

2016-2022年中国低温制冷设备市场专项调研及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国低温制冷设备市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/377712.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制冷、空调设备制造行业式机械制造行业的组成部分之一，也是我国装备制造业的重要组成部分。它为国民经济各个部门提供技术装备，同时也向科学研究、国防事业、文教卫生等部门提供必需的装备，是我国增强综合国力、发展先进生产力和提高人民物质、文化生活水平的重要保证条件。在现代国民经济发展中具有越来越重要的作用。

近年来制冷空调设备制造行业的经济结构、经济运行机制都进行了重大的调整和改革，形成了包括国有及国有控股、民营、中外合资（含外方独资）企业在内的多种经济并存共同发展、互相促进与竞争的企业所有制格局。

2014年中国低温制冷设备制造所属（制冷、空调设备制造）行业资产规模达到1850.385亿元，2015年上半年达到1847.79亿元。

2010-2015年1-6月中国低温制冷设备制造所属（制冷、空调设备制造）行业资产规模增长分析

数据来源：国家统计局

《2016-2022年中国低温制冷设备市场专项调研及未来前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了低温制冷设备行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国低温制冷设备做了重点企业经营状况分析，并分析了中国低温制冷设备行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年世界低温制冷设备行业整体运营状况分析 1

第一节 2015年世界制冷设备产业运行环境浅析 1

一、欧盟发布关于家用制冷设备生态设计要求的指令 1

二、气候变化促淘汰制冷剂提上议程 1

第二节 2015年世界低温制冷设备运行概况 5

一、世界低温制冷设备市场亮点分析 5

二、世界主制冷设备技术进展 5

三、世界制冷设备市场动态分析 7

纵观全球市场的发展，亚太地区已经成为最大的商用制冷设备市场，其市场份额为34.1%，北美地区紧随其后。推动商用制冷设备市场包括很多因素，如技术发展、食品消费模式的转变、国际食品贸易的增长、超市和快餐食品连锁店的扩张、种植模式的创新、全球范围内的

海鲜食品和加工食品的出口等。当然，也有一些制约商用制冷设备市场发展的因素，如商用制冷设备的能效问题、蒙特利尔议定书和京都议定书对制冷剂使用的限制以及不断增长的石油价格等。

2010-2014年全球商用制冷设备市场规模：亿美元

数据来源：智研咨询整理

全球商用制冷设备市场格局：%

数据来源：智研咨询整理

第三节 2015年世界低温制冷设备品牌主要国家分析 8

一、美国商用制冷设备需求分析 8

二、日本新型制冷设备的开发 9

三、泰国低温制冷设备畅销欧洲市场 11

第四节 2016-2022年世界低温制冷设备行业新趋势探析 11

第二章 2015年中国低温制冷设备产业运行环境解析 12

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 12

一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 12

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 14

三、全国居民收入情况（季度更新） 19

四、恩格尔系数（年度更新） 20

五、工业发展形势（季度更新） 21

六、固定资产投资情况（季度更新） 29

七、财政收支状况（年度更新） 37

八、中国汇率调整（人民币升值） 40

九、存基准利率调整情况 48

十、存款准备金率调整情况 49

十一、社会消费品零售总额 50

十二、对外贸易&进出口 53

第二节 2015年中国低温制冷设备市场政策环境分析 60

一、《制冷设备生产许可证实施细则》 60

二、制冷设备维修与安装管理办法 98

三、欧盟新政策对我制冷行业的影响 101

第三节 2015年中国低温制冷设备技术环境分析 104

第四节 2015年中国低温制冷设备行业社会环境分析 105

一、人口环境分析 105

二、教育环境分析 107

三、文化环境分析 109

四、生态环境分析 112

五、中国城镇化率 113

第三章 2015年中国低温制冷设备行业运行态势剖析 115

第一节 2015年中国低温制冷设备行业动态分析 115

一、第一个国家级制冷研究中心正式落户格力 115

二、大冷股份占有率先 技术回调充分 116

三、哈空调:核电空调成未来业绩亮点 116

第二节 2015年中国低温制冷设备业运行总况 118

一、制冷、空调设备在制造业中的地位分析 118

二、制冷设备所处发展阶段 118

三、制冷设备区域分布 119

2014年制冷设备西部地区需求占比约为14%，华北地区需求占比约为18%，华中地区需求占比约为15%，华东地区需求占比约为32%，华南地区需求占比约为16%，东北地区需求占比约为5%。

2014年制冷设备区域市场需求分析

数据来源：智研咨询整理

四、家用中央空调借力新政策驶上快车道 120

第三节 2015年中国低温制冷设备技术攻关进展 120

一、制冷设备钎焊工艺研究及应用 120

二、冰蓄冷系统建筑节能案例解析 125

三、新型冷库智能监控系统 130

第四节 2015年中国低温制冷设备产业热点问题探讨 131

第四章 2010-2015年中国低温制冷设备制造行业数据监测分析 133

第一节 2010-2015年中国低温制冷设备制造行业规模分析 133

一、企业数量增长分析 133

二、从业人数增长分析 134

三、资产规模增长分析 134

第二节 2015年中国低温制冷设备制造行业结构分析 135

一、企业数量结构分析 135

1、不同类型分析 135

2、不同所有制分析 135

二、销售收入结构分析 136

1、不同类型分析 136

2、不同所有制分析 136

第三节 2010-2015年中国低温制冷设备制造行业产值分析 137

- 一、产成品增长分析 137
- 二、工业销售产值分析 137
- 三、出口交货值分析 138
- 第四节 2010-2015年中国低温制冷设备制造行业成本费用分析 138
 - 一、销售成本统计 138
 - 二、费用统计 139
- 第五节 2010-2015年中国低温制冷设备制造行业盈利能力分析 140
 - 一、主要盈利指标分析 140
 - 二、主要盈利能力指标分析 140
- 第五章 2007-2015年中国低温制冷设备相关产量数据统计分析 141
 - 第一节 2007-2015年中国家用空调产量统计分析 141
 - 一、2007-2015年全国家用空调设备产量分析 141
 - 二、2015年9月全国及主要省份家用空调设备产量分析 141
 - 三、2015年9月家用空调设备产量集中度分析 142
 - 第二节 2007-2015年中国冷柜产量统计分析 144
 - 一、2007-2015年全国冷柜产量分析 144
 - 二、2015年9月全国及主要省份冷柜产量分析 144
 - 三、2015年9月冷柜产量集中度分析 145
 - 第三节 2007-2015年中国冰箱产量统计分析 146
 - 一、2007-2015年全国冰箱产量分析 146
 - 二、2015年9月全国及主要省份冰箱产量分析 147
 - 三、2015年9月冰箱产量集中度分析 148
 - 第四节 2007-2015年中国气体压缩机产量统计分析 149
 - 一、2007-2015年全国气体压缩机产量分析 149
 - 二、2015年9月全国及主要省份气体压缩机产量分析 150
 - 三、2015年9月气体压缩机产量集中度分析 151
- 第六章 2015年中国低温制冷设备市场运行态势分析 153
 - 第一节 2015年中国低温制冷设备行业竞争现状 153
 - 一、惠康创新实现华丽转身高新技术立头功 153
 - 二、大连"冰山"牌制冷设备再获辽宁省名牌 154
 - 三、海尔螺杆式冷水机组成为制冷设备类首批中国名牌 154
 - 四、技术标准利器打通家电国际路径 155
 - 第二节 2015年中国低温制冷设备销售情况分析 156
 - 一、制冷空调设备销量快增利润低 156
 - 二、冷设备新产品产值分析分析 158

三、节能空调制冷设备销量依然占优制	158
第七章 2009-2015年中国低温制冷设备进出口数据监测分析	160
第一节 2009-2015年中国低温制冷设备进口数据分析	160
一、进口数量分析	160
二、进口金额分析	162
第二节 2009-2015年中国低温制冷设备出口数据分析	163
一、出口数量分析	163
二、出口金额分析	165
第三节 2009-2014年中国低温制冷设备进出口平均单价分析	166
第四节 2015年中国低温制冷设备进出口国家及地区分析	168
一、进口国家及地区分析	168
二、出口国家及地区分析	169
第八章 2015年中国低温制冷设备市场竞争格局透析	170
第一节 2015年中国低温制冷设备市场竞争现状	170
一、中外低温制冷设备厂商争夺国内市场	170
二、低温制冷设备技术仍是核心竞争力	171
三、低温制冷设备品牌竞争分析	173
第二节 2015年中国制冷设备产业集中度分析	175
一、市场集中度分析	175
二、生产企业的集中分布	176
第三节 2016-2022年中国低温制冷设备行业竞争趋势分析	177
第九章 2015年中国低温制冷优势企业竞争力及关键性数据分析	180
第一节 烟台冰轮股份有限公司（000811）	180
一、企业概况	180
二、企业主要经济指标分析	181
三、企业盈利能力分析	182
四、企业偿债能力分析	183
五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	184
第二节 华意压缩机股份有限公司（000404）	185
一、企业概况	185
二、企业主要经济指标分析	187
三、企业盈利能力分析	187
四、企业偿债能力分析	188
五、企业运营能力分析	189

六、企业成长能力分析 190

第三节 浙江春晖集团有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业主要经济指标分析 192

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 193

五、企业运营能力分析 193

六、企业成长能力分析 193

第四节 浙江上风产业集团有限公司 194

一、企业概况 194

二、企业主要经济指标分析 195

三、企业盈利能力分析 196

四、企业偿债能力分析 196

五、企业运营能力分析 196

六、企业成长能力分析 197

第五节 比泽尔压缩机（北京）有限公司 197

一、企业概况 197

二、企业主要经济指标分析 198

三、企业盈利能力分析 198

四、企业偿债能力分析 199

五、企业运营能力分析 199

六、企业成长能力分析 199

第六节 金科控股集团有限公司 200

一、企业概况 200

二、企业主要经济指标分析 201

三、企业盈利能力分析 202

四、企业偿债能力分析 202

五、企业运营能力分析 202

六、企业成长能力分析 202

第七节 中科生命科技股份有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业主要经济指标分析 204

三、企业盈利能力分析 204

四、企业偿债能力分析 204

五、企业运营能力分析 205

六、企业成长能力分析 205

第八节 青岛宏涛制冷设备厂 205

一、企业概况 205

二、企业主要经济指标分析 206

三、企业盈利能力分析 206

四、企业偿债能力分析 206

五、企业运营能力分析 207

六、企业成长能力分析 207

第九节 大连冷冻机厂（大连冰山集团） 207

一、企业概况 207

二、企业主要经济指标分析 208

三、企业盈利能力分析 209

四、企业偿债能力分析 209

五、企业运营能力分析 209

六、企业成长能力分析 210

第十节 江苏兆胜空调有限公司 210

一、企业概况 210

二、企业主要经济指标分析 212

三、企业盈利能力分析 212

四、企业偿债能力分析 212

五、企业运营能力分析 213

六、企业成长能力分析 213

第十一节 上海冷气机厂 213

一、企业概况 213

二、企业主要经济指标分析 214

三、企业盈利能力分析 214

四、企业偿债能力分析 215

五、企业运营能力分析 215

六、企业成长能力分析 215

第十二节 广州广冷华旭制冷空调实业有限公司 216

一、企业概况 216

二、企业主要经济指标分析 216

三、企业盈利能力分析 217

四、企业偿债能力分析 217

五、企业运营能力分析 217

六、企业成长能力分析 218

第十章 2016-2022年中国低温制冷设备产业前景展望与趋势预测 219

第一节 2016-2022年中国低温制冷设备产业前景预测 219

一、中国制冷设备制造业发展空间分析 219

二、制冷设备市场前景展望 220

第二节 2016-2022年中国低温制冷设备行业新趋势探析 222

一、制冷设备技术发展趋势 222

二、制冷设备节能与环保趋势分析 224

第三节 2016-2022年中国低温制冷设备行业市场预测分析 225

一、低温制冷设备市场供需预测分析 225

二、低温制冷设备进出口贸易预测分析 226

第四节 2016-2022年中国低温制冷设备市场盈利预测分析 226

第十一章 2016-2022年中国低温制冷设备行业投资前景预测 228

第一节 2014年中国低温制冷设备投资概况 228

一、制冷业国家工程中心落户珠海总投1.6亿 228

二、全球制冷设备巨子投资1.5亿落户广州 229

第二节 2016-2022年中国低温制冷设备行业投资机会分析 230

一、低温制冷设备投资潜力分析 230

二、低温制冷设备投资吸引力分析 230

第三节 2016-2022年中国低温制冷设备行业投资风险预警 231

一、宏观调控政策风险 231

二、市场竞争风险 231

三、市场运营机制风险 232

第四节 专家投资建议 232

ZY CSX 221

图表目录：

图表：2010-2014年全球商用制冷设备市场规模：亿美元

图表：全球商用制冷设备市场格局：%

图表：2010-2015年1-6月中国低温制冷设备制造所属（制冷、空调设备制造）行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年1-6月中国低温制冷设备制造所属（制冷、空调设备制造）行业资产规模增长分析

图表：2010-2015年1-6月中国低温制冷设备制造所属（制冷、空调设备制造）行业出口交货值分析

图表：2007-2015年9月我国家用空调产量走势图

图表：2015年1-9月全国家用空调产量分省市统计表

图表：2015年1-9月我国家用空调产量集中度分析（按省市）

图表：2007-2015年9月我国冷柜产量走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/377712.html>