

2016-2022年中国军用无人机行业市场深度调研及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国军用无人机行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/437683.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着高新技术在武器装备上的广泛应用，无人机的研制取得了突破性的进展，并在几场局部战争中频频亮相，屡立战功，受到各国军界人士的高度赞誉。可以预言：在21世纪战场上，人们将面临日益增多的无人机，军用无人机将会重塑21世纪的作战模式。

军用无人机作为现代空中军事力量中的一员，具有无人员伤亡、使用限制少、隐蔽性好、效费比高等特点，在现代战争中的地位和作用日渐突出。在近期的历次局部战争中，

目前从事研究和生产无人机的有美国、俄罗斯、以色列、英国和南非等近30个国家，无人机的型号已经增加到200种以上，预计到21世纪初，无人机将达到23000多架。这场世界范围内的无人机研制热潮，将无人机的发展推向了新阶段。无人机的种类繁多、用途广泛，有的无人机还具有多种用途。军用无人机的主要用途有：靶机：模拟飞机、导弹和其他各种飞行器的飞行状态。主要用于鉴定各种航（防）空兵器的性能和训练战斗机飞行员、防空兵器操作员。

侦察无人机 进行战略、战役和战术侦察，监视战场，为部队的作战行动提供情报 诱饵无人机 诱使敌雷达等电子侦察设备开机，获取有关信息；模拟显示假目标，引诱敌防空兵器射击，吸引敌火力，掩护己方机群突防

电子对抗无人机 对敌方飞机、指挥通信系统、地面雷达和各种电子设备实施侦察与干扰 攻击无人机 攻击、拦截地面和空中目标。攻击无人机携带有小型和大威力的精确制导武器、激光武器或反辐射导弹，对敌雷达、通信指挥设备、坦克等重要目标实施攻击以及拦截处于助推段的战术导弹 战斗无人机 美军认为，战斗无人机是下一代战斗机的发展方向。正在大力研制的战斗无人机计划在2020~2025年投入作战使用，战斗无人机的速度将达到12~15马赫，既可用于对地攻击，又可用于空战，还可用于反战术导弹 其他用途的无人机 无人机还可以用于目标鉴别、激光照射、远程数据传递的空中中继站、反潜、炮火校正和远方高空大气的测量以及对化学、细菌污染和核辐射的侦察等

智研咨询发布的《2016-2022年中国军用无人机行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了军用无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国军用无人机规模及消费需求，然后对中国军用无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国军用无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国军用无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 军用无人机产业概述

1.1 军用无人机定义及产品技术参数

1.2 军用无人机分类

1.3 军用无人机应用领域

1.3.1 军事打击

1.3.2 侦查

1.4 军用无人机产业链结构

1.5 军用无人机产业概述

1.6 军用无人机产业政策

1.7 军用无人机产业动态

第二章 军用无人机生产成本分析

2.1 军用无人机物料清单（BOM）

2.2 军用无人机物料清单价格分析

2.3 军用无人机生产劳动力成本分析

2.4 军用无人机设备折旧成本分析

2.5 军用无人机生产成本结构分析

2.6 军用无人机制造工艺分析

2.7 中国2014-2016年军用无人机价格、成本及毛利

第三章 中国军用无人机技术数据和生产基地分析

3.1 中国2014-2016年军用无人机各企业产能及投产时间

3.2 中国2014-2016年军用无人机主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2014-2016年主要军用无人机企业研发状态及技术来源

3.4 中国2014-2016年主要军用无人机企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2014-2016年军用无人机不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2014-2016年不同地区（主要省份）军用无人机产量分布

4.2 2014-2016年中国不同规格军用无人机产量分布

4.3 中国2014-2016年不同应用军用无人机销量分布

4.4 中国2014-2016年军用无人机主要企业价格分析

4.5 中国2014-2016年军用无人机产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 军用无人机消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2014-2016年军用无人机消费量分析

5.2 中国2014-2016年军用无人机消费额的地区分析

5.3 中国2014-2016年军用无人机消费价格的地区分析

第六章 中国2014-2016年军用无人机产供销需市场分析

6.1 中国2014-2016年军用无人机产能、产量、销量和产值

6.2 中国2014-2016年军用无人机产量和销量的市场份额

6.3 中国2014-2016年军用无人机需求量综述

6.4 中国2014-2016年军用无人机供应、消费及短缺

6.5 中国2014-2016年军用无人机进口、出口和消费

6.6 中国2014-2016年军用无人机成本、价格、产值及毛利率

第七章 军用无人机主要企业分析

7.1 沈阳飞机设计研究所

7.1.1 公司简介

7.1.2 军用无人机产品图片及技术参数

7.1.3 军用无人机产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 沈阳飞机设计研究所SWOT分析

7.2 中国航空工业总公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 军用无人机产品图片及技术参数

7.2.3 军用无人机产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 中国航空工业总公司SWOT分析

7.3 成都飞机公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 军用无人机产品图片及技术参数

7.3.3 军用无人机产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 成都飞机公司SWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 军用无人机不同产品价格分析

8.5 军用无人机不同价格水平的市场份额

8.6 军用无人机不同应用的利润率分析

第九章 军用无人机销售渠道分析

9.1 军用无人机销售渠道现状分析

9.2 中国军用无人机经销商及联系方式

9.3 中国军用无人机出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国军用无人机进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2016-2022年军用无人机发展趋势

10.1 中国2016-2022年军用无人机产能产量预测分析

10.2 中国2016-2022年不同规格军用无人机产量分布

10.3 中国2016-2022年军用无人机销量及销售收入

10.4 中国2016-2022年军用无人机不同应用销量分布

10.5 中国2016-2022年军用无人机进口、出口及消费

10.6 中国2016-2022年军用无人机成本、价格、产值及利润率

第十一章 军用无人机产业链供应商及联系方式

11.1 军用无人机主要原料供应商及联系方式

11.2 军用无人机主要设备供应商及联系方式

11.3 军用无人机主要供应商及联系方式

11.4 军用无人机主要买家及联系方式

11.5 军用无人机供应链关系分析

第十二章 军用无人机新项目可行性分析

12.1 军用无人机新项目SWOT分析

12.2 军用无人机新项目可行性分析

第十三章 中国军用无人机产业研究总结（ZY ZM）

图表目录：

图表：军用无人机产品图片

图表：军用无人机产品技术参数

图表：军用无人机产品分类

图表：中国2014-2016年不同种类军用无人机销量市场份额

图表：军用无人机应用领域

图表：中国2014-2016年不同应用军用无人机销量市场份额

图表：军用无人机产业链结构图

- 图表：中国军用无人机产业概述
- 图表：中国军用无人机产业政策
- 图表：中国军用无人机产业动态
- 图表：军用无人机生产物料清单
- 图表：中国军用无人机物料清单价格分析
- 图表：中国军用无人机劳动力成本分析
- 图表：中国军用无人机设备折旧成本分析
- 图表：军用无人机2014-2016年生产成本结构
- 图表：中国军用无人机生产工艺流程图
- 图表：中国2014-2016年军用无人机价格（元/个）
- 图表：中国2014-2016年军用无人机成本（元/个）
- 图表：中国2014-2016年军用无人机毛利
- 图表：中国2014-2016年主要企业军用无人机产能（个）及投产时间
- 图表：中国2014-2016年军用无人机主要企业生产基地及产能分布
- 图表：中国2014-2016年主要军用无人机企业研发状态及技术来源
- 图表：中国2014-2016年军用无人机主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）
- 图表：中国2014-2016年不同地区军用无人机产量（个）
- 图表：中国2014年不同地区军用无人机销量市场份额
- 图表：中国2015年不同地区军用无人机销量市场份额
- 图表：中国2016年不同地区军用无人机销量市场份额
- 图表：2014-2016年中国不同规格军用无人机产量（个）
- 图表：2014年中国不同规格军用无人机产量市场份额
- 图表：2015年中国不同规格军用无人机产量市场份额
- 图表：2016年中国不同规格军用无人机产量市场份额
- 图表：中国2014-2016年不同应用军用无人机销量（个）
- 图表：中国2014-2016年不同应用军用无人机销量市场份额
- 图表：中国2015年不同应用军用无人机销量市场份额
- 图表：中国2016年不同应用军用无人机销量市场份额
- 图表：中国2014-2016年军用无人机主要企业价格分析（元/个）
- 图表：中国2014-2016年军用无人机产能（个）、产量（个）、进口（个）、出口（个）、销量（个）、价格（元/个）、成本（元/个）、销售收入（亿元）及毛利率分析
- 图表：中国主要地区2014-2016年军用无人机消费量（个）
- 图表：中国主要地区2014-2016年军用无人机消费量份额
- 图表：中国不同地区2015年军用无人机消费量市场份额
- 图表：中国不同地区2016年军用无人机消费量市场份额

- 图表：中国2016年主要地区军用无人机消费额 (亿元)
- 图表：中国2014年主要地区军用无人机消费额份额
- 图表：中国2015年主要地区军用无人机消费额份额
- 图表：中国2016年主要地区军用无人机消费额份额
- 图表：2014-2016年军用无人机消费价格的地区分析 (元/个)
- 图表：中国2014-2016年主要企业军用无人机产能及总产能 (个)
- 图表：中国2014-2016年主要企业军用无人机产能市场份额
- 图表：中国2014-2016年主要企业军用无人机产量及总产量 (个)
- 图表：中国2014-2016年主要企业军用无人机产量市场份额
- 图表：中国2014-2016年军用无人机主要企业销量及总销量 (个)
- 图表：中国2014-2016年主要企业军用无人机销量市场份额
- 图表：中国2014-2016年军用无人机主要企业销售收入及总销售收入 (亿元)
- 图表：中国2014-2016年军用无人机主要企业销售收入市场份额
- 图表：中国2014-2016年军用无人机产能 (个)、产量 (个) 及增长率
- 图表：中国2014-2016年军用无人机产能利用率
- 图表：中国2014-2016年军用无人机国内销售收入 (亿元) 及增长率
- 图表：中国2015年军用无人机主要企业产量市场份额
- 图表：中国2016年军用无人机主要企业产量市场份额
- 图表：中国2015年军用无人机主要企业销量市场份额
- 图表：中国2016年军用无人机主要企业销量市场份额
- 图表：中国2014-2016年军用无人机销量及增长率
- 图表：中国2014-2016年军用无人机供应、消费及短缺 (个)
- 图表：中国2014-2016年军用无人机进口量、出口量和消费量 (个)
- 图表：中国2014-2016年军用无人机主要企业价格 (元/个)
- 图表：中国2014-2016年军用无人机主要企业毛利率
- 图表：中国2014-2016年军用无人机主要企业产值 (亿元)
- 图表：中国2014-2016年军用无人机产能 (个)、产量 (个)、产值 (亿元)、价格 (元/个)、成本 (元/个)、利润 (元/个) 及毛利率
- 图表：沈阳飞机设计研究所公司简介信息表 (联系方式、生产基地、产能、产值等)
- 图表：沈阳飞机设计研究所军用无人机产品图片及技术参数
- 图表：沈阳飞机设计研究所2014-2016年军用无人机产能 (个)，产量 (个)，成本 (元/个)，价格 (元/个)，毛利 (元/个)，产值 (亿元) 及毛利率
- 图表：沈阳飞机设计研究所2014-2016年军用无人机产能 (个)，产量 (个) 及增长率
- 图表：沈阳飞机设计研究所2014-2016年军用无人机产量 (个) 及中国市场份额
- 图表：沈阳飞机设计研究所军用无人机SWOT分析

图表：中国航空工业总公司公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图表：中国航空工业总公司军用无人机产品图片及技术参数

图表：中国航空工业总公司2014-2016年军用无人机产能（个），产量（个），成本（元/个），价格（元/个），毛利（元/个），产值（亿元）及毛利率

图表：中国航空工业总公司2014-2016年军用无人机产能（个），产量（个）及增长率

图表：中国航空工业总公司2014-2016年军用无人机产量（个）及中国市场份额

图表：中国航空工业总公司军用无人机SWOT分析

图表：成都飞机公司公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图表：成都飞机公司军用无人机产品图片及技术参数

图表：成都飞机公司2014-2016年军用无人机产能（个），产量（个），成本（元/个），价格（元/个），毛利（元/个），产值（亿元）及毛利率

图表：成都飞机公司2014-2016年军用无人机产能（个），产量（个）及增长率

图表：成都飞机公司2014-2016年军用无人机产量（个）及中国市场份额

图表：成都飞机公司军用无人机SWOT分析

图表：中国2014-2016年军用无人机不同地区的价格（元/个）

图表：中国2014-2016年军用无人机不同规格产品的价格（元/个）

图表：中国2014-2016年军用无人机不同生产商的价格（元/个）

图表：中国2014-2016年军用无人机不同生产商的利润率

图表：军用无人机不同地区价格（元/个）

图表：军用无人机不同产品价格（元/个）

图表：军用无人机不同价格水平的市场份额

图表：军用无人机不同应用的毛利率

图表：中国2014-2016年军用无人机销售渠道现状

图表：中国军用无人机经销商及联系方式

图表：2014-2016年中国军用无人机出厂价、渠道价及终端价（元/个）

图表：中国军用无人机进口、出口及贸易量（个）

图表：中国2016-2022年军用无人机产能（个），产量（个）及增长率

图表：中国2016-2022年军用无人机产能利用率

图表：中国2016-2022年不同规格军用无人机产量分布（个）

图表：中国2016-2022年不同规格军用无人机产量市场份额

图表：中国2020年不同规格军用无人机产量市场份额

图表：中国2016-2022年军用无人机销量（个）及增长率

图表：中国2016-2022年军用无人机销售收入（亿元）及增长率

图表：中国2016-2022年军用无人机不同应用销量分布（个）

图表：中国2016-2022年军用无人机不同应用销量市场份额

图表：中国2020年军用无人机不同应用销量市场份额

图表：中国2016-2022年军用无人机产量、进口量、出口量、及消费（个）

图表：中国2016-2022年军用无人机产能（个）、产量（个）、产值（亿元）、价格（元/个）、成本（元/个）、利润（元/个）及毛利率

图表：军用无人机主要原料供应商及联系方式

图表：军用无人机主要设备供应商及联系方式

图表：军用无人机主要供应商及联系方式

图表：军用无人机主要买家及联系方式

图表：军用无人机供应链关系分析

图表：军用无人机新项目SWOT分析

图表：军用无人机新项目可行性分析

图表：军用无人机部分采访记录

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/437683.html>