# 2017-2022年中国水族馆市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国水族馆市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201704/517701.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章世界水族馆产业运行态势分析 9
第一节世界水族馆行业综述 9
一、世界水族馆行业发展 9
二、世界水产养殖分析 9
三、世界观赏鱼贸易分析 11
第二节世界水族馆产业运行动态分析 12
一、新加坡S.E.A.海洋馆获两项世界之最 12
二、加拿大最大规模的室内水族馆开业 12
第三节世界主要国家水族馆行业发展情况分析 13
一、美国 13
二、日本 13
三、澳大利亚 14
第四节2017-2022年世界水族馆行业发展趋势分析 14
第二章中国水族馆行业发展宏观环境分析 16
第一节中国宏观经济环境分析 16
一、中国GDP增长情况分析 16
二、工业经济发展形势分析 17
三、社会固定资产投资分析 18
四、全社会消费品零售总额 19
五、城乡居民收入增长分析 21
六、居民消费价格变化分析 21
七、对外贸易发展形势分析 22
第二节中国水族馆行业发展政策环境分析 23
一、所属行业政策分析 23
（一）农业部颁布实施水族馆标准 23
（二）观赏鱼类水产行业标准 24
（三）水族箱灯具产品认证执行新版标准 24
二、进出口政策分析 25
第三节中国水族馆社会环境分析 25
一、人口环境分析 25
二、教育环境分析 27
三、文化环境分析 28

四、科技环境分析 29
五、生态环境分析 29
六、中国城镇化率 30
第三章中国水族馆行业运行态势分析 32
第一节中国水族馆的发展历程 32
一、中国水族馆的创建 32
二、中国水族馆的发展历程 33
三、青岛水族馆独领风骚几十年 33
四、冬眠后的迅速发展 34
五、从“水族馆”到“海洋世界”的变迁 34
六、从“海洋世界”到“极地馆”的变迁 34
第二节中国水族馆现状分析 35
一、水族馆的场馆设计趋于完善 35
二、经营理念与时俱进 35
三、科研力量不断增强 36
四、国内、国际馆际交往密切 36
第三节中国水族馆主要集中地区旅游状况分析 37
第四章中国水族馆行业运行形势分析 39
第一节中国水族馆行业发展概述 39
一、水族馆行业发展特征分析 39
二、水族馆体制的不断变化 40
第二节新媒体在水族馆的应用分析 40
一、水族馆展示中的新媒体 40
（一）水族馆展示中新媒体的特点 40
（二）新媒体艺术的组成元素 41
二、新媒体在水族馆的应用 42
（一）新媒体在单体展示项目中的应用 42
（二）新媒体在主题展区中的应用——烟台鲸鲨馆 43
第三节中国水族馆产业热点问题探讨 43
第五章中国知名水族馆运营透析 44
第一节青岛极地海洋世界 44
一、海洋世界概况 44
二、海洋世界主要景点 44
三、海洋世界主营业务 45
第二节大连圣亚海洋世界 46

一、海洋世界概况 46
二、海洋世界主要景点 46
三、海洋世界主营业务 46
第三节上海海洋水族馆 47
一、水族馆运行概况 47
二、水族馆主要景点 47
三、水族馆主营业务 49
第四节北京太平洋海底世界 50
一、海底世界运行概况 50
二、海底世界主要景点 50
三、海底世界特色分析 51
第五节太原迎泽公园海底世界 52
一、海底世界运行概况 52
二、海底世界主要景点 52
三、海底世界主营业务 53
第六节秦皇岛新澳海底世界 53
一、水族馆运行概况 53
二、水族馆主要景点 53
三、水族馆主营业务 54
第七节天津极地海洋世界 54
一、海洋世界运行概况 54
二、海洋世界主要景点 54
三、海洋世界主营业务 56
第八节南京海底世界 56
一、海底世界运行概况 56
二、海底世界主要景点 56
三、海底世界主营业务 56
第九节西安曲江海洋世界 57
一、海洋世界运行概况 57
二、海洋世界主要景点 57
三、海洋世界主营业务 58
第十节长沙海底世界 59
一、海底世界运行概况 59
二、海底世界主要景点 59
三、海底世界主营业务 60

第十一节厦门海底世界 61
一、海底世界运行概况 61
二、海底世界主要景点 61
三、海底世界主营业务 62
第十二节三亚亚龙湾海底世界 62
一、海底世界运行概况 62
二、海底世界主要景点 62
三、海底世界主营业务 64
第六章中国水族馆行业市场竞争格局分析 65
第一节中国水族馆行业竞争现状分析 65
一、水族馆竞争日趋激烈 65
二、全球水族馆竞争力排行及中国所占比重 65
三、中国水族馆竞争力体现 66
第二节中国水族馆集中度分析 68
一、市场集中度分析 68
二、区域集中度分析 69
第三节影响中国水族馆行业竞争的因素分析 71
第七章中观赏鱼市场运行态势分析 73
第一节中国观赏鱼市场现状综述 73
一、观赏鱼行业运行特点分析 73
二、中国观赏鱼养殖规模 74
三、观赏鱼产业在国民经济中的地位 75
四、中国休闲渔业基本情况 76
第二节观赏鱼产业新成果推介 76
一、热带鱼——斑马鼠 76
二、金角——熊猫 77
三、锦鲤——孔雀 77
四、热带鱼——桃花鱼 77
五、金鱼——五花蝶尾 78
六、锦鲤——秋翠 78
第三节中国观赏鱼产业现状 78
一、中国观赏鱼养殖业的品种情况 78
二、中国三大观赏鱼主要养殖模式 79
三、观赏鱼养殖过程中的主要疾病 79
第四节中国重点区域市场运行格局 80

一、广东省观赏鱼养殖发展现状 80
二、海南省观赏鱼养殖发展现状 81
三、山东德州市观赏鱼养殖现状 81
第五节中国观赏鱼进出口分析 82
一、观赏鱼出口量受空运影响 82
二、中国观赏鱼出口检疫问题 82
三、国家地区观赏鱼研究状况 82
第八章观赏鱼进出口数据分析 83
第一节观赏鱼进口分析 83
一、观赏鱼进口数量情况 83
二、观赏鱼进口金额情况 83
三、观赏鱼进口来源分析 83
四、观赏鱼进口均价分析 84
第二节观赏鱼出口分析 85
一、观赏鱼出口数量情况 85
二、观赏鱼出口金额情况 85
三、观赏鱼出口流向分析 86
四、观赏鱼出口均价分析 86
第九章中国水族馆用品行业运行动态解析 88
第一节中国水族馆用品概述 88
一、水族馆箱 88
二、水泵 90
三、加热棒 91
四、其他水族馆用品 93
第二节中国主要企业水族馆用品行业发展情况分析 93
一、深圳市兴日生实业有限公司 93
二、中山市创星电器有限公司 94
三、广东海利集团有限公司 95
第三节中国水族馆用品行业发展前景分析 96
第十章中国水族馆饲料及鱼药行业运行态势分析 97
第一节观赏鱼饵料行业发展情况分析 97
一、活饵 97
二、冷冻饵 100
三、人工饵料 100
四、其他的水族馆生物人工营养 102

第二节中国常见鱼药市场运行状况分析 102
一、卤素类 102
二、重金属铜类 102
三、农药类 103
四、呋喃类 103
五、抗生素类 103
六、中草药 104
七、其他类 104
第三节如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析 104
第十一章中国旅游行业运行局势分析 107
第一节中国旅游产业发展分析 107
一、中国旅游市场发展概况 107
二、中国全年旅游业各项统计情况 109
（一）中国居民旅游人数规模 109
（二）中国旅游行业收入规模 109
（三）城镇居民国内旅游情况 110
（四）农村居民国内旅游情况 111
第二节中国旅游消费趋势分析 111
一、GDP与旅游业的相关性 111
二、旅游消费规律分析 112
三、中国旅游消费趋势 114
第三节中国海洋主题公园发展分析 114
一、海洋主题公园概述 114
二、海洋主题公园旅游发展 115
三、影响海洋主题公园分布的因素 115
（一）旅游区位及其关联 115
（二）城市人口数量与经济水平 116
（三）投资规模的影响 116
第十二章2017-2022年中国水族馆趋势及营销策略 117
第一节2017-2022年中国水族馆行业新趋势探析 117
一、未来发展的机遇 117
二、新媒体展示技术应用 117
三、观光旅游科普的作用 117
第二节2017-2022年海洋公园营销策略调整分析 117
一、避免采用价格竞争策略 118

二、提供高质量和个性化旅游服务 118
三、注重游客心理感受及体验需求 118
第三节2017-2022年海洋公园营销模式分析 118
一、娱乐营销模式 118
二、情感营销模式 119
三、美学营销模式 119
四、主题体验营销 119
五、文化体验营销 119
第三节2017-2022年中国海洋公园可实施的体验营销策略 120
一、品牌设计与包装方面 120
二、建立体验感受数据库 120
三、项目设计和开发方面 120
四、开展主题策划和定位 121
五、广告传播旅游体验 122
第十三章2017-2022年中国水族馆行业投资机会与风险分析123(ZYWZY)
第一节2017-2022年中国水族馆行业投资概况 123
一、水族馆行业投资特性 123
二、水族馆投资价值研究 124
三、水族馆投资环境分析 124
第二节2017-2022年中国水族馆行业投资机会分析 125
一、旅游业发展前景分析 125
二、消费者需求分析 126
第三节2017-2022年中国滨海旅游行业投资风险分析 126
一、重复建设风险 126
二、同质化竞争风险 127
三、水族馆运营风险 127
四、资金不足风险 127
第四节专家投资建议 128
一、控制规模与重点转移 128
二、借鉴国外的成功经验 128
三、吸引和培养人才政策 128

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/517701.html