

2020-2026年中国胶合板及竹胶板行业市场运行格局及投资机遇分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国胶合板及竹胶板行业市场运行格局及投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/817724.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胶合板是由木段旋切成单板或由木方刨切成薄木，再用胶粘剂胶合而成的三层或多层的板状材料，通常用奇数层单板，并使相邻层单板的纤维方向互相垂直胶合而成。胶合板是家具常用材料之一，为人造板三大板之一，亦可供飞机、船舶、火车、汽车、建筑和包装箱等作用材。一组单板通常按相邻层木纹方向互相垂直组坯胶合而成，通常其表板和内层板对称地配置在中心层或板芯的两侧。用涂胶后的单板按木纹方向纵横交错配成的板坯，在加热或不加热的条件下压制而成。层数一般为奇数，少数也有偶数。纵横方向的物理、机械性质差异较小。常用的胶合板类型有三合板、五合板等。胶合板能提高木材利用率，是节约木材的一个主要途径。

竹胶板是以毛竹材料作主要架构和填充材料，经高压成坯的建材。竹胶板，是高强覆膜桥梁板，建筑模板，及砖机托板等，竹胶板应用广泛，深受用户青睐。

智研咨询发布的《2020-2026年中国胶合板及竹胶板行业市场运行格局及投资机遇分析报告》共十二章。首先介绍了胶合板及竹胶板相关概念及发展环境，接着分析了中国胶合板及竹胶板规模及消费需求，然后对中国胶合板及竹胶板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胶合板及竹胶板面临的机遇及发展前景。您若想对中国胶合板及竹胶板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国胶合板产业发展形势分析

第一节2015-2019年中国胶合板行业发展分析

- 一、中国民族胶合板工业发展回顾
- 二、中国胶合板迅猛发展对印尼的影响
- 三、中国已成为德国最大的胶合板供应国
- 四、四大产区反映中国胶合板加工业概况

第二节2015-2019年中国竹胶合板的发展概况

- 一、竹胶合板的特点
- 二、竹木复合胶合板优势突出
- 三、竹帘胶合板的科技创新与发展潜力分析
- 四、竹胶板模板存在的主要问题及原因
- 五、解决竹胶板质量问题的主要途径

第三节2015-2019年中国胶合板行业农产品收购分析

- 一、胶合板行业增值税政策与农产品收购概况
- 二、胶合板加工业在农产品收购发票上存在的主要问题
- 三、解决胶合板行业农产品收购问题的应对措施
- 第四节2015-2019年中国胶合板行业存在的问题与不足
 - 一、中国胶合板发展面临的主要困难
 - 二、制约中国胶合板市场发展的因素
 - 三、中国胶合板出口面临的挑战
- 第五节2015-2019年中国胶合板行业的发展对策分析
 - 一、促进胶合板行业健康有序发展的对策措施
 - 二、推进中国胶合板出口贸易的战略思路
 - 三、胶合板企业面对国内外市场变化的策略
- 第二章2015-2019年中国竹胶板行业运行环境分析
 - 第一节2015-2019年中国胶合板经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
 - 三、全社会固定资产投资分析
 - 四、进出口总额及增长率分析
 - 五、社会消费品零售总额
 - 第二节2015-2019年中国胶合板行业发展政策环境分析
 - 一、中华人民共和国国家标准之胶合板术语定义
 - 二、《胶合板加工贸易单耗标准》
 - 三、胶合板、普通胶合板通用技术条件
 - 四、竹胶板行业标准分析
 - 五、进出口政策
 - 第三节2015-2019年中国竹胶板行业发展社会环境分析
- 第三章2015-2019年中国竹胶板产业运行态势分析
 - 第一节2015-2019年中国竹胶板行业发展概况
 - 一、竹胶板相关概述
 - 二、中国竹胶板的生产发展历程
 - 三、中国竹胶板企业发展的特点
 - 第二节2015-2019年中国竹胶板产业运行动态分析
 - 一、投资8000万元宜宾引进竹胶板生产项目
 - 二、闽北竹胶板首闯国际市场
 - 三、中国竹胶板市场需求动态分析
 - 第三节2015-2019年中国竹胶板产业发展影响因素分析

一、国内竹胶板市场发展存在的问题

二、中国竹胶板市场发展建议

第四章2015-2019年中国竹胶板（44121420）所属行业进出口数据统计情况

第一节2015-2019年中国竹胶板所属行业出口统计

一、2015-2019年中国竹胶板出口量统计

二、2015-2019年中国竹胶板出口金额统计

第二节2015-2019年中国竹胶板所属行业进口统计

一、2015-2019年中国竹胶板进口量统计

二、2015-2019年中国竹胶板进口金额统计

第三节2015-2019年中国竹胶板所属行业进出口价格分析

第五章2015-2019年中国胶合板制造所属行业主要指标监测分析

第一节2015-2019年中国胶合板制造所属行业数据统计与监测分析

一、2015-2019年中国胶合板制造所属行业企业数量增长分析

二、2015-2019年中国胶合板制造所属行业从业人数调查分析

三、2015-2019年中国胶合板制造所属行业总销售收入分析

四、2015-2019年中国胶合板制造所属行业利润总额分析

五、2015-2019年中国胶合板制造所属行业投资资产增长性分析

第二节2019年中国胶合板制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2019年中国胶合板制造所属行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章2015-2019年中国胶合板所属行业产量数据统计分析

第一节2015-2019年中国胶合板产量数据分析

一、2015-2019年全国胶合板产量数据分析

二、2015-2019年胶合板重点省市数据分析

第二节2019年中国胶合板产量数据分析

一、2019年全国胶合板产量数据分析

二、2019年胶合板重点省市数据分析

第三节2019年中国胶合板产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2015-2019年中国竹胶板行业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国竹胶板市场竞争激烈分析

一、竹胶板市场价格竞争分析

二、竹胶板市场品牌竞争分析

三、竹胶板技术竞争分析

第二节2015-2019年中国竹胶板产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2015-2019年中国竹胶板行业竞争策略分析

第八章中国竹胶板典型标杆企业竞争力分析

第一节诸暨市光裕竹业有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第二节安吉县永裕竹业开发有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第三节安吉天振竹地板有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第四节安吉欣远竹制品有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第五节安吉雅风竹业有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第六节永安市兴国人造板有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第七节浙江凯森板业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第八节浏阳市宏发竹业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第九节济宁市青桦林板业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第十节绥宁县玉佳板业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第九章2015-2019年中国竹业产业发展形势分析

第一节2015-2019年中国竹产业发展概况

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
- 四、中国将大力发展竹产业

第二节2015-2019年中国竹业产业化发展模式研究分析

- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析
- 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述
- 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节2015-2019年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

- 一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇
- 二、中国竹产业发展的制约因素
- 三、中国竹产业发展中存在问题

第四节2015-2019年中国竹产业的发展对策

- 一、加快中国竹产业发展的对策
- 二、中国应加强竹产业协会建设
- 三、中国竹产业品牌战略
- 四、中国竹产业发展应加强科技投入
- 五、善资源管理策略

第十章2015-2019年中国建材行业发展走势剖析

第一节2015-2019年中国建材行业发展概况

- 一、中国建材业与循环经济发展概述
- 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展
- 三、中国鼓励外商投资建材业
- 四、2015-2019年中国建材行业运行分析

第二节2015-2019年中国新型建材发展分析

- 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- 二、新型建材行业的发展战略
- 三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节2015-2019年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国建材工业面临的发展机遇
- 二、中国建筑材料发展的突出矛盾
- 三、国内建材行业发展中存在的问题
- 四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节2015-2019年中国建筑材料行业发展的对策

- 一、中国建材行业的发展战略
- 二、中国建材行业的发展措施
- 三、中国建材行业节能发展的建议

第十一章2020-2026年中国竹胶板行业发展前景预测分析

第一节2020-2026年中国竹胶板行业发展趋势分析

- 一、中国竹胶板行业发展走向分析
- 二、中国竹胶板行业技术开发方向
- 三、集装箱竹胶板发展前景巨大

第二节2020-2026年竹胶板行业市场走势预测分析

一、竹胶板产量预测

二、竹胶板需求预测

三、竹胶板进出口形势预测

第三节2020-2026年中国竹胶板行业市场盈利能力预测

第十二章2020-2026年中国竹胶板行业投资机会与风险分析（ZY KT）

第一节2020-2026年投资政策风险

第二节2020-2026年投资技术风险

第三节2020-2026年投资市场风险

第四节2020-2026年投资财务风险

第五节2020-2026年投资经营管理风险（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/817724.html>