

2022-2028年中国芳烃行业市场需求分析及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国芳烃行业市场需求分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907699.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芳香烃，通常指分子中含有苯环结构的碳氢化合物。是闭链类的一种。具有苯环基本结构，历史上早期发现的这类化合物多有芳香味道，所以称这些烃类物质为芳香烃，后来发现的不具有芳香味道的烃类也都统一沿用这种叫法。例如苯、二甲苯、萘等。苯的同系物的通式是 C_nH_{2n-6} ($n \geq 6$)。芳香烃的电子数为 $4n+2$ (n 为非负整数)。

智研咨询发布的《2022-2028年中国芳烃行业市场需求分析及投资发展研究报告》共十章。首先介绍了芳烃行业市场发展环境、芳烃整体运行态势等，接着分析了芳烃行业市场运行的现状，然后介绍了芳烃市场竞争格局。随后，报告对芳烃做了重点企业经营状况分析，最后分析了芳烃行业发展趋势与投资预测。您若想对芳烃产业有个系统的了解或者想投资芳烃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分芳烃行业发展现状

第一章产品简介及生产技术概述

第一节介绍

一、芳烃定义

二、性质介绍

三、品种发展综述

第二节芳烃行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、芳烃产业链模型分析

第三节芳烃生产工艺技术进展及当前发展趋势

一、当前芳烃生产工艺技术分析

二、芳烃生产工艺技术发展趋势

三、环保型芳烃橡胶填充油抽提工艺技术分析

第四节我国芳烃产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、芳烃产业环境的“波特五力模型”分析

第二章中国主要生产情况介绍

第一节芳烃行业产能分析

一、芳烃产业总体产能规模

二、辽阳芳烃生产能力分析

第二节2017-2021年中国生产总体概况

一、2017-2021年我国甲苯生产概况

二、2017-2021年我国纯苯生产概况

三、2020年我国纯苯产量统计

四、2021年我国纯苯产量统计

第三节2017-2021年中国消费总体情况

一、2017-2021年我国甲苯消费概况

二、2017-2021年我国纯苯消费概况

第四节2017-2021年中国原油加工及石油制品制造所属行业经济指标统计

一、2020年我国原油加工及石油制品制造行业经济指标统计

二、2021年我国原油加工及石油制品制造行业经济指标统计

第五节中国芳烃产业在建、拟建项目分析

一、华电拟建煤制芳烃项目分析

二、大化龙岛石化有限公司轻芳烃项目分析

三、华北石化百万吨芳烃项目

第三章中国主要生产企业分析

第一节中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务数据

三、企业经营状况

第二节中国石油天然气股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务数据

三、企业经营状况

四、芳烃业务发展动态

第三节中国海洋石油总公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业经营状况

四、芳烃业务发展动态

第四节中国华电集团公司

一、企业简介

二、企业财务数据

三、企业经营状况

四、芳烃业务发展动态

第五节沈阳化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据
- 三、企业经营状况

第四章中国芳烃市场状况分析及预测

第一节2017-2021市场供需状况分析

- 一、2018年我国芳烃市场运作情况分析
- 二、2020年我国芳烃市场运作情况分析
- 三、2021年我国芳烃市场运作情况分析

第二节芳烃的经销模式

- 一、我国芳烃企业市场营销现状
- 二、我国芳烃企业网络营销模式分析

第三节中国芳烃需求特点分析

- 一、我国纯苯需求特点分析
- 二、我国甲苯需求特点分析
- 三、我国二甲苯需求特点分析

第四节2017-2021年中国芳烃市场供需格局预测

- 一、2017-2021年我国纯苯市场供需预测
- 二、2017-2021年我国甲苯市场供需预测
- 三、2017-2021年我国二甲苯市场供需预测

第五章中国芳烃行业价格走势及预测

第一节中国芳烃2017-2021年价格回顾

- 一、2017-2021年我国甲苯价格回顾
- 二、2017-2021年我国二甲苯价格回顾
- 三、2017-2021年我国纯苯价格回顾

第二节中国芳烃当前市场价格及评述

- 一、2021年我国甲苯市场价格分析
- 二、2021年我国二甲苯市场价格分析
- 三、2021年我国纯苯市场价格分析
- 四、2021年我国邻二甲苯市场价格分析

第三节中国芳烃价格影响因素分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、芳烃后市价格影响因素分析
- 三、2021年原油价格走势

四、2021年煤炭价格走势

第四节2021年中国芳烃价格走势预测

- 一、2021年我国纯苯价格走势预测
- 二、2021年我国甲苯、二甲苯价格走势预测
- 三、2021年我国邻二甲苯价格走势预测

第六章芳烃所属行业进出口市场分析

第一节芳烃所属行业进出口数据统计

- 一、2017-2021年芳烃V进口量统计
- 二、2017-2021年芳烃所属行业出口量统计

第二节芳烃进出口区域格局分析

- 一、芳烃进出口区域特点分析
- 二、芳烃进出口区域贸易方式分析

第三节2021年芳烃进出口预测

- 一、2021年我国总体进出口预测
- 二、2022-2028年我国石油化工行业发展趋势

第七章上游原材料供应状况分析

第一节芳烃主要原材料及发展概况

- 一、石油芳烃原材料发展概况
- 二、焦化芳烃原材料发展概况

第二节芳烃主要原材料2017-2021年供应情况

- 一、2020年我国原煤产量统计
- 二、2021年我国原煤产量统计
- 三、2020年我国天然原油产量统计
- 四、2021年我国天然原油产量统计

第三节2017-2021年中国煤炭开采和洗选业所属行业主要经济指标统计

- 一、2020年我国煤炭开采和洗选业主要经济指标统计
- 二、2021年我国煤炭开采和洗选业主要经济指标统计

第四节2022-2028年芳烃主要原材料供应情况预测

- 一、2022-2028年石油芳烃原材料发展趋势分析
- 二、2022-2028年焦化芳烃原材料发展趋势分析

第二部分芳烃行业环境与项目投资

第八章产业政策及贸易预警

第一节国内产业政策分析

- 一、石化产业调整和振兴规划
- 二、《关于调整部分燃料油消费税政策的通知》分析

三、《石油和化工产业结构调整指导意见》分析

第二节国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节近期人民币汇率变化的影响

一、人民币汇率变化历程

二、对芳烃行业的影响分析

三、人民币汇率变化趋势

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

一、中美经贸关系分析

二、中日经贸关系分析

三、中欧经贸关系分析

第九章市场预测及行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、国外石化行业电子商务应用模式

二、我国石化行业电子商务模式的应用现状

三、我国石化行业电子商务应用模式特点分析

四、借鉴与建议

第二节外销与内销优势分析

一、外销与内销对比分析

二、外销转内销的转型因素分析

三、外销转内销的瓶颈分析

第三节芳烃行业投资环境分析

一、2020年经济环境分析

二、2021年经济环境分析

三、社会发展环境分析

四、2017-2021年中国经济前景预测

第四节2017-2021年中国芳烃产业投资形势分析

一、2017-2021年我国石化产业发展方向分析

二、2017-2021年亚洲芳烃产业发展趋势

三、2017-2021年我国芳烃产业投资形势分析

第三部分芳烃行业企业发展战略

第十章芳烃企业发展战略分析

第一节芳烃企业经营发展分析及建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节对我国芳烃品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、芳烃品牌的特性和作用

四、芳烃品牌的价值战略

五、我国芳烃品牌竞争趋势

六、芳烃企业品牌发展战略

七、芳烃行业品牌竞争策略

第三节提高芳烃企业竞争力的策略

一、提高中国芳烃企业核心竞争力的对策

二、影响中国芳烃企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国芳烃企业竞争力的策略（ZY LZQ）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907699.html>