

2017-2022年中国燃气热水器市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国燃气热水器市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/537692.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年整体热水器市场形势较为乐观，但在各个细分市场中出现了明显分化。从产品类型看，燃气热水器和储水式电热水器在零售市场中占主流地位，燃气热水器增幅稳定，电热水器增速不断下滑，而太阳能热水器市场已经大幅萎缩。

燃气热水器线上线下销售额规模提升

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国燃气热水器市场分析预测及发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了中国燃气热水器行业市场发展环境、中国燃气热水器整体运行态势等，接着分析了中国燃气热水器行业市场运行的现状，然后介绍了中国燃气热水器市场竞争格局。随后，报告对中国燃气热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气热水器产业有个系统的了解或者想投资燃气热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年燃气热水器行业发展概况 15

第一节 燃气热水器基本介绍 15

一、 燃气热水器的种类和特性 15

二、 燃气热水器功能解析 19

三、 燃气热水器工作原理 20

四、 燃气热水器的优势 21

五、 燃气热水器四大安全隐患 23

第二节 2013-2016年中国燃气热水器行业概况 24

一、 中国燃气热水器行业发展概况 24

二、 中国燃气热水器行业掀起革新潮 26

第三节 2013-2016年中国燃气热水器行业经济环境发展分析 28

一、 2016年中国宏观经济环境发展情况 28

二、 2017年中国宏观经济环境发展情况 32

第四节 2013-2016年中国燃气热水器行业政策环境发展分析 41

一、 国内首个冷凝式燃气热水器标准 41

二、 燃气热水器新标准实施 43

三、 2016年燃气热水器新国标关注低碳环保 43

第二章 2013-2016年中国燃气热水器市场发展分析	44
第一节 2013-2016年中国燃气热水器市场规模分析	44
一、中国热水器市场发展概况	44
二、2016年中国热水器的市场规模分析	44
三、2016年中国燃气热水器市场规模分析	46
四、中国燃气热水器谋求理性升级	47
第二节 2013-2016年中国热水器市场发展分析	50
一、2016年中国热水器下乡情况	50
二、中国燃气热水器下乡面临的问题	52
三、中国燃气热水器下乡的发展策略	53
四、热水器市场的低碳发展趋向分析	54
五、多模式燃气热水器推动产业转型	55
第三节 2013-2016年中国燃气热水器市场动态分析	56
一、燃气热水器下乡粤企占大半	56
二、深圳燃气热水器质量监测情况	56
三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率	57
四、北京有10万过期燃气热水器尚在使用	57
第三章 2013-2016年中国燃气热水器竞争结构分析	58
第一节 2013-2016年中国燃气热水器市场结构分析	58
一、中国燃气热水器市场竞争结构情况	58
二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析	59
第二节 2016年中国燃气热水器品牌区域市场分析	65
一、2016年中国热水器区域市场占有率分析	65
二、2016年中国重点城市燃气热水器品牌格局	67
第四章 2013-2016年中国燃气热水器产品供需分析	75
第一节 2013-2016年中国燃气热水器生产情况分析	75
一、2013-2016年中国燃气热水器销量情况分析	
燃气热水器出货量及增速稳定提升	
第二节 2013-2016年中国燃气热水器区域供给分析	77
一、2013-2016年中国燃气热水器生产区域格局	77
二、2013-2016年中国燃气热水器生产省市格局	77
第三节 2013-2016年中国主要省市燃气热水器供给分析	79
一、2013-2016年广东省燃气热水器产量情况	79
二、2013-2016年上海市燃气热水器产量情况	80

- 三、 2013-2016年江苏省燃气热水器产量情况 81
- 四、 2013-2016年重庆市燃气热水器产量情况 82
- 五、 2013-2016年四川省燃气热水器产量情况 84
- 六、 2013-2016年湖南省燃气热水器产量情况 85
- 七、 2013-2016年河南省燃气热水器产量情况 86
- 八、 2013-2016年湖北省燃气热水器产量情况 87
- 九、 2013-2016年吉林省燃气热水器产量情况 87
- 一、 2013-2016年天津市燃气热水器产量情况 89
- 一、 2013-2016年山西省燃气热水器产量情况 90
- 第四节 2013-2016年中国燃气快速热水器（84191100）进出口分析 91
 - 一、 2013-2016年中国燃气快速热水器进出口总体情况 91
 - 二、 2013-2016年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况 93
 - 三、 2013-2016年中国燃气快速热水器进出口流向情况 95
 - 四、 2013-2016年中国燃气快速热水器进出口均价分析 98
- 第五章 2013-2016年中国主要燃气热水器经营分析 100
 - 第一节 广东万家乐股份有限公司 100
 - 一、 企业基本情况 100
 - 二、 2014年企业经营情况 104
 - 三、 2015年企业经营情况 106
 - 四、 2013-2016年企业财务情况 108
 - 五、 企业发展战略 110
 - 第二节 青岛海尔股份有限公司 111
 - 一、 企业基本情况 111
 - 二、 企业发展历程 111
 - 三、 2014年企业经营情况 112
 - 四、 2015年企业经营情况 113
 - 五、 2013-2016年企业财务情况 115
 - 六、 海尔热水器发展情况 117
 - 七、 企业发展战略 118
 - 第三节 广东万和新电气股份有限公司 119
 - 一、 企业基本情况 119
 - 二、 企业产品情况 119
 - 三、 企业竞争优势 121
 - 四、 2013-2016年企业经营情况 123
 - 五、 2013-2016年企业财务情况 126

- 六、销售渠道策略的积极拓展 127
- 七、企业发展战略 132
- 第四节 上海林内有限公司 133
 - 一、企业基本情况 133
 - 二、企业偿债能力分析 134
 - 三、企业盈利能力分析 135
 - 四、企业成本费用分析 136
 - 五、2015年林内推首台国产快速燃气热水器 137
- 第五节 上海能率有限公司 138
 - 一、企业基本情况 138
 - 二、企业偿债能力分析 138
 - 三、企业盈利能力分析 140
 - 四、企业成本费用分析 141
 - 五、能率制胜世界燃气热水器市场 142
- 第六节 樱花卫厨(中国)有限公司 143
 - 一、企业基本情况 143
 - 二、企业偿债能力分析 144
 - 三、企业盈利能力分析 145
 - 四、企业成本费用分析 146
 - 五、樱花燃气热水器诠释高效节能安全环保 146
 - 六、2013-2016年企业发展情况 147
- 第七节 成都前锋电子有限责任公司 149
 - 一、企业基本情况 149
 - 二、企业偿债能力分析 150
 - 三、企业盈利能力分析 151
 - 四、企业成本费用分析 152
 - 五、前锋燃气热水器核心技术分析 153
- 第八节 中山樱雪电器燃具有限公司 153
 - 一、企业基本情况 153
 - 二、企业偿债能力分析 155
 - 三、企业盈利能力分析 156
 - 四、企业成本费用分析 157
 - 五、2015年樱雪被认定为中国驰名商标 158
- 第九节 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司 158
 - 一、企业基本情况 158

二、企业偿债能力分析	159
三、企业盈利能力分析	161
四、企业成本费用分析	162
五、2013-2016年企业发展情况	163
第十节 中山市百得燃气用具有限公司	163
一、公司概况	163
二、企业偿债能力分析	164
三、企业盈利能力分析	165
四、企业成本费用分析	166
第六章 2017-2022年中国燃气热水器市场发展趋势	168 (ZYYF)
第一节 2017-2022年中国燃气热水器市场发展趋势	168
一、燃气热水器行业发展前景	168
二、中国热水器总体发展趋势	169
三、家用快速燃气热水器发展前景	169
第二节 2017-2022年中国燃气热水器技术发展趋势	170
一、中国燃气热水器的节能技术	170
二、高端需求推动恒温技术发展和应用	171
第三节 2017-2022年中国燃气热水器市场规模预测	173
一、2017-2022年中国热水器市场规模预测	173
二、2017-2022年中国燃气热水器市场规模预测	173
三、2017-2022年中国燃气热水器出口规模预测	174
图表目录：	
图表 1 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类	16
图表 2 家用燃气热水器按用途分类	16
图表 3 家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类	16
图表 4 近年来中国城市居民家庭淋浴热水器普及情况	24
图表 5 2005-2016年中国固定资产投资金额趋势图	28
图表 6 2005-2016年中国社会消费品零售总额趋势图	29
图表 7 2005-2016年中国商品贸易总额趋势图	29
图表 8 2005-2016年中国城镇居民人均收入增长趋附图	30
图表 9 2005-2016年中国农村居民人均收入增长趋附图	30
图表 10 2007-2015年中国季度GDP增长率	31
图表 11 2010年-2016年工业增加值月度同比增长率	33
图表 12 2010年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率	34
图表 13 2010年-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率	35

- 图表 14 2010年-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 36
- 图表 15 2010年-2016年居民消费价格指数 38
- 图表 16 2010年-2016年工业品出厂价格指数 39
- 图表 17 2010年-2016年货币供应量月度同比增长率 40
- 图表 18 热水器产品相关的国家标准情况 41
- 图表 19 2002-2016年中国热水器市场销量规模 44
- 图表 20 2002-2016年中国热水器市场销量额 44
- 图表 21 2002-2016年中国燃气热水器市场规模(Volume) 45
- 图表 22 2005-2016年中国燃气热水器市场规模 (Value) 46
- 图表 23 2016年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单 56
- 图表 24 燃气热水器分容器销售量市场份额 57
- 图表 25 燃气热水器销售量分区域市场份额 57
- 图表 26 燃气热水器销售量分价格段市场份额 58
- 图表 27 燃气热水器销售量分销售渠道市场份额 58
- 图表 28 2016年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名 59
- 图表 29 2016年度中国最受用户关注10大燃气热水器品牌比例 59
- 图表 30 2016年中国燃气热水器四大品牌关注比例走势 60
- 图表 31 2016年中国燃气热水器市场品牌占有率 61
- 图表 32 2016年中国燃气热水器市场品牌占有率 61
- 图表 33 2016年中国储电式电热水器市场品牌占有率 62
- 图表 34 2016年中国燃气式热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 62
- 图表 35 2016年中国储水式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 63
- 图表 36 2016年中国即热式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 63

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/537692.html>