

# 2018-2024年上海市桶装水市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年上海市桶装水市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577701.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 上海市桶装水行业发展现状分析 6

第一节 上海市桶装水行业发展分析 6

一、上海市饮用水行业总体概述 6

二、上海市包装饮用水产量分析 6

三、上海市桶装水行业发展概况 7

四、上海市桶装水行业经营分析 8

第二节 上海市桶装水行业发展环境分析 8

一、上海市宏观经济总体情况 8

二、上海市人口及收入消费情况 9

三、上海市消费品市场分析 10

四、上海市桶装水政策分析 11

第三节 上海市桶装水市场发展分析 11

一、上海市桶装水市场发展概述 11

二、上海市桶装水消费结构分析 12

三、上海市桶装水企业发展概况 13

四、上海市桶装水市场规模分析 13

五、上海市桶装水品牌市场份额 14

六、上海市桶装水价格情况分析 14

第四节 上海市桶装水渠道发展分析 16

一、经销商模式 16

二、配送+水站(加盟店)模式 16

三、直营店模式 17

四、电话呼叫中心模式 18

第五节 上海市桶装水替代品行业分析 18

一、上海市桶装水替代品发展概述 18

二、替代品对桶装水的需求影响 19

第二章 上海市桶装水行业消费者调查分析 21

第一节 上海市居民饮水习惯调查分析 21

一、人均饮水量情况分析 21

二、水及饮料饮用习惯分析 21

三、居民摄入水分来源情况 22

四、对日均饮水量认识调查 22

## 第二节 上海市桶装水消费情况调查 23

### 一、关于本次调查的说明 23

### 二、被调查对象基本情况 23

#### （一）被调查对象群体分布 23

#### （二）被调查对象区域分布 24

### 三、上海市桶装水消费调查分析 24

#### （一）桶装水市场总体评价 24

#### （二）正使用桶装水满意度 25

#### （三）桶装水使用频率调查 25

#### （四）目前桶装水价格调查 26

#### （五）桶装水需求关注因素 26

## 第三章 上海市桶装水行业品牌竞争力分析 27

### 第一节 上海正广和饮用水有限公司 27

#### 一、企业发展基本情况 27

#### 二、企业主要产品分析 27

#### 三、企业主要经济指标 28

#### 四、企业经营效益分析 28

#### 五、企业资质情况分析 28

#### 六、企业竞争优势分析 28

### 第二节 上海碧纯饮用水有限公司 29

#### 一、企业发展基本情况 29

#### 二、企业主要产品分析 29

#### 三、企业主要经济指标 29

#### 四、企业经营效益分析 30

#### 五、企业竞争优势分析 30

#### 六、企业销售网络分析 31

### 第三节 上海雀巢饮用水有限公司 31

#### 一、企业发展基本情况 31

#### 二、企业主要产品分析 31

#### 三、企业主要经济指标 32

#### 四、企业经营效益分析 32

#### 五、企业产品品牌分析 32

#### 六、企业销售网络分析 33

### 第四节 上海加州斯柏克林饮用水有限公司 34

#### 一、企业发展基本情况 34

- 二、企业主要产品分析 34
- 三、企业主要经济指标 35
- 四、企业经营效益分析 35
- 第五节 上海鸿达饮料有限公司 35
  - 一、企业发展基本情况 35
  - 二、企业主要产品分析 36
  - 三、企业主要经济指标 36
  - 四、企业经营效益分析 36
- 第四章 2018-2024年上海市桶装水市场发展趋势及机会分析 37 (ZY ZM)
  - 第一节 上海市桶装水行业发展趋势及前景展望 37
    - 一、桶装水企业发展方向分析 37
    - 二、桶装水行业产品发展趋势 37
    - 三、桶装水市场前景预测分析 38
  - 第二节 上海市桶装水行业投资机会及风险分析 39
    - 一、桶装水行业投资环境分析 39
    - 二、桶装水行业投资机会分析 40
    - 三、桶装水行业投资风险分析 41
  - 第三节 上海市桶装水行业投资建议及策略分析 41
- 图表目录：
  - 图表 1 2015-2017年上海市包装饮用水产量情况统计 7
  - 图表 2 2016年上海市瓶（罐）装饮用水行业主要指标 7
  - 图表 3 2015-2017年上海市瓶（罐）装饮用水行业经营情况 8
  - 图表 4 2015-2017年上海市生产总值增长趋势图 8
  - 图表 5 2015-2017年上海市人口规模增长趋势图 9
  - 图表 6 2015-2017年上海市城镇居民家庭人均可支配收入增长趋势图 9
  - 图表 7 2015-2017年上海市农村居民家庭人均可支配收入增长趋势图 10
  - 图表 8 2015-2017年上海市社会消费品零售总额增长趋势图 10
  - 图表 9 2016年上海市社会消费品零售总额情况统计 11
  - 图表 10 上海市居民家庭桶装水消费结构分析 12
  - 图表 11 上海市桶装水企业名单 13
  - 图表 12 2015-2017年上海市桶装水市场规模增长趋势图 14
  - 图表 13 上海市桶装水各品牌市场份额情况 14
  - 图表 14 上海市桶装水品牌及价格情况统计 15
  - 图表 15 上海市桶装水经销商模式示意图 16
  - 图表 16 上海市桶装水加盟店模式示意图 17

- 图表 17 上海市桶装水呼叫中心模式示意图 18
- 图表 18 上海市居民人均饮水量结构图 21
- 图表 19 上海市居民对水及饮料饮用情况 22
- 图表 20 上海市居民对日均饮水量认识调查分析 23
- 图表 21 被调查对象群体分布 23
- 图表 22 被调查对象区域分布情况 24
- 图表 23 被调查对象对上海桶装水总体评价 24
- 图表 24 被调查者对目前使用的桶装水满意程度 25
- 图表 25 家庭用户桶装水更换频率 25
- 图表 26 被调查对象对桶装水需求因素调查 26
- 图表 27 上海正广和饮用水有限公司基本情况 27
- 图表 28 上海正广和饮用水有限公司桶装水产品 27
- 图表 29 2015-2017年上海正广和饮用水有限公司收入及利润情况 28
- 图表 30 2015-2017年上海正广和饮用水有限公司盈利能力指标 28
- 图表 31 上海碧纯饮用水有限公司基本情况 29
- 图表 32 2015-2017年上海碧纯饮用水有限公司收入及利润情况 30
- 图表 33 2015-2017年上海碧纯饮用水有限公司盈利能力指标 30
- 图表 34 上海雀巢饮用水有限公司基本情况 31
- 图表 35 上海雀巢饮用水有限公司桶装水产品 32
- 图表 36 2015-2017年上海雀巢饮用水有限公司收入及利润情况 32
- 图表 37 2015-2017年上海雀巢饮用水有限公司盈利能力指标 32
- 图表 38 上海雀巢饮用水有限公司水站情况统计 33
- 图表 39 上海加州斯柏克林饮用水有限公司基本情况 34
- 图表 40 2015-2017年上海加州斯柏克林饮用水有限公司收入及利润情况 35
- 图表 41 2015-2017年上海加州斯柏克林饮用水有限公司盈利能力指标 35
- 图表 42 上海鸿达饮料有限公司基本情况 36
- 图表 43 2015-2017年上海鸿达饮料有限公司收入及利润情况 36
- 图表 44 2015-2017年上海鸿达饮料有限公司盈利能力指标 36
- 图表 45 2018-2024年上海市桶装水市场规模预测趋势图 38

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577701.html>