

2020-2026年中国汽车座椅行业市场需求潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车座椅行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/797725.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓的汽车座椅是坐车时乘坐的座椅。

按照部位的话，大致可以分为：

前排座椅：头枕、靠背、坐垫、（扶手），

后排座椅：（头枕）、靠背、坐垫、侧翼、（扶手）。

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车座椅行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了汽车座椅行业市场发展环境、汽车座椅整体运行态势等，接着分析了汽车座椅行业市场运行的现状，然后介绍了汽车座椅市场竞争格局。随后，报告对汽车座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车座椅产业有个系统的了解或者想投资汽车座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车座椅行业相关概述

第一节 座椅的基本概述

- 一、座椅的合理布置
- 二、座椅外形要符合人体生理功能
- 三、座椅应具有调节机构
- 四、座椅有良好的振动特性
- 五、座椅必须十分安全可靠

第二节 汽车座椅的类型及特点阐述

- 一、乘客座椅
- 二、驾驶员座椅
- 三、其他座椅

第三节 汽车座椅制造过程的变化情况

- 一、设计方式的变化
- 二、原材料和辅料的变化
- 三、制造过程中技术的变化
- 四、座椅安装过程的变化
- 五、行业内企业的管理水平接近国际化
- 六、产品的舒适、美观和环保是时代发展的要求

第二章 2019年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2019年国际汽车工业发展现状

- 一、世界汽车销售市场的重心逐渐东移
- 二、经营集团化及垄断格局形成
- 三、生产能力与市场需求矛盾突出
- 四、跨区域、跨国界的企业兼并与联合

第二节 2019年中国汽车工业运行分析

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 五、中国汽车产业集群分析

第三节 近几年中国汽车市场数据监测

- 一、中国汽车产量数据及增长性分析
- 二、中国汽车销量数据分析
- 三、中国汽车保有量分析

第三章 2019年世界汽车座椅行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界汽车座椅市场动态分析

- 一、全球第二大汽车座椅大厂 Lear 申请破产保护
- 二、佛吉亚或在印度组建汽车座椅机械零部件工厂

第二节 2019年世界汽车产业环境浅析

- 一、世界各国政府汽车产业发展政策比较
- 二、欧洲儿童汽车座椅标准

第三节 2019年世界汽车零部件市场运行综述

- 一、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势
- 二、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 三、国际汽车零部件市场的竞争状况

第四节 2019年世界主要国家汽车座椅业运行分析

- 一、美国市场宽大坐椅的汽车竞争力分析
- 二、日本汽车座椅的生产和生产管理
- 三、德国汽车座椅运行动态分析

第五节 2020-2026年世界汽车座椅行业发展趋势分析

第四章 2019年中国汽车座椅产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国汽车座椅市场政策环境分析

一、中国汽车产业调整振兴规划要点解析

二、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

三、儿童汽车安全座椅明年将出国标

四、《汽车座椅及座椅头枕产品强制性认证实施规则》

第三节 2019年中国汽车座椅市场技术环境分析

一、汽车座椅技术因素分析

1、汽车座椅静态舒适性

2、座椅的动态舒适性

3、座椅的安全性

二、OEM厂商关注汽车座椅研发

第五章 2019年中国汽车座椅行业市场运行态势分析

第一节 2019年中国汽车座椅行业动态分析

一、新型聚氨酯助汽车座椅性能升级

二、PTT纤维在汽车座椅面料的开发

三、国内将儿童座椅固定装置增为安全评测加分项

四、金猪宝宝提升婴儿汽车座椅销量

第二节 2019年中国汽车座椅所属行业运行分析

一、汽车座椅行业运行特点分析

二、汽车座椅在汽车零部件业所占比重

三、汽车座椅系统的可持续发展分析

四、贸易战对中国汽车座椅业的影响

第三节 2019年中国汽车座椅业产业热点问题探讨

第六章 2015-2019年中国汽车座椅所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车座椅所属行业总体数据分析

一、2017年中国汽车座椅所属行业全部企业数据分析

二、2018年中国汽车座椅所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国汽车座椅所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国汽车座椅所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国汽车座椅所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国汽车座椅所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国汽车座椅所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国汽车座椅所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国汽车座椅所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国汽车座椅所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国汽车座椅所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2019年中国汽车座椅行业市场运行形势分析

第一节 2019年中国汽车座椅市场运行动态

一、国内将儿童座椅固定装置增为安全评测加分项

二、金猪宝宝提升婴儿汽车座椅销量

第二节 2019年中国汽车座椅市场运行状况分析

一、汽车座椅市场供给情况分析

二、汽车座椅市场需求情况分析

1、轿车座椅市场配套机会

2、MPV市场座椅配套机会

3、大中型卡车市场座椅配套机会

4、大中型客车市场座椅配套机会

5、皮卡市场座椅配套机会

6、经济型SUV市场座椅配套机会

7、轻型客车市场座椅配套机会

8、轻型卡车座椅配套机会

9、专用车座椅配套机会分析

第三节 2015-2019中国汽车儿童安全座椅品牌市场透析

一、童星

二、康美乐

三、宝贝第一

四、雷迪恩

五、适童乐

六、葛莱

七、康贝

八、JANE

第四节 2019年中国汽车座椅市场所属行业进出口贸易分析

一、汽车座椅所属行业进出口市场分布

二、影响汽车座椅所属行业进出口的因素分析

三、机动车辆用座椅调角器所属行业进出口数据分析

第八章 2019年中国汽车座椅技术动态研究分析

第一节 汽车座椅面料生产技术现状

第二节 汽车座椅材料的热舒适性分析

一、汽车座椅的热舒适性对人体的影响

二、水分子透过座垫材料的几种方式

三、汽车座椅材料透气、透湿性能的检测

第三节 实用性汽车座椅技术分析

一、座椅腰部支撑

二、座椅加热功能

三、座椅按摩功能

四、座椅通风功能

五、座椅记忆功能

第四节 汽车电动座椅技术

第五节 江森自控推动汽车座椅系统的可持续发展解决方案

第六节 聚氨酯汽车座椅升级

第七节 汽车座椅技术发展方向分析

一、汽车座椅面料技术的发展趋势

二、PPT纤维在汽车座椅面料的开发

三、汽车座椅用PU发泡软垫的制造工艺

四、聚氨酯系列产品填补国内空白

五、威格斯APTIV膜耐磨性可替代尼龙材料

第九章 2019年中国汽车座椅市场竞争格局分析

第一节 2019年中国汽车零部件业竞争现状

一、中国汽车零部件工业国际竞争力分析

二、中国汽车零部件工业发展的优势

三、世界汽车零部件巨头竞相搭上“中国快车”

第二节 2019年中国汽车产量集中度分析

第三节 2019年中国汽车座椅市场竞争分析

一、大世汽车高档座椅项目全速推进

二、澳洲最大汽车零部件企业拟在合肥拓展业务

第四节 2020-2026年中国汽车座椅行业竞争趋势分析

第十章 世界汽车零部件巨头企业营运状况浅析

第一节 博世

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 德尔福

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 曼格纳

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 法雷奥

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 史耐德（德国）

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十一章 中国汽车座椅重点生产企业运营关键性财务数据分析

第一节 广州提爱思汽车内饰系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 广州樱泰汽车饰件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 李尔长春汽车内饰件系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 天津华丰汽车装饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十二章 2020-2026年中国汽车座椅市场预测分析

第一节 2020-2026年中国汽车座椅行业发展趋势分析

- 一、现代轿车座椅的发展趋势
- 二、我国汽车座椅面料的发展趋势
- 三、汽车座椅加热系统发展趋势
- 四、汽车座椅物流市场前景

第二节 2020-2026年中国汽车座椅行业市场预测分析

- 一、中国汽车产量预测分析
- 二、汽车座椅市场供需预测分析
- 三、中国汽车座椅零部件市场所属行业进出口贸易分析

第十三章 2020-2026年中国汽车座椅企业发展战略分析 (ZYZS)

第一节 汽车座椅企业市场竞争策略

- 一、认清市场现状
- 二、加强成本管理
- 三、提升产品技术含量
- 四、加强营销渠道，扩大市场份额
- 五、制定走出去战略，开拓国外市场

第二节 汽车座椅企业发展路线的选择

- 一、加强技术力量
- 二、强化企业内部管理

三、打造企业品牌

四、提升行业间沟通与合作，做好信息交流工作

第三节 中国汽车座椅企业加快产品创新的对策

一、提升产品技术

二、开发产品新材料

三、开发优势新型产品，引导行业新潮流

图表目录：

图表：2020-2026年中国汽车产量预测分析

图表：2020-2026年中国汽车座椅零部件市场进出口贸易分析

图表：2020-2026年中国专用汽车各年需求量与保有量预测表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/797725.html>