

2017-2022年中国LED照明市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国LED照明市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/507721.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年全球LED照明市场规模约346.4亿元，以产值计渗透率为31.3%，较2015年高出4.1个百分点；在LED组件发光效率提升、价格下降至接近传统光源，以及照明灯具整体设计趋向成熟，逐渐成为照明第二选择时，LED照明渗透率可望持续提升，2017年全球LED照明市场规模有望达到400亿美元，渗透率将进一步增至35%。

2011-2020年全球LED照明市场规模预测

智研咨询发布的《2017-2022年中国LED照明市场深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了LED照明产业相关概念及发展环境，接着分析了中国LED照明行业规模及消费需求，然后对中国LED照明行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED照明行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED照明行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国LED照明产业发展综述

第一节 LED照明产业的定义及分类

一、产业的定义

二、产业的分类及用途

第二节 照明产业的变革

一、照明技术的变革历程

二、LED照明与传统方式的比较

三、低碳经济下照明产业的发展方向

第二章 中国LED照明产业市场环境分析

第一节 LED照明产业经济环境

一、国际宏观经济环境分析

1、2014-2016年国际宏观经济走势分析

2、2016年国际宏观经济走势预测

二、国内宏观经济环境分析

1、2014-2016年国内宏观经济走势分析

2、2014-2016年国内宏观经济走势分析

三、产业宏观经济环境

第二节 LED照明产业相关政策

一、国家相关政策及规划

- 1、白炽灯淘汰政策
- 2、半导体照明工程
- 3、《半导体照明节能产业发展意见》
- 4、《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》
- 5、《国家“十三五”科学和技术发展规划》

二、地区相关政策

- 1、上海市LED照明产业政策
- 2、福建省LED照明产业政策
- 3、江西省LED照明产业政策
- 4、辽宁省LED照明产业政策
- 5、广东省LED照明产业政策

三、LED照明产业相关标准

- 1、LED国际标准的进展
- 2、中国LED标准的进展
- 3、中国LED测试技术的进展

第三节 LED照明产业社会环境

- 一、LED照明产业发展对社会发展的影响
- 二、重大盛会对LED照明产业的影响

第三章 全球LED照明行业发展分析

第一节 国际LED照明行业发展轨迹综述

- 一、国际LED照明行业发展历程
- 二、国际LED照明行业发展面临的问题
- 三、国际LED照明行业技术发展现状及趋势

第二节 部分国家地区LED照明行业发展状况

- 一、2014-2016年美国LED照明行业发展分析
- 二、2014-2016年欧洲LED照明行业发展分析
- 三、2014-2016年日本LED照明行业发展分析
- 四、2014-2016年韩国LED照明行业发展分析

第四章 我国LED照明行业发展现状

第一节 中国LED照明行业发展概述

- 一、中国LED照明行业发展历程
- 二、中国LED照明行业发展面临问题
- 三、中国LED照明行业技术发展现状及趋势

第二节 我国LED照明行业发展状况

- 一、2014-2016年LED照明行业发展情况分析
- 二、2014-2016年我国LED照明市场特点分析
- 三、2014-2016年我国LED照明市场发展分析

第三节 中国LED照明行业供需分析

- 一、2014-2016年中国LED照明市场供给总量分析
- 二、2014-2016年中国LED照明市场供给结构分析
- 三、2014-2016年中国LED照明市场需求总量分析
- 四、2014-2016年中国LED照明市场需求结构分析
- 五、2014-2016年中国LED照明市场供需平衡分析

第五章 LED照明行业产业链分析

第一节 产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析
- 三、上游原材料生产情况分析
- 四、上游原材料需求情况分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

第二部分 市场运行分析

第六章 2014-2016年中国LED照明行业发展形势分析

第一节 LED照明行业发展概况

- 一、LED照明行业发展特点分析
- 二、LED照明行业投资现状分析
- 三、LED照明行业总产值分析
- 四、LED照明行业技术发展分析

第二节 2014-2016年LED照明行业市场情况分析

一、LED照明行业市场发展分析

二、LED照明市场存在的问题

三、LED照明市场规模分析

第三节 2014-2016年LED照明产销状况分析

一、LED照明产量分析

二、LED照明产能分析

三、LED照明市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第七章 中国LED照明行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国LED照明行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2016年中国LED照明行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 LED照明行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2016年LED照明原材料价格走势

二、2014-2016年LED照明行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2014-2016年LED照明行业产销情况

二、2014-2016年LED照明行业库存情况

三、2014-2016年LED照明行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2014-2016年LED照明行业价格走势

二、2014-2016年LED照明行业赢利能力

三、2017-2022年LED照明行业赢利预测

第三部分 市场竞争格局

第九章 LED照明行业竞争格局分析

第一节 LED照明行业集中度分析

一、LED照明市场集中度分析

二、LED照明企业集中度分析

三、LED照明区域集中度分析

第二节 LED照明行业竞争力分析

一、LED行业“农村包围城市”启示录

二、LED照明产业迎来“无封装时代”

三、LED植物照明技术日趋成熟

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 LED照明行业竞争格局分析

一、2014-2016年我国LED照明市场竞争分析

二、2014-2016年国内外LED照明竞争分析

三、2014-2016年我国LED照明市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要LED照明企业动向

第十章 LED照明重点企业发展分析

第一节 三安光电股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第二节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第三节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第五节 广东德豪润达电气股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第六节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第七节 青岛澳龙光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第八节 厦门信达股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第九节 深圳市长光半导体照明科技有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第十节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略及投资风险

第四部分 投资策略分析

第十一章 LED照明行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国LED照明市场趋势分析

一、2014-2016年我国LED照明市场趋势总结

二、2017-2022年我国LED照明发展趋势分析

第二节 2017-2022年LED照明产品发展趋势分析

一、2017-2022年LED照明产品技术趋势分析

二、2017-2022年LED照明产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国LED照明行业供需预测

一、2017-2022年中国LED照明供给预测

二、2017-2022年中国LED照明需求预测

三、2017-2022年中国LED照明价格预测

第四节 2017-2022年LED照明行业规划建议

一、LED照明行业“十三五”整体规划

二、LED照明行业“十三五”发展预测

三、2017-2022年LED照明行业规划建议

第十二章 LED照明行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 LED照明行业投资效益分析

一、2014-2016年LED照明行业投资状况分析

二、2014-2016年LED照明行业投资效益分析

三、2017-2022年LED照明行业投资方向

四、2017-2022年LED照明行业投资建议

第四节 LED照明行业投资策略研究

一、2017-2022年LED照明行业投资策略

二、2017-2022年LED照明细分行业投资策略

第十三章 LED照明行业投资风险预警

第一节 影响LED照明行业发展的主要因素

- 一、2016年影响LED照明行业运行的有利因素
- 二、2016年影响LED照明行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响LED照明行业运行的不利因素
- 四、2016年我国LED照明行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国LED照明行业发展面临的机遇

第二节 LED照明行业投资风险预警

- 一、2017-2022年LED照明行业市场风险预测
- 二、2017-2022年LED照明行业政策风险预测
- 三、2017-2022年LED照明行业经营风险预测
- 四、2017-2022年LED照明行业技术风险预测
- 五、2017-2022年LED照明行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年LED照明行业其他风险预测

第五部分 发展战略研究

第十四章 LED照明企业管理策略建议（ZY CW）

第一节 市场策略分析

- 一、LED照明价格策略分析
- 二、LED照明渠道策略分析

第二节 营销策略分析

- 一、大数据时代LED企业的新媒体营销策略
- 二、LED时代渠道变革；全通路营销是王道
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高LED照明企业竞争力的策略

- 一、提高中国LED照明企业核心竞争力的对策
- 二、LED照明企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响LED照明企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高LED照明企业竞争力的策略

第四节 对我国LED照明品牌的战略思考

- 一、LED照明实施品牌战略的意义
- 二、LED照明企业品牌的现状分析
- 三、我国LED照明企业的品牌战略
- 四、LED企业游溺洗牌边缘，品牌建设或成“救命稻草”

五、从我国规划看LED智能照明未来发展

图表目录：

图表：2014-2016年中国LED照明行业市场规模

图表：2014-2016年LED照明重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国LED照明行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国LED照明行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国LED照明行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国LED照明竞争力分析

图表：2017-2022年中国LED照明行业市场需求分析

图表：2017-2022年中国LED照明行业市场供给分析

图表：2017-2022年中国LED照明市场前景预测

图表：2017-2022年中国LED照明市场价格走势预测

图表：2012-2015年中国LED照明市场规模

图表：2017-2022年中国LED照明市场规模预测

图表：2016年三安光电股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2016年三安光电股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2016年三安光电股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年三安光电股份有限公司投资收益分析

图表：2016年方大集团股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2016年方大集团股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2016年方大集团股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年方大集团股份有限公司投资收益分析

图表：2017-2022年中国LED照明行业市场需求状况预测

图表：2017-2022年中国LED照明行业市场供给状况预测

图表：2017-2022年中国LED照明行业市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国LED照明行业产能状况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/507721.html>