

2020-2026年中国云南白酒行业市场需求分析及发展规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国云南白酒行业市场需求分析及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/787689.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒（外文名：Liquor and Spirits），是中国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又称烧酒、老白干、烧刀子等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国云南白酒行业市场需求分析及发展规划分析报告》共八章。首先介绍了云南白酒行业市场发展环境、云南白酒整体运行态势等，接着分析了云南白酒行业市场运行的现状，然后介绍了云南白酒市场竞争格局。随后，报告对云南白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了云南白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对云南白酒产业有个系统的了解或者想投资云南白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白酒行业相关介绍

1.1白酒的概念及历史

1.1.1白酒的定义

1.1.2白酒的起源

1.1.3白酒的地位

1.2白酒的分类及特征

1.2.1白酒的香型

1.2.2白酒的几种分类

1.2.3白酒的特点

1.3白酒的其他知识

1.3.1白酒的度及其测定方法

1.3.2白酒的勾兑和调味

1.3.3白酒的各种成分

1.3.4白酒的营养物质及有害物质

1.4新工艺白酒

1.4.1白酒工业正向新方向发展

1.4.2白酒新工艺的创新与发展

1.4.3新工艺白酒的探索

1.4.4固、液勾兑在新工艺白酒中的应用

第二章中国白酒行业分析

2.1中国白酒行业发展综述

- 2.1.1中国白酒行业的发展阶段
- 2.1.2我国白酒行业地域分布特征
- 2.1.3我国白酒行业的竞争格局
- 2.1.4我国白酒行业并购潮来袭
- 2.22015-2019年中国白酒市场发展状况
 - 2.2.1白酒市场形势好转
 - 2.2.2白酒行业运行状况
 - 2.2.3白酒行业产量分析
 - 2.2.4高端白酒价格上涨
 - 2.2.5白酒行业经营状况
 - 2.2.6白酒行业热点分析
- 2.32015-2019年中国白酒所属行业进出口状况分析
 - 2.3.1中国白酒进出口总量数据分析
 - 2.3.22015-2019年主要贸易国白酒所属行业进出口情况分析
 - 2.3.32015-2019年主要省市白酒所属行业进出口情况分析
- 2.4中国白酒行业存在的问题分析
 - 2.4.1白酒市场发展面临的问题
 - 2.4.2白酒行业运行的主要瓶颈
 - 2.4.3制约白酒行业发展的因素
 - 2.4.4中国白酒行业集中度较低
- 2.5促进中国白酒行业发展的措施建议
 - 2.5.1白酒行业的发展对策
 - 2.5.2实现白酒业有序发展的策略
 - 2.5.3白酒生产企业发展对策分析
 - 2.5.4国内白酒企业发展壮大的途径
 - 2.5.5白酒行业不同品牌的发展策略
 - 2.5.6中国应积极发展低度白酒
- 第三章2015-2019年中国白酒制造所属行业财务状况分析
 - 3.1中国白酒制造行业经济规模
 - 3.1.12015-2019年白酒制造业销售规模
 - 3.1.22015-2019年白酒制造业利润规模
 - 3.1.32015-2019年白酒制造业资产规模
 - 3.2中国白酒制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.12015-2019年白酒制造业亏损面
 - 3.2.22015-2019年白酒制造业销售毛利率

3.2.32015-2019年白酒制造业成本费用利润率

3.2.42015-2019年白酒制造业销售利润率

3.3中国白酒制造行业营运能力指标分析

3.3.12015-2019年白酒制造业应收账款周转率

3.3.22015-2019年白酒制造业流动资产周转率

3.3.32015-2019年白酒制造业总资产周转率

3.4中国白酒制造行业偿债能力指标分析

3.4.12015-2019年白酒制造业资产负债率

3.4.22015-2019年白酒制造业利息保障倍数

3.5中国白酒制造行业财务状况综合评价

3.5.1白酒制造业财务状况综合评价

3.5.2影响白酒制造业财务状况的经济因素分析

第四章云南白酒产业分析

4.1云南省白酒产业政策环境分析

4.1.1白酒质量安全管理加强

4.1.2云南白酒标准通过审定

4.1.3云南加大白酒行业监管

4.2云南省白酒产业发展概况

4.2.1云南白酒著名品牌分析

4.2.2云南白酒行业贸易机遇

4.2.3云南省白酒市场容量大

4.2.4云南本土白酒市场崛起

4.3云南省白酒产量统计

4.3.12015-2019年云南省白酒产量趋势

4.3.22017年云南省白酒产量情况

4.3.32018年云南省白酒产量情况

4.3.42019年云南省白酒产量情况

4.4云南白酒产业存在的问题

4.4.1云南白酒行业基础较弱

4.4.2云南白酒质量有待提高

4.4.3云南地产白酒发展困境

4.4.4云南白酒品牌缺失问题

4.5云南白酒产业的发展对策

4.5.1云南白酒行业发展方向

4.5.2云南白酒品牌发展路径

4.5.3云南地产白酒发展对策

4.5.4云南白酒产业突围重点

第五章云南省主要地区白酒市场分析

5.1昆明市白酒市场综述

5.1.1昆明市概况

5.1.2昆明白酒市场价格上升

5.1.3昆明加强白酒质量监管

5.2曲靖市白酒市场综述

5.2.1曲靖市概况

5.2.2曲靖白酒交易新平台

5.2.3地区推进白酒市场监管

5.3玉溪市白酒市场综述

5.3.1玉溪市概况

5.3.2玉溪市特色白酒介绍

5.3.3玉溪曲陀关推进甜白酒产业

5.4其他地区白酒市场发展动态

5.4.1文山州发布滇酒庄建设项目

5.4.2临沧市白酒市场规范化发展

第六章云南省主要白酒企业介绍

6.1云南君和酒业有限公司

6.1.1企业发展概况

6.1.2企业项目情况

6.1.3产品品牌实力

6.1.4加快品牌推广

6.1.5商业模式创新

6.2云南玉林泉酒业有限公司

6.2.1企业发展概况

6.2.2企业合作动态

6.2.3技术生产优势

6.3云南省茅粮酒业集团有限公司

6.3.1企业发展概况

6.3.2企业发展优势

6.3.3企业营销网络

6.3.4未来发展规划

6.4云南云酒投资(集团)有限公司

6.4.1企业发展概况

6.4.2企业发展特点

6.4.3企业发展规划

6.5云南澜沧江酒业集团有限公司

6.5.1企业发展概况

6.5.2产业结构分析

6.5.3产品创新加快

6.5.4白酒市场布局

6.6云南醉明月酒业有限公司

6.6.1企业发展概况

6.6.2主要产品介绍

6.6.3产品品牌地位

第七章云南省白酒行业营销及投资分析

7.1白酒行业营销模式

7.1.1白酒代理营销模式

7.1.2白酒分销营销模式

7.1.3白酒行业重视受众营销

7.1.4白酒市场进入微营销时代

7.1.5互联网助力白酒市场营销

7.1.6白酒行业营销格局展望

7.2云南省白酒营销的误区与策略

7.2.1产品附加值低

7.2.2品牌效应低

7.2.3整体营销策略

7.2.4品牌营销对策

7.3云南省白酒行业投资分析

7.3.1投资机遇

7.3.2投资风险

7.3.3投资建议

第八章云南省白酒行业发展前景分析

8.1中国酒业“十三五”发展规划（ZYLII）

8.1.1理念方向

8.1.2经济目标

8.1.3变革内容

8.1.4细分重点

8.2中国白酒行业发展前景

8.2.1白酒行业未来发展形势展望

8.2.2未来白酒业机遇与挑战并存

8.2.3白酒或将进入“产区”式发展新时代

8.2.4全国和地方性品牌共生的局面长期存在

8.2.5白酒产业结构会进一步整合及优化

8.3云南省白酒行业发展前景趋势

8.3.1云南酒业市场前景可期

8.3.2云南白酒行业发展机遇

8.3.3云南省白酒产品发展前景

8.3.4云南白酒市场未来发展展望（ZYLII）

附录：

附录一:白酒消费税最低计税价格核定管理办法(试行)

附录二:白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存

附录三:白酒产品质量监督抽查实施规范

附录四:纯粮固态发酵白酒审定规则

附录五:清洁生产标准白酒制造业

附录六:酒类商品零售经营管理规范

附录七:酒类商品批发经营管理规范

附录八:酒类流通管理办法(修订)(征求意见稿)

部分图表目录：

图表各香型白酒不同的风格特征

图表全国白酒批发价格同比、环比指数

图表全国白酒价格、全国名酒价格定基指数

图表全国地方酒同比、环比指数

图表全国基酒批发价格同比、环比、定基指数

图表全国及云南白酒批发价格同比指数

图表全国名酒与云南名酒同比指数

图表2019年各省市白酒折65度商品量前十排名

图表2015-2019年中国白酒进口分析

图表2015-2019年中国白酒出口分析

图表2015-2019年中国白酒贸易现状分析

图表2015-2019年中国白酒贸易顺逆差分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/787689.html>