

# 2019-2025年中国钢铁行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢铁行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/627713.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016 年全球粗钢产量 16.28 亿吨，同比增长 0.50%，扣除掉中国的粗钢产量后，约年产 8.20 亿吨，同比增长仅 0.43%。考虑到进出口对实际耗钢的影响后，我们发现 2016 年国外整体粗钢表观消费量同比减少 0.11%。2017 年前 11 月的数据显示国外粗钢表观消费量仅增加 0.63%，即比 2016 年同期增加 520 万吨左右，考虑到各国库存还有小幅的增加，我们认为国外实际耗钢并没有明显的增长。若 2018 年表观消费增速可以进一步上升，则可能会对耗钢具有正贡献。

国外粗钢表观消费量测算（万吨）-20102011201220132014201520162017 年 1-11 月全球粗钢产量143343153800156013165035166945162000162805141285同比变化率15.72%7.30%1.44%5.78%1.16%-2.96%0.50%5.34%扣除中国后粗钢产量7946983604829098283584714816188196870102同比变化率20.10%5.20%-0.83%-0.09%2.27%-3.66%0.43%5.10%中国表观需求6120666793687617657574038700357094070447同比变化率6.55%9.13%2.95%11.36%-3.31%-5.41%1.29%9.07%国外粗钢表观消费量8213787007872528846092907919659186583104同比变化率23.64%5.93%0.28%1.38%5.03%-1.01%-0.11%0.63%

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢铁行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国钢铁行业发展综述

1.1 中国钢铁行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 中国钢铁行业统计标准

1.2.1 钢铁行业统计部门和统计口径

1.2.2 钢铁行业统计方法

1.2.3 钢铁行业数据种类

1.3 中国钢铁行业周期特征分析

### 1.3.1 钢铁行业长周期特征

### 1.3.2 钢铁行业中期周期特征

### 1.3.3 钢铁行业季节性特征

## 第2章：中国钢铁行业运营现状及预测

### 2.1 中国钢铁行业发展状况分析

中国粗钢表观消费量（万吨） - 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 年 1-11 月  
粗钢产量 63874 70197 73104 82200 82231 80383 80837 76480 同比变化率 10.69%  
9.90% 4.14% 12.44% 0.04% -2.25% 0.56% 5.70% 中国表观需求量 61206 66793 68761  
76575 74038 70035 70940 70447 同比变化率 6.55% 9.13% 2.95% 11.36% -3.31%  
-5.41% 1.29% 9.07% 第二产业 GDP 同比变化 12.70% 10.70% 8.40% 8.00% 7.40%  
6.20% 6.30% 6.30%

数据来源：公开资料整理

#### 2.1.1 中国钢铁行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国钢铁行业发展主要特点

#### 2.1.3 钢铁行业经营情况分析

##### （1）钢铁行业经营效益分析

##### （2）钢铁行业盈利能力分析

##### （3）钢铁行业运营能力分析

##### （4）钢铁行业偿债能力分析

##### （5）钢铁行业发展能力分析

#### 2.2 钢铁行业经济指标分析

##### 2.2.1 钢铁行业主要经济效益影响因素

##### 2.2.2 钢铁行业经济指标分析

##### 2.2.3 不同规模企业经济指标分析

##### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

#### 2.3 2014-2018年钢铁行业供需平衡分析

##### 2.3.1 2014-2018年钢铁行业供给情况

###### （1）钢铁行业总体生产情况

###### （2）2014-2018年钢铁行业月度生产情况

###### （3）2014-2018年钢铁行业分省生产情况

###### （4）2014-2018年钢铁行业分品种生产情况

##### 2.3.2 2015-2018年钢铁行业需求情况

###### （1）2015-2018年钢铁行业总体需求情况

###### （2）2015-2018年钢铁行业分区域销售情况

###### （3）钢铁行业销售方式分析

### 2.3.3 2015-2018年钢铁行业供需平衡分析

- (1) 钢铁行业产销率分析
- (2) 2015-2018年钢铁行业库存分析

### 2.4 2018年钢铁行业运行状况分析

- 2.4.1 2018年钢铁行业产业规模分析
- 2.4.2 2018年钢铁行业资本劳动密集度分析
- 2.4.3 2018年钢铁行业成本费用结构分析
- 2.4.4 2018年钢铁行业盈亏分析

### 2.5 2015-2018年钢铁行业进出口分析

#### 2.5.1 钢铁行业进出口整体情况

- (1) 钢铁进出口规模分析
- (2) 钢铁进出口均价分析
- (3) 钢铁进出口地分析
- (4) 钢铁进出口贸易方式分析

#### 2.5.2 2018年钢铁行业进口情况

#### 2.5.3 2018年钢铁行业出口情况

### 2.6 2019-2025年钢铁行业发展预测

#### 2.6.1 2019-2025年钢铁行业产能发展趋势展望

#### 2.6.2 2019-2025年钢铁行业供需平衡趋势展望

## 第3章：中国钢铁行业市场环境分析

### 3.1 钢铁行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业监管体制与主管机构

#### 3.1.2 行业结构调整相关政策

#### 3.1.3 行业进出口相关政策

#### 3.1.4 行业发展规划

### 3.2 钢铁行业经济环境分析

#### 3.2.1 世界宏观经济环境分析

- (1) 世界经济增长情况
- (2) 世界经济对钢铁行业的影响

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内经济增长情况
- (2) 国内经济对钢铁行业的影响

### 3.3 钢铁行业国际贸易环境分析

#### 3.3.1 国际贸易保护主义

#### 3.3.2 人民币升值

### 3.3.3 进出口关税

### 3.3.4 贸易环境小结

## 3.4 钢铁行业节能环保分析

### 3.4.1 行业环境保护分析

(1) 行业废水排放及处理情况

(2) 行业废气排放及处理情况

(3) 行业废固排放及处理情况

### 3.4.2 行业能源消耗分析

## 3.5 钢铁行业市场环境小结

# 第4章：钢铁行业市场竞争及标杆企业分析

## 4.1 世界钢铁行业竞争分析

### 4.1.1 世界钢铁行业发展阶段

### 4.1.2 世界钢铁行业格局分布

### 4.1.3 世界钢铁企业发展战略

### 4.1.4 世界钢铁企业在华投资

## 4.2 中国钢铁行业竞争分析

### 4.2.1 中国钢铁行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

### 4.2.2 中国钢铁行业五力竞争模型

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 行业竞争现状

(6) 竞争情况总结

### 4.2.3 中国钢铁行业经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 不同经济类型企业竞争分析

## 4.3 中国钢铁企业竞争标杆对比分析

### 4.3.1 钢铁企业竞争标杆分项指标对比分析

(1) 业务范围对比分析

(2) 产能规模对比分析

(3) 创新能力对比分析

- (4) 经营业绩对比分析
  - (5) 盈利能力对比分析
  - (6) 外部扩张能力对比分析
  - (7) 内部增长能力对比分析
  - (8) 企业品牌对比分析
- 4.3.2 钢铁企业竞争标杆综合实力对比分析

- (1) 对比指标体系构建
- (2) 企业各项指标表现
- (3) 企业关键指标综合对比

## 第5章：中国钢铁行业产品市场分析

### 5.1 钢铁行业产品市场分析

#### 5.1.1 生铁市场分析

- (1) 生铁产量分析
- (2) 生铁需求分析
- (3) 生铁价格分析

#### 5.1.2 铁合金市场分析

- (1) 铁合金产量分析
- (2) 铁合金需求分析
- (3) 铁合金价格分析

#### 5.1.3 粗钢市场分析

- (1) 粗钢产量分析
- (2) 粗钢需求分析
- (3) 粗钢价格分析

#### 5.1.4 钢材市场分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材表观消费量分析
- (3) 钢材价格分析

### 5.2 主要钢材品种市场分析

#### 5.2.1 螺纹钢市场现状及发展前景

- (1) 螺纹钢产量分析
- (2) 螺纹钢表观消费量分析
- (3) 螺纹钢价格走势分析
- (4) 螺纹钢盈利空间分析
- (5) 螺纹钢市场发展预测

#### 5.2.2 中厚板市场现状及发展前景

- (1) 中厚板产量分析
- (2) 中厚板表观消费量分析
- (3) 中厚板价格走势分析
- (4) 中厚板盈利空间分析
- (5) 中厚板市场发展预测

#### 5.2.3 热轧板卷市场现状及发展前景

- (1) 热轧板卷产量分析
- (2) 热轧板卷表观消费量分析
- (3) 热轧板卷价格走势分析
- (4) 热轧板卷盈利空间分析
- (5) 热轧板卷市场发展预测

#### 5.2.4 冷轧板卷市场现状及发展前景

- (1) 冷轧板卷产量分析
- (2) 冷轧板卷表观消费量分析
- (3) 冷轧板卷价格走势分析
- (4) 冷轧板卷盈利空间分析
- (5) 冷轧板卷市场发展预测

### 5.3 特钢产品市场分析

#### 5.3.1 特钢产量分析

#### 5.3.2 特钢需求分析

#### 5.3.3 特钢价格走势分析

#### 5.3.4 特钢盈利空间分析

#### 5.3.5 特钢市场前景预测

### 5.4 钢铁行业技术分析

#### 5.4.1 中国钢铁行业技术装备水平分析

#### 5.4.2 中国钢铁行业节能环保技术分析

#### 5.4.3 中国钢铁行业技术进步分析

##### (1) 中国炼铁工业技术进步分析

##### (2) 中国炼钢工业技术进步分析

##### (3) 中国轧钢工业技术进步分析

## 第6章：中国钢铁下游行业用钢需求现状及前景

### 6.1 钢铁下游行业用钢需求概况

#### 6.1.1 钢铁行业主要钢材用途

#### 6.1.2 钢铁下游行业用钢情况

### 6.2 房地产用钢需求现状及前景

- 6.2.1 房地产投资规模分析
- 6.2.2 房地产开工面积分析
- 6.2.3 房地产用钢种类
- 6.2.4 房地产用钢需求预测
- 6.3 基础设施建设用钢需求现状及前景
  - 6.3.1 基础设施建设投资分析
  - 6.3.2 基础设施建设用钢种类
  - 6.3.3 基础设施建设用钢需求预测
- 6.4 机械工业用钢需求现状及前景
  - 6.4.1 机械工业发展现状分析
  - 6.4.2 机械工业用钢种类
  - 6.4.3 机械工业用钢需求预测
- 6.5 汽车工业用钢需求现状及前景
  - 6.5.1 汽车工业发展现状
  - 6.5.2 汽车工业用钢种类
  - 6.5.3 汽车工业用钢特点及趋势
  - 6.5.4 汽车工业用钢需求预测
- 6.6 家电行业用钢需求现状及前景
  - 6.6.1 家电行业发展现状
  - 6.6.2 家电行业用钢种类
  - 6.6.3 家电行业用钢需求预测
- 6.7 船舶制造行业用钢需求现状及前景
  - 6.7.1 船舶工业发展现状及特点
  - 6.7.2 船舶制造业用钢种类
  - 6.7.3 船舶制造业用钢需求预测
- 6.8 石油天然气行业用钢需求现状及前景
  - 6.8.1 石油天然气行业投资情况
  - 6.8.2 石油天然气行业用钢种类
  - 6.8.3 石油天然气行业用钢需求预测
- 第7章：中国钢铁行业区域横向整合分析
  - 7.1 中国钢铁行业整合推动力分析
    - 7.1.1 追求规模经济和高集中度
    - 7.1.2 跨区域经营并扩大占有率
    - 7.1.3 政府政策推动加速行业重组
  - 7.2 中国钢铁行业整合模式分析

- 7.2.1 政府无偿（部分有偿）划拨模式
- 7.2.2 龙头企业主动性收购兼并模式
- 7.2.3 区域内行政整合模式
- 7.2.4 外资并购整合模式
- 7.2.5 战略联盟模式
- 7.3 中国钢铁行业区域整合障碍及规划
  - 7.3.1 钢铁行业区域横向整合概况
  - 7.3.2 钢铁行业区域横向整合障碍分析
    - （1）企业所有制问题
    - （2）税收问题
    - （3）社会就业问题
  - 7.3.3 钢铁行业区域横向整合规划分析
    - （1）发展大型临海钢铁基地
    - （2）形成区域内七大钢铁基地
- 7.4 中国钢铁行业重点区域整合情况
  - 7.4.1 河北钢铁行业整合分析
    - （1）河北钢铁产能及全国地位分析
    - （2）河北钢铁行业整合推进政策分析
    - （3）河北钢铁行业重组整合模式分析
    - （4）河北钢铁行业重组整合进度分析
    - （5）河北钢铁行业重组整合成效分析
    - （6）河北钢铁行业重组整合规划分析
    - （7）河北钢铁行业重组整合经验借鉴
  - 7.4.2 山东钢铁行业整合分析
    - （1）山东钢铁产能及全国地位分析
    - （2）山东钢铁行业整合推进政策分析
    - （3）山东钢铁行业重组整合模式分析
    - （4）山东钢铁行业重组整合进度分析
  - 7.4.3 辽宁钢铁行业整合分析
    - （1）辽宁钢铁产能及全国地位分析
    - （2）辽宁钢铁行业整合推进政策分析
    - （3）辽宁钢铁行业重组整合模式分析
    - （4）辽宁钢铁行业重组整合进度分析
  - 7.4.4 “十三五”钢铁行业跨区域整合分析
    - （1）“十三五”钢铁行业跨区域整合规划

## (2) 钢铁行业跨区域重组整合进度分析

### 第8章：中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸

#### 8.1 中国钢铁行业产业链简介

##### 8.1.1 钢铁产业链简介

##### 8.1.2 钢铁产业链纵向延伸发展模式

###### (1) 流程延伸型

###### (2) 生产延伸型

###### (3) 产业延伸型

#### 8.2 中国钢铁行业上游整合分析

##### 8.2.1 上游原材料盈利能力分析

###### (1) 铁矿石盈利能力分析

###### (2) 焦炭盈利能力分析

##### 8.2.2 钢铁行业向上游整合及延伸模式

##### 8.2.3 钢铁行业海外矿业投资环境分析

###### (1) 加拿大矿业投资环境分析

###### (2) 澳大利亚矿业投资环境分析

###### (3) 南非矿业投资环境分析

##### 8.2.4 钢铁企业海外矿业投资经验分析

###### (1) 武钢海外矿业投资经验分析

###### (2) 山钢海外矿业投资经验分析

#### 8.3 中国钢铁行业下游整合分析

##### 8.3.1 下游需求行业盈利能力分析

##### 8.3.2 钢铁行业向下游整合及延伸模式

###### (1) 供应链一体化模式

###### (2) 服务增值模式

###### (3) 一体化解决方案

##### 8.3.3 钢铁行业向下游整合及延伸动态

#### 8.4 中国钢铁行业供应链管理分析

##### 8.4.1 钢铁行业供应链管理特征

##### 8.4.2 钢铁冶炼环节供应链管理

###### (1) 供应链集成管理

###### (2) 供应链协作战略

##### 8.4.3 钢铁流通环节供应链管理

##### 8.4.4 钢铁行业供应链管理案例

###### (1) 宝钢供应链管理分析

- (2) 武钢供应链管理分析
- 8.4.5 钢铁行业供应链管理发展趋势
- 第9章：中国钢铁行业亏损深度解析及建议
- 9.1 钢铁行业经营性亏损情况
- 9.2 亏损原因深度解析及对策建议
- 9.2.1 钢材价格低迷及对策建议
  - (1) 钢材价格历年走势
  - (2) 产业结构调整刻不容缓
  - (3) 淘汰落后产能势在必行
- 9.2.2 铁矿石定价权及对策建议
  - (1) 铁矿石定价机制变迁
  - (2) 提升中国钢企铁矿石定价权的途径
- 9.3 非钢产业发展建议
- 9.3.1 发展非钢产业提升企业抗风险能力
- 9.3.2 国际钢企龙头发展非钢产业案例分析
  - (1) 蒂森?克虏伯
  - (2) 新日铁
- 9.3.3 中国钢企发展非钢产业的思路
- 第10章：中国钢铁企业竞争标杆企业（ZY LII）
- 10.1 中国钢铁企业竞争标杆企业财务数据
- 10.1.1 本溪钢铁（集团）有限责任公司
- 10.1.2 通化钢铁集团股份有限公司
- 10.1.3 包头钢铁（集团）有限责任公司
- 10.1.4 西林钢铁集团有限公司
- 10.1.5 中国首钢集团公司
- 10.1.6 河北钢铁集团邯郸钢铁集团有限责任公司
- 10.1.7 天津荣程联合钢铁集团有限公司
- 10.1.8 太原钢铁（集团）有限公司
- 10.1.9 酒泉钢铁（集团）有限责任公司
- 10.1.10 新疆八一钢铁股份有限公司
- 10.1.11 宝山钢铁股份有限公司
- 10.1.12 南京钢铁集团有限公司
- 10.1.13 江苏沙钢集团有限公司
- 10.1.14 马鞍山钢铁股份有限公司
- 10.1.15 新余钢铁有限责任公司

10.1.16 福建省三钢（集团）有限责任公司

10.1.17 昆明钢铁控股有限公司

10.1.18 武汉钢铁（集团）公司（ZY LII）

部分图表目录：

图表1：钢铁行业主要产品分类

图表2：钢铁行业周期性特征

图表3：钢材价格的季节性分析（单位：元/吨）

图表4：近年来钢材价格变化

图表5：钢铁行业经营效益分析（单位：万元，家，人）

图表6：中国钢铁行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：中国钢铁行业运营能力分析（单位：次）

图表8：中国钢铁行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表9：中国钢铁行业发展能力分析（单位：%）

图表10：钢铁行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表11：中国大型钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表12：中国中型钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表13：中国小型钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表14：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表15：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表17：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：国有钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表19：集体钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表20：股份合作钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表21：股份制钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表22：私营钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表23：外商和港澳台投资钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表24：其他性质钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表25：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/627713.html>