韩国和中国台湾地区向祖国大陆的转移，中国成为制鞋大国，而广州、泉州、温州经过20多年的鞋业产业集群发展，目前成为中国鞋业生产的三大“鞋都”，形成三足鼎立之势。而中国的童鞋产业是在成人鞋基础上逐步发展起来的，其产业集群与整个鞋业产业布局基本相同。但三大“鞋都”各有千秋——泉州地区童鞋品牌档次高，广东童鞋价位优势好，温州童鞋除皮鞋优势外，其他方面则介于二者之间。泉州拥有像安踏、特步、361°等全国知名品牌，在延续成人品牌的发展后，童鞋品牌在泉州再度兴盛，其中晋江和南安逐步形成众多品牌童鞋，如帮登、奥特曼、卡丁、特步、大黄蜂、361°、路豹等。而广东则是一个价位、档次相对较低的批发中心，主要品牌有米菲、孩而适、Baby-Q、江博士等。温州地区是皮鞋类产品的聚集地，童鞋产地主要集中在温岭。有太空米奇、红蜻蜓、申腾等品牌。由于温州传统皮革产业发达，其国内不少童鞋品牌都在温州寻找皮革产品代加工。虽然中国是世界制鞋大国，但还不是制鞋强国，童鞋也不例外。据业内人士介绍，国内童鞋市场由于品牌缺失严重、竞争力较弱，大多童鞋品牌在三线、四线城市销售，而国内的一线、二线城市基本被国外品牌所占据。如BBG、米奇、巴布豆、迪乐尼等童鞋品牌。

目前国内0-16岁的少年儿童人口超过3亿，约占总人口的四分之一。如果按这个年龄段的儿童每人每年平均消费4双鞋，全国每年童鞋的消费量将近16亿双，如果每双鞋平均价格30元，市场每年拥有大约500亿元的消费规模。随着80后、90后进入生育期，加上单独二胎政策的实施，未来儿童人口数量增加将进一步扩大童鞋市场空间。

智研咨询发布的《2016-2022年中国童鞋市场深度调研与发展前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 童鞋行业基本概述

第一章 中国童鞋行业发展综述

第一节 童鞋行业定义及分类

一、童鞋的定义

二、童鞋的分类

三、童鞋的材料

第二节 最近3-5年中国童鞋行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 世界童鞋行业运行概况分析

第一节 2015年世界织布童鞋行业发展现状分析

一、全球童鞋市场发展现状分析

二、国际童鞋行业发展面临的问题

三、国际童鞋行业技术发展现状

第二节 国际童鞋行业重点品牌运营分析

一、亚卡迪

二、NATURINO

三、Gusella

四、CROCS

五、Bubblegummers

六、巴布豆

第三节 2016-2022年世界童鞋市场前景预测分析

第三章 2015年中国童鞋行业发展环境分析

第一节 2015年国际经济环境运行分析

第二节 2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行情况

二、2015年中国宏观经济形势分析

三、2016-2022年中国宏观经济走势分析

第三节 2015年中国童鞋行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关规划

第四节 2015年中国童鞋行业社会环境分析

一、社会环境

二、人口环境

三、生态环境

第五节 2015年中国童鞋行业技术环境分析

- 一、童鞋行业生产技术发展现状
- 二、童鞋行业生产技术发展趋势分析

第二部分 童鞋行业深度分析

第四章 2015年中国童鞋行业发展综述

第一节 2015年中国童鞋行业发展综述

- 一、中国童鞋行业发展阶段
- 二、中国童鞋行业发展特点
- 三、中国童鞋行业商业模式分析

第二节 2015年中国童鞋行业发展现状分析

- 一、2015年中国童鞋行业市场特点分析
- 二、2015年中国童鞋行业市场规模分析

第五章 中国童鞋行业整体运行指标分析

第一节 中国童鞋行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节 中国童鞋行业产销情况分析

- 一、中国童鞋行业产量分析
- 二、中国童鞋行业销量分析
- 三、中国童鞋行业产销率

第三节 中国童鞋行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015年童鞋行业供需平衡分析

第一节 2015年童鞋行业供给分析

- 一、中国童鞋行业供给规模分析
- 二、中国童鞋行业产品结构分析

第二节 2015年中国童鞋行业需求分析

- 一、童鞋行业需求市场
- 二、童鞋行业客户结构
- 三、童鞋行业需求的地区差异

第三节 2015年中国童鞋行业供需平衡分析

第七章 2014-2015童鞋行业对外贸易分析

第一节 2014-2015年童鞋行业进出口分析

- 一、行业进出口综况
- 二、行业进出口特征
- 三、行业进出口地区分布
- 四、行业进出口的贸易方式

第二节 2014-2015年中国童鞋进出口数据统计

- 一、2014-2015年中国童鞋进口总额
- 二、2014-2015年中国童鞋出口总额

第三节 中国童鞋出口面临的挑战及对策

第四节 中国童鞋行业未来出口展望

第八章 2015年童鞋行业区域市场分析

第一节 2015年童鞋行业区域市场结构分析

第二节 2015年童鞋行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

第九章 2015童鞋行业上下游行业分析

第一节 2015童鞋行业上游产业分析

- 一、童鞋上游行业现状分析
- 二、童鞋上游行业发展趋势

第二节 2015童鞋行业主要下游行业分析

- 一、童鞋下游行业现状分析
- 二、童鞋下游行业发展趋势

第三节 2015年上下游行业发展对童鞋行业的影响

- 一、上游行业的发展对童鞋行业的影响
- 二、下游行业的发展对童鞋行业的影响

第十章 2015年中国童鞋行业用户分析

第一节 中国童鞋行业用户认知程度

第二节 中国童鞋行业用户关注因素

- 一、外观
- 二、价格

三、质量

四、功能

第三部分 童鞋行业竞争格局

第十一章 中国童鞋行业竞争分析

第一节 童鞋行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

第三节 童鞋企业竞争策略分析

一、2016-2022年中国童鞋市场竞争趋势

二、2016-2022年童鞋行业竞争格局展望

三、2016-2022年童鞋行业竞争策略分析

第十二章 中国童鞋行业重点企业发展分析

第一节 帮登鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 七波辉（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 牧童集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 大黄蜂体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 永高人体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 金威体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 红蜻蜓儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 蓝猫（福建）鞋服有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 福建欧美龙体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 宝派少儿服饰（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 童鞋行业发展前景

第十三章 2016-2022年童鞋行业投资与发展前景分析

第一节 童鞋行业投资机会分析

- 一、童鞋投资项目分析
- 二、可以投资的童鞋模式
- 三、童鞋投资机会分析

第二节 2016-2022年中国童鞋行业发展预测分析

- 一、2016-2022年中国童鞋行业发展潜力分析
- 二、2016-2022年中国童鞋行业前景展望分析
- 三、2016-2022年中国童鞋行业发展趋势分析
- 四、2016-2022年中国童鞋行业发展规模预测

第三节 2016-2022年中国童鞋行业供需预测

- 一、2016-2022年中国童鞋行业供给预测
- 二、2016-2022年中国童鞋行业需求预测
- 三、2016-2022年中国童鞋行业供需平衡预测

第十四章 2016-2022年童鞋行业投资机会及风险分析

第一节 当前童鞋存在的问题

第二节 2016-2022中国童鞋投资机会分析

- 一、2016-2022中国童鞋投资价值评估
- 二、2016-2022中国童鞋投资机会分析
 - 1、产业链投资机会
 - 2、重点区域投资机会
 - 3、细分市场投资机会

第三节 2016-2022年中国童鞋行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 2016-2022童鞋行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

- 一、童鞋价格策略分析
- 二、童鞋渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高童鞋企业竞争力的策略

- 一、提高中国童鞋企业核心竞争力的对策
- 二、童鞋企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响童鞋企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高童鞋企业竞争力的策略

第四节 对中国童鞋行业品牌的战略思考

- 一、童鞋实施品牌战略的意义
- 二、童鞋企业品牌的现状分析
- 三、中国童鞋企业的品牌战略
- 四、童鞋品牌战略管理的策略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 童鞋行业研究结论

第二节 童鞋行业投资方向

第三节 童鞋行业投资建议

图表目录：

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：童鞋行业产业链

图表：2014-2015年中国童鞋行业产量

图表：2014-2015年中国童鞋行业市场规模

图表：2014-2015年中国十大童鞋品牌

图表：2016-2022年中国童鞋行业盈利能力分析

图表：2016-2022年中国童鞋行业发展能力分析

图表：2016-2022年中国童鞋行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国童鞋产品消费量地域分布结构

图表：2016-2022年中国童鞋行业产量预测

图表：2016-2022年中国童鞋行业消费量预测

图表：2016-2022年中国童鞋市场供需趋势

图表：2016-2022年中国童鞋行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/417683.html>